

TOCACHI, BALCON DEL CIELO

Proyecto gastronómico y turístico para el desarrollo de la
Ruta Mojanda - Cochasquí

Pichincha- Ecuador

Septiembre de 2015



Una experiencia inolvidable en el “Camino Real” cerca de las míticas lagunas de Mojanda y acompañados por la Niña María...

BALCON DEL CIELO

1. PROBLEMA /
OPORTUNIDAD

2. SOLUCION

3. MODELO DE
NEGOCIOS

4. MAGIA

5. MARKETING Y VENTAS

6. EL POTENCIAL DEL
NEGOCIO Y LA
COMPETENCIA

7. EL EQUIPO

8. LOS NUMEROS DEL
NEGOCIO

9. PEDIDO



El Problema / Oportunidad

- La parroquia de Tocachi es una de las más antiguas de la provincia. Tiene una vasta historia y vestigios de cultura precolonial y colonial. Cuenta con una riqueza paisajística notable y zonas propicias para el desarrollo de actividades turísticas. A pesar de su cercanía con el Parque Cochasquí la afluencia de visitantes a la parroquia es mínima ya que no existe un lugar para que descansen y puedan alimentarse. Por otro lado, la poca promoción del “Camino Real” como acceso al Parque Cochasquí limita el número actual de visitantes.



La Solución

- *Implementar un negocio de alimentación a través de un puesto de comidas y/o servicio de catering, en el cual se destaque la comida típica de la zona.*
- *Este negocio será el eje del desarrollo de actividades relacionadas con el desarrollo turístico de la parroquia...*



Modelo de Negocio que gira en torno a la cultura, la aventura y la naturaleza



MERCADO



PROMOCION

A
P
O
Y
O



TOCACI



MALCHIN
GUI

La Hora

Modelo de Negocio

- El Restaurante Tocachi, Balcón del Cielo, ofrecerá un menú de comida típica y será un articulador de la oferta turística local con los clientes.
- La operación incluye:
- Restaurante, Guianza, articulación con las Iniciativas de Malchinguí y Cochasquí
- Visita a atractivos locales, Mojanda, Parque Cochasquí, Parque Jerusalem, Tocachi.
- Se busca integrar en la cadena de valor a las comunidades para generar empleo y contribuir al desarrollo de estas poblaciones.

¿Dónde
está la
magia
de esto?



... las Lagunas de Mojanda, la devoción por la Niña María, la hermosa Iglesia y sus tesoros, y la gastronomía de los Andes en una ruta llena de aventura y naturaleza...



Recetas propias...



Sabores naturales y sin contaminación...



Aplicación de buenas prácticas en manejo de alimentos y calidad en preparación...

Marketing y Ventas

- Los clientes serán contactados a través de instituciones como el GADP de Pichincha, el GADM de Pedro Moncayo y los GAD Parroquiales.
- Se estima que llegan 80.000 turistas en el año Se planifica atender a 3.000 de estos visitantes... es decir a menos del 5%...
- Existen fiestas locales en las diversas comunidades en las cuales participan familiares y amigos que retornan «a la tierra» o que quieren conocer sus raíces; en estos eventos la demanda de comida es alta.
- Personas de la localidad buscan alternativas de alimentación y salen a Tabacundo y Cayambe los fines de semana que podrían ser atendidas.
- Si existe promoción es posible crecer aún más...

El Potencial del negocio

PLATO	INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. Locro de papas	1.501	1.801	2.162	2.594	3.113	
2. Caldo de gallina de campo	1.575	1.890	2.268	2.722	3.266	
3. Arroz de cebada	1.008	1.210	1.452	1.742	2.090	
4. Papas con cuy - normal	4.200	5.040	6.048	7.258	8.709	
5. Papas con cuy - grande	2.850	3.420	4.104	4.925	5.910	
6. Bolas de harina de maíz	269	323	387	464	557	
7. Almuerzo	672	806	968	1.161	1.393	
8. Mishque	675	810	972	1.166	1.400	
9. Crema de maíz	538	645	774	929	1.115	
10. Empanadas de zambo	900	1.080	1.296	1.555	1.866	
11. Guarango	81	97	116	139	167	
12. Ponche	81	97	116	139	167	
13. Gaseosa	1.350	1.620	1.944	2.333	2.799	
14. Jugo de frutas	1.080	1.296	1.555	1.866	2.239	
TOTAL		16.779	20.135	24.162	28.994	34.793

La competen cia

No existe competencia directa en la cabecera parroquial, sin embargo, los restaurantes de Guayllabamba y en menor medida los de Cayambe y Tabacundo son competencia indirecta.

En cuanto al acceso a las lagunas de Mojanda, la ruta que parte desde Otavalo hacia las lagunas compite con la ruta desde Tocachi.



El Equipo

Tochachi, Balcón del Cielo:

- Está integrado por los miembros de la Asociación Tocachi Turismo
- Es un grupo comprometido con el proyecto que cuenta con capacidad, habilidades y experiencia.



Los Números del Negocio

Clientes año 1: 3000

Ventas año 1: \$16.778

Inversión Inicial: \$7.000

Tasa Interna de Retorno financiera: 52,58%

Valor Actual Neto: \$8,748



El pedido



SER ALIADOS ESTRATEGICOS



PROMOCIONAR TOCACI...



FINANCIAMIENTO...



ACOMPAÑAMIENTO...

GRACIAS!

