

Formato del Informe de Evaluación de NED

1) Objetivo que va a evaluar:

Institucionalizar una red de organizaciones y espacios académicos que promueva el diálogo y el trabajo por la juventud y la democracia.

- Plan de Evaluación:

El cumplimiento de este objetivo se puede comprobar a través de diferentes tipos de verificadores:

- i) de los acuerdos que se concretan en cartas compromiso de las organizaciones involucradas tanto a nivel de organizaciones de la sociedad civil y organizaciones vinculadas a la academia así como de las organizaciones juveniles (Federaciones Universitarias).
- ii) a través de documentos constitutivos de la Red de Federaciones Universitarias Unidas (power- point con declaración de principios articuladores) y de otros materiales generados desde red, plan de trabajo, materiales informativos, boletines de prensa;
- iii) a través de registros del acto de lanzamiento de la red y ayudas memorias de diferentes tipos de reuniones que demuestran que la misma es una organización en dinámica.

En efecto, la participación activa de este equipo de trabajo llevó adelante varios proyectos y actividades presenciales como virtuales en pro de la participación juvenil, del diálogo constructivo, la creación de propuestas, la reflexión respecto a diferentes temáticas de interés y la promoción de la democracia.

La forma de recolectar la evidencia es un registro permanente de las actividades del proyecto a través de ayudas memorias, fotografías, listas de participantes, que recogen la experiencia llevada a cabo en las acciones y conversatorios con jóvenes.

A lo largo del proceso los y las jóvenes señalaron que la democracia y la política eran temas ajenos a sus intereses debido a que lo asimilaban a la corrupción a un tema de adultos. Así también, miraban a los procesos asociativos muy complicados debido a la informalidad de las y los jóvenes.

- Análisis:

Inicialmente la metodología prevista para el proyecto implicó poner énfasis en la construcción de alianzas y para esto se generaron una serie de reuniones de trabajo con los actores de cada ciudad.

Se trabajó como ya se ha dicho a dos niveles, con organizaciones que trabajan con jóvenes y con organizaciones de jóvenes.

En Quito se trabajó con: Fundación de las Américas para el Desarrollo, Federación de Estudiantes de la Universidad Católica, Asociación Escuela de Derecho de la PUCE, Asociación de Estudiantes de la UDLA, Federación de Estudiantes de la Universidad Central del Ecuador- Sede Norte y Sede Sur. En Guayaquil se trabajó con: Asociación Red de ONG de Guayaquil, JUCONI y la Federación de Estudiantes de la Universidad Católica de Guayaquil.

La propuesta de conformar una red de organizaciones por la juventud, el diálogo y la democracia que fomente los espacios de participación juvenil, tanto presenciales como virtuales, que promueva el ejercicio de la democracia y las expresiones juveniles, las propuestas y el diálogo, fue coincidente al interés de los líderes universitarios y de las organizaciones de la sociedad civil.

Sin embargo, para poder concretar los acuerdos y alianzas desde Esquel, y entre los miembros de la red, fue necesario fortalecer las relaciones de confianza. Esto significó generar un proceso de acercamiento a los actores a través de diálogo permanente.

Al mirar que el trabajo en red esta se configuró como un medio adecuado para intercambio de experiencias, conocimiento y unir esfuerzos. Así, se firmó un acuerdo compromiso de trabajo en alianza en pro de las juventudes.

Varias actividades se llevaron a cabo en el marco de la institucionalización de la Red como por ejemplo el lanzamiento de ésta ante los medios de comunicación, así como también varios conversatorios en torno a temáticas de interés como: juventudes y políticas públicas, la Ley de la Juventud en el Ecuador, la violencia en las universidades, etc.

La confianza entre las y los jóvenes que forman parte de la Red, fortalece al equipo de trabajo y ha promovido que más jóvenes se unan y participen en las actividades.

El plan de acción de la Red de Federaciones Universitarias Unidas, el cual establece los acuerdos y compromisos de dinamización de la organización a largo plazo, para mantener el trabajo por las juventudes y la democracia en el país aparece también como un medio de institucionalización de la red pues le da un horizonte que supera la dimensión proyecto y esto ayuda a promover la sostenibilidad.

Es importante mencionar que a lo largo del proyecto, más federaciones universitarias y organizaciones de la sociedad civil se han ido vinculando a las actividades con interés de ser parte de la Red Juvenil.

2) Objetivo que va a evaluar:

Generar un proceso de diálogo en medios virtuales y presenciales entre los y las jóvenes; y las posturas y candidaturas políticas en base a temáticas de interés de éstos colectivos.

- [Plan de Evaluación:](#)

La campaña pública que era base del proyecto se organizó en relación a dos componentes: los diálogos presenciales y los diálogos virtuales.

Cada componente genera distinto tipo de evidencia. En relación a los diálogos presenciales se verifica el cumplimiento del objetivo a través del grado de participación de jóvenes en los encuentros. Se tenía previsto una cobertura para los foros presenciales de 120 jóvenes (60 por ciudad) Sin embargo, solo en el primer foro hubo la participación de 160 chicos, en total entre las dos ciudades se tuvo una participación presencia de jóvenes.

Por otra parte, el indicador de número de foros eran dos (uno en Quito y uno en Guayaquil) Por interés de los propios chicos se generaron un total de tres grandes foros.

Para que se entienda el proceso comentamos que los diálogos presenciales se desarrollaron en dos etapas de las elecciones del país: el primero, con los candidatos a las diferentes cargos políticos como la Asamblea Nacional, al Parlamento Andino, a la Presidencia y Vicepresidencia de la República; y en un segundo momento, en la etapa post-elecciones, con Asambleístas de diferentes frentes políticos que ganaron la postulación.

En Quito, con la participación de 158 jóvenes y 5 candidatos a la Asamblea Nacional y a la Presidencia de la República se llevó a cabo un evento denominado “Joven, Tú decides 2013”, con el propósito de dialogar y conocer las posturas de los políticos respecto a temas de interés juvenil como es: la educación, el marco legal, la libertad de expresión, comunicación y prensa y la economía. A este evento asistieron también varios medios de comunicación, los cuales dieron conocer del evento en los respectivos periódicos y canales de televisión.

En la etapa post-elecciones se llevaron a cabo dos encuentros con 99 jóvenes y 5 Asambleístas electos de los diferentes partidos y movimientos políticos en las ciudades de Quito y Guayaquil. Los temas debatidos fueron las leyes: de educación superior, de comunicación, de tierras y aguas y el código penal. A estos encuentros se los designó como: “La Semana del Diálogo”.

En cuanto al diálogo virtual este se lo llevó adelante en el marco de la campaña en redes sociales Hablemos La Plena... Pega Full!.

Esta campaña tuvo como meta crear espacios de participación juvenil, además de promover la información, reflexión y diálogo constructivo en cuanto a 4 temáticas ejes:

1. Democracia y Juventud
2. Participación Social, Rendición de Cuentas y Juventudes
3. Libertad de expresión, comunicación y prensa.
4. La cyberpolítica.

Se comprueba el cumplimiento del objetivo por un lado a través de observar la dinámica que los distintos medios virtuales definidos tuvieron a lo largo del proceso. Esto se verifica a través de los informes y estadísticas que genera la campaña como datos de análisis de nivel de incidencia.

Por otra parte se puede evaluar el éxito a través de la participación de actores en videoconferencias. En el marco de esta campaña, durante el proceso pre-electoral, se realizaron entrevistas a 22 candidatos de diferentes ideologías políticas que aspiraban a la Presidencia y Vicepresidencia de la República, a la Asamblea Nacional y al Parlamento Andino. Las entrevistas fueron netamente virtuales, comunicando al candidato político y al joven mediante el twitcam y transmitiendo vía Livestream.

Los registros de verificación para el cumplimiento de este objetivo son los vínculos que llevan a los diferentes elementos de la plataforma. Los informes estadísticos de la campaña. Los distintos materiales producidos a nivel de audio video.

- Análisis:

Los diálogos presenciales implicaron un trabajo activo de la Red de federaciones universitarias en una metodología de convocatoria de joven a joven. Esto fue fundamental no solo en la convocatoria a los otros jóvenes sino también a los candidatos que aceptaron un diálogo en la medida que los actores jóvenes eran quienes los convocaban de forma directa.

En cuanto a los diálogos virtuales fue muy importante partir por un enfoque de diálogo con jóvenes para generar el diseño. La definición de la imagen, medios y otros aspectos de la campaña se estableció bajo una metodología de focus group y trabajo con jóvenes lo que ayudó a que la implementación de la misma esté consonancia con los leguajes y códigos de jóvenes.

Por otra parte, se contó con una estrategia por la cual en el diálogo virtual, fueron los seguidores de las redes sociales quienes realizaban las preguntas a los candidatos, siendo ellos quienes escogían los temas de su interés para llevar adelante el diálogo. Esto abrió espacios para desterritorializar el diálogo. Con ello las oportunidades de participación se ampliaron.

Los diálogos por su parte tuvieron un enfoque de generar una participación de los jóvenes informada respecto del proceso electoral. Luego de haber realizado estos ejercicios de reflexión, las y los jóvenes que participaron de los procesos de diálogo, fueron capaces de escoger a su candidato de una manera más consciente, luego de haber escuchado las propuestas.

Además, se ha notado un gran interés de más jóvenes en participar de los eventos y también de ser parte de la campaña Hablemos La Plena... Pega Full! Para poder ser parte de los intercambios de opiniones en cuanto a distintos temas de interés juvenil y también para mantenerme informados, respecto a los acontecimientos importantes que suscitan en el país y en el mundo.

3) Objetivo que va a evaluar:

Documentar el proceso y generar material informativo virtual y físico sobre el proceso.

- Plan de Evaluación:

El cumplimiento de este objetivo se puede comprobar a través de:

- Las ayudas memorias de las reuniones con los diferentes actores para la conformación de la Red de organizaciones por la juventud.
- Las cartas compromisos y convenios firmados entre las Organizaciones juveniles y Fundación Esquel.
- Listas de participantes de los diferentes diálogos realizados.
- Las sistematizaciones de los 3 encuentros presenciales: Joven Tú decides 2013 y La Semana del Diálogo, Capítulo Quito y Capítulo Guayaquil.
- Los 30 videos de las entrevistas virtuales a las y los Candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia de la República, a la Asamblea Nacional y al Parlamento Andino,

así como también a una Consejera del Consejo Nacional Electoral y a jóvenes líderes juveniles.

- Los videos de los encuentros presenciales:
 - Rendición de cuentas de las OSC
 - Debate de la Agenda Educativa 2013- 2021
 - Conversatorio de las y los Niños en situación de Calle
- Sistematización general del proyecto.

- Análisis:

El documentar este proceso de actividades permite compartir los aprendizajes y las lecciones en cuanto a lo que fue el trabajo con jóvenes, en temas de democracia, como son las metodologías empleadas para los distintos encuentros, el proceso de reuniones y consolidación de la Red de organizaciones Juveniles, el proceso de construcción de la campaña en redes sociales, etc.

Todos los documentos generados a partir de las actividades han sido difundidos a través de las redes sociales de la campaña Hablemos La Plena... Pega Full!, para que más cantidad de personas puedan acceder a los diálogos realizados y sobre todo puedan conocer los análisis y reflexiones suscitadas en ellos.

Sobre los eventos vale indicar que estos tuvieron cobertura a través de diferentes medios de comunicación de corte nacional.

2) Reflexión Analítica:

Las actividades que se llevaron a cabo en el marco del proyecto permitieron sensibilizar a las juventudes del país en cuanto a la importancia de la democracia participativa, desde lo cotidiano de sus vidas.

Lograr el acercamiento de los políticos con las y los jóvenes y abrir espacios de diálogo permitió captar el interés de las juventudes ecuatorianas, al verse como actores protagonistas de los encuentros virtuales y presenciales y no sólo veedores de un acto. Esto promovió la necesidad de conocer los planes de trabajo de los candidatos, sus opiniones y criterios respecto a diversos temas y, en base a ellos, decidir por quién votar el día de las elecciones.

Las juventudes del país corresponden al 27% de la población total del país, por lo tanto es fundamental incluirlos en los procesos democráticos, además de hacerles partícipes de los espacios de información, reflexión, debate y diálogo.

Las metodologías para los diálogos virtuales y presenciales han sido propuestas por el grupo de jóvenes que llevan adelante el proyecto, lo cual permitió mayor participación juvenil.

Además, el usar los medios digitales para informar y dialogar con las juventudes es un mecanismo que los atrae pues mayor cantidad de jóvenes puede ser parte de la campaña y por lo tanto resulta incluyente y diverso.

4) Documentos o Productos Finales:

Se enviará la sistematización del proyecto en físico y CD y las sistematizaciones de los encuentros presenciales.