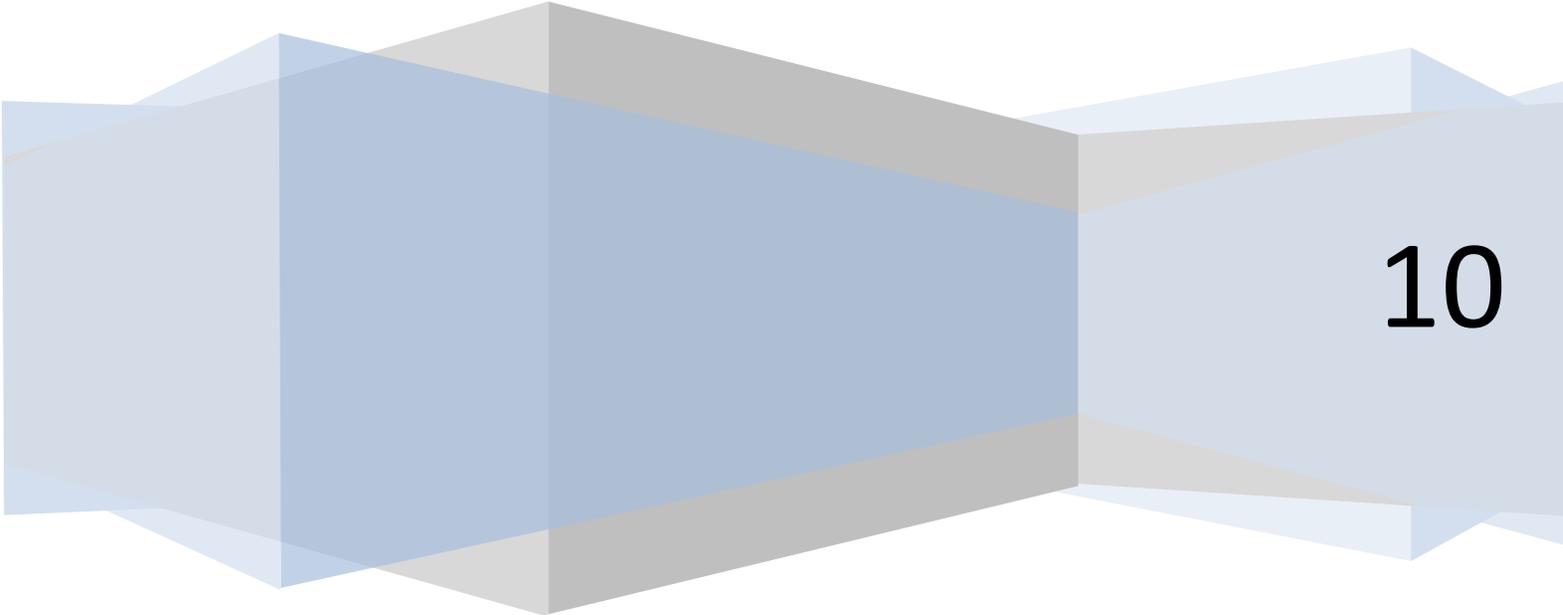


Factores de Competitividad y Oportunidades de Asociación en los cantones de Chunchi, Cumandá y Riobamba

Estudio de Campo de Diciembre 2009 a Enero 2010

Consultor: Felipe Andrés Pastor Soto



10

1. Tema:

“Estudio de Factores de Competitividad y Oportunidades de Asociación en los cantones de Chunchi, Cumandá y Riobamba de la Provincia de Chimborazo”

2. Antecedentes

La Fundación Esquel tiene como misión contribuir al desarrollo humano sustentable del Ecuador, al mejoramiento de la calidad de vida de los pobres y a la construcción de una sociedad democrática, responsable y solidaria. En este sentido trabaja diferentes líneas de acción, una de las cuales tiene que ver con codesarrollo y migración.

En este sentido mantiene una presencia en la provincia por algunos años, y ha realizado investigaciones concernientes a los principales ejes de acción que se necesita en las diferentes zonas de la misma. De igual manera, trabaja conjuntamente con diversas organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y grupos asociativos para cumplir con sus y su razón de ser.

En esta ocasión se precisa actualizar la información obtenida años atrás para fortalecer las acciones realizadas y ajustar la línea base de la región para articular los trabajos de la fundación con las necesidades y potencialidades encontradas en la zona.

El trabajo en las localidades de Chunchi, Cumandá y Riobamba que mantienen características similares propios de la sierra centro, difiere por la densidad poblacional y el acceso a tecnología, sin

embargo, las condiciones de los tres cantones son deficitarias en servicios básicos, ofertas tecnológicas para generar competitividad, asesoría técnica, entre otras.

3. Justificación

El levantar la información de los Factores de Competitividad y las Oportunidades de Asociación en las localidades de Chunchi, Cumandá y Riobamba, permitirá evaluar las perspectivas de oferta y demanda productivas y de servicios, así como la posibilidad de encadenamientos entre iniciativas.

Toda la provincia de Chimborazo cuenta con planes de desarrollo bajo la Dirección de Producción y Ambiente que es la encargada de: fomentar, coordinar, e impulsar el desarrollo económico sustentable de la provincia.

Con los productos de este proyecto se espera construir información concreta que permitirá tomar decisiones a las autoridades locales y nacionales, así como a la población en general. Para lo cual, se partirá de la participación mediante talleres participativos, entrevistas semi-estructuradas y otras técnicas de investigación.

4. Línea Base

El estudio se realizó en tres cantones por lo cual se partirá de una base de información individual para cada zona de estudio.

4.1 Cantón Chunchi

Ubicación:

Chunchi es un cantón del sur de la provincia de Chimborazo. Localizado en una de las estribaciones septentrionales del nudo de Azuay, dentro de la hoya de Alausí o del río Chanchán. Limita al norte con el nudo de Tiocajas, al oriente con la cordillera central y al occidente con el encañonado del río Chanchán en la cordillera occidental.



Limites:

Norte: Río Guasuntos y la cuchilla Quivanag.

Sur: Río Angas y la quebrada Tinajeras.

Este: La Hacienda de Jubal y el río Cullebrillas.

Oeste: Río Chanchán desde su unión con el río Guasuntos y la Cuchilla de Quivanag de la parroquia Sevilla

División Política:

El cantón contiene 5 parroquias que son: Chunchi Matriz, Gonzol, Capsol, Llagos y Compud

Superficie:

274,9 kilómetros cuadrados.

Datos Demográficos:

La población del cantón es un 75% mestiza de origen campesino y proveniente de varias regiones de las Provincias de Cañar y Chimborazo. El 25% restante es indígena y se encuentra en la parroquia de Gonzol, y las comunidades Iltus y San Martín. El idioma mayoritario de la población es el español 95% y el 5% habla quichua.

Contexto Socioeconómico:

Lamentablemente la Sierra Central del país ha sido objeto de permanente desatención por parte del Estado Central. Se evidencia claramente las inequidades en el escaso acceso de la población a los servicios de salud, educación, bienestar social, entre otros.

La mayoría de la población se encuentra realizando actividades campesinas, ya sea en la agricultura o ganadería. Los estándares de su nivel de vida son bajos y su visión de enfrentar las decisiones cotidianas es de muy corto plazo, lo que sin duda se puede evidenciar en la falta de planificación y ordenamiento tanto económico como administrativo.

Características Territoriales:

El cantón Chunchi está asentado en un terreno irregular con pendientes muy pronunciadas. Las zonas regadas por los ríos Guabalcón y Guataxi están consideradas como llanuras o valles, hacia el sur se encuentra el valle de Joyagshí y las hondonadas de Compud y Llagos.

Es de considerar los siguientes sistemas montañosos:

- Bucte
- El sistema del este, que se inicia con las colinas de El Haro y Cushig, continuando con los cerros de Arrayam – Pamba, Taday, Charrón, Laugnag y Malpán.
- El sistema del sur, que comienza en Capsol con las montañas de Machosán y termina al sur con el nombre de Saguín.
- En el suroeste se destacan las montañas de Llashipa, en la parroquia Llagos. Y en Compud, al oeste, se destaca el cerro Puñay.
- El sistema del oeste en donde se encuentran las colinas de Cullpa.

4.2 Cantón Cumandá

Ubicación:

Forma la parte sur occidental de la provincia del Chimborazo, de la llanura de la cuenca del río Guayas y de un ramal de la cordillera de Los Andes.



Limites

Norte: Del la afluencia del río Canchán en el río Chimbo; el curso del río Chimbo, aguas arriba, hasta la afluencia del río San Pablo .

Este: Del curso del río San Pablo aguas arriba, hasta la afluencia del río Sacramento, continuando por el curso del último río indicado, aguas arriba hasta la afluencia de la quebrada San Nicolás hasta la confluencia de sus moradores septentrionales y meridional continuado por la formadora meridional, aguas arriba, hasta sus nacientes al Sur-Oeste hasta alcanzar la cima del cerro Curiquina, donde se encuentra el vértice geográfico “Curiquina II” de cota 3257 m. De dicho Cerro la línea de cumbre que separa las cuencas hidrográficas: Río Chinguancay; al Sur-Este de la de los ríos: Chaguayaco, Blanco Azul, y Chilicay al Nor-Oeste que pasa por la loma de Achín y Shirín, hasta alcanzar los orígenes de la Quebrada Huagalyacu. De estos orígenes el curso de la Quebrada indicada, aguas abajo, hasta su afluencia en el río Chanchán,.

Sur y Oeste: Del curso del río Chanchán, aguas abajo, hasta su afluencia en el río Chimbo ´

División Política:

Con 16 años de cantonización, Cumandá se constituyó como cantón el 28 de enero de 1992, dividida en sectores urbanos y rurales, que son: San Juan de La Isla, Los Guayacanes, La Isla 87,

Los Laureles, Buenos Aires, La Victoria, Nuevo Paraíso, San Jacinto, Argentina, Santa Rosa, Guagal, Copalillo, Guallanag, Jesús del Gran Poder, La Resistencia, Cascajal, San Vicente, Suncamal, Naranjapata, Chilicay, El Guayabo, Sacramento, Chalguayacu, Rosa Mercedes, Miraflores, Nueva Unión, La Modelo, Cruz de Hueso, Bucte, San Pablo, Reservas de Cumanda, Río Blanco, Manga las Maravillas, Lotización Barragán y otros.

Superficie:

120 kilómetros cuadrados

Datos Demográficos:

Según los datos del Censo de 2001, se cuenta con una población de 9395 con un porcentaje del 2.3% ubicada en la cabecera cantonal. La población femenina es mayor con el 50.1% por los flujos migratorios masculinos.

Contexto Socioeconómico:

La actividad económica de Cumandá es principalmente la agricultura, siendo esta el 52% de la producción en la zona; en una forma tradicional doméstica, que no incluye pesticidas, fertilizantes, ni residuos tóxicos. También existen otras actividades como la ganadería, que representa el 39% de producción, avicultura, selvicultura, el comercio, la mano de obra y otras actividades menores, que vienen a ser el 9% del total.

Características Territoriales:

Sus características hidrográficas son de gran importancia para gran parte de las actividades económicas de la población del cantón, a más de servir como aporte al agua potable utilizada en la zona de Bucay, Milagro y Guayaquil.

Entre sus ríos más destacados están el Chimbo, el cual se origina en el Chimborazo, con afluentes como el río Blanco, el cual al mismo tiempo es nutrido por El Rosario, Zururuca y Mayaguán; el Chanchán, que nace en los páramos del cantón Alausí y Chunchi, con afluentes como el río Azul, Chilicay y Gualguayacu.

Algunos de los recursos naturales destacados para el manejo turístico lo constituyen ríos y vertientes. Acompañando a esta gran red de ríos, el relieve del cantón se encuentra sujeto a su ubicación geográfica. Existe una amalgama orográfica que se forma desde La Isla, la cual constituye una planicie de características litorales, donde se pueden encontrar grandes plantaciones de banano, cacao, arroz, caña de azúcar, frutas y otros productos. Al sureste se inician las elevaciones de la cordillera Occidental de los Andes, con una altura aproximada de 1700 metros sobre el nivel del mar.

4.3 Riobamba

Ubicación:

El cantón Riobamba está situado a 2.750 metros sobre el nivel del mar, a 1 grado 41' 46" latitud Sur; 0 grados 3' 36" longitud Occidental del meridiano de Quito. Se encuentra a 188 km. al sur de la ciudad de Quito, en la región Sierra Central y constituye la capital de la Provincia de Chimborazo.



Limites:

- Norte: Cantones de Guano y Penipe.
Sur: Cantones de Colta y Guamote.
Este: Cantón Chambo.
Oeste: Provincia de Bolívar.

División Política:

Consta de cinco parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes; y de once parroquias rurales: San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijfes, Licán, San Luis y Pungalá.

Superficie:

Cantón: 979,7 Kilómetros cuadrados

Datos Demográficos:

En el último censo del 2001 se determinó una población de 193.315 habitantes, con una distribución de 53.2% para las mujeres y el 46.8% para los hombres.

La ciudad de Riobamba, la parte urbana cuenta con 124.807 habitantes. El 70.01% de la población se concentra en la cabecera cantonal, Riobamba y el 29.09% en las 11 parroquias rurales.

Contexto Socioeconómico de la Población:

Riobamba cuenta con población joven significativa, que se constituye en la población económicamente activa.

En lo económico se distingue claramente la realidad en el caso rural y en lo urbano. En lo rural la economía se fundamenta esencialmente por las actividades como la agricultura y la ganadería.

La situación de crisis afecta también a la zona urbana del cantón, pues el parque industrial ha tenido un estancamiento en su crecimiento, provocado por el alto costo de la mano de obra a nivel local y nacional, además del ingreso de artículos importados de otros países con menores costos de producción.

Adicionalmente existen diferentes aspectos que afectan la producción en la ciudad, siendo estos: la debilidad gremial, el alto costo de la energía eléctrica, la escasez de agua potable, la deteriorada y obsoleta infraestructura de vías de comunicación, entre otros mantienen a Riobamba en la actualidad como una ciudad poco atractiva para los inversionistas locales, nacionales e internacionales.

Sin embargo, en el área urbana se ha generado una actividad económica terciaria, caracterizada por el comercio, los servicios administrativos y los servicios turísticos, pese a la poca fuerza de políticas que fortalezcan estas actividades.

Características Territoriales:

El territorio del cantón es utilizado principalmente en los cultivos de ciclo corto, aproximadamente 7.539 Hectáreas, siendo así un 70% de la tierra destinada a los cultivos de ciclo corto y el 30% a pastos para actividad ganadera.

La mayoría del suelo, a nivel cantonal y provincial, muestra señales de un proceso muy avanzado de erosión por la deforestación. Se pueden observar cuencas hidrográficas que sin la protección natural para generar permanente producción de agua, corren el riesgo de secarse en los subsiguientes 15 a 20 años. Por esta razón los páramos son considerados una verdadera reserva natural para la protección de las cuencas y micro cuencas existentes en el cantón.

5. Metodología

La metodológica de la investigación combina las estrategias cuantitativa y cualitativa con el objetivo de estudiar la situación económica en las localidades descritas, teniendo en cuenta sus fortalezas productivas y de servicios, las actividades que están siendo explotadas y que pueden ser mejoradas, las actividades nuevas que pueden ser explotadas, como también la forma de relacionar unas iniciativas con otras para desarrollar potencialidades y encadenamientos.

La recolección de información primaria, con las entrevistas y reuniones con los participantes y grupos de interés. Paralelamente esto se contrastará con la información secundaria recopilada de la misma Esquel, los organismos colaboradores y los participantes de las entrevistas y grupos de interés. Este proceso se lo realiza en función de elaborar una matriz de análisis y construcción del FODA en las iniciativas encontradas.

En contraste la información recopilada se analizará teniendo en cuenta el Sistema de Indicadores de Competitividad Provincial de Ecuador que comprende 10 líneas estratégicas o factores: aglomeración y urbanización; infraestructura; recursos naturales y ambiente; desarrollo de capacidades productivas; acceso a financiamiento; ciencia, innovación y tecnología; gobiernos e instituciones; seguridad jurídica; integración comercial; y desempeño económico; al cual se le podría incluir temas de salud y mercado laboral de ser el caso.

Focus Groups: El método cualitativo de la interacción en grupo, en focus groups, trae consigo la participación de los involucrados y es importante porque permite visualizar el nivel de conocimiento y entendimiento de los mismos involucrados con su realidad. La realización de dinámicas o ejercicios en las reuniones permite valorar los esfuerzos realizados por los actores de las localidades.

Entrevistas: El tipo de entrevista que se aplicará a los actores involucrados en el proyecto es semi estructurada, es decir preguntas abiertas y cerradas.

5.1 Universo de estudio, unidad de análisis y muestra de las entrevistas

El universo de estudio corresponde a los grupos de actores locales representativos identificados por el proyecto en las localidades de Chunchi, Cumandá y Riobamba. La aplicación de entrevistas se realiza a los representantes de cada municipio, y organizaciones locales que estén trabajando en la zona.

También se recolectará una muestra representativa de las iniciativas con las que se esté trabajando en las localidades y que tengan contacto con municipios u organismos de apoyo de algún tipo. En este sentido se espera poder mantener contacto con el mayor número de iniciativas siendo este no menor al 25% del total. El criterio para seleccionar el perfil de los entrevistados es la accesibilidad a las fuentes de información (memorias institucionales, planes de desarrollo, trayectoria en la ejecución de proyectos, etc.) y la disponibilidad de recursos para acceder donde cada uno de los informantes clave.

5.2 Estrategia de análisis e interpretación de los talleres y las entrevistas

El análisis e interpretación cualitativa de los resultados de los talleres y las entrevistas se basa en la técnica de la sistematización. El análisis cuantitativo se refiere al procesamiento estadístico de los datos de la entrevista, que se realizará a través del programa EXCEL para Windows.

	MARCO LÓGICO						
	RESULTADOS DEL PROYECTO	INDICADORES VERIFICABLES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN	ACTIVIDADES	SUPUESTOS	
		LÍNEA BASE	ESPERADO			POSITIVOS	NEGATIVOS
Fin	Desarrollar instrumentos de toma de decisiones para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los pobres y a la construcción de una sociedad democrática, responsable y solidaria, en especial en las localidades de Chunchi, Cumandá y Riobamba						
Propósito	Formulación de un estudio de factores de competitividad en las tres localidades en las que trabajamos en Chimborazo e identificar en ellas las oportunidades existentes para procesos asociativos.	TDR 49B308: Programa de Codesarrollo entre la Provincia de Chimborazo y la Ciudad de Madrid - 49B308	Presentar el documento del informe final para la séptima semana de trabajo	Informe y productos a entregar.	Revisar información secundaria. Aplicación de entrevistas y ejecución de talleres con grupos de actores locales de los tres cantones. Procesar, analizar e interpretar las sistematizaciones y datos cuantitativos.	Los actores contactados colaboran activamente con el proyecto.	

PRODUCTOS	R1. Agenda de trabajo, metodología y plan de trabajo.	Diseño de la Agenda de trabajo.		Agenda de trabajo, metodología y plan de trabajo.			
	R.2. Lista de participantes e informes de las reuniones con microempresarios	Datos institucionales disgregados sobre los actores locales de las tres localidades de Chimborazo	Al finalizar la primera semana contar con una base de datos de actores representativos por cantón.	. Registro de datos actualizado.	Contactar a municipios y organismos de cooperación para listar todos los micro emprendimientos en la zona.	Los actores contactados colaboran activamente con el proyecto.	
	R.3. Informe Final de la consultoría. Análisis de factores de competitividad e identificación de oportunidades para el proceso asociativo	Sistematización de los focus groups y entrevistas aplicadas	Contar con el documento técnico redactado con el análisis de los aspectos económicos y el informe final en la séptima semana	Documento técnico de análisis e interpretación de dato en versión digital y físico	Análisis de los datos recopilados y redacción del documento..	La motivación de los actores sociales por los resultados del proyecto	
ACTIVIDADES	A.1. Fase 1: (Semanas 1 y 2) Presentar el proyecto a la Fundación Esquel Reuniones con actores locales de los tres cantones Levantar banco de datos de actores locales de los tres cantones Aplicar entrevistas a los actores locales de los tres cantones	Existe un equipo técnico del proyecto.	Elaborar la base de datos Diseñar la entrevista y el formato de la base de datos. Contactar y realizar reuniones con actores locales Aplicación de las entrevistas,	Carta de compromiso / contrato. Agenda de trabajo, metodología y plan de trabajo presentada	Contactar con actores representativos de los tres cantones. Levantar la información de la base de datos. Sistematizar las entrevistas.		

	<p>A.2</p> <p>Fase 2:</p> <p>(Semanas 3, 4 y 5)</p> <p>Diseñar los talleres y la agenda de trabajo.</p> <p>Mantener los focus groups/reuniones en los tres cantones.</p> <p>Sistematizar los resultados de los talleres.</p>	<p>Lista de confirmación de participantes</p> <p>Existe una agenda de cada reunión</p> <p>Disponibilidad de materiales y equipos informáticos</p>	<p>Diseño de los focus groups/reuniones</p> <p>Ejecución de los focus groups en los tres cantones</p> <p>Elaborar las sistematizaciones de los focus groups</p>	<p>Plan desarrollo del Focus Group</p> <p>Lista de participantes</p> <p>Documentos de sistematización</p>	<p>Realizar la ejecución de agenda de focus group</p> <p>Realizar la evaluación de los participantes a los focus groups organizados</p>	<p>Los actores contactados colaboran activamente con el proyecto.</p>	
	<p>A.3</p> <p>Fase 3:</p> <p>(Semanas 6 y 7)</p> <p>Procesar, analizar e interpretar los resultados de las entrevistas y focus groups en los tres cantones</p> <p>Redactar el documento a técnico con las conclusiones y recomendaciones</p>	<p>Documentos sistematizados</p> <p>Documento de análisis de experto</p>	<p>Procesar la información sistematizada,</p> <p>Redactar el informe final</p>	<p>Documento técnico</p> <p>Documento de informe final</p>	<p>Consultar a experto sobre observaciones a los documentos</p> <p>Aplicar técnicas especializadas de análisis.</p> <p>Revisar bibliografía</p>		

6. Diagnóstico

De acuerdo con la metodología de trabajo presentada, y siguiendo los parámetros de análisis para este estudio se presentan cada una de las zonas estudiadas con sus valores individuales.

6.1 Chunchi

6.1.1 Aglomeración y urbanización:

La población se encuentra concentrada en la cabecera cantonal, Chunchi. La principal actividad es el comercio de artículos al por menor.

La población del cantón Chunchi representa el 3,1% del total de la provincia de Chimborazo, concentrándose el 57% de la población total del cantón en la parroquia Chunchi, en tanto que el 43% restante se distribuye en las cuatro parroquias restantes (Capzol, Compud, Gonzol y Llagos), de donde el 52,8% son mujeres y el 47,2% son hombres.

El promedio de tenencia de la tierra en las comunidades indígenas campesinas es de 3,9 hectáreas por familia, de donde se deduce que las actividades agropecuarias ocupan a la mayor parte de la población económicamente activa, en una proporción del 50% en el área urbana y un 67% en la zona rural.

6.1.2 Infraestructura:

La infraestructura en el Cantón es relativamente aceptable. Existe una infraestructura básica en términos de educación, servicios sanitarios y salud. Existe una vía en relativo buen estado, y con mantenimiento desde Riobamba. La vía desde el lado del Cañar

todavía se encuentra en proceso, la cual al momento de su consecución, beneficiará y mejorará las relaciones comerciales de ciertos productos, como el brócoli de exportación.

Cuenta con un hospital ubicado en la cabecera cantonal, el cual, en ocasiones no cuenta con todos los recursos necesarios para la debida atención médica.

La infraestructura turística es deficiente, y debe ser impulsada en el futuro para poder desarrollar esta dinámica actividad para la economía. Sin una clara promoción de atractivos turísticos y actividades a realizar, es evidente que no existe mucha variedad de lugares de comida y de hospedaje.

6.1.3 Recursos naturales y ambiente:

Situada en las estribaciones de la Cordillera Occidental, el suelo presenta características arcillosas y pronunciadas pendientes naturales del orden del 38% al 80%.

En ciertos sectores se han eliminado extensas áreas de cubierta vegetal propia de la zona, por la indiscriminada tala del bosque, el sobrepastoreo y para cultivos, provocándose con procesos de erosión del suelo. A esto se suma la escasez en el agua de riego en varias zonas del cantón.

En Chunchi se encuentran formaciones vegetales naturales incluyendo variedades de vegetación densa y verde, apta para el cultivo del obo, cerón y montesdeoca, y predominan especies de representatividad como la sábila, cactus, acacia, y el croto. También es posible encontrar diferentes tipos de mamíferos y especies de aves y de peces, dependiendo del área del cantón en la que se encuentre. (alta o baja).

6.1.4 Desarrollo de capacidades productivas:

Partiendo de la gran participación de la actividad agrícola y ganadera en el Cantón se puede ver que existen capacidades productivas relacionadas con esta área de trabajo.

En este sentido se debe potencializar la industrialización de productos agrícolas y lácteos de la zona. Sin embargo la migración constituye uno de los principales problemas que presenta la población. Además, la falta de planificación ha generado la degradación de los recursos naturales. Las principales actividades relacionadas con la agricultura (sistema tradicional: producción de maíz, pepino, tomate, zanahoria, col, lechuga, pimiento, arveja, fréjol, cebada, trigo, papas y frutales), ganadería (zonas altas: producción de pastizales para la crianza de ganado de lidia y vacuno: de leche y carne, ganado ovino, porcino, caprino y caballar), caza, pesca y silvicultura.

Un 80% de la superficie cultivable lo dedica a la actividad pecuaria, en tanto que el 20% restante se lo destina para la agricultura (mediante implementación de invernaderos y cultivos de brócoli para exportación). Sin embargo, esta actividad pecuaria no está debidamente llevada, ya que ha sido el resultado de una falta de planificación de y visión de producción de la gente.

Un aspecto que merece especial importancia, es la existencia de hatos ganaderos en el cantón, que han dado lugar a un buen abastecimiento de leche, como materia prima para la elaboración semiindustrial de lácteos y cárnicos (microempresas). En este punto apenas un 20% de la actividad está semi tecnificada, siendo el 80% restante una actividad de consumo o de rentabilidad mínima. La falta de liderazgo y cohesión en el grupo de pequeños productores hacen difícil aprovechar una planta de procesamiento de lácteos casi lista en la zona.

Por otro lado, en cuanto al turismo existen ciertos atractivos que pueden ser potencializados como son:

- Camino del Inca

- Cerro Puñay.
- Valles Subtropicales.
- Las fiestas del cantón también constituyen un atractivo.

Estos atractivos no están vinculados a los flujos migratorios de turistas provenientes de los tours del ferrocarril. Esa dinámica económica debe ser aprovechada para fortalecer la red de micro empresas que se están desarrollando alrededor del comercio y de servicios terciarios.

6.1.5 Acceso a financiamiento:

Existe una oficina de CFN en el municipio, con asesoría de técnicos locales para la elaboración de proyectos. Sin embargo esto no quiere decir que el acceso de financiamiento sea fácil. Ya que la posibilidad de acceder a créditos privados es escasa.

Se debe fortalecer esta área con la capacitación efectiva de las personas en la elaboración de proyectos y la búsqueda de financiamiento y capital semilla. La visión de la gente permanece asistencialista, y en general no hay una guía clara para conseguir fondos para grandes proyectos.

6.1.6 Ciencia, innovación y tecnología:

Existe muy poca presencia de innovación y tecnología en el cantón. Es posible encontrar algunos intentos de introducción de tecnología y desarrollo pero estos no están completamente inmersos en la población.

La implantación de tecnología y procesos técnicos en la zona pudiera ser mayor, lamentablemente al parecer existe falta de acuerdos en la comunidad, como por

ejemplo con la planta de procesamiento de leche, que por una débil y desorganizada planificación no consigue ser concretada.

Por otro lado si se puede ver intentos de desarrollo y capacitación de la población en general, en el manejo de sistemas informáticos y nuevas tecnologías. Sin embargo, no se puede decir que existe tecnología de punta e investigaciones y nuevos conocimientos sean desarrollados en la zona.

6.1.7 Gobiernos e instituciones:

El Gobierno en el Cantón Chunchi está relativamente organizado y coordinado. Funcionando debidamente en relación con diferentes unidades de desarrollo. En el cantón además existe la presencia de la FEPP y la FORCACH.

La FEPP, con su representante Fernando Ponce está realizando algunas gestiones en el ámbito de emprendimiento con algunos proyectos enfocados en su mayoría a la parte agrícola, y con un proyecto innovador que pretender salir con fuerza y se trata de la producción agrícola organizada, para la comercialización en el mercado de Chuchi y localidades vecinas.

La FOCARCH, con su representante Luis Montesdeoca, por su lado tiene una relativamente grande red de socios, pero esta organización está más vinculada con el trabajo organizativo y de cohesión de grupos. Mantienen un proyecto con una tendencia productiva relativa enfocada a la lombricultura, mediante un proyecto abalizado por medio de la CFN.

La CFN mantiene sus oficinas en el municipio para el apoyo de proyectos y desarrollo de nuevas iniciativas, bajo un principio de trabajo directamente con los involucrados y sin intermediarios.

Las oficinas del MAGAP, se encuentran completamente fuera de operación. Sus instalaciones están arrendadas a una organización de trabajo para niños y en este momento no existe ninguna persona a cargo. Se presume el posible nombramiento de un director en las próximas semanas.

6.1.8 Seguridad jurídica:

Existe una aparente seguridad jurídica, y una organización en el cantón que se contrasta con muchos negocios sin una personería jurídica y una fuerte evasión fiscal. Además, se puede evidenciar la falta de guía y asesoría legale en temas de cooperación de grandes grupos, que son llevados más por tendencias políticas o intereses propios que por seguir el beneficio común de una forma transparente.

6.1.9 Integración comercial:

Se tiene una pobre integración comercial en todos los productos de la zona porque la producción del cantón es reducida, principalmente enfocada el consumo local. Existen ciertos productos que tienen una mayor producción como la papa o la leche, sin embargo, esa producción en su mayoría está comprometida con grandes empresas de Riobamba o de Cañar.

6.1.10 Desempeño económico:

La realidad económica en el cantón está fuertemente ligada con el efecto migratorio. Las relaciones productivas están en declive, y se tiene cada vez más interés en productos o servicios terciarios, dejando de lado las capacidades productivas del suelo. A esto se suma las desgastadas propiedades del suelo por la mala forma de cultivo y el abuso del monociclo, causando la erosión del suelo.

Han existido esfuerzos por parte del municipio para cambiar esta situación pero sin tener buenos resultados, por ejemplo, hace algunos meses atrás desde el municipio con colaboración del MAGAP se distribuyó semillas de mora acompañada de capacitación para motivar a la gente a cambiar de tipo de cultivo. Sin embargo, la falta de paciencia principalmente y resultó en que la gente dejara todo de lado para volver a los cultivos tradicionales. Son necesarios procesos de fuerte capacitación y concienciación de la gente para desarrollar redes económicas conscientes de las dinámicas económicas del mercado.

Propuestas de cambio de cultivo, o de productos no tradicionales se están llevando a cabo para fortalecer la situación económica, principalmente en la época de sequía y escases de agua. Existe maquinaria del municipio que actualmente se utiliza para proyectos de producción de heno, como una alternativa a los productos tradicionales como la cebada y el trigo, tratando de generar un encadenamiento con las actividades ganaderas.

6.2 Cumandá:

6.2.1 Aglomeración y urbanización:

La población del Cantón se encuentra distribuida mayoritariamente distribuida fuera de la cabecera cantonal, pero dentro de esta última se encuentra en mayor proporción en su parte urbana.

El centro poblado concentra a la parte de la población que es comerciante o realiza actividades relacionadas. También se encuentran actividades propias del cantón como la producción agrícola y pecuaria. Lamentablemente existe una baja actividad turística en el cantón.

6.2.2 Infraestructura:

Existe una infraestructura básica para sostener sus estructuras sociales y productivas como educación, servicios sanitarios, salud, vivienda, energía, y otros. La dotación de estos servicios a la comunidad son muchas deficientes y no acordes a las necesidades de los pueblos.

A pesar de esto, la nueva administración parece realizar varios esfuerzos en el cantón para dotar a gran parte de la población de servicios básicos.

6.2.3 Recursos naturales y ambiente:

Existe gran diversidad de recursos naturales en el Cantón que permiten diferentes tipos de actividades desde lo productivo hasta lo completamente turístico. Se puede encontrar gran cantidad de microclimas con atractivos naturales distintos.

Por su situación geográfica en cuanto a altitud y latitud, Cumandá posee una riqueza de climas privilegiada. Desde la zona de La Isla a unos 300 metros sobre el nivel del mar hasta la parte más alta en Sacramento (1800 metros). La Cabecera Cantonal se

encuentra a 415m sobre el nivel del mar con una temperatura media anual de 18° y 22°.

Las condiciones de bosque tropical húmedo son propicias para encontrar alta diversidad de plantas, flora y fauna. Lo que hace propicio el terreno para actividades turísticas.

6.2.4 Desarrollo de capacidades productivas:

Cumandá produce muchos productos agrícolas, pero vale destacar al Orito, Morado, Filipino, Cavendish, Plátano Dominicó, Plátano Artón y Limeño. Estos productos se exportan a mercados europeos y norteamericanos en gran cantidad, contando varios productores con certificaciones de calidad, lo que ha abierto varias fronteras para su exportación. Incluso hay nuevos planes de introducir el producto al mercado nacional y también de experimentar con algunas variaciones del producto.

Otro producto de gran importancia en la región es la caña de azúcar. Esta es utilizada para generar varios productos como el alcohol, azúcar, miel, panela y forraje.

Entre otros varios frutos, también se producen cacao, café, tagua, palmito; frutas como; aguacates, mangos, naranjas, mandarinas, pomelos, limones, papayas, sapotes, mameys, caimitos, guanábanas, sandias, guabas y otras; además se produce maíz, soya, arroz, papa china, fréjoles, tomates, zapallos, badeas, maracuyá, flores, plantas medicinales y ornamentales.

Cumandá es una de las tierras más ricas de la provincia de Chimborazo con una variedad de productos.

Teniendo en cuenta las características del Cantón, se puede desarrollar muchas actividades productivas articuladas adecuadamente al turismo para establecer una sinergia que desencadene en el progreso para la región.

Existen muchos atractivos turísticos con gran potencial, que podrían servir para promover a Cumandá como destino turístico, a la vez que permitirían un desarrollo sostenible de la mayor cantidad de recursos posibles.

Un producto turístico puede ser definido como el conjunto de servicios que se ofrecen al visitante o turista para su satisfacción y deleite en base a sus necesidades, puede ser ofrecido según sus requerimientos. Es muy importante para las actividades eco turísticas sobre las cuales Cumandá desea apostar su desarrollo, tomar en cuenta lo siguiente: conocer las comunidades rurales, realizar actividades eco turísticas, hacer deportes o conocer la producción artesanal del cantón.

Cumandá cuenta con un potencial turístico excelente, ríos cristalinos, montañas con flora, dándole el nombre de “Jardín del Ecuador” por su riqueza biológica del cantón. Las especies más destacadas son: El Guayacán y fauna exótica, miradores y balcones de belleza incomparable, apta para practicar deportes extremos, entre otras actividades.

Otra actividad productiva propia de la región es la ganadería que constituye un destacado sector con su producción vacuna, porcina y ovina.

La producción de carne, leche, queso y otros derivados, es vendido a varios intermediarios o es distribuido directamente a mercados de Bucay, Pallatanga, Milagro y Guayaquil entre otros. Esta actividad también está complementada con el turismo, ya que existen fincas que abren sus puertas al visitante para que se conozca el proceso de producción del queso u otros productos.

Por otro lado, un sector que cada vez es más fuerte es la avicultura, que desde hace años son proveedores directos a las empresa Indaves, PRONACA.

6.2.5 Acceso a financiamiento:

Existe poca facilidad para el acceso a financiamiento. Si bien hay la presencia de organizaciones de apoyo, la posibilidad de acceder a créditos privados es muy escasa porque no existe una guía adecuada para la realización de proyectos, sino que estos siempre han sido dependientes de diferentes instancias de apoyo para obtener recursos.

6.2.6 Ciencia, innovación y tecnología:

En cuanto al conocimiento, la ciencia y la tecnología; no existen evidencias claras de un desarrollo en este tema. Los colegios técnicos, poseen especializaciones en agropecuaria y aplicaciones forestales. Por otro lado los centros de formación artesanal han contrarrestado la falta de estructuras educativas de nivel superior en el cantón, encontrando especialidades en Corte y Confección, Belleza y otras.

Es necesario brindar más atención a este tema y orientar esfuerzos para desarrollar nuevas estas áreas como herramientas factores de cambio positivo en la zona, tanto en la parte económica como social de la comunidad.

6.2.7 Gobiernos e instituciones:

El gobierno local, en esta administración pretende dar más importancia a temas como el turismo. En ese sentido se están realizando convenios y diálogos para desarrollar este eje.

En el cantón existe la presencia del INNFA, con Coordinación con el Patronato Municipal y el Departamento de Gestión Social Municipal.

Además la Red de MOBILIDAD HUMANA Y ESQUEL, que trabajan desde el año 2006 con familiares de emigrantes en apoyo y emprendimientos productivos con niños jóvenes y mujeres padres de familia.

También existe un acercamiento con el CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO para articularse con los planes de desarrollo de la provincia.

Existen otras organizaciones funcionando como son: FODY, PROYECTO PASSE (Agua Potable y Saneamiento, Desecho Sólidos), PROYECTO PRAGUAS (MIDUVI), SEDAL (Habita Saludable), entre otras.

6.2.8 Seguridad jurídica:

La nueva administración pretende dar una seguridad jurídica y transparencia en la gestión. Como en toda la provincia, se está sujeto a los dictámenes y normas de la ley y ordenamientos nacionales.

6.2.9 Integración comercial:

Se tiene una buena integración comercial en todos los productos de la zona porque se comercializa tanto para la sierra como para la costa, siendo esta última el destino de la mayoría de productos.

Está muy bien conectado con empresas grandes para comercializar la producción. De hecho, el comercio no es ningún problema ya que los intermediarios también tienen su cuota de trabajo en el cantón.

La parte turística es la que no está vinculada, por eso no existe mayor actividad en esta área. Esta debe ser un campo a trabajar en el cantón.

6.2.10 Desempeño económico:

El desempeño económico en el cantón es bueno, vinculado con la producción agrícola, ganadera y avícola. En esas áreas existe una buena relación con consumidores y proveedores dando como resultado generación de empleo y riquezas. Sin embargo es importante fortalecer la cohesión de grupos como asociaciones y cooperativas para desarrollar mejores y más grandes planes de producción.

6.3 *Riobamba:*

6.3.1 Aglomeración y urbanización:

A nivel cantonal existen 19 espacios destinados al comercio, nueve mercados que funcionan en la ciudad y diez que funcionan en el sector rural, uno en cada parroquia. Actualmente se registran 2090 comerciantes formales que operan en los mercados y 3600 comerciantes informales que operan en las calles céntricas de la ciudad y alrededores de los mercados.

En la zona urbana por su dispersa planificación sectorial permite muy pocas posibilidades de articulación entre las diferentes zonas de comercio . La ausencia de ejes viales y de una adecuada categorización vial y el caótico manejo del tráfico y transporte, se convierten en temáticas que demandan soluciones urgentes en procura de rescatar la imagen de la ciudad y el cantón.

La desorganización en los sectores de la producción, la ausencia de políticas públicas que permitan regular y apoyar un funcionamiento técnico y justo del mercado, la limitada participación ciudadana en la gestión integral del comercio formal e informal, son las principales razones que demandan actuar sobre una planificación articulada de propuestas integrales en todas las áreas de desarrollo en la región. esta temática.

6.3.2 Infraestructura:

Riobamba es la capital de la provincia y esta de provista de mayor infraestructura en con relación a los demás cantones. A pesar que gran parte de la infraestructura es vieja .

Además en la provincia se encuentran también las oficinas seccionales del gobierno central, como también de servicios bancarios y empresas privadas, servicios sanitarios, educación, vivienda, entre otros.

Tiene una infraestructura de hotelería y alojamiento en directa relación con la actividad turística relacionada con el tren. Sin embargo, la oferta de lugares para comer no es muy diversa.

Es una ciudad que cuenta con todos los servicios básicos, aunque existen ciertas deficiencias en el suministro de agua potable.

6.3.3 Recursos naturales y ambiente:

En el cantón, por medio de la Mesa De Ecología y Ambiente, se quiere regular y mejorar el tema ambiental y las alternativas de conservación del ambiente. Ya que existe una clara evidencia de un deterioro de los recursos naturales y alteraciones al ambiente.

El ambiente es propicio para algunas clases de cultivo, pero tiene que ser protegido y tratado técnicamente para evitar la erosión por el monocultivo.

Su paisaje también se debe destacar, el cual se amalgama con las demás características de la provincia.

6.3.4 Desarrollo de capacidades productivas:

La presencia de la Mesa de Desarrollo Económico para fortalecer los emprendimientos productivos y las capacidades locales está orientada a desarrollar vínculos entre institutos académicos con iniciativas productivas.

Proyectos como el de Riobamba Emprendedora, que buscan fortalecer iniciativas emprendedoras con capacitación y guía de negocios son muy buenos, y tienen que mantenerse y vincularse con las actividades coordinadas de los demás actores de desarrollo de la provincia.

Se debe trabajar en áreas que combinen la parte productiva del campo como la agricultura y ganadería con los sectores artesanales, comerciales, industriales y turísticos para desarrollar articulaciones que brinden valor agregado.

En ese sentido se puede trabajar con la propuesta de una plataforma de comercialización cantonal y provincial para la oferta de productos. Partiendo desde la base de las necesidades del mercado y las ventajas de la región.

Vincular a grandes, medianos y pequeños ofertantes de productos y servicios con empresas a nivel nacional para desarrollar relaciones de crecimiento en los diferentes sectores económicos del cantón como la agricultura, manufactura de tejidos, servicios comerciales y de turismo.

Desarrollando clusters se puede generar una mayor sinergia como en el caso de CRECER, en proyectos de legumbres, costura, pulpa y minería. Estos temas pueden ser concadenados para sacar oportunidades de encadenamientos productivos en cada área.

Es muy importante tomar en cuenta las recomendaciones y resultados de la Agenda del Plan de Competitividad, el cual posiblemente esté listo a partir del mes de marzo.

6.3.5 Acceso a financiamiento:

Es relativamente fácil en este cantón contar con gran cantidad de instituciones financieras del país y locales, incluyendo a bancos privados y públicos, y cooperativas de ahorro y crédito.

El crédito está enfocado en su mayoría hacia el sector de la producción, dejando un porcentaje minoritario para la parte de comercio y servicios.

Es importante notar que existe una proporción importante de clientes de bancos y cooperativas del sector informal. En algunas cooperativas constituye el 50% de la cartera de clientes.

6.3.6 Ciencia, innovación y tecnología:

A pesar de no contar con los recursos suficientes existe un avance en cuanto a la ciencia. Las universidades locales actualmente han alcanzado un mejor nivel con relación a la formación de profesionales competitivos a nivel nacional e incluso fuera del país. La ESPOCH con sus estudiantes ha ganado concursos nacionales de ciencia y tecnología que demuestran el nivel elevado de formación profesional.

Es importante que la ciencia sea trasladada a la tecnología y a la innovación mediante alianzas y acuerdos con los sectores productivos dentro del mercado nacional. La inversión en temas de investigación y desarrollo, cabe resaltar que es muy baja en todo el país, es necesaria para identificar puntos de innovación y despunte en diferentes áreas relacionadas a la producción.

Las áreas de investigación que más se deben promover localmente tienen que estar en relación directa con la actividad productiva, incluyendo toda la línea de cultivos no tradicionales, industria de cárnicos, láctea, harinas, deshidratados, mejoramiento de

suelos, mejoramiento ganadero, piscicultura, apicultura, productos agropecuarios limpios, forestación, protección de cuencas hidrográficas, minería, entre otras.

Es necesaria también la investigación y recolección de datos estadísticos y de control para la generación de planes de desarrollo de la economía local.

6.3.7 Gobiernos e instituciones:

Como capital de la provincia de Chimborazo cuenta con la presencia de las instancias del Gobierno Sectorial y Municipal.

Además cuenta también con muchas oficinas locales de coordinación de organismos de desarrollo nacional.

Incluso se puede encontrar a varias organizaciones sociales con su sede en Riobamba para la coordinación institucional de la provincia, incluyendo grupos de profesionales docentes, indígenas y sindicalistas.

6.3.8 Seguridad jurídica:

La situación en el cantón es estable. Las reglas son claras. No existe variabilidad en las condiciones de contratos y leyes. Estas están reguladas y supeditadas a las leyes nacionales.

Existe bastante transparencia en los actos y una coordinación constante con la administración de gobierno nacional. Las diferentes instancias del gobierno se encuentran tratando de trabajar de una forma articulada y asistida.

6.3.9 Integración comercial:

Existe una alta integración vinculada con el comercio y el turismo. De hecho en relación a temas de comercialización de productos se tiene una muy buena relación con las provincias vecinas, e incluso en algunos productos que son exportados al exterior.

La proximidad con varias provincias hace que tenga facilidad para comercializar sus productos tanto en la sierra con Quito, Ambato y Cuenca; como con la costa y específicamente Guayaquil.

6.3.10 Desempeño económico:

Riobamba en su cabecera cantonal presenta una actividad principalmente ligada al comercio y los servicios. Esto tiene relación a la aglomeración de gente ubicada en la ciudad de Riobamba. En este campo se ubican muchas medianas y pequeñas empresas enfocadas al consumidor final relacionadas con la alimentación, bienes y vestimenta.

Por otro lado también existe una importante actividad relacionada con el turismo, ya que muchos visitantes llegan para visitar el volcán Chimborazo, el centro histórico de Riobamba o pasear en el tren. Sin embargo, las instalaciones para atender este importante dinamizador de la economía no son suficientes y carecen de estándares adecuados para un servicio de calidad.

En el área rural, las actividades principales son la agricultura y la ganadería. Confirmando que Chimborazo constituye la granja del Ecuador. La producción agrícola del cantón está compuesta de una gran cantidad de productos, siendo los de mayor representatividad: cebolla colorada, fréjol, haba, papa, trigo, zanahoria amarilla, tomate de carne y otras leguminosas y hortalizas.

En cuanto a la producción pecuaria, el cantón Riobamba es también un importante productor por el volumen de ganado existente, mas en cuanto a la productividad de cada cabeza de ganado es necesaria una importante mejora, ya que la producción promedio por animal es de 5,5 litros diarios.

7. Conclusiones

7.1 Chunchi

- Se debe trabajar directamente con la gente para comenzar con una apertura a nuevas actividades. Es indispensable desarrollar el pensamiento y formas de pensamiento prácticas relacionadas con la dinámica económica del lugar.
- Los cultivos se encuentran concentrados en productos tradicionales. Además el volumen de producción es muy reducido, muchas veces solo abasteciendo el mercado local.
- Es necesario fortalecer las relaciones comunitarias y de cooperativismo de la zona para poder alcanzar niveles de producción en términos de volumen que sean adecuados para una mejor comercialización en otros cantones y provincias.
- La tecnificación en el sector agropecuario es indispensable para incrementar la producción y transformar estas actividades en fuente de ingresos para la zona.
- Incluir el turismo como eje dinamizador de la zona, vinculándolo con actividades que complementen el atractivo turístico del tren, en el cantón de Alausí. Esto permitirá desarrollar muchos negocios complementarios, de servicios en su mayoría, generadores de empleo y demandantes de más productos para la región.
- Existen varias alternativas productivas que se están generando en la zona, como por ejemplo son los productos orgánicos, la lombricultura y la producción de heno. Estas actividades deben ser monitoreadas y debidamente asesoradas para lograr resultados positivos que puedan ser replicados y compartidos con más personas de la comunidad.

7.2 Cumandá

- Considerando la gran producción de orito en sus diferentes variedades se debe trabajar aportando a manera de un clúster en actividades que añadan valor agregado a este bien.
- Es necesario crear y fortalecer las relaciones comunitarias y de cooperativismo de la zona de los pequeños productores para tener un frente organizado, para elevar el volumen de producción y poder conseguir precios más competitivos.

- Es indispensable fortalecer y apoyar la decisión municipal de incluir el turismo como eje dinamizador de la zona. Descubrir alternativas turísticas efectivas en otros lugares como las rutas de la producción o turismo ecológico.
- Teniendo en cuenta las actividades de turismo que se piensan implementar, es importante pensar en desarrollar actividades complementarias que creen un vínculo productivo con el lugar, como puede ser la realización de artesanías. Estas actividades pueden dar mucha fuente de empleo y dar valor agregado a las visitas de la zona.
- De desarrollarse actividades intensivas de turismo es muy necesario implementar servicios hoteleros, de alimentación y servicios varios.

7.3 Riobamba

- El turismo es una actividad muy poderosa que se encuentra en la ciudad de Riobamba principalmente, pero que no está siendo explotada al máximo. Se debe mejorar las instalaciones para esta área, de manera que el volumen de turistas a recibir sea mayor.
- Aprovechar la sinergia de turistas extranjeros para mejorarla a nivel interno la visita de turistas locales, a partir de que muchos turistas extranjeros visitan Chimborazo, porque no han de hacerlo los turistas nacionales. Es por eso necesario promocionar a nivel nacional planes de turismo nacional que vincule las diferentes ofertas de la provincia. En esta área pueden trabajar muchos negocios a nivel local para transformar la idea que la gente tiene de Riobamba.
- Dada la aglomeración de gente que existe en Riobamba, se puede trabajar en la creación de negocios con verdaderos estándares de servicio. Aquí se puede intervenir con capacitación, alianzas e investigación para el desarrollo de innovaciones en emprendimientos ya existentes.
- Aprovechando la situación de capital de la provincia, en Riobamba se puede desarrollar centros organizados de producción y planificación de la producción para los diferentes cultivos que tiene para ofrecer a diferentes partes del país. Teniendo en cuenta las capacidades de los terrenos en función de los ambientes y microclimas para ofrecer productos industrializados y demandados por las empresas más grandes de Quito y Guayaquil.

- En este mismo sentido, se puede desarrollar una red de distribución de productos a lo largo de la sierra centro, aprovechando la capacidad de carga y las mejoras en las carreteras que se están realizando en la actualidad.

8. Anexos
