

Presentación Propuesta Técnica y Oferta Económica.

Proyecto: Mapeo de emprendimientos patrimoniales y formulación de un plan de fortalecimiento en la provincia de Carchi

Señoras y señores de Fundación "ESQUEL"

Presente:

Por medio de este documento damos a conocer la propuesta técnica-económica y el equipo consultor que participaría en la consultoría.

La persona coordinadora será Ana Luz Avila Avila con cédula # 1711476000, de formación en Artes Plásticas (Licenciatura), Género y desarrollo (Maestría), Gestión Cultural y Capacitación (Diplomado). Además, colaboran en este trabajo, Maria Rosa Cadena Vargas con cedula # 0911796738, de formación en Comunicación Social (Licenciada), Artes Plásticas (Licenciada) y Género y Desarrollo (Maestría) y Paúl Iván Jaramillo Ortega con cédula de identidad # 0702188632, de formación sociólogo (Egresado), Gestión Educativa (Ingeniero) y Género y Desarrollo (Maestría).

El presente grupo consultor, quienes suscriben la propuesta, declaramos que:

- a) Hemos examinado y no tenemos reservas a los requisitos solicitados.
- b) Nos comprometemos a brindar servicios profesionales de consultoría en el área de investigación, y sistematización del proyecto "Mapeo de emprendimientos patrimoniales y formulación de un plan de fortalecimiento en la Provincia del Carchi"
- c) El precio de nuestra propuesta es de cinco mil setecientos dólares americanos (5.700,00) incluidos impuestos de ley.
- d) Nuestra propuesta se mantendrá vigente por los días que se indican a continuación, contados a partir de la fecha límite fijada para la presentación de propuestas: 90 días calendario.
- e) Esta propuesta nos obliga y podrá ser aceptada en cualquier momento hasta antes del término de dicho período.
- f) Manifestamos no haber sido declarados inelegible por parte de la Fundación "ESQUEL" para presentar propuestas.

g) Entendemos que esta propuesta constituirá una obligación contractual, hasta la preparación y ejecución del Contrato formal.

h) Entendemos que Fundación "ESQUEL", no está obligado a aceptar nuestra propuesta evaluada como la más baja ni ninguna otra de las propuestas que reciba.

Ana Luz Avila Avila

Firma: _____

María Rosa Cadena Vargas

Firma: _____

Paúl Jaramillo Ortega

Firma: _____

Quito, 02 de julio de 2012

Introducción

Para realizar un diagnóstico de emprendimientos patrimoniales, hay que tomar en cuenta que la Provincia de Carchi es un territorio invaluable en riquezas, no solo por su ubicación geopolítica en la frontera norte del Ecuador, sino también por sus recursos naturales, económicos, humanos y turísticos. Esta jurisdicción se caracteriza por su interculturalidad (Censo 2010), compuesta por un porcentaje de población afroecuatoriana (6.4%), indígena (3.5%), mestiza (86.9%) y blanca (2.9%). Sus habitantes se distinguen por su actitud y costumbre de organización comunitaria, participación y trabajo solidario.

Dentro del territorio provincial se encuentra la nacionalidad Awá y el pueblo afroecuatoriano. Los Awá están en las parroquias de Tobar Donoso y Chical del cantón Tulcán. Territorialmente, ocupan una superficie de 68.366 Ha, lo que representa el 18.2% del total provincial. Los asentamientos afroecuatorianos se ubican en el Valle del Chota y en la cuenca del río Mira, región histórica de estos grupos socioétnicos. En la provincia de Carchi, los cantones de Bolívar y Mira tienen varias parroquias con una presencia representativa de pobladores afroecuatorianos.

Algunos datos importantes:

Localización: Sierra, en el extremo centro norte del país, frontera con Colombia.

Superficie: 3.749,6 km²

Población: 164.524 habitantes (81.155 hombres y 83.369 mujeres)

Capital: Tulcán (

División Político–Administrativa (Cantones): Tulcán, Bolívar, Mira, Espejo, Montufar y San Pedro de Huaca.

Potencialidades de esta provincia:

Agricultura: Papa (producto muy apreciado a nivel nacional). Además se cultiva fréjol, maíz, trigo, arveja, caña de azúcar, haba, café, melloco, aguacate, ají, y frutas como papaya, piña y uvilla.

Ganadería: Res, cerdo, pollo, borrego, cuy, conejo y actividad piscícola.

Turismo: Aguas Termales (Tufiño). Balneario La Calera (Espejo). Balneario Uyamá (Mira). Bosque de los Arrayanes (Montúfar). Cementerio Tulcán (Tulcán). Gruta de la Paz (Montúfar). Reserva Ecológica El Ángel. Turismo comunitario. Estación Biológica Guanderas - Jatun Sacha (Huaca).

Transporte: Pesado y de servicio público.

Comercio: Textil, productos alimenticios, materias primas y todo tipo de mercadería.

Industria: Láctea y sus derivados: queso fresco, queso maduro, yogurt y cremas.

Maderera: cedro, eucalipto y pino.

La ubicación geográfica y su heterogéneo entorno natural, social y cultural hacen de la Provincia de Carchi, un lugar privilegiado para el florecimiento de emprendimientos patrimoniales. Tal situación reforzaría la identidad cultural de sus pobladores. Bajo este contexto, un diagnóstico inicial, identificaría los emprendimientos culturales existentes en la Provincia, la actividad que realizan y cómo están constituidos. Finalmente, la pregunta: ¿Qué requerimientos necesitan los emprendimientos patrimoniales? Consolidaría y fortalecería la permanencia en la temporalidad y contextualidad de estos bienes patrimoniales.

Propuesta Técnica

Para efectuar un diagnóstico de emprendimientos patrimoniales en la Provincia del Carchi, se aplicarían los métodos de investigación cualitativa (grupos focales, entrevistas

y observación no participante) y cuantitativa (encuestas). A continuación, el cronograma describe las actividades a desarrollarse¹.

Cronograma de Actividades

Actividades	Julio 2012							Agosto 2012								
	Semana 1		Semana 2			Semana 3		Semana 4			Semana 5					
Reunión y Planificación de trabajo con Fundación "ESQUEL"	■															
Diseño y aprobación de herramientas de trabajo para levantamiento de información		■														
Aprobación de cronograma para levantamiento de la información			■													
Levantamiento de información de emprendimientos culturales en Provincia de			■	■	■	■	■	■	■							
Procesamiento de información			■	■	■	■	■	■								
Entrega de Primeros Productos								■	■							
Selección de emprendimientos culturales en Provincia de Carchi								■	■							
Planificación de Trabajo con organizaciones seleccionadas de Provincia del Carchi										■						
Aplicación de grupos focales a organizaciones de Provincia de Carchi											■	■				
Redacción de informe final									■	■	■	■	■	■		
Entrega informe final																■

Elaboración: Equipo consultor

La entrega de los resultados se efectuará en los tiempos acordados. Para lo cual planteamos una metodología específica por cada producto.

Producto 1. Información socio-económico de la Provincia del Carchi

El análisis documental (Censo 2010, Censo Económico, EMENDU 2011, Encuesta Condiciones de Vida, etc.) visibilizará los principales indicadores sociales y económicos de la Provincia del Carchi y sus 6 cantones.

¹ Este documento estará sujeto a cambios en concordancia con los equipos involucrados. Asimismo, el texto guarda relación con la metodología desarrollada por cada producto.

Producto 1. Información socio-económico de la Provincia del Carchi

Actividades	Métodos de Trabajo	Actores	Tiempo	Resultados	Riesgos	Estrategias de solución
1.1 Revisión bibliográfica (fuentes primarias y secundarias)	Análisis documental	Equipo consultor	Tres semanas	Informe terminado	Abundante información	Limitar las variables de investigación (sociales, demográficas y económicas)
1.2 Definición de temas	Análisis documental	Equipo consultor	Tres semanas	Esquema de informe	No aprobar el índice en los tiempos acordados	Delimitar los temas con equipo contratante
1.3 Elaboración de documento	texto con definiciones	Equipos involucrados	Tres semanas	Documento terminado	Número de páginas	Definir el número de paginas con equipo contratante

Elaboración: Equipo consultor

Producto 2. Principales rasgos culturales de los cantones de la Provincia del Carchi

Esta parte del diagnóstico pondrá de manifestó las relaciones territorialidad (cantones) e interculturalidad (grupos socioétnicos) de sus habitantes.

Producto 2. Principales rasgos culturales de los cantones de la Provincia del Carchi

Actividades	Métodos de Trabajo	Actores	Tiempo	Resultados	Riesgos	Estrategias de solución
2.1 Revisión bibliográfica (fuentes primarias y secundarias)	Análisis documental (bibliotecas, libros, páginas web, etc.)	Equipo consultor	Tres semanas	Informe terminado	Escasa información	Limitar ámbitos de investigación con equipo contratante
2.2 Definición de temas	Análisis documental	Equipo consultor	Tres semanas	Esquema de informe con definiciones	No validar el esquema en el tiempo acordados	Consensuar agenda entre equipos involucrados
2.3 Elaboración de documento	texto con definiciones	Equipos involucrados	Tres semanas	Documento terminado	Número de páginas	Consensuar agenda entre equipos involucrados

Elaboración: Equipo consultor

Producto 3. Mapeo de emprendimientos tangibles y no tangibles² en la Provincia del Carchi

Un acercamiento a los emprendimientos patrimoniales permitirá revalorizar las prácticas de identidad, reproducción, reciprocidad, solidaridad e integración social entre los pobladores de este gobierno autónomo seccional. A Continuación se detalla los pasos a seguir.

Producto 3. Mapeo de emprendimientos tangibles y no tangibles en la Provincia del Carchi

Actividades	Métodos de Trabajo	Actores	Tiempo	Resultados	Riesgos	Estrategias de solución
3.1 Revisión conceptual	Análisis documental	Equipo consultor	1 semana	Marco conceptual y definiciones	Tiempos de equipos involucrados	Acordar agenda con equipos involucrados
3.2 Diseño y validación de instrumentos de investigación	Trabajo de Laboratorio (diseño y prueba de formulario, etc)	Equipo consultor	1 semana	Formulario validado	No aprobación de instrumento para recolectar información	Aprobar el diseño del formulario con equipo contratante
3.3 Organización y Planificación del Trabajo de Campo	Trabajo de Laboratorio (Punteo de emprendimientos a visitar, entrega de viáticos, etc.)	Equipos involucrados	1 semana	Cronograma aprobado	Directorio de emprendimientos incompleto, falta de documentos	Coordinar la provisión de documentos con equipo contratante
3.4 Recolección de la información	Trabajo de campo	Equipo consultor	9 semanas	Información recolectada	No ubicación de emprendimientos in situ, fiestas, ferias, paros, etc.	Confirmar los eventos a efectuarse en la Provincia y sus cantones.
3.5 Procesamiento de la información	Trabajo de Laboratorio (codificación y digitación datos)	Equipo consultor	8 semanas	Información procesada	Información incompleta, etc.	Verificar información in situ
3.6 Redacción y entrega de informe	Trabajo de Laboratorio	Equipo consultor	2 semanas	Documento terminado	Dificultades para definir recortes: a) temporales: desde y hasta; b) espaciales: urbano y rural c) interculturalidad	Determinar los cortes con equipo contratante. Precisar número de páginas

Elaboración: Equipo consultor

² El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. Por otro lado, el patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas.

Producto 4. Mapeo de emprendimientos por categorías en la Provincia del Carchi

Uno de los principales objetivos del diagnóstico de emprendimientos es tener una categorización de los emprendimientos que existen en esta provincia.

Producto 4. Mapeo de emprendimientos por categorías en la Provincia del Carchi

Actividades	Métodos de Trabajo	Actores	Tiempo	Resultados	Riesgos	Estrategias de solución
4.1 Revisión conceptual	Análisis documental	Equipo consultor	1 semana	Marco conceptual y definiciones	Tiempos de equipos involucrados	Acordar agenda con equipos involucrados
4.2 Procesamiento de información	Trabajo de laboratorio	Equipo consultor	1 semana	Base de datos por categorías	No entregar a tiempo el producto	Acordar agenda con equipos involucrados
4.3 Redacción y entrega de informe	Trabajo de Laboratorio	Equipo consultor	1 semana	Documento terminado	Dificultades para definir esquema de presentación y número de páginas	Definir esquema de presentación con equipo contratante. Precisar número de páginas

Elaboración: Equipo consultor

Producto 5. Temas a ser impartidos para fortalecimiento de las iniciativas identificadas en la Provincia del Carchi

Para este producto se aplicará la siguiente metodología:

Producto 5. Temas a ser impartidos para fortalecimiento de las iniciativas identificadas en la Provincia del Carchi

Actividades	Métodos de Trabajo	Actores	Tiempo	Resultados	Riesgos	Estrategias de solución
5.1 Revisión conceptual	Análisis documental	Equipo consultor	1 semana	Marco conceptual y definiciones	Tiempos de equipos involucrados	Acordar agenda entre equipos involucrados
5.2 Procesamiento de información	Trabajo de laboratorio	Equipo consultor	1 semana	Base de datos por temas a fortalecer	Amplitud de temas a fortalecer	Definir temas a fortalecer
5.3 Redacción y entrega de informe	Trabajo de Laboratorio	Equipo consultor	1 semana	Documento terminado	Dificultades para definir esquema de presentación y número de páginas	Definir esquema de presentación con equipo contratante. Precisar número de páginas

Elaboración: Equipo consultor

Propuesta Económica

Los rubros planteados por la Fundación "ESQUEL" son los siguientes:

Rubros	Costo Total
Honorarios	US/ 4.000,00
Movilización (7 viajes)	US/ 1.050,00
Viáticos (15 días)	US/ 450,00
Copias y materiales	US/ 200,00
TOTAL	US/ 5.700,00

Consideramos que esta oferta es coherente y apropiada con el trabajo que vamos a efectuar en la Provincia del Carchi.

Anexos³

³ adjuntamos hojas de vida de equipo consultor