



Proyecto gastronómico para el desarrollo de la Ruta Mojanda - Cochasquí  
Pichincha- Ecuador  
Septiembre de 2015

# COCHASQUI, REGALO DE DIOS

Viaje a la historia pre incásica en un entorno lleno de naturaleza y tradiciones...

## REGALO DE DIOS

1. PROBLEMA /  
OPORTUNIDAD

2. SOLUCION

3. MODELO DE NEGOCIOS

4. MAGIA

5. MARKETING Y VENTAS

6. EI POTENCIAL DEL  
NEGOCIO Y LA  
COMPETENCIA

7. EL EQUIPO

8. LOS NUMEROS DEL  
NEGOCIO

9. PEDIDO

# EL PROBLEMA / OPORTUNIDAD



- ✘ La Comuna de Cochasquí agrupa a más de setenta familias que viven a pocos minutos del Parque Arqueológico de Cochasquí.
- ✘ Estas familias están relacionadas entre si por lazos de consanguinidad, afinidad y vecindad.
- ✘ El Parque recibe más de 20.000 visitantes cada año, sin embargo, en la Comuna no existe una cafetería o restaurante de comida ligera para que los turistas puedan alimentarse y descansar.

# LA SOLUCIÓN

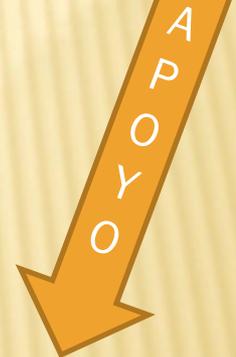
- ✦ *Implementar un negocio de alimentación tipo cafetería y restaurante de comida nacional ligera para atender a los visitantes del Parque Arqueológico de Cochasquí.*



# MODELO DE NEGOCIO QUE GIRA EN TORNO A LA CULTURA, LA AVENTURA Y LA NATURALEZA



MERCADO



COCHASQUI

# MODELO DE NEGOCIO

---

- ✘ La Cafetería, Cochasquí: Regalo de Dios, ofrecerá un menú de comida típica, en especial, tipo cafetería.
- ✘ La operación incluye:
- ✘ Cafetería, Guianza, articulación con las Iniciativas de Malchinguí y Tocachi
- ✘ Visita a atractivos locales, Mojanda, Parque Cochasquí, Parque Jerusalem, Tocachi.
- ✘ Se busca integrar en la cadena de valor a las comunidades para generar empleo y contribuir al desarrollo de estas poblaciones.

# ¿DÓNDE ESTÁ LA MAGIA DE ESTO?



Arqueología,  
raíces, historia...



Naturaleza...



Fotografía...



Aplicación de buenas prácticas en manejo de  
alimentos y calidad en preparación...

# MARKETING Y VENTAS

---

- ✘ Los clientes serán contactados a través de instituciones como el GADP de Pichincha, el GADM de Pedro Moncayo y los GAD Parroquiales.
- ✘ Se estima que llegan 80.000 turistas en el año Se planifica atender a 4.000 de estos visitantes... es decir el 5%...
- ✘ Hay una gran afluencia de niños y jóvenes que asisten en excursiones organizadas por sus colegios. Se deben mercadear en los colegios.
- ✘ Si existe promoción es posible crecer aún más...

# EL POTENCIAL DEL NEGOCIO

PLATO	INGRESOS				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. Locro de papas	1.501	1.801	2.162	2.594	3.113
2. Caldo de gallina de campo	1.575	1.890	2.268	2.722	3.266
3. Arroz de cebada	1.008	1.210	1.452	1.742	2.090
4. Papas con cuy - normal	4.200	5.040	6.048	7.258	8.709
5. Papas con cuy - grande	2.850	3.420	4.104	4.925	5.910
6. Bolas de harina de maíz	269	323	387	464	557
7. Almuerzo	672	806	968	1.161	1.393
8. Mishque	675	810	972	1.166	1.400
9. Crema de maíz	538	645	774	929	1.115
10. Empanadas de zambo	900	1.080	1.296	1.555	1.866
11. Guarango	81	97	116	139	167
12. Ponche	81	97	116	139	167
13. Gaseosa	1.350	1.620	1.944	2.333	2.799
14. Jugo de frutas	1.080	1.296	1.555	1.866	2.239
	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>16.779</b>	<b>20.135</b>	<b>24.162</b>	<b>28.994</b>	<b>34.793</b>

# LA COMPE TENCIA

No existe competencia directa en la cabecera parroquial, sin embargo, los restaurantes de Guayllabamba y en menor medida los de Cayambe y Tabacundo son competencia indirecta.

En cuanto al acceso a las lagunas de Mojanda, la ruta que parte desde Otavalo hacia las lagunas compite con la ruta desde Tocachi.



# EL EQUIPO

---

Tochachi, Balcón del Cielo:

- Está integrado por los miembros de la Asociación Tocachi Turismo
- Es un grupo comprometido con el proyecto que cuenta con capacidad, habilidades y experiencia.



# LOS NÚMEROS DEL NEGOCIO

Clientes año 1: 3000

Ventas año 1: \$16.778

Inversión Inicial: \$7.000

Tasa Interna de Retorno: 52,58%

Valor Actual Neto: \$8,748



# EL PEDIDO



SER ALIADOS ESTRATEGICOS  
PARA CONCRETAR:



PROMOCIONAR COCHASQUI...



FINANCIAMIENTO...



ACOMPANAMIENTO...

# GRACIAS!

