



FUNDACION ESQUEL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**“DIAGNOSTICO DE POTENCIALES PRODUCTIVOS, PARA
LOS CANTONES DE: RIOBAMBA, ALAUSI Y CHUNCHI, DE
LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO ”**

RESPONSABLES : GRUPO CONSULTOR UNACH:
ING. PATRICIA ANDRADE
ING. WILFRIDO SALAZAR
ECO. CARLOS IZURIETA

RIOBAMBA, 2008

I. TEMA :

“DIAGNOSTICO DE POTENCIALES PRODUCTIVOS, PARA LOS CANTONES DE: RIOBAMBA, ALAUSI Y CHUNCHI, DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO ”

II. ANTECEDENTES:

En el mes de Marzo del año 2008, la Fundación ESQUEL y la Universidad Nacional de Chimborazo, suscribieron un convenio relativo a la financiación y realización del “Diagnostico de Potenciales Productivos de los Cantones Riobamba, Alausi y Chunchi; de la Provincia de Chimborazo”.

La información obtenida servirá para determinar la línea de base de la región, la misma que será empleada para futuros trabajos, mismos que estarán financiados y ejecutados por la fundación antes mencionada.

III. LINEA BASE:

3.1 CANTON ALAUSI:

3.1.1 ASPECTOS SOCIO ECONOMICOS:

El cantón Alausí, está constituido por 10 parroquias: Alausí, Achupallas, Guasuntos, Huigra, Multitud, Pistishi, Pumallacta, Sevilla, Sibambe y Tixán.

Es un sector con un gran porcentaje de migración producto de pocas fuentes de trabajo, los mismos que de una u otra manera afectan a la población. No es un cantón industrializado razón por la cual en un alto grado viven de fuentes como la agricultura y la ganadería y en otros sectores de la migración, existen parroquias que a más de estas actividades como la agricultura y la ganadería se agregan otras actividades como el comercio, artesanía y jornales de trabajo.

La población por lo que se pudo observar es acogedora y amable, trabajadora, colaboradora con un alto grado de contribuir y cooperar por el progreso y adelanto del cantón.

3.1.2 ASPECTOS PRODUCTIVOS :

3.1.2.1 AGROPECUARIO:

3.1.2.1.1 PARROQUIA TIXAN:

En la parroquia Tixán predominan los cultivos de trigo, cebada, habas, arveja, papas, avena y en menor cantidad el maíz. Los terrenos dedicados a estos cultivos son: 52 hectáreas en cebada, 20 hectáreas en trigo, 30 hectáreas en arveja, 32 en habas, 18 hectáreas en avenas, 30 en papas y 6 en maíz.

Las plantas están distribuidas por zonas, así tenemos: En la zona alta encontramos plantas como el quishuar, yagual, pino y en la zona baja encontramos plantas de eucalipto, pino, chilca, olivo y pasto milín.

El ganado existente en el sector son: ovino y vacuno, criollo, y en menor cantidad mejorado. De todo el ganado que existe en el sector sólo el 10% está dedicado a la producción de leche, la misma que es destinada al consumo y a la producción de quesos, el ganado en el sector es productivo en leche, puesto que cada vaca produce de 8 a 12 litros diarios.

Como debilidades en la parroquia encontramos el clima, falta de riego, heladas y exceso de lluvias; los mismos que contribuyen a la pérdida de producción y al atraso del cantón.

3.1.2.1.2 PARROQUIA ACHUPALLAS:

Cultivos de predominancia: Papas, cebada, maíz, morocho, chocho, quinua, arveja y lenteja. La producción de los cultivos es de 8 por 1, es decir por cada quintal sembrado se cosecha 8 quintales, esto ocurre con la producción de habas, papas y cebada. En lo que se refiere a plantas, el sector posee tres hectáreas de bosques.

A nivel pecuario, la parroquia posee ganado criollo vacuno en la zona alta y zona baja, en la zona media encontramos razas mejoradas, el sector también cuenta con especies menores. La producción de leche está destinada en un 50% a la elaboración de quesos y el resto al consumo, la producción de leche es de 6 litros por cada vaca.

Como factores de pérdida de la producción se citan a la falta de riego, falta de pasto, enfermedades, clima, lanchas y sequías.

3.1.2.1.3 PARROQUIA SIBAMBE:

Los cultivos que predominan en el sector son: Maíz, trigo, arveja, la producción de estos cultivos es de 18 por 1 en el maíz, 8 por 1 en el trigo y 4 por 1 en arveja. El terreno destinado a estos cultivos son: 100 hectáreas en el maíz, 150 hectáreas en el trigo y 5 hectáreas en arveja.

Las plantas que más se adaptan en el sector son el eucalipto, el pino y el ciprés; en tanto que la especie de planta propia de la parroquia es el arrayán.

En lo que se refiere al ganado, es escaso debido a la falta de pasto, citándose al ganado vacuno: Bronswiss y criollo, así como también especies porcinas.

3.1.2.1.4 PARROQUIA HUIGRA:

En la parroquia de Huigra la producción se orienta al cultivo de: Fréjol, tomate, maíz, arveja, pepino dulce, papas, yuca, cilantro, lechuga y pimiento.

El uso del terreno para la siembra de los cultivos fluctúa entre: 15 y 20 hectáreas dedicadas al tomate y 50 hectáreas de terreno para el fréjol. Por cada hectárea de tomate se cosecha de 700 a 800 cajas, y por cada hectárea de fréjol de 100 a 120 sacos.

Las planta exóticas del sector son el eucalipto y el ciprés, el pasto tiene una extensión de 20 hectáreas.

El ganado que posee el sector, es criollo en un 99% y el 1 % de raza mejorada, también cuentan con especies menores.

El 80% de ganado que tiene la parroquia es para producción de leche, la cual a su vez se constituye en materia prima para la producción de quesos y consumo interno, la producción de leche por vaca es de 4 litros diarios.

La pérdida de producción en el sector, se debe en gran parte a variantes del clima, sequía, topografía, migración alta, falta de asistencia técnica y degradación del medio.

3.1.2.1.5 PARROQUIA MULTITUD:

Caracterizada por la crianza de ganado vacuno criollo y porcino.

La producción de leche en la zona alta es de 200 litros diarios y en la zona baja la producción de leche por vaca se reduce a un promedio de 3 a 4 litros diarios, siendo utilizada toda su producción para el consumo y para la elaboración de quesos.

La pérdida de producción pecuaria que se da en el sector es debido al clima y a la presencia de enfermedades.

3.1.3 COMERCIALIZACION:

3.1.3.1 PARROQUIA TIXAN:

La comercialización de los productos que produce la parroquia de Tixán es directo al consumidor, siendo ese su canal de distribución, el sector no dispone de organizaciones de acopio, pese a que su producto es de buena calidad, no existiendo entonces competencia.

3.1.3.2 PARROQUIA ACHUPALLAS:

Achupallas comercializa sus productos en forma directa al consumidor, debido a la inexistencia de un centro de acopio, así como por la competencia existente en el sector.

3.1.3.3 PARROQUIA SIBAMBE:

En este sector los canales de distribución en su mayoría son los intermediarios, su producción en alto volumen se dirige a la costa, debido a que el producto es de buena calidad, gracias a que el sector cuenta con una empresa de producción de quesos; constituyéndose por tanto en una entidad que ha aportado con fuentes de trabajo en la parroquia.

3.1.3.4 PARROQUIA HUIGRA:

La parroquia Huigra a diferencia de las otras parroquias posee cadenas de distribución, pues sus productos son de buena calidad y sus mercados de comercialización lo constituyen: Guayaquil, Riobamba y Cuenca.

Los productos que más sobresalen son: Tomate, fréjol y arveja.

3.2 CANTON CHUNCHI:

3.2.1 UBICACION GEOGRAFICA:

El cantón Chunchi, está ubicado al sur de la provincia de Chimborazo, en las estribaciones septentrionales del nudo del Azuay.

Limita al norte, oriente y occidente con el cantón Alausí, y, al sur con la provincia de Cañar.

Tiene una superficie de 274,9 kilómetros cuadrados.

Sus coordenadas geográficas son: 78 grados, 55' Longitud Occidental y 2 grados, 20' Latitud Sur.

Chunchi se ubica entre los 1.600 y 4.300 msnm.

3.2.2 DIVISION POLITICA:

Chunchi está conformado por cinco parroquias que son:

a) Urbana :

- Chunchi Matriz, donde se asienta la cabecera cantonal, con una extensión de 77,9 km².

b) Rurales :

- Gonzol, con una extensión de 32 km².
- Capzol, con 31 km² de superficie.
- Llagos, que tiene 67 km² de extensión.
- Compud, con un área de 67 km².

3.2.3 ASPECTOS FISICOS:

3.2.3.1 CLIMA:

Chunchi por estar ubicado entre los 1.600 y 4.300 msnm., posee dos regiones altitudinales: Templada subtropical (t-ST) y Templada fría (t-F).

3.2.3.2 TEMPERATURA:

Presenta temperaturas fluctuantes entre 14 y 21 grados centígrados, con un promedio anual de alrededor de 14,1 grados centígrados (siendo diciembre y enero, los meses más calurosos, en tanto que julio presenta las temperaturas más bajas).

3.2.3.3 PRECIPITACION:

El cantón presenta precipitaciones irregulares, con un promedio anual aproximado a 442 mm., registrando los valores más altos durante los meses de febrero a mayo y los valores más bajos entre junio y septiembre.

Así mismo se evidencia la vulnerabilidad de esta zona a alteraciones y a fenómenos climáticos de gran intensidad, como El Niño, que extiende su espectro de incidencia hacia zonas vulnerables de la Región Sierra.

3.2.3.4 SUELO:

Chunchi se encuentra situada en las estribaciones de la Cordillera Occidental, asentada en terrenos irregulares que incluyen montañas escarpadas, valles y hondonadas.

El suelo presenta características arcillosas y pronunciadas pendientes naturales del orden del 38 al 80%.

En ciertos sectores se utilizan tierras con grandes pendientes para cultivos, eliminándose de extensas áreas la cubierta vegetal propia de la zona, por la indiscriminada tala del bosque y por el sobrepastoreo, provocándose con ello procesos de erosión del suelo.

La escasez en el agua de riego en varias zonas de las parroquias de Chunchi, Compud y Gonzol, no permite utilizar tierras para cultivos en épocas secas. Así mismo los páramos son utilizados para pastoreo, ocasionando su destrucción y la escasez de agua en las áreas más secas.

3.2.3.4.1 Principales Usos del Suelo:

- a) **Residencial:** En la cabecera cantonal, cabeceras parroquiales y en los 53 asentamientos humanos.
- b) **Agrícola:** Principalmente en zonas bajas y en las laderas, en donde se produce 52 % de maíz suave y 43 % de fréjol (transitorios asociados con otro cultivo).
- c) **Ganadero:** Presente en las zonas bajas, laderas y páramos, predominando el ganado vacuno en un 62%, porcino 17%, ovino 12% y caprino 2%.

3.2.3.4.2 Clasificación de los Usos del Suelo en hectáreas y porcentaje:

USO DEL SUELO	HA.	%
Páramos.	8.948	32,18
Pastos cultivados.	6.056	21,78
Pastos naturales.	4.072	14,64
Montes y bosques.	3.971	14,28
Cultivos transitorios (maíz suave, trigo, lenteja, cebada, papa).	2.806	10,09
Otros.	1.955	7,03

TOTAL	27.807	100,00
--------------	---------------	---------------

3.2.4 ASPECTOS BIOTICOS.

3.2.4.1 FLORA

En Chunchi se encuentran formaciones vegetales naturales como: Matorral **seco montano del sector norte y centro de los valles interandinos** (vegetación densa y verde, apta para el cultivo de obo, cerón y montesdeoca), predominando como especies de representatividad la: sábila (Aloe vera), cactus (Opuntia), acacia (Acacia macracantha, Mimosa quitensis), y el croto (Croton elegans).

3.2.4.2 FAUNA:

En el piso Altoandino de Chunchi, se registran 25 tipos de mamíferos (parte baja), 15 especies de aves y 1 de peces.

3.2.5 ASPECTOS SOCIOECONOMICOS:

3.2.5.1 POBLACION:

La población del cantón Chunchi es de 12.474 habitantes, representando el 3,1% del total de la provincia de Chimborazo, concentrándose el 57% de la población total del cantón en la parroquia Chunchi, en tanto que el 43% restante se distribuye en las cuatro parroquias restantes (Capzol, Compud, Gonzol y Llagos), de donde el 52,8% son mujeres y el 47,2% son hombres.

Uno de los principales problemas que presenta la población, lo constituye, el efecto migratorio, resultante de la aplicación de políticas de desarrollo sesgadas hacia las actividades urbanas junto con la inequidad en la tenencia de tierra y que ha dado lugar a la degradación de los recursos naturales, particularmente del suelo, a través de los procesos de erosión hídrica y eólica.

3.2.5.2 ACTIVIDADES ECONOMICAS:

Chunchi basa su economía en actividades relacionadas con la agricultura (sistema tradicional: producción de maíz, pepino, tomate, zanahoria, col, lechuga, pimiento, arveja, fréjol, cebada, trigo, papas y frutales), ganadería (zonas altas: producción de pastizales, para la crianza de ganado de lidia y vacuno: de leche y carne, ganado ovino, porcino, caprino y caballar), caza, pesca y silvicultura.

Un 80% de la superficie cultivable lo dedica a la actividad pecuaria, en tanto que el 20% restante se lo destina para la agricultura (mediante implementación de invernaderos y cultivos de brócoli para exportación).

Existe también un gran potencial minero, dado la existencia de yeso, azufre y hierro.

El promedio de tenencia de la tierra en las comunidades indígenas campesinas es de 3,9 hectáreas por familia, de donde se deduce que las actividades agropecuarias ocupan la mayor parte de la población económicamente activa, en una proporción del 50% en el área urbana y un 67% en la zona rural.

Un aspecto que merece especial importancia, es la existencia de hatos ganaderos en el cantón, que han dado lugar a un buen abastecimiento de leche, como materia prima para la elaboración semiindustrial de lácteos y cárnicos (microempresas).

3.2.5.2.1 OTRAS FUENTES DE INGRESO ECONOMICO:

3.2.5.2.1.1 POR GRUPOS OCUPACIONALES :

- Miembros de profesiones técnicas.
- Empleados de oficina.
- Trabajadores de servicios varios.
- Agricultores.
- Operadores de maquinarias.
- Trabajo no calificado.
- Otros.

3.2.5.2.1.2 POR RAMAS DE ACTIVIDAD :

- Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura.
- Manufactura.
- Construcción.
- Comercio.
- Enseñanza.
- Otras actividades.

3.2.5.3 POTENCIALES PRODUCTIVOS:

3.2.5.3.1 AGROINDUSTRIA:

- Compañía de Procesamiento de Embutidos “Ricuras Puñay”

3.2.5.3.2 TURISMO.

- Camino del Inca.
- Cerro Puñay.
- Valles Subtropicales.
- Comunidades de Launag y Charrón.
- Cantón Chunchi.

3.2.5.3.3 OTROS ATRACTIVOS:

- Festividades Principales:
 - Fiestas del Cantón: (última semana de Junio y primera semana de Julio).
 - Carnaval y Semana Santa.
- Lugares de relevancia:
 - Iglesia Matriz (centro del cantón), Parque Central “José María Velasco Ibarra” y Gruta de Agua Santa y/o de los Migrantes (Vía al valle de Picay).

3.3 PARROQUIA CACHA:

3.3.1 CLIMA:

El clima es variable. Las comunidades están en la parte alta de la gran cuenca hidrográfica del Río Pastaza, desde el piso altitudinal de los 2.880 m.s.n.m. (comunidad de gua Santa) hasta los 3700 m.s.n.m. (comunidades de Chacán Loma, Cacha, Chuyug, Amulá, y Rayola).

La temperatura media anual varía entre los 10 a 15 grados centígrados durante el día y a la noche se experimenta campos de temperatura experimentando 3.4 grados centígrados. Tiene dos estaciones bien marcadas: La estación de invierno (noviembre a mayo) y la estación de verano (junio a octubre). En los últimos años, se han hecho presentes heladas frecuentes, granizadas y sequías prolongadas por ausencia de los periodos de precipitación.

3.3.2 HIDROGRAFIA:

El agua para el consumo de la parroquia de Cacha, se la obtiene de la vertiente de Guangopud a la que se suman otras vertientes naturales, se cuenta con la adjudicación del CORSICEN, que contempla la captación de 35 litros por segundo, incluyéndose el agua de las quebradas de Pupayal y Majada Pamba.

La FECAIPAC, es la encargada de administrar el líquido vital, utilizado en su mayor parte para el consumo humano, y en ciertas ocasiones, en períodos de sequía, para el riego de los cultivos (aspersión o gravedad), principalmente de la alfalfa.

3.3.3 FORMAS DE RELIEVE:

El relieve del área de estudio es irregular, llenas de quebradas, laderas que van desde las suaves pendientes a escarpadas quebradas profundas causadas por la incisión fluvial y socamiento lateral formando cañones conos aluviales en la parte baja. Es decir que en las comunidades que conforman la parroquia Cacha, predominan las laderas escarpadas y en menor proporción laderas de moderadas pendientes, y quebradas profundas.

3.3.4 TIPO DE SUELO:

En general existen suelos derivados de materiales volcánicos principalmente cenizas, productos de la desintegración y meteorización de la Cangahua . En esta región el agua se percola a través de los diferentes horizontes.

En las vertientes o lomas se encuentra los suelos arenosos limosos de color negro o pardo oscuro. En los sectores donde las ondulaciones son suaves, se han desarrollados suelos negros de un metro de espesor, de textura limo arenoso.

Se ha comprobado que en estos suelos se pueden sembrar todo tipo de productos, sean cereales, tubérculos, hortalizas, legumbres, pero las limitaciones de la tierra y agua hacen que no se pueda explotar suficientemente estos suelos. Es decir que las fuertes pendientes limitan el uso de estos suelos para actividad agrícola y la excesiva parcelización (minifundios) en todas las comunidades ocasionan una deficiencia en cuanto al uso y bajos rendimientos en la producción.}

3.3.5 COBERTURA VEGETAL:

Está constituida por una gama de especies nativas y algunas introducidas y que se han adaptado a este medio ecológico.

3.3.6 PRINCIPALES PROBLEMAS:

Presencia de fuertes vientos que provocan la erosión eólica.

Escasez de pastos, dejando al suelo descubierto, fácilmente erosionable.

Presencia de tierras agrícolas con rendimiento de subsistencia (empobrecimiento continuo de los suelos, provocando bajos rendimientos en la producción agrícola.

3.3.7 CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS:

3.3.7.1 EDUCACION:

En cuanto a la educación podemos afirmar que tiene las mismas características de todas las zonas rurales andinas, es decir con un alto índice de analfabetismo especialmente de las mujeres. Es

decir dentro del grupo de personas analfabetas hay un porcentaje elevado, los varones constituyen el 45,9% mientras que la población femenina el 59,7%.

3.3.7.2 ECONOMIA :

La base de la estructura económica de las comunidades de la parroquia son: el comercio (migración) como actividad principal, en cambio que la agricultura, ganadería, artesanía y otras actividades son secundarias y complementarias.

3.3.7.3 ACTIVIDADES AGRICOLAS:

Es la base de la economía de las comunidades. Se caracteriza por ser típicamente de subsistencia y se desarrolla en pequeñas parcelas debido a la presencia de gran cantidad de laderas de pendientes pronunciadas.

3.3.7.4 ACTIVIDAD PECUARIA:

Ocupa el segundo lugar en importancia y se realiza en pequeña escala, sobre todo en la crianza de especies menores como: Ovinos, porcinos, cuyes y aves. La crianza de animales mayores como ganado vacuno es muy limitada.

Los animales se emplean también como fuerza de trabajo (yuntas de bueyes), en la preparación de los terrenos de cultivo, medios de transporte y carga y el estiércol para sustituir parte de la fertilidad del suelo.

3.3.7.5 AGROINDUSTRIA:

La transformación de los productos agropecuarios es mínima y totalmente artesanal y solo para auto consumo. El trigo, maíz, y cebada, es transformada en harina en pequeños molinos manuales, así como en los grandes molinos de la ciudad.

Los productos lácteos lo transforman artesanalmente en queso de calidad y rendimientos bajos, lo cual impide su ingreso a mercados mucho más exigentes y de mayor consumo.

3.3.7.6 PRODUCCION FRUTICOLA:

Es incipiente y casi nula, en la zona media y baja, las familias cultivan para su autoconsumo frutas como: Manzana, pera, claudia, tomate de árbol, capulí, mora, pepino, higos para su consumo.

3.3.7.7 ARTESANIAS:

Un 15% de las mujeres adultas y jóvenes, así como algunos hombres se dedican a esta tarea tradicional. Confeccionan principalmente fajas, ponchos de cachá, shigras o bolsos, bayetas, cintas, anacos, blusas etc., estos productos son apreciados por los comerciantes por el valor cultural que encierra el pueblo de Cachá.

3.3.7.8 PRODUCCION FORESTAL:

Los comuneros explotan las pequeñas plantaciones de eucalipto, las que les proveen de recursos madereros que sirven para la construcción de sus viviendas, y como combustibles (leña).

3.3.7.9 COMERCIALIZACION:

Las familias de las comunidades practican una economía de auto consumo, produciendo bienes destinados al consumo de la familia, como el maíz, cebada, trigo, papa, etc; así como a la crianza de animales menores (gallinas, cuyes, conejos, etc) y otras especies de ganado como ovinos, bovinos, porcinos, etc

3.4 CANTON RIOBAMBA :

3.4.1 UBICACION :

El cantón Riobamba está situado a 2.750 metros sobre el nivel del mar, a 1 grado 41' 46" latitud Sur; 0 grados 3' 36" longitud Occidental del meridiano de Quito. Se encuentra a 188 km. al sur de la ciudad de Quito, en la región Sierra Central y constituye la capital de la Provincia de Chimborazo.

3.4.2 LIMITES :

Norte: Cantones de Guano y Penipe.

Sur: Cantones de Colta y Guamote.

Este: Cantón Chambo.

Oeste: Provincia de Bolívar.

3.4.3 DIVISION POLITICA :

Consta de cinco parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes; y de once parroquias rurales: San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijés, Licán, San Luis y Pungalá.

3.4.4 SUPERFICIE :

Cantón: 979,7 Km² ó 9.797 Ha.

3.4.5 DEMOGRAFIA :

El último censo de 2001 determinó que el cantón Riobamba tenía una población de 193.315 habitantes. Según las proyecciones demográficas del SIISE a Diciembre del 2004, contamos con una población de 193.350 habitantes, de los cuales el 53.2% son mujeres y el 46.8% son hombres.

La ciudad de Riobamba, la parte urbana cuenta con 124.807 habitantes. El 70.01% de la población se concentra en la cabecera cantonal, Riobamba y el 29.09% en las 11 parroquias rurales.

3.4.5.1 JURISDICCION NUMERO DE HABITANTES :

3.4.5.1.1 PROVINCIA CHIMBORAZO :

Población Total:	403.632
Población Masculina:	190.667
Población Femenina:	212.965
% con relación al país:	3,32%

3.4.5.1.2 CANTON RIOBAMBA :

Población Total:	193.315
Población Masculina:	90.519
Población Femenina:	102.796
% en relación con la provincia:	47,89%

3.4.6 CONTEXTO SOCIO ECONOMICO DE LA POBLACION :

Riobamba cuenta con población joven significativa, que se constituye en la población económicamente activa.

En el campo económico se pueden distinguir dos realidades marcadas y diversas como en el caso social, la rural y la urbana. En el caso rural la economía se fundamenta esencialmente por las actividades primarias como la agricultura y la ganadería, que en los últimos tiempos está en declive.

Esta misma realidad económica nacional afecta al sector secundario, ubicado en la zona urbana del cantón, pues el parque industrial ha tenido un estancamiento en su crecimiento, provocado por el alto costo de la mano de obra a nivel local y nacional y por el ingreso de artículos importados de otros países con menor costo de producción. Adicionalmente aspectos como la debilidad gremial del sector industrial, el alto costo de la energía eléctrica, la escasez del líquido vital, la deteriorada y obsoleta infraestructura de vías de comunicación, la falta de políticas de incentivo a la implantación de industrias, el bajo nivel técnico y tecnológico, entre otras cosas,

hacen de Riobamba por hoy, una ciudad poco atractiva a los inversionistas locales, nacionales e internacionales para la instalación de plantas industriales dentro de la localidad.

Estas circunstancias conllevan a que en el Área Urbana de Riobamba, se genere una actividad económica terciaria, caracterizada por el comercio, los servicios administrativos y los servicios turísticos.

Otro sector que en los últimos años ha crecido con mucha fuerza y que es un potencial del cantón y de la provincia, es el sector turístico, en el cual se han incrementado significativamente sus actividades de servicios turísticos, a pesar de que no existen políticas públicas que promuevan y fortalezcan este sector.

En la zona urbana la dispersa planificación sectorial con muy pocas posibilidades de articulación entre ellas, la ausencia de ejes viales y de una adecuada categorización vial y el caótico manejo del tráfico y transporte, se convierten en temáticas que demandan soluciones urgentes en procura de rescatar la imagen de la ciudad y el cantón.

El cantón Riobamba políticamente está dividido por 10 parroquias rurales y la cabecera cantonal que está constituida por la ciudad de Riobamba.

3.4.7 CARACTERISTICAS TERRITORIALES DEL CANTON RIOBAMBA :

3.4.7.1 Uso de Suelo :

Se concentra más en los cultivos de ciclo corto, esto es aproximadamente 7.539 Hectáreas correspondientes a 16.373 UPAS.

La actividad ganadera es fundamental y las parroquias del cantón en promedio destinan el 70% de la tierra a los cultivos de ciclo corto y el 30% a pastos. La mayoría del suelo, a nivel cantonal y provincial, muestra señales de un proceso muy avanzado de erosión, lo cual pone en riesgo la calidad de vida de las generaciones futuras.

La deforestación ataca además a las cuencas hidrográficas que sin la protección natural para generar permanente producción de agua, corren el riesgo de secarse en los subsiguientes 15 años.

Otro elemento relevante del uso del suelo en el cantón se refiere a los páramos, a los cuales hay que considerarlos como verdadera reserva natural para la protección de las cuencas y micro cuencas existentes en el cantón.

3.4.7.2 Mercados y Comercialización:

En la ciudad de Riobamba se realizan ferias de productos agropecuarios, artesanales y venta de diferentes productos del sector informal, principalmente los días sábados. Estas ferias concentran productos diversos de las parroquias rurales del cantón Riobamba, de los otros cantones de la provincia de Chimborazo y de la zona central del país.

IV. PROCESO DE ELABORACION DEL DIAGNOSTICO.

Conforme a lo planificado se realizaron sesiones de trabajo con la ayuda de las Municipalidades de cada cantón, teniendo como involucrados directos a representantes de las principales parroquias; los cuales contribuyeron para el levantamiento de la información requerida.

Posterior a ello, se ejecutó en cada cantón una segunda sesión de trabajo, con el fin de socializar los resultados obtenidos en el primer taller, así como para complementar aquella información que no se hubiera podido recabar con anterioridad, todo ello gracias a la presencia de los representantes parroquiales.

El proceso descrito, permitió obtener una información final, con datos reales de los potenciales productivos que tienen los cantones motivo de estudio.

V. CONTEXTO DEL DIAGNOSTICO.

El Diagnóstico de Potenciales Productivos que se presenta en el presente documento, se enmarca dentro de tres aspectos fundamentales:

- 1) Diagnóstico productivo.

2) Diagnóstico de comercialización.

3) Diagnóstico de capacitación.

El primero se refiere a los potenciales agrícolas y pecuarios que tiene el sector, así como también a las pérdidas de producción por diferentes causas; circunstancias que han impedido el desarrollo de cada cantón.

El segundo diagnóstico, se enfocó en la forma de comercialización de los productos, en el se analiza al cliente y sus mercados potenciales.

El diagnóstico de capacitación, refleja las necesidades que tiene la población a nivel educativo, debilidades que en el futuro podrían transformarse en oportunidades mediante el accionar inmediato de los involucrados.

VI. METODOLOGIA EMPLEADA EN TALLERES REALIZADOS.

AREA DE ACCION	METODOLOGIA GENERAL APLICADA
AGRICOLA – GANADERO	<ul style="list-style-type: none">- Tarjetas Metaplan (anexo Discusiones).- Lluvia de Ideas.- Retroalimentación.- Mesas redondas.- Validación de Información.
COMERCIALIZACION	<ul style="list-style-type: none">- Tarjetas Metaplan (anexo Discusiones).- Lluvia de Ideas.- Retroalimentación.- Mesas redondas.- Validación de Información. <p>PORTER: Identificación del Producto ----- Consumo. Consumo ----- Mercado. Mercado ----- Competencia.</p>

	Competencia ----- Intermediario.
CAPACITACION	<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de Ideas. - Mesas redondas. - Validación de Información.

VII. PROPUESTA TECNICA DE TRABAJO.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO – FUNDACION ESQUEL

TALLER: LEVANTAMIENTO DE INFORMACION Y SOCIALIZACION DE RESULTADOS, ORIENTADOS A LA ELABORACION DEL DIAGNOSTICO DE POTENCIALES PRODUCTIVOS DE LOS CANTONES: RIOBAMBA, CHUNCHI Y ALAUSI

RESPONSABLES: GRUPO CONSULTORES UNACH

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
(EJECUCION DE TALLERES)				
DIA	FECHA	TALLER	AREA DE ACCION	CANTON
Miércoles	16-04-2008	1	Levantamiento de Información	Chunchi
Martes	22-04-2008	2	Levantamiento y Socialización de Información.	Cacha
Jueves	24-04-2008	3	Levantamiento de Información	Alausí

Miércoles	30-04-2008	4	Socialización de Resultados	Chunchi
Jueves	08-05-2008	5	Socialización de Resultados	Alausí
Viernes	09-05-2008	6	Levantamiento de Información	Riobamba
Viernes	16-05-2008	7	Socialización de Resultados	Riobamba

7.1 METODOLOGIA GENERAL UTILIZADA EN EL DESARROLLO DE LOS TALLERES:

La metodología aplicada durante el desarrollo de los Talleres para la obtención de información en la elaboración del Diagnóstico de Potenciales Productivos, se basó en:

- Conocimiento sistémico de las actividades productivas (Fuerzas de Porter).
- Análisis FODA.
- Análisis del Entorno Macro.
- Análisis ABC de los productos y servicios de la zona.
- Definición Potencial de Mercado.

7.2 AGENDA DE TRABAJO APLICADA:

TALLER No. 1 (Levantamiento de Información)	TALLER No. 2 (Socialización de Resultados)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de Grupos Focales. 2. Bienvenida. 3. Objetivo de la reunión. 4. Mesas de trabajo por sectores. 5. Preguntas (grupos focales). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de Grupos Focales. 2. Bienvenida. 3. Objetivo de la reunión. 4. Informe de resultados y análisis. 5. Validación.

<p>6. Validación.</p> <p>7. Cierre del Taller.</p>	<p>6. Cierre del Taller.</p>
----------------------------------------------------	------------------------------

VIII. INFORMES TECNICOS DE LOS TALLERES LOCALES.

**CANTONES: ALAUSI, CHUNCHI Y RIOBAMBA
(PARROQUIA CACHA)**

8.1 METODOLOGIA APLICADA Y RESULTADOS OBTENIDOS:

Como parte de la metodología aplicada se realizaron siete talleres, para el Levantamiento y Socialización de la Información de Potenciales Productivos, bajo la responsabilidad del grupo de consultores de la Universidad Nacional de Chimborazo, distribuidos: Dos en el cantón Alausí, dos en el cantón Chunchi, dos en el cantón Riobamba y uno en la parroquia Cacha; por haber sido considerados cantones de mayor relevancia en la provincia de Chimborazo.

Los talleres estuvieron integrados por representantes de varias organizaciones sociales: dirigentes de las comunidades, productores de los sectores rurales, personeros municipales, autoridades locales y estudiantes de los deferentes colegios, gracias a cuyos aportes se pudo obtener los siguientes resultados:

8.2 DIAGNOSTICO DE POTENCIALES PRODUCTIVOS

8.2.1 AREAS DE ANALISIS:

- PRODUCCION: AGRICOLA - GANADERA.
- COMERCIALIZACION.
- CAPACITACION.

8.2.1.1 CANTON ALAUSI:

8.2.1.1.1 AREA: PRODUCCION (AGRICOLA)

a) PRINCIPALES CULTIVOS DE LA REGION.

PARROQUIAS:

TIXAN: Trigo - Cebada

ACHUPALLAS: Papas – Cebada – Maíz – Chocho – Quinoa –Arveja - Lenteja

SIBAMBE: Maíz – Trigo - Arveja

HUIGRA: Fréjol – Tomate– Maíz – Arveja - Pepino dulce-

Col – Papas– Yuca – Cilantro – Lechuga- Pimiento

b) VARIEDADES DE ESPECIES FORESTALES QUE SE ADAPTAN MEJOR A LA ZONA.

TIXAN: Plantas Zona Alta: Quishuar – Yagual.

Plantas Zona Baja: Lupina – Quishuar – Chilca – Olivo Eucalipto – Pino.

SIBAMBE: Plantas de mayor adaptación: Eucalipto – Pino – Ciprés.

Plantas tradicionales: Arrayán – Pumamaqui.

HUIGRA: Plantas exóticas: Eucalipto - Ciprés

Plantas nativas: Cítricos

c) PROMEDIO DE PRODUCCION OBTENIDA POR CICLO DE CULTIVO.

TIXAN : No hay información.

ACHUPALLAS : Producción habas : 8 qq x 1

Producción papas : 8 qq x 1

Producción cebada : 9 qq x 1

SIBAMBE : Producción habas : 18 qq x 1

Producción maíz : 8 qq x 1

Producción arvejas : 4 qq x 1

HUIGRA : Producción tomate (1 a 2 ciclos de 800 cajas/Ha).

Producción fréjol (1 a 2 ciclos de 100 sacos/Ha).

d) NUMERO DE HECTAREAS SEMBRADAS POR CULTIVO.

HUIGRA : Fréjol: 50 Has., Especies forestales: 20 Has., Tomate: 20 Has.
TIXÁN : Cebada: 50 Has., Trigo: 20 Has., Habas: 30 Has., Maíz: 6 Has., Avena: 15 Has., Papas: 90 Has.
SIBAMBE : Maíz: 100 Has., Trigo: 150 Has., Arveja: 5 Has.

e) CAUSALES QUE PROVOCAN PERDIDA DE LA PRODUCCION AGRICOLA.

- Falta de disponibilidad de riego.
- Condiciones climáticas.
- Heladas.
- Lancha.
- Verano - sequía.
- Migración.
- Vientos.
- Lluvia.
- Tiempo.
- Escasa mano de obra.
- Falta de asistencia técnica.
- Degradación del medio.
- Malas políticas de gobierno.

8.2.1.1.2 AREA: PRODUCCION (GANADERA)

a) RAZAS DE GANADO DE MAYOR CRIANZA EN LA ZONA.

PRINCIPALES RAZAS:

SIBAMBE : Vacuno : Holstein – Bronswiss – Criollo – Porcino.
ACHUPALLAS : Zona Alta : Criollo vacuno – Ovino – Porcino.
Zona Media : Raza mejorada (vacuno).
Zona Baja : Vacuno: Criollo 20% - Mejorada 80%.
MULTITUD : Vacuno Criollo - Porcino

HUIGRA : Vacuno Criollo 99% - Raza mejorada 1%
Especies menores.

b) CANTIDAD PROMEDIO DE GANADO EXISTENTE POR PARROQUIA: % DEDICADO A LA PRODUCCION LECHERA.

SIBAMBE : 20% Producción lechera.

ACHUPALLAS : Zona Alta : 6 litros / vaca
Zona Media : 3 litros / vaca
Zona Baja : Ganado criollo : 3 litros / vaca
Raza mejorada : 15 litros/ vaca

TIXAN : 10% Producción lechera.
10 litros / vaca (6 litros diarios procesados).

HUIGRA : 80 % Producción lechera (4 litros / vaca).

MULTITUD : Zona Alta : 200 litros / día.
Zona Baja : 4 litros / vaca.

c) CAUSALES QUE PROVOCAN PERDIDA DE PRODUCCION GANADERA.

- Clima.
- Falta de riego.
- Plagas.
- Enfermedades.
- Zonas secas.
- Altura.
- Pendiente.
- Falta de Pasto.

8.2.1.1.3 AREA: COMERCIALIZACION

8.2.1.1.3.1 CANALES DE DISTRIBUCION :

a) COMERCIALIZACION DE MATERIA PRIMA AGRICOLA Y GANADERA.

En su mayoría intervienen los Intermediarios.

Comercialización de la carne : En pie.

b) ORGANISMOS DE COMERCIALIZACION DE LA MATERIA PRIMA OBTENIDA.

- COOPERATIVAS DE COMERCIALIZACION : No existen.

- PROCESO DE COMERCIALIZACION :

SIBAMBE : Productor - Intermediario

ACHUPALLAS : Consumo Interno

TIXAN : Productor- Consumidor

HUIGRA : Cadenas de producción:
Guayaquil – Riobamba - Cuenca

MULTITUD : Productor - Intermediario

8.2.1.1.3.2 COMPETENCIA :

c) SECTORES PRODUCTIVOS AGRICOLAS Y PECUARIOS, DE COMPETENCIA DE LA ZONA.

La Competencia es interna, entre Intermediarios.

8.2.1.1.3.3 CONSUMIDOR :

d) GRADO DE ACEPTACION DEL PRODUCTO OBTENIDO EN EL MERCADO.

En fresco y procesado el producto es aceptable.

8.2.1.1.4 AREA : CAPACITACION

a) CAPACITACIONES RECIBIDAS EN PRODUCCION AGRICOLA Y GANADERA E INSTITUCIONES RESPONSABLES.

SIBAMBE : No

ACHUPALLAS : Mejoramiento de la tierra.
Cuidado del ganado (CESA).

TIXAN : Agrícola - Pecuario (SWISSAID).

HUIGRA : Postcosecha maíz (MAG).
Salsa de tomate (SECAP).

MULTITUD : Post cosecha (MAG).

b) CAPACITACIONES EN PROCESAMIENTO DE MATERIA PRIMA.

SIBAMBE : No.

ACHUPALLAS : No.

TIXAN : Quesos (CESA y FEPP).

HUIGRA : Tomate y Lácteos.

MULTITUD : No.

c) REQUERIMIENTO DE CAPACITACIONES EN AREAS PRODUCTIVAS AGROINDUSTRIALES Y/O ARTESANALES.

- Agricultura y Ganadería.
- Procesos.
- Comercialización.

d) INTERES DE CAPACITACION EN AREAS TECNICAS.

- Especies menores.
- Carpintería.
- Artesanías.
- Construcción.
- Mecánica Industrial.
- Corte y Confección.

e) SITUACION ACTUAL DE ACOGIDA EN FORMACION UNIVERSITARIA.

MULTITUD : El 15% de la juventud opta por Carreras Intermedias.
Universidad : Ingeniería Ambiental.

TIXAN : Derecho.
Ing. en Sistemas.
Ingeniería en Administración de Empresas.
Ingeniería Agroindustrial.

HUIGRA : Formación en : Valores y Protección Ambiental.

- ACHUPALLAS : Acogida formación universitaria (5 %):Ing. en Sistemas.
Formación universitaria (3% juventud):
- Informática.
 - Derecho.
 - Ingeniería en Administración de Empresas.

8.2.1.2 CANTON CHUNCHI :

8.2.1.2.1 AREA : PRODUCCION (AGRICOLA) :

a) PRINCIPALES CULTIVOS DE LA REGION.

CLASIFICACION POR PISOS O ZONAS CLIMATICAS:

- ZONA ALTA :

- 1) Papas
- 2) Pasto
- 3) Melloco
- 4) Cebada

- ZONA MEDIA :

- 1) Maíz.
- 2) Leguminosas (fréjol, arveja, lenteja).
- 3) Trigo, cebada.
- 4) Papas y pasto (en menor cantidad).

- ZONA BAJA :

- 1) Hortalizas (col, pepino, tomate).
- 2) Maiz, fréjol.
- 3) Frutales.
- 4) Pasto.

b) VARIETADES DE CULTIVOS QUE SE ADAPTAN MEJOR A LA ZONA.

- ZONA ALTA :

Papa : Var. Gabriela, Chola, Uvilla, Cecilia e Ilusión.
Pasto : Kikuyo, Holco, Raygrass .
Especies Forestales : Pino, aliso.

- ZONA MEDIA :

Maiz : Var. Shima, Guagal y Sapon.
Frejol : Var. Criollo y Canario.
Arveja : Var. Verde y Blanca.
Papa : Var. Gabriela (en menor escala).
Pasto : Kikuyo y Alfalfa.

- ZONA BAJA :

Lechuga repollo
Pepino : Var. Blanco y Verde.
Tomate : Var. Daniela.
Maiz : Var. Guagual.
Pasto : Kikuyo.

c) CANTIDAD PROMEDIO DE PRODUCCION OBTENIDA POR CICLO DE CULTIVO .

- Papas : 250 – 300 qq / Ha.
- Maiz : 15 – 20 qq / Ha.
- Fréjol : 6 qq / Ha.
- Tomate : 7500 Kg / Ha.
- Pepino : 200 qq / Ha.

d) NUMERO DE HECTAREAS SEMBRADAS POR CULTIVO.

CARACTERISTICA: Distribución no equitativa del suelo.

- SIEMBRA EN CUADRAS (MINIFUNDIO):

1 qq de habas / 1 cuadra de siembra.

- 1 qq de trigo / cuadra.
- 1 qq de maíz / cuadra.
- 1 qq de cebada / cuadra.

- **SIEMBRA EN HECTAREAS (PROMEDIO):**

Papas	:	120 Has.
Maíz	:	100 Has.
Tomate y pepino	:	50 Has.

e) CAUSALES QUE PROVOCAN PERDIDA DE LA PRODUCCION AGRICOLA :

PRINCIPALES CAUSAS :

- Falta de disponibilidad de riego.
- 100 % condiciones climáticas.
- Elevado costo de insumos agrícolas (pesticidas y abonos químicos).
- No disponibilidad de materia orgánica en el mercado.
- Ausencia del cumplimiento del calendario agrícola (influencia externa).
- Falta de tecnología.
- Comodidad de los productores.
- Escasa mano de obra.
- Influencia de los procesos migratorios.
- Falta de financiamiento.
- Malas políticas de gobierno.

8.2.1.2.2 AREA : PRODUCCION (GANADERA)

a) RAZAS DE GANADO DE MAYOR CRIANZA EN LA ZONA.

PRINCIPALES RAZAS :

- Vacuno (en su mayoría).
- Criollo.
- Ganado bravo (lidia).
- Razas mejoradas :

- Holstein
- Bronswiss
- Yersey

b) CANTIDAD PROMEDIO DE GANADO EXISTENTE POR PARROQUIA: % DEDICADO A LA PRODUCCION LECHERA :

PROMEDIO ESTABLECIDO EN BASE AL NUMERO DE HABITANTES DEL CANTON :

Promedio de habitantes	:	12474
Total promedio de cabezas de ganado	:	8200
Animales en producción	:	4870
Producción de leche	:	10 a 12000 lit. de leche/día
Uso	:	45 %

- Elaboración de lácteos – queseras rurales .
- Comercialización en fresco interna y externa.

c) CAUSALES QUE PROVOCAN PERDIDA EN LA PRODUCCION GANADERA :

c1) FACTORES CLIMATICOS :

INVIERNO :

Presencia de niveles de precipitación elevados, ocasionando con ello problemas de enfermedades al ganado.

VERANO :

No disponibilidad de agua.

c2) FALTA DE APOYO ECONOMICO POR PARTE DEL ESTADO:

- Requerimiento de otorgación de créditos para producción ganadera a largo plazo.

8.2.1.2.3 AREA : COMERCIALIZACION

8.2.1.2.3.1 CANALES DE DISTRIBUCION :

a) COMERCIALIZACION DE LA MATERIA PRIMA AGRICOLA Y GANADERA:

Productor - Consumidor (Terceros).

CANALES DE COMERCIALIZACION :

No existen (se realiza Directo o a través de Intermediarios).

Función del Intermediario :

- Selección del producto.
- Pago directo al productor.
- Determina el precio en el mercado.

Principal problema en el Cantón:

- Falta de organización interna.
- Ausencia de dotación de valor agregado a la materia prima e insumos obtenidos.

b) ORGANISMOS DE COMERCIALIZACION DE LA MATERIA PRIMA OBTENIDA :

- Cooperativas de Comercialización : No existen.
- Intentos anteriores (CEBYCAM): Cultivo de hortalizas orgánicas.
- Principales inconvenientes :
 - No aplicación de tecnología.
 - Paternalismo.
- Proceso de Comercialización :
 - Venta leche en fresco : Productor – Consumidor
 - Parroquia Llagos – Procesamiento de quesos:
(Intervención de los Intermediarios).

8.2.1.2.3.2 COMPETENCIA :

c) SECTORES PRODUCTIVOS AGRICOLAS Y PECUARIOS, DE COMPETENCIA CON LA ZONA.

AGRICOLA : (Existe competencia):

- **Producción :** El cultivo de la papa del Norte, supera en producción a la papa cultivada en Chunchi en una proporción de 15 : 1, pudiendo alcanzar hasta 30 : 1.

- **Comercialización :** Tendencia a la venta en el Cantón Chunchi de papa traída desde otros mercados (Ejm: Salcedo, Norte), por proporcionar al vendedor ganancias considerables.

GANADERIA : (No hay competencia):

- Provee al mercado externo de leche y carne.

8.2.1.2.3.3 CONSUMIDOR :

d) GRADO DE ACEPTACION DEL PRODUCTO OBTENIDO EN EL MERCADO :

- **ACEPTACION DEL PRODUCTO EN EL MERCADO:**

Bueno: En fresco y procesado (leche).

- **CARACTERISTICAS:**

- Sometido a procesamiento (queseras de la región).
- Parcial proceso de organización, gracias a la presencia y capacitación del FEPP.
- Provisión de producto terminado (otros mercados):
 - Lácteos: Guayas
 - Queso y yogurt : En la zona

- **LIMITANTES :**

- Aplicación de tecnología adecuada: Mayor calidad y menor precio.
- Falta de financiamiento externo.
- Disponibilidad de maquinaria en queseras de la región no sujetas a mantenimiento permanente.
- No disponibilidad de Registros Sanitarios.
- Falta de Estrategias de Comercialización y de Técnicas de Mercadeo Interno y Externo.

8.2.1.2.4 AREA : CAPACITACION

a) INSTITUCIONES Y CAPACITACIONES RECIBIDAS EN PRODUCCION AGRICOLA Y GANADERA :

FEPP:

- Crianza de pollos, chanchos y cultivo de hortalizas.
- Manejo de suelos.

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR:

- Producción agraria orgánica.

FORCACH: Proyecto de Lombricultura.

LIMITANTES:

- Impuntualidad por parte de capacitadores.
- Ausencia de valoración a los procesos de capacitación:
 - Ausencia de practicidad y reporte de resultados.

b) CAPACITACIONES EN PROCESAMIENTO DE MATERIA PRIMA.

CAPACITACION INTERNA :

- Crianza de cuyes (Proyecto de la Mujer).
- Cajas de Crédito.
- Tejidos.

CAPACITACION EXTERNA INDIVIDUAL:

- Cárnicos.

LIMITANTE:

- Falta de difusión en la información.

c) AREAS PRODUCTIVAS, AGROINDUSTRIALES Y/O ARTESANALES A CAPACITARSE.

- Agricultura y Ganadería.
- Mejora de pastos.
- Manejo de salud animal.
- Manejo en mejoramiento de razas.

- Manejo de plaguicidas.
- Comercialización y estudio de mercado.
- Artesanías y tejidos.

d) INTERES DE CAPACITACION EN AREAS TECNICAS.

- Diagnóstico directo con jóvenes, acorde a intereses particulares.
- Talleres técnicos (carreras intermedias).
- Instalaciones en construcción.
- Corte y Confección.
- Belleza y peluquería.

e) SITUACION ACTUAL DE ACOGIDA EN FORMACION UNIVERSITARIA (ESPECIALIDAD).

- 1,5 % de la Juventud: Opta por una carrera universitaria.
- 98,5 % de la Juventud restante: No valora el tener un título universitario, situación originada en % de su amplio contexto, como resultado del proceso migratorio.

8.2.1.3 CANTON RIOBAMBA :

8.2.1.3.1 AREA : PRODUCCION (AGRICOLA)

a) PRINCIPALES CULTIVOS DE LA REGION.

CLASIFICACION POR ZONAS Y/O SECTORES:

ZONA 1 (SAN LUIS) :

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1) Lechuga y coliflor. | 2) Cilantro. |
| 3) Tomate. | 4) Papas. |
| 5) Zanahoria. | 6) Fréjol. |
| 7) Rábano. | |

ZONA 2 (SAN JUAN – YARUQUIES) :

- 1) Muebles de sala – comedor.

2) Maíz.

3) Papas.

ZONA 3 (RIOBAMBA) :

PRODUCTOS :

- Industria y Manufactura.
- Materiales de Construcción.
- Calzado y Cuero.
- Textiles.
- Mueblería.
- Artesanías.

SERVICIOS :

- Cabinas telefónicas.
- Internet.
- Transporte.
- Financieros.

**b) CANTIDAD PROMEDIO DE PRODUCCION OBTENIDA POR CICLO DE CULTIVO Y/O
ACTIVIDAD REALIZADA.**

ZONA 1 :

Tomate	:	1200 cajas / anual.
Papas	:	120 qq / anual.
Zanahoria	:	160 sacos / anual.
Rábano	:	1200 sacos / anual.
Fréjol	:	120 sacos / anual.
Lechuga	:	600 sacos / anual.
Coliflor	:	600 sacos / anual.
Cilantro	:	360 cargas / anual.

ZONA 2 :

Papas	:	2000 qq.
-------	---	----------

Maíz : 200 qq.
Leche : 3000 lt / día.
Muebles : 1 juego / 15 días.

ZONA 3 :

Procesamiento de Leche : 12000 litros / día.
Textil : 144 juegos de sábanas / mes.
Mueblería : Closet (1/ mes).
Puerta (20/mes).
Juego de comedor (4/mes).

c) NUMERO DE HECTAREAS SEMBRADAS POR CULTIVO.

ZONA 1 :

Zanahoria : 100 solares (siembra).
Rábano : 150 solares.
Fréjol : 150 solares.
Lechuga : 120 solares.
Coliflor : 120 solares.
Cilantro : 120 solares.
Papas : 220 solares.
Tomate : 2000 solares.

ZONA 2 :

Maíz : 5 Has.
Papas : 30 Has.

ZONA 3 :

Alfalfa : 20 Has.
Maíz : 20 Has.
Zanahoria : 8 Has.
Lechuga - Coliflor : 3 Has.

d) CAUSALES QUE PROVOCAN PERDIDA DE LA PRODUCCION AGRICOLA.

ZONA 1 :

- Excesiva demanda.
- Plagas y enfermedades (cultivos sector).
- Variaciones climáticas (lluvias y heladas).

ZONA 2 :

- * Clima.
- * Precios altos (insumos).
- * Competencia desleal.
- * Intermediarios.

AGRICOLA :

- Variaciones en las condiciones del clima.
- Inestabilidad de precios.
- Malas vías de acceso.

ACTIVIDAD COMERCIAL :

- Inestabilidad de precios (materia prima).
- Falta de mano de obra y asistencia técnica.
- Falta de Estudios de Mercado.

8.2.1.3.2 AREA : PRODUCCION (GANADERA)

a) RAZAS DE GANADO DE MAYOR PREDOMINANCIA Y ADAPTACION EN LA ZONA.

ZONA 1 :

- Ganado vacuno cruzado.
- Ganado porcino cruzado.
- Ganado ovino cruzado.

ZONA 2 :

- Ganado vacuno criollo y mejorado (Jersey).
- Ganado ovino criollo.
- Ganado porcino (predominancia del criollo).

ZONA 3 :

- Ganado ovino mejorado : Holstein, Jersey.
- Ganado porcino.
- Aves.
- Especies menores :
 - Cuyes (Criollo y Peruano).
 - Conejos (Danés, Californiano, Angora).

b) CANTIDAD PROMEDIO DE GANADO EXISTENTE EN SU ZONA: % DEDICADO A LA PRODUCCION LECHERA.

ZONA 1 :

Total de cabezas de ganado (vacas lecheras) : 1000.
Porcentaje de producción de leche diaria : 10000 litros.

ZONA 2 :

Total de cabezas de ganado (vacas): 500.
Producción de leche :
100 % : (Consumo)
(Producción de quesos y yogurt).

ZONA 3 : Aproximado :

Cabezas de ganado : 3000 vacas.
Producción : 100 % (leche).

c) UTILIDAD QUE SE DA A LOS INSUMOS OBTENIDOS DEL GANADO.

ZONA 1 :

Leche:

- Elaboración de queso y yogurt (2 empresas del sector).
- Autoconsumo (habitantes de la zona).

ZONA 2 :

Leche:

- Autoconsumo.
- Procesamiento de productos elaborados: queso, yogurt, mantequilla.

Carne :

- Venta (Camal Municipal).

ZONA 3 :

Ganado Porcino:

- Carne.
- Grasa.

Ganado Ovino:

- Lana.
- Carne.
- Curtiembre de piel (cuero).

Ganado Vacuno :

- Leche : Procesamiento en productos lácteos (yogurt, leche pasteurizada, quesos, mantequilla, crema de leche).
- Curtiembre de piel : (cuero).

d) CAUSALES QUE PROVOCAN PERDIDA EN LA PRODUCCION GANADERA.

ZONA 1 :

- Enfermedades del ganado (Fiebre Aftosa, Mastitis).
- Poca disponibilidad de forraje.
- Ausencia de razas mejoradas.

ZONA 2 :

- Variantes climáticas.
- Inadecuada alimentación del ganado.
- Costos altos (insumos, antibióticos, vitaminas).

ZONA 3 :

- Falta de tecnología en manejo ganadero.
- Condiciones climáticas.
- Inadecuada alimentación del ganado.
- Falta de sanidad en el manejo.

8.2.1.3.3 AREA : COMERCIALIZACION

8.2.1.3.3.1 CANALES DE DISTRIBUCION.

- a) **LOS INSUMOS O PRODUCTOS ELABORADOS SON COMERCIALIZADOS EN MERCADOS DE LA ZONA O EN OTROS MERCADOS.**

ZONA 1 :

Comercialización directa (mercado de la zona).

Participación de intermediarios (expendio en ciudades grandes).

ZONA 2 :

- 30 % (zona).
- 70 % (otros mercados: Guayaquil y Quito).

ZONA 3 :

Producción de la Zona : Mercado Mayorista, Santa Rosa, San Alfonso, La Merced.

Producción Regional : Guamote, Cebadas, Alausí, La Troncal.

- b) **LA COMERCIALIZACION DE LA MATERIA PRIMA OBTENIDA EN SU PRODUCCION, SE DA DEL PRODUCTOR AL CONSUMIDOR O EXISTEN INTERMEDIARIOS ?**

ZONA 1–2 y 3 :

Por medio de : INTERMEDIARIOS

c) ORGANISMOS DE COMERCIALIZACION DE LA MATERIA PRIMA OBTENIDA.

ZONA 1 y 2 :

- No Existen.

ZONA 3 :

- CONSEJO PROVINCIAL
- CEPESIU.
- FEPP.

8.2.1.3.3.2 COMPETENCIA :

d) SECTORES PRODUCTIVOS DE COMPETENCIA CON LA ZONA.

ZONA 1 :

- Competencia : Flores y Cebadas.

ZONA 2 :

- Insumos pecuarios : (Leche) : Cebadas
- Otros : (Muebles) : Control Sur.

ZONA 3 :

- Chambo.
- Quimiag.
- San Luis.

8.2.1.3.3.3 CONSUMIDOR :

e) GRADO DE ACEPTACION DEL PRODUCTO OBTENIDO EN EL MERCADO.

ZONA 1 :

- Nivel Provincial y Nacional : Muy buena.

ZONA 2 :

- Leche : Excelente.
- Muebles : Buena.

ZONA 3 :

- Totalidad del producto : Buena (a nivel local: promedio 80 %).

8.2.1.3.4 AREA : CAPACITACION

**a) CAPACITACIONES RECIBIDAS EN TEMAS: AGRICOLAS, GANADEROS, AGROINDUSTRIALES
CON SUS INSTITUCIONES RESPONSABLES.**

ZONA 1:

No ha recibido ningún tipo de Capacitación.

ZONA 2 :

Finanzas y Contabilidad : ESQUEL.

Producción Ganadera : CONSEJO PROVINCIAL.

ZONA 3 :

ESQUEL :

- Plan de Negocios .
- Contabilidad.

MUNICIPIO DE RIOBAMBA :

- Plan de Negocios.
- Finanzas.
- RUC.
- Atención al Cliente.
- Microempresas.
- Contabilidad.

b) AREAS DE INTERES PARA CAPACITACIONES.

ZONA 1 :

- Asesoramiento Agrícola – Ganadero.
- Corte y Confección.
- Artesanías e Industrias.
- Finanzas.
- Liderazgo.

ZONA 2 :

- Capacitación Agrícola – Ganadera.
- Comercialización de productos.
- Computación.
- Corte y Confección.
- Acabado de Muebles.

ZONA 3 :

- Crianza de cuyes.
- Textiles.
- Producción panadera.
- Estudio de Mercado.
- Administración de Empresas.
- Contabilidad.
- Derecho Laboral.
- Computación.

c) SITUACION ACTUAL DE ACOGIDA EN FORMACION UNIVERSITARIA (ESPECIALIDAD).

ZONAS 1, 2 y 3 :

Gran acogida por Formación Universitaria (diferentes especialidades):

- Ing. Agronómica.
- Ing. Ambiental.
- Ing. Industrias Pecuarias.

- Ing. Sistemas y Computación.
- Administración de Empresas.
- Ing. Civil.
- Derecho.
- Ing. Contabilidad y Auditoría.
- Medicina

OTROS OFICIOS :

ZONA 1 :

- Industrias Artesanales (acabado de muebles).

ZONA 2 :

- Electrónica y electricidad.
- Mecánica.
- Carpintería.

IX. CONOCIMIENTO SISTEMICO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

9.1 ANALISIS FODA

El Análisis FODA es una herramienta de diagnóstico participativo, en el que se refleja las fortalezas y debilidades de una región.

Partiendo de esta premisa, para el establecimiento del Diagnóstico de Potenciales Productivos, se procedió a la aplicación del Análisis FODA, gracias al cual se llegaron a determinar las posibles estrategias a aplicar en los Cantones: Alausí, Chunchi y Riobamba; aprovechando para ello las oportunidades y evitando las amenazas que se pudieran presentar, todo ello con miras a determinar las líneas de acción o proyectos a ejecutarse, los cuales se orientarán al desarrollo de cada uno de entes participativos, a todo nivel.

En el presente documento se detalla un Análisis FODA para cada cantón, en función a la información recabada en los talleres realizados y en base a datos obtenidos directamente de los participantes.

9.1.1 ANALISIS FODA DEL CANTON ALAUSI :

ANALISIS FODA		
	<p>FORTALEZAS</p> <p>1.- Población predispuesta a capacitarse.</p> <p>2.- Tierras productivas.</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>1.- Falta de riego.</p> <p>2.- Enfermedades: Agric. - Ganad.</p> <p>3.- Migración.</p> <p>4.- Desconocimientos.</p> <p>5.- Insumos caros.</p> <p>6.- Pocos mercados.</p>
<p>OPORTUNIDAD</p> <p>1.- Presencia de ONG's.</p> <p>2.- Créditos del Banco Fomento (5-5-5-5).</p> <p>3.- Libre importación de insumos agrícolas.</p> <p>4.- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).</p>	<p>ESTRATEGIAS</p> <p>1.- Capacitar a la población con cursos a corto plazo en las areas técnica y artesanal, con la ayuda de las ONG's.</p>	<p>ESTRATEGIAS</p> <p>1.- Aprovechar la presencia de las ONG's para el establecimiento de canales de riego.</p> <p>2.- Crear fuentes de trabajo y evitar la migración aprovechando créditos del Banco Nacional de Fomento.</p> <p>3.- Capacitar a la población sobre las enfermedades agrícolas y ganaderas, con asesoramiento de las ONG's.</p> <p>4.- Aprovechar la libre importación de insumos con ayuda del MAG.</p>

		5.- Realizar un estudio de mercado, con recursos y asesoramiento de las ONG's, con el fin de determinar nichos de mercado.
<p align="center">AMENAZA</p> <p>1.- Cambios de leyes por decisiones tomadas por parte de la Constituyente.</p>	<p align="center">ESTRATEGIAS</p> <p>1.- Hacer producir a las tierras y evitar pago de impuestos y multas por los nuevos mandatos.</p>	<p align="center">ESTRATEGIAS</p>

9.1.2 ANALISIS FODA DEL CANTON CHUNCHI :

ANALISIS FODA		
	<p align="center">FORTALEZAS</p> <p>1.- Población predispuesta a capacitarse. 2.- Tierras productivas.</p>	<p align="center">DEBILIDADES</p> <p>1.- Falta de riego. 2.- Enfermedades: Agric. - Ganad. 3.- Migración. 4.- Desconocimientos. 5.- Insumos caros. 6.- Desorganización.</p>

<p align="center">OPORTUNIDAD</p> <p>1.- Presencia de ONG's. 2.- Créditos del Banco de Fomento (5-5-5-5). 3.- Libre importación de insumos agrícolas. 4.- Presencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería.</p>	<p align="center">ESTRATEGIAS</p> <p>1.- Capacitar a la población con cursos técnicos y artesanales, con el apoyo de las Organizaciones no Gubernamentales.</p>	<p align="center">ESTRATEGIAS</p> <p>1.- Aprovechar la presencia de las ONG para la ejecución de obras de trascendencia para el sector. 2.- Crear fuentes de trabajo que eviten los procesos migratorios, mediante el empleo de créditos entregados por el Banco de Fomento. 3.- Capacitar a la población sobre plagas y enfermedades tanto agrícolas como ganaderas, con asesoramiento de entidades no gubernamentales. 4.- Aprovechar la libre importación de insumos con ayuda del MAG 5.- Realizar cursos de liderazgo que permita organizar a la población en futuros procesos de comercialización de productos, contando con el apoyo de las ONG's.</p>
<p align="center">AMENAZA</p> <p>1.- Cambios de leyes por la Constituyente.</p>	<p align="center">ESTRATEGIAS</p> <p>1.- Propender a la producción de las tierras del sector. 2.- Evitar el pago de impuestos y multas por el establecimiento de los nuevos mandatos.</p>	<p align="center">ESTRATEGIAS</p>

9.1.3 ANALISIS FODA DEL CANTON RIOBAMBA :

<p align="center">ANALISIS FODA</p>		
	<p align="center">FORTALEZAS</p> <p>1.- Población predispuesta al trabajo. 2.- Tierras de gran producción. 3.- Comercio.</p>	<p align="center">DEBILIDADES</p> <p>1.- Poca disponibilidad de alimento (pasto) para el ganado. 2.- Presencia de plagas y enfermedades tanto en la agricultura como en la ganadería. 3.- Ausencia de razas mejoradas. 4.- Malas vías de acceso.</p>

		<p>5.- Insumos caros.</p> <p>6.- Exceso de intermediarios.</p>
<p>OPORTUNIDAD</p> <p>1.- Presencia de ONG's, orientadas al trabajo social y de desarrollo.</p> <p>2.- Créditos del Banco Fomento (5-5-5-5).</p> <p>3.- Libre importación de insumos agrícolas</p> <p>4.- Presencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).</p> <p>5.- Ministerio de Obras Públicas.</p>	<p>ESTRATEGIAS</p> <p>1.- Capacitar a la población con cursos orientados a temáticas técnicas y artesanales, contando para ello con el apoyo de las organizaciones no gubernamentales.</p>	<p>ESTRATEGIAS</p> <p>1.- Aprovechar la presencia de las ONG's a fin de proponer trabajos orientados al mejoramiento en la disponibilidad de riego (canales), que permitan mejorar y ampliar las áreas de pasto cultivadas.</p> <p>2.- Propender en programas de capacitación sobre las temáticas: Manejo de plagas y enfermedades agrícolas y ganaderas, con asesoramiento del MAG y de las ONG's.</p> <p>3.- Capacitar a los habitantes del Cantón en cursos de mejoramiento de razas de ganado, con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería y de las Organizaciones no Gubernamentales.</p> <p>4.- Mejorar las vías de acceso con la ayuda del Ministerio de Obras Públicas.</p> <p>5.- Aprovechar la libre importación de insumos con ayuda del MAG.</p> <p>6.- Buscar nuevos mercados de comercialización de productos con la ayuda de las ONG's, evitándose de esta manera la presencia de los intermediarios.</p>
<p>AMENAZA</p> <p>1.- Cambios de leyes por decisiones tomadas por parte de la Asamblea Constituyente.</p>	<p>ESTRATEGIAS</p> <p>1.- Hacer producir adecuada y técnicamente a las tierras del sector.</p> <p>2.- Evitar el pago de impuestos y multas, como consecuencia de los nuevos mandatos.</p>	<p>ESTRATEGIAS</p>

X. DEFINICION POTENCIAL DEL MERCADO EN LAS CANTONES: ALAUSI, CHUNCHI Y RIOBAMBA

Lanzar con éxito un producto o un servicio depende, en buena medida, de que se haya realizado un correcto dimensionamiento del mercado potencial (de los cantones), y del planteamiento de una oferta genérica o una propuesta especializada.

Para ello la respuesta es dimensionar el mercado (tanto en número de clientes o consumidores), de manera potencial y real, a fin de adaptar la oferta de los consumidores a sus circunstancias cambiantes.

Para la definición potencial del mercado de los cantones motivo de estudio, nos orientamos mediante la socialización de los talleres, sobre cómo desarrollar las estrategias de marketing adecuadas que les permitan a sus habitantes, focalizar sus propuestas y optar por mercados de gran consumo, por segmentos intermedios o por nichos especializados.

Estudiamos las particularidades del entorno (competencia, clientes, factores socioeconómicos) para determinar en los cantones, ¿cuál es el tamaño de su mercado y las posibles tendencias de consumo?.

Nuestra metodología de trabajo nos permitió entonces, identificar nuevos nichos de negocio, así como reorientar las estrategias comerciales y de marketing de una forma segmentada para obtener la máxima rentabilidad a sus inversiones y lanzamientos.

También para poder determinar el mercado potencial fue necesario el análisis de los factores del entorno, considerándose entre los de mayor relevancia a los de:

- Índole político.
- Económico.
- Social, y
- Tecnológico.

10.1 CANTON ALAUSI :

En el Cantón Alausí, en las parroquias de Tixán, Achupallas, Sibambe y Huigra; 36% del volumen del mercado y de la participación en el mercado, su potencial de ventas son las Provincias de Guayas y Azuay, en donde comercializan sus productos (cebada, trigo, arveja, habas, papas, tomate, etc), con una aceptación del 90%.

En relación al ganado de lidia y ganado vacuno destinado para la obtención de leche y carne no existe un mercado potencial, ya que lo utilizan para el autoconsumo de las familias, cumpliéndose con el proceso de comercialización en el mercado local.

10.1.1 POTENCIALIDADES DE MERCADO DEL CANTON ALAUSI

PRODUCTOS	VOLUMEN DE PARTICIPACION EN EL MERCADO	POTENCIAL DE VENTAS
CEBADA, HABAS, TRIGO, ARVEJA.	36 %	GUAYAS, AZUAY
	64 %	CABECERA CANTONAL
TOTAL :	100 % DEL VOLUMEN DEL MERCADO.	

10.2 CANTON CHUNCHI :

En el cantón Chunchi, el 70% de la superficie cultivable se emplea para la actividad pecuaria, y el 30% para la agricultura, sobre todo en lo que se relaciona con la implementación de invernaderos y cultivos a campo abierto de: brócoli con tecnología mejorada.

En general el cantón se orienta a la producción de: Maíz, tomate, zanahoria, col, lechuga, arveja, cebada, papas y frutales. Sin embargo cabe recalcar que en las unidades productivas familiares indígenas-campesinas, la agricultura se mantiene bajo un sistema tradicional, en el que se produce para el consumo familiar.

El 22% del volumen de mercado con su potencial de ventas se dirige a la Provincia del Azuay, en tanto que los pocos excedentes son comercializados en el mercado local y en la ciudad de Riobamba.

En lo que se relaciona a la producción ganadera, la zona alta de Chunchi se dedica a la crianza de ganado vacuno, con una producción aproximada de 10 a 12 litros de leche diarios/unidad animal, lo que ha dado lugar a que se generen procesos de elaboración de derivados como: queso y mantequilla; con un potencial de ventas en la cabecera cantonal y su excedente en las ciudades de Riobamba, Cuenca y Guayaquil.

La crianza de otras especies como: Ovinos, porcinos, caprinos; se realiza en pequeñas proporciones, las cuales están dirigidas al autoconsumo y al expendio en la cabecera cantonal.

10.2.1 POTENCIALIDADES DE MERCADO DEL CANTON CHUNCHI

PRODUCTOS	VOLUMEN DE PARTICIPACION EN EL MERCADO	POTENCIAL DE VENTAS
MAIZ, TOMATE, ZANAHORIA, COL.	22 %	RIOBAMBA, CUENCA y GUAYAQUIL.
	78 %	CABECERA CANTONAL
TOTAL :	100 % DEL VOLUMEN DEL MERCADO.	

10.3 PARROQUIA CACHA :

En la Parroquia de Cacha del cantón Riobamba, las familias practican una economía de auto consumo, es decir, producen bienes destinados al consumo familiar, tal es el caso del maíz, cebada, trigo, papa, etc., crianza de animales menores (gallinas, cuyes conejos, etc); así como también ovinos, bovinos, porcinos, entre otros.

Solo cuando existen excedentes en la producción, son comercializados con la finalidad de adquirir bienes de consumo y capital que no producen, completando con ello la canasta familiar; de cuyo análisis se deduce que en la parroquia Cacha, no existe un mercado potencial para los productos.

10.4 CANTON RIOBAMBA :

En la ciudad de Riobamba, se establecen los diversos ámbitos de comercio en la zona del centro histórico de la ciudad, así como también en las ferias agropecuarias y artesanales de los diferentes mercados .

Todas las ciudades, cualquiera sean estas, son centros de intercambio de bienes y servicios y en este marco la ciudad de Riobamba no es la excepción, ya que al ser una ciudad media y capital de provincia, se constituye en un centro de intercambio comercial.

Ancestralmente y hasta hoy en día, Riobamba se ha constituido en un cantón agropecuario, sin embargo en los últimos años debido a influencias externas, ha disminuido notablemente su actividad productiva y se está transformando en una ciudad comercial ligada a las actividades secundarias del sector productivo.

En la ciudad de Riobamba se realizan ferias de productos agropecuarios, artesanales y venta de diferentes productos del sector informal, principalmente los días sábados.

Estas ferias concentran productos diversos de las parroquias rurales del cantón Riobamba y de los otros cantones de la provincia de Chimborazo, así como de la zona central del País; en donde se ha podido observar un fenómeno permanente, debido a la ausencia de espacios adecuados, de instancias y personas u organizaciones dedicadas al proceso de comercialización, constituyéndose por tanto en víctimas directas de los diferentes actores de la intermediación.

En la parte sur de la ciudad, se encuentra un equipamiento urbano constituido por el Camal Municipal y el Mercado Mayorista, cuyo volumen de mercado y participación del mismo es del 29%, dándose lugar con ello a la generación de un nuevo polo de desarrollo en la ciudad, que concentra a los sectores y ciudadelas Pucará, Fausto Molina, y Parque Industrial.

Mientras tanto en la zona norte de la ciudad, no existe equipamiento alguno para los procesos de comercialización, provocando que la población que vive en esta zona, se traslade a la parte central de la ciudad y en consecuencia se produzca mayor gasto para la adquisición de los productos agropecuarios, en relación a las otras zonas de la ciudad.

En la actividad comercial, en cada uno de los mercados de la ciudad de Riobamba, se destacan en primera instancia los productos de tipo agropecuario como: legumbres, frutas y papas; seguidas en orden de venta por la confección de ropa y calzado y otros productos importantes como: las comidas preparadas y artículos de bazar; ocupando con ello el 28% del volumen de la participación de mercado de manera directa.

Por otra parte, en el sector rural, existen centros de comercialización determinados mediante plataformas cubiertas o plazas abiertas en cada una de las cabeceras parroquiales, que no tienen una jerarquía regional y más bien se concentran en la escasa comercialización local en determinados días de feria, que casi siempre son el día domingo.

El volumen del mercado y el potencial de ventas del cantón Riobamba es aproximadamente del 44%, principalmente en las provincias del Guayas, Azuay y El Oro, puesto que la cantidad máxima de ventas, se realiza en dichas plazas, especialmente en lo que se relaciona con la comercialización de: leche, quesos, hortalizas y otros.

10.4.1 POTENCIALIDADES DE MERCADO DEL CANTON RIOBAMBA

PRODUCTOS	VOLUMEN DE PARTICIPACION EN EL MERCADO	POTENCIAL DE VENTAS
LEGUMBRES, FRUTAS, CARNE, ETC.	29 %	MERCADO MUNICIPAL Y MAYORISTA.
LEGUMBRES, PAPAS, FRUTAS, ETC.	28 %	OTROS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA
LEGUMBRES, LECHE, QUESOS, ETC.	43 %	GUAYAS, AZUAY, EL ORO.

TOTAL :	100 % DEL VOLUMEN DEL MERCADO.	
----------------	--------------------------------	--

XI. ANALISIS ABC DE LOS PRODUCTOS.

11.1 CANTON ALAUSI :

En el análisis de los productos A, B, C, donde se levantó información de las parroquias: Tixán, Sibambe, Achupallas, Huigra y Alausí, se obtuvieron los siguientes resultados:

11.1.1 ANALISIS ABC DE LOS PRODUCTOS EN EL CANTON ALAUSI

ACTIVIDAD ABC	PORCENTAJE	ALAUSI A B C
AGRICOLA (A)	70 %	TRIGO MAIZ CEBADA
GANADERO (B)	20 %	BOVINOS PORCINOS OVINOS
COMERCIO (C)	5 %	COMEDORES TERCENAS BODEGAS
FINANCIERO	5 %	BANCO PICHINCHA BANCO DE GUAYAQUIL BANCO DE FOMENTO

11.2 CANTON CHUNCHI :

En el análisis de los productos A, B, C, donde se levantó información de las parroquias: Capzol, Compud, Lagos y Chunchi; se obtuvieron los siguientes resultados:

11.2.1 ANALISIS ABC DE LOS PRODUCTOS EN EL CANTON CHUNCHI

ACTIVIDAD ABC	PORCENTAJE	CHUNCHI A B C
--------------------------	-------------------	--------------------------

AGRICOLA (A)	70 %	MAIZ FREJOL CEBADA
GANADERO (B)	20 %	VACUNOS PORCINOS OVINOS
COMERCIO (C)	10 %	COMEDORES TERCENAS BODEGAS
FINANCIERO		INEXISTENCIA DE UNA BANCA PRIVADA EN LA CABECERA CANTONAL.

11.3 PARROQUIA CACHA :

En la Parroquia Cacha del cantón Riobamba se procedió a realizar un Taller de Levantamiento de Información, aplicándose al tiempo entrevistas tanto al señor Presidente Parroquial Francisco Cayambe, así como a otros miembros de la comunidad, obteniéndose información relevante, que permitió dar lugar a las siguientes resultantes :

11.3.1 ANALISIS ABC DE LOS PRODUCTOS EN LA PARROQUIA CACHA

ACTIVIDAD ABC	PORCENTAJE	CACHA A B C
ARTESANIAS	70 %	FAJAS PONCHOS SHIGRAS

FINANCIERO	10 %	COOPERATIVA YUQUILEMA
AGRICOLA	10 %	CEBADA PAPAS MAIZ
COMERCIO	5 %	TIENDAS COMEDORES BAZARES
PECUARIO	5 %	VACUNO OVINO ESPECIES MENORES

11.4 CANTON RIOBAMBA :

En el Cantón Riobamba participaron en el proceso de Levantamiento de Información las parroquias: San Andrés, San Luis, Calpi y Riobamba.

11.4.1 ANALISIS ABC DE LOS PRODUCTOS EN EL CANTON RIOBAMBA

ACTIVIDAD ABC	PORCENTAJE	RIOBAMBA A B C
AGRICOLA (A)	70 %	TOMATE PAPAS ZANAHORIA

GANADERO (B)	20 %	BOVINOS PORCINOS OVINOS
COMERCIO (C)	10 %	CABINAS TELEFONICAS TIENDAS BODEGAS

XII. ANALISIS PORTER DE LAS CINCO FUERZAS.

Las 5 fuerzas que influyen en la estrategia competitiva de un Cantón determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado, o de algún segmento de este.

El uso de la metodología de Análisis de Porter, establece de manera concreta qué factores determinan la rentabilidad de un sector y de sus empresas así como de su fracaso.

El desarrollo de una ventaja competitiva respecto a los rivales (competencia) en la comercialización de los productos y servicios, permite entender mejor la dinámica que influye en los cantones, con lo cual se logran alternativas, descripciones detalladas, posiciones estratégicas e iniciativas para mejorar los procesos comerciales.

El mercado o el segmento de mercado, no son atractivos, y dependen de si las barreras de entrada son fáciles o no de franquear por nuevos participantes, que puedan llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado.

Para los productores a nivel local, es más difícil competir en un mercado o en uno de sus segmentos, puesto que los competidores ya están muy bien posicionados, son muy numerosos y los costos fijos son altos, enfrentándose entonces constantemente en guerras de precios, campañas publicitarias agresivas, promociones y entrada de nuevos productos.

En efecto no existen organizaciones gremiales capaces de cumplir con un proceso de acopio de la

producción obtenida en cada sector, conllevando con ello a la participación del intermediario que se encarga de imponer las condiciones de precio y tamaño del pedido.

La situación es más complicada, porque los insumos que suministran son claves para el proceso productivo, no tienen sustitutos o son pocos y de alto costo. La situación es más crítica si al proveedor le conviene estratégicamente integrarse hacia delante.

El poder de negociación de los compradores no es atractivo cuando los clientes están organizados, y el producto que comercializan los cantones tiene varios sustitutos, el producto no es muy diferenciado o es de bajo costo para el cliente, lo que permite que pueda hacer sustituciones por igual o a muy bajo costo.

En el lapso de estos últimos años se han organizado los compradores, planteando mayores exigencias en materia de reducción de precios, y calidad en el producto (afectándose con ello los márgenes de utilidad de las empresas).

A partir de esta premisa, se plantea un cuadro, resultado del análisis de los cantones en estudio, en función a las Cinco Fuerzas de Porter, obteniéndose los siguientes resultados :

12.1 LAS CINCO FUERZAS DE PORTER EN LOS CANTONES: ALAUSI, CHUNCHI Y RIOBAMBA.

CINCO FUERZAS DE PORTER	ANALISIS PORTER	CANTON CHUNCHI (%)	CANTON ALAUSI (%)	CANTON RIOBAMBA (%)	PARROQUIA CACHA (%)
1) Amenaza de entrada de nuevos competidores.	¿Cuán fácil o difícil es que ingresen a los cantones industrias nuevas competidoras, que traten de entrar a competir, a pesar de las barreras de entrada existentes?.	10 %	20 %	30 %	0 %

2) La rivalidad entre los competidores.	¿Existe una competencia interna fuerte entre los competidores existentes?.	5 %	10 %	80 %	0 %
	¿Hay un jugador muy dominante?.	10 %	20 %	45 %	0 %
	¿Todos de igual fuerza y tamaño?.	0 %	25 %	10 %	100 %
3) Poder de negociación de los proveedores	¿Cuán fuerte es la posición de los vendedores?.	5 %	10 %	30 %	70 %
	¿Existen muchos proveedores potenciales?.	40 %	60 %	80 %	10 %
4) Poder de negociación de los compradores.	¿Cuán fuerte es la posición de los compradores?.	40 %	55 %	70 %	20 %
	¿Pueden asociarse para pedir juntos grandes volúmenes?.	10 %	10 %	20 %	0 %
5) Amenaza de ingreso de productos sustitutos.	¿Cuán fácilmente se puede sustituir un producto o un servicio, especialmente cuando éste es más barato?.	80 %	90 %	95 %	25 %

XIII. PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE APLICACION, DEMANDAS DE PROFESIONALIZACION E IDENTIFICACION DE LINEAS DE PARTICIPACION EN CAPACITACION, EN BASE A RESULTANTES DEL “DIAGNOSTICO DE POTENCIALES PRODUCTIVOS”

13.1 CANTON ALAUSI :

13.1.1 PROYECTOS Y ESTRATEGIAS :

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIAS
PRODUCCION	1.- Dotar de riego a los terrenos del sector. 2.- Evitar los procesos migratorios. 3.- Combatir las plagas y enfermedades que atacan a la producción. 4.- Obtener insumos para la producción a precios convenientes.	1.- Aprovechar la presencia de las Organizaciones no Gubernamentales (ONG's), para la construcción de canales de riego. 2.- Crear fuentes de trabajo a fin de evitar la migración, aprovechando para ello los créditos otorgados por el Banco de Fomento. 3.- Capacitar a la población en manejo de plagas y enfermedades, tanto agrícolas como pecuarias, con asesoramiento de las ONG's. 4.- Aprovechar la libre importación de insumos con ayuda del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
COMERCIALIZACION	1.- Buscar potenciales de mercado.	1.- Realizar un estudio para determinar nichos de mercado, con recursos y asesoramiento de las ONG's.
CAPACITACION	1.- Capacitar a la población del sector y disponer de mano de obra calificada.	1.- Capacitar a la población con cursos a corto plazo en las áreas técnica y artesanal con la ayuda de las ONG's.

13.1.2 DEMANDAS DE PROFESIONALIZACION

(OFICIOS EN TORNO A DIAGNOSTICO DE VOCACIONES PRODUCTIVAS) :

Mediante la información recopilada en los talleres y socializada con los mismos actores, se pudo determinar, que la población del cantón Alausí plantea el requerimiento de capacitación en oficios de formación intermedia, citándose entre los principales:

- 1) Ganadería.
- 2) Crianza de especies menores.
- 3) Agricultura.
- 4) Comercialización.

- 5) Procesos Industriales.
- 6) Mecánica Industrial.
- 7) Carpintería.
- 8) Construcción.

13.1.3 IDENTIFICACION DE LINEAS DE PARTICIPACION EN CAPACITACION

Las líneas de relevancia identificadas para procesos de capacitación (en base a requerimientos de los propios actores) son:

- 1) Producción Agrícola y Ganadera.
- 2) Procesos Industriales.
- 3) Comercialización.
- 4) Área Técnica.

13.2 CANTON CHUNCHI :

13.2.1 PROYECTOS Y ESTRATEGIAS :

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIAS
----------	----------	-------------

PRODUCCION	<p>1.- Dotar de riego a los terrenos del sector.</p> <p>2.- Evitar la migración.</p> <p>3.- Conocer y combatir a las enfermedades que atacan a la producción.</p> <p>4.- Obtener insumos para la producción a precios accesibles al productor.</p>	<p>1.- Aprovechar la presencia de las Organizaciones no Gubernamentales (ONG's) para la ejecución de trabajos (canales) que permitan mejorar la disponibilidad del riego.</p> <p>2.- Crear fuentes de trabajo y evitar la migración, aprovechando para ello los créditos otorgados por el Banco de Fomento.</p> <p>3.- Capacitar a la población sobre el control de enfermedades agrícolas y ganaderas, con apoyo y asesoramiento de la Municipalidad y de las ONG's.</p> <p>4.- Acceder al proceso de libre importación de insumos con ayuda del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).</p>
COMERCIALIZACION	<p>1.- Comercialización de los productos.</p>	<p>1.- Realizar cursos de liderazgo que se orienten a la organización de la población, con el fin de adentrarse en actividades de comercialización de los productos obtenidos, contando para ello con el apoyo de las entidades no gubernamentales.</p>
CAPACITACION	<p>1.- Capacitar adecuadamente a la población del sector, para disponer de mano de obra calificada.</p>	<p>1.- Ejecución de cursos o programas de capacitación a corto plazo en áreas técnicas y artesanales, con la ayuda de las ONG's.</p>

13.2.2 DEMANDAS DE PROFESIONALIZACION

(OFICIOS EN TORNO A DIAGNOSTICO DE VOCACIONES PRODUCTIVAS) :

Como resultado de los Talleres de Levantamiento y Socialización de Información del cantón Chunchi, los involucrados plantean la necesidad de formación y profesionalización en determinados oficios, que se detallan a continuación :

- 1) Ganadería.
- 2) Manejo, mejoramiento y producción de pastos.
- 3) Salud animal.
- 4) Mejoramiento de razas.
- 5) Agricultura.
- 6) Comercialización.
- 7) Artesanías.
- 8) Tejidos.
- 9) Corte y confección.
- 10) Belleza y peluquería.

13.2.3 IDENTIFICACION DE LINEAS DE PARTICIPACION EN CAPACITACION

Las líneas o áreas identificadas durante la ejecución de los Talleres, en los cuales los participantes desean capacitarse son:

- 1) Área de Producción Agrícola y Ganadera.
- 2) Área de Comercialización.
- 3) Área Artesanal.
- 4) Área Técnica.

13.3 CANTON RIOBAMBA :

13.3.1 PROYECTOS Y ESTRATEGIAS :

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIAS
PRODUCCION	1.- Dotar de riego a los terrenos para mejorar los	1.- Aprovechar la presencia de las ONG y realizar canales de riego para mejorar el

	<p>pastos</p> <p>2.- Conocer y combatir a las enfermedades que atacan a la producción</p> <p>3.- Disponer de ganado con razas mejoradas</p> <p>4.- Disponer de buenas vías de acceso para el comercio de los productos.</p> <p>5.- Obtener insumos para la producción a precios convenientes.</p>	<p>cultivo y producción de pastizales.</p> <p>2.- Capacitar a la población sobre las enfermedades agrícolas y ganaderas, con asesoramiento de las ONG's.</p> <p>3.- Dictar cursos de mejoramiento de razas con apoyo de las ONG's.</p> <p>4.- Mejorar las vías de acceso con la ayuda del Ministerio de Obras Publicas</p> <p>5.- Aprovechar la libre importación de insumos con ayuda del MAG</p> <p>6.- Buscar nuevos mercados para la comercialización de productos, en conjunto con el trabajo desarrollado por las ONG's, a fin de evitar la intervención de los intermediarios.</p>
COMERCIALIZACION	1.- Comercialización directa de los productos	1.- Buscar nuevos mercados con la ayuda de las ONG y así evitar a los intermediarios
CAPACITACION	1.- capacitar a la población del sector y disponer de mano de obra calificada.	1.- Capacitar a la población con cursos a corto plazo en las areas técnica y artesanal con la ayuda de las ONG.

13.3.2 DEMANDAS DE PROFESIONALIZACION

(OFICIOS EN TORNO A DIAGNOSTICO DE VOCACIONES PRODUCTIVAS) :

La recopilación y socialización de información en el cantón Riobamba, establece que sus pobladores plantean como demanda de profesionalización, el aprendizaje de oficios, en periodos cortos de tiempo y en función a las vocaciones propias de cada uno de ellos, citándose en orden de importancia :

- 1) Ganadería.
- 2) Mejoramiento de razas (cruzamiento de cuyes).
- 3) Agricultura.
- 4) Comercialización.
- 5) Artesanías e Industrias :
 - 5.1) Textiles.
 - 5.2) Acabado de Muebles.
- 6) Finanzas.
- 7) Liderazgo.
- 8) Computación.
- 9) Contabilidad.
- 10) Derecho laboral.
- 11) Electrónica.
- 12) Electricidad aplicada a la construcción.
- 13) Mecánica general.
- 14) Carpintería.
- 15) Panadería.
- 16) Corte y confección.
- 17) Belleza y peluquería.

13.3.3 IDENTIFICACION DE LINEAS DE PARTICIPACION EN CAPACITACION

Las líneas de capacitación establecidas para el cantón Riobamba, se enfocan a temas inherentes a:

- 1) Producción Agrícola y Ganadera.
- 2) Procesos Artesanales.
- 3) Comercialización.
- 4) Área Técnica.

CONCLUSION :

De acuerdo al análisis FODA, planteado para cada Cantón, se ha podido establecer de manera muy clara, que los problemas y necesidades de cada uno de ellos, son bastante similares, circunstancia que ha motivado que el planteamiento de Proyectos y Estrategias sean los mismos o de similares características, tendientes todos ellos, a dar respuesta a los requerimientos y necesidades expuestas por sus habitantes.

XIV. ANALISIS MACROECONOMICO COMPARATIVO.

La economía nacional es sostenida y se mantiene a flote principalmente gracias a los ingresos petroleros y a las remesas de los trabajadores emigrantes. Si comparamos éstas dos fuentes principales, las remesas constituyen el 59 % de las exportaciones de crudo ecuatoriano.

A partir de 1998 se han incrementado los índices de emigración a tal punto, que se conoce a los últimos tres años como el periodo del boom emigratorio.

Los datos oficiales proporcionados por el BCE (Banco Central del Ecuador) y otras entidades relacionadas con el tema de las remesas son, en primer lugar escasos y en segundo lugar, en muchos casos no son del todo acertados ya que las remesas que obtiene el Ecuador por parte de los emigrantes es mucho mayor a USD 1,00.

Esto es entendible y se debe a que los métodos utilizados para estos estudios no están del todo desarrollados para medir, sobre todo las remesas de los habitantes ilegales en otras naciones, quienes también forman gran parte de dichas remesas.

El Ecuador y en especial los pobladores de los cantones de Alausí y Chunchi, deben tener cuidado de no caer en un ciclo vicioso de consumismo, al tener un mayor poder adquisitivo, resultante de los actividades emigratorias. Por el contrario deberán acompañar dicho consumismo con productividad, mediante inversión productiva dentro de cada región. Si este proceso no se lleva a cabo, el Ecuador y de manera específica los cantones ya mencionados, se exponen a un encarecimiento de los artículos y productos que conlleven, de nuevo, a una inflación difícil de

combatir.

Definitiva y absolutamente, las remesas no deben ser destinadas a una desaforada ola de consumo para así lograr aparente bienestar y calidad de vida en el corto plazo. Debemos velar también por el largo plazo, por nuestro futuro, evitándose así el cumplimiento de la famosa frase: **"Pan para ahora y hambre para mañana"**.

En un proceso de globalización, es de vital importancia que los altos mandos de los países en vías de desarrollo, tales como el Ecuador, consideren el fenómeno de la emigración en sus propuestas y sus acciones de estado; ya que está en juego un alto porcentaje del ingreso nacional y el padecimiento de miles de sus pobladores ante tal situación.

Con mentalidad nacionalista, se argumenta que en la Constitución del Ecuador consta el derecho a tener un trabajo digno y la responsabilidad del Estado de proveerlo, entonces si existen tantos emigrantes, no se está aplicando ni respetando dicha Constitución; por ello es básico y fundamental una reforma adecuada a la misma, enfocada a la realidad nacional actual.

Debemos pues todos los ecuatorianos poner énfasis en la salud y en la educación de la población, ya que, si el segundo ingreso nacional más fuerte son las remesas de emigrantes que, en su gran mayoría no tienen una capacitación del todo competitiva, imaginémonos si nuestra gente tuviera la oportunidad de tener una capacitación que enfrente los retos de competitividad que exige el proceso de la globalización que vivimos el mundo entero hoy en día. La respuesta la sabemos, sería totalmente diferente!!!!

Tomando como antecedente todo lo manifestado anteriormente, se deduce del análisis comparativo entre los resultados obtenidos en la presente investigación y la revisión de los Planes de Desarrollo Estratégico Local de los cantones: Alausí, Chunchi y Riobamba, que en la Provincia de Chimborazo, a pesar de los procesos emigratorios, existen Potenciales Productivos de gran relevancia, que podrían constituirse en tesoros invaluable para cada una de sus regiones y en fuentes de trabajo para sus habitantes, siempre y cuando se considere la ejecución de procesos de Formación y Capacitación previos, sobre los cuales se sustentaran las diferentes etapas de

desarrollo, en las cuales se enmarquen los cantones investigados.

Cabe recalcar que si bien la vocación productiva de cada uno de los cantones se orienta a la producción agrícola y ganadera en su mayoría, el comercio ha crecido en los últimos años y con mayor fuerza el de tipo informal, provocando desorden en las áreas urbanas, situación que si bien permite generar ingresos económicos, debería ser controlada y reorientada oportunamente, de tal manera que se constituya en un medio para mejorar el nivel de vida y de ingresos económicos, de todos sus involucrados.

Así mismo, se concluye que el Turismo, es otro de los sectores con elevado potencial de producción, siendo necesario por tanto vincularlo con todas las bellezas escénicas del entorno, tal es el caso de la existencia del ferrocarril, la naturaleza, la cultura y la historia; cuya combinación, manejada adecuadamente dará lugar a ingresos económicos permanentes y por ende a días más prósperos dentro de los períodos de desarrollo.

XV. COMPARACION DE RESULTADOS OBTENIDOS CON LOS PLANES DE DESARROLLO ESTRATEGICO LOCAL.

- CANTON CHUNCHI.
- CANTON ALAUSI.
- CANTON RIOBAMBA.

15.1 CANTON CHUNCHI (*)

AREA DE ACCION	PLAN ESTRATEGICO DE	RESULTADOS OBTENIDOS	ANALISIS COMPARATIVO
----------------	---------------------	----------------------	----------------------

	DESARROLLO		
AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> - 20% de la superficie (agricultura). - Implementación invernaderos. - Cultivos a campo abierto (brócoli: exportación). - Producción mayoritaria: maíz (700 Has.), pepino, tomate, zanahoria, col, lechuga, pimiento, arveja (180 Has.), cebada (450 Has.), trigo (400 Has.), fréjol (450 Has.), haba (80 Has.), papas (250 Has) y frutales. - Unidades productivas familiares indígenas (agricultura sistema tradicional). - Cultivos permanentes: Pastos, caña de azúcar, bosque. - Cultivos temporales: Trigo, cebada, maíz, fréjol, papa, haba, arveja, lenteja, pepino (30 Has.), ají (15 Has), col (10 Has.). - Rendimiento: Trigo (10 qq/Ha.), cebada (12 qq/Ha.), maíz (8 qq/Ha.), fréjol (6 qq/Ha.), papa (200 qq/Ha.), haba (10 qq/Ha.), arveja (10 qq/Ha.), pepino (350 qq/Ha.), ají (15 cajas/Ha.), col (10 sacos/Ha.). - Promedio de tenencia de tierra: 3.9 Ha /familia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Principales cultivos de la región: Papas (120 Has.), pasto, melloco, cebada, maíz (100 Has.), leguminosas, trigo, cebada, hortalizas, tomate y pepino (50 Has., cada uno), frutales. - Rendimiento por Hectárea: Papas (250 qq), maíz (18 qq), fréjol (6 qq), tomate (7500 Kg), pepino (200 qq). - Causas de pérdida agrícola: Falta de riego, condiciones climáticas, elevado costo de insumos agrícolas, ausencia de materia orgánica disponible para la compra, inadecuada aplicación de tecnología, escasa mano de obra, problemas migratorios, políticas de gobierno. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Valores de producción agrícola similares. 2) Rendimiento del cultivo por Hectárea: Papas (incremento 25%), maíz (incremento 80 %), pepino (decremento 80 %), tomate (no hay referencias). 3) Incremento y Disminución del área de cultivo: Papas (130 Has.), maíz (600 Has.), pepino (incremento: 20 Has). 4) Problemática agrícola: Escasos conocimientos técnicos y del manejo climático adecuado (**).

<p>GANADERIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 80% de la superficie (actividad pecuaria). - Zonas altas: Establecimiento de pasturas para alimento de ganado vacuno mejorado (genéticamente). - Existencia de pastizales aptos para la ganadería. - Rubro de importancia económica: Ganado de lidia. - Producción diaria leche: 10000 a 12000 litros. - Existencia de microempresas de elaboración de derivados de la leche (recursos de migrantes): Quesos, dulces y manjares. - Producción minoritaria de porcinos, ovinos, caprinos, aves, cuyes, conejos (autoconsumo). 	<ul style="list-style-type: none"> - Razas de mayor crianza en la zona: Vacuno, criollo, bravo de lidia, razas mejoradas (Holstein, Bronswiss, Yersey), especies menores. - Ganado dedicado a producción lechera: Total de cabezas de ganado (8200): Animales en producción (4870). - Producción de leche diaria: 12000 litros (45 % empleado para elaboración de lácteos y queseras y 55 % consumo en fresco). - Causales de pérdida de producción ganadera: Factores climáticos, ausencia de apoyo del estado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de ganado y producción lechera: Similitud de información con el Plan de Desarrollo Estratégico. - Uso de la materia prima (leche): Consumo local (55 %), procesamiento (45 %). - Problemática ganadera: Escaso apoyo gubernamental, falta de conocimientos técnicos y del manejo climático adecuado (**).
<p>COMERCIALIZACION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización de productos: Feria de Chunchi y provincias del Sur. - Comercio semanal no es rentable, provocando el abandono de este mercado hacia las plazas de Alausí, Cuenca y Riobamba. - Comercio informal: Expendio de fantasías, cassettes, comida rápida. - Comercio formal: Desaparición de oferentes en mercados locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización de materia prima agrícola y ganadera: Productor – Consumidor (Terceros). - Canales de comercialización: No existen (directo: Intermediarios). - Principal problema: Falta de organización interna, ausencia de dotación de valor agregado a la materia prima e insumos obtenidos. - Organismos de comercialización: No existen. - Competencia en la zona: Agrícola (si), Ganadería (no). 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia Interna: Escasa cantidad de oferentes. - Producción obtenida: Dirigida al mercado local. - Intervención de Intermediarios: Procesos de comercialización(materia prima fresca, productos procesados y terminados).

CAPACITACION	<p>Actividades de capacitación emprendidas por el Municipio del Cantón:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manejo de bovinos y porcinos. - Mastitis. - Pastos y Forrajes. - Parásitos. - Asistencia técnica: Atención casos clínicos (cirugía mayor y menor, chequeo ginecológico) 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones recibidas: Crianza de pollos y manejo de suelos (FEPP), Producción Agraria Orgánica (Universidad Agraria del Ecuador), Lombricultura (FORCACH). - Capacitaciones en procesamiento de materia prima: Crianza de cuyes, tejidos, cajas de crédito, cárnicos. - Requerimientos de capacitación: Agricultura y ganadería, mejora de pastos, manejo de salud animal, mejoramiento de razas, comercialización y estudio de mercado, artesanías y tejidos. - Capacitación Áreas Técnicas: Corte y confección, belleza y peluquería, instalaciones en construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de capacitación profesional y técnica por parte del Gobierno local (**). - Presencia poco relevante de organismos no gubernamentales (**). - Nulo o irrisorio interés de la juventud por formación profesional (consecuencia de procesos migratorios). - Falta de sustentabilidad de los proyectos aplicados en el cantón.
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(*): Característica principal : Cantón Agropecuario.

(**): Levantamiento de información, resultante de la aplicación del Taller.

CANTON ALAUSI

AREA DE ACCION	PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO	RESULTADOS OBTENIDOS	ANALISIS COMPARATIVO
AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> - 36% del territorio del cantón corresponde a páramos, 18% a montes y bosques, un 14% a pastos naturales, un 17% a cultivos transitorios . - Los monocultivos transitorios más comunes son: cebada, maíz suave, 	<ul style="list-style-type: none"> - Principales cultivos de la región: Trigo (150 Has), especies forestales (2 Has) cebada (50 Has), maíz (100Has), quinua (20 Has), arveja (5Has), lenteja, fréjol(50 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Valores de producción agrícola decrecientes 2) Rendimiento del cultivo por Hectárea: habas(11% decreciente),pa

	<p>haba seca, trigo, lenteja.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción mayoritaria: maíz (400 Has.), pepino, tomate, col, lechuga, pimienta, arveja (160 Has.), cebada (350 Has.), trigo (450 Has.), fréjol (450 Has.), haba (80 Has.), papas (250 Has) y frutales. - Unidades productivas familiares indígenas (agricultura de sistema tradicional). - Rendimiento: : habas (9qq), papas (10qq), cebada (11qq), habas maíz (8qq), arvejas (4qq), tomate(1 a 2 ciclos de 750 cajas/Has) - Promedio de tenencia de tierra: 3.2 Ha /familia. 	<p>has), tomate(20 Has), pepino dulce (5 Has), col, cilantro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rendimiento por Hectárea: habas (8qq), papas (8qq), cebada (9qq), maíz (8qq), arvejas (4qq), tomate(1 a 2 ciclos de 800 cajas/Ha) - Causales que provocan pérdida de la producción agrícola: Falta de disponibilidad de riego, condiciones climáticas, heladas, lancha, verano, sequía, migración, lluvia, vientos, escasa mano de obra, falta de asistencia técnica, degradación del medio, malas políticas de gobierno. 	<p>pas(20% decreciente), cebada(27% decreciente), maíz(valores similares), arvejas (valores similares), tomate (6% de incremento)</p> <p>3) Problemática agrícola: Escasa mano de obra provocada por la migración interna y externa, degradación del ecosistema por el mal manejo técnico de los suelos, falta de apoyo de gobierno.</p>
GANADERIA	<ul style="list-style-type: none"> - Zonas altas: Establecimiento de pasturas para alimento de ganado vacuno mejorado (genéticamente). - Utilización del 14% de pastizales aptos para la ganadería. - El 80% del ganado de la zona es lechero. - Producción diaria leche: 900 a 1000 litros. - Producción de auto consumo de especies menores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Razas de mayor crianza en la zona: Vacuno, criollo, bravo de lidia, razas mejoradas (Holstein, Bronswiss, Yersey), especies menores. - . - Producción de leche diaria: zona alta 6 litros/ vaca, zona media 3 litros/vaca, zona baja 3 litros/vaca. Causales de pérdida de producción ganadera: Falta de riego, plagas, enfermedades, zonas secas, altura, pendientes, falta de pasto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de ganado y producción lechera: Valores iguales de información con el Plan de Desarrollo Estratégico. - Uso de la materia prima (leche): Consumo local (45% al Autoconsumo), procesamiento (20 %). <p>Para la comercialización en mercados externos (35%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemática ganadera: Escaso apoyo

			gubernamental, falta de conocimientos técnicos y del manejo climático adecuado.
COMERCIALIZACION	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización de productos: Feria local, Riobamba y provincias del Sur. - El comercio semanal se ha incrementado paulatinamente por la presencia de los comerciantes del cantón Chunchi, Riobamba y de la provincia del Guayas. - Comercio formal ha reactivado por la presencia de turistas nacionales y extranjeros. - Comercio informal se ha incrementado significativamente por el aporte de los migrantes en el exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización de la materia prima agrícola ganadera: En su mayoría intervienen los intermediarios. (Comercialización de carne en pie). Organismos de comercialización de la materia prima obtenida: - Cooperativas de comercialización no existen. - Proceso de comercialización: Productor intermediario, consumo interno productor consumidor. - Mercados Potenciales: Guayaquil, Riobamba, Cuenca. - El grado de aceptación del producto obtenido es aceptable. - Los Sectores productivos agrícolas y pecuarios, de competencia de la zona es interna (entre intermediarios). 	<ul style="list-style-type: none"> - La información de la comercialización de productos es similar al del plan de desarrollo local (Riobamba y Provincias del Sur). - El comercio formal e informal, ha crecido un 10% por la reactivación económica de los migrantes. - No existen gremios o agrupaciones que se encarguen en la comercialización de los productos, los cuales se comercializan en forma independiente desde el oferente al intermediario.

<p>CAPACITACION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La capacitación el Municipio del cantón Alausí: Manejo de la Tierra, reforestación, protección ambiental.} - Capacitaciones de el procesamiento de Materia Prima: quesos(CESA y FEPP).Tomate(MAG), pos-cosecha (MAG),cuidado de ganado (CESA): 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones recibidas en la producción agrícola y ganadera e instituciones responsables: Mejoramiento de la tierra (MAG),cuidado de ganado (CESA),agrícola pecuario (SWISSAID). Post-cosecha maíz (MAG), Salsa de tomate (SECAP), Pos-cosecha (MAG). - Requerimientos de capacitación: Agricultura y ganadería, mejora de pastos, manejo de salud animal, mejoramiento de razas, comercialización y estudio de mercado, artesanías y tejidos. - Capacitación Áreas Técnicas: Corte y confección, belleza y peluquería, instalaciones en construcción. - Interés de capacitación en áreas Técnicas: Especies menores, carpintería, artesanías, construcción, mecánica industrial corte y confección. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las capacitaciones recibidas por el municipio del cantón y de las ONGS que se encuentra plasmado en el plan de desarrollo es similar a la información levantada en los talleres- - El 15% de la juventud opta por carreras intermedias. - Acogida de los jóvenes estudiantes en la formación universitaria es el 3% ya que resto decide salir al exterior a trabajar. - Las carreras universitarias de mayor aceptación son: Ingeniería en sistemas, ingeniería en Administración de Empresas, Derecho. - Los pobladores del Cantón Alausi pedían urgentemente que se les capacite en valores y protección ambiental.
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CANTON : RIOBAMBA

AREAS DE ACCION	PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO	RESULTADOS OBTENIDOS	ANALISIS COMPARATIVO
<p>PRODUCCION</p>	<p>El uso del suelo del Cantón Riobamba se concentra más en los cultivos de ciclo corto, aproximadamente 7.539 Hectáreas correspondientes a 16.373 UPAS.</p> <p>Sus productos son: Cebada (3573 Has.), cebolla(395 Has.), haba (574 Has.), fréjol, papa, trigo, zanahoria y hortalizas.</p> <p>La actividad ganadera es fundamental y las parroquias del cantón en promedio destinan el 70% de la tierra a los cultivos de ciclo corto y el 30% a pasto. La zona rural es eminentemente agrícola y la urbana netamente comercial, industrial y de servicios (educación, salud, administración municipal y organismos e instituciones públicas).</p> <p>la agropecuaria tiene el mayor peso con el 26.6%, lo que significa que es la principal fuente de empleo. El sector comercial con el 17.5% El sector industrial manufacturero con un 10.1%, y el sector educativo un 8.9%, representan sectores importantes dentro de la actividad económica del cantón.</p> <p>El sector ganadero tiene las siguientes razas de</p>	<p>Los involucrados en la investigación fueron representantes de las parroquias: San Luis, San Juan, Yaruquíes y el Cantón Riobamba</p> <p>PRODUCCION: AGRICULTURA CULTIVOS DE LAS ZONAS Lechuga, coliflor, tomate, zanahoria, rábano, cilantro, papas, fréjol, maíz.</p> <p>PRODUCCION POR CULTIVO Tomate: 1200 cajas/ año Papas: 2120 qq /año Zanahoria: 160 sacos/ año Rábano: 1200 sacos/año Fréjol: 120 sacos/año Lechuga: 600 sacos/año Coliflor: 600 sacos/año Cilantro: 360 cargas/año Maíz: 200 qq/año</p> <p>NUMERO DE HECTAREAS SEMBRADAS POR CULTIVO: Zanahoria: 100 solares Rábano: 150 solares Fréjol: 150 solares Lechuga: 120 solares Coliflor: 120 solares Cilantro:120 solares Papas: 320 solares Tomate: 2000 solares Maíz: 25 hectáreas</p> <p>CAUSAS DE PERDIDA: Plagas y enfermedades Variaciones climáticas Precios de insumos Inestabilidad de precio Malas vías de acceso Falta de mano de obra</p> <p>PRODUCCION : GANADERIA RAZAS DE GANADO EN EL</p>	<p>1.- El establecimiento de cultivos coincide tanto en el plan de desarrollo como en la investigación realizada.</p> <p>2.- La producción por cultivo no tiene el plan de desarrollo lo que imposibilita la comparación con la investigación.</p> <p>3.- Las hectáreas sembradas por cultivo, en el plan de desarrollo solo existe de cebada, cebolla y habas, mientras que en la investigación estos productos no fueron mencionados por los involucrados.</p> <p>4.- La investigación realizada por el grupo de consultores determinó las causas por las cuales existe pérdida en la producción como son: Climas, costos de insumos, plagas, vías de acceso, falta de mano de obra, entre otros.</p> <p>5.- En las razas de ganado se coincide con el plan de desarrollo cantonal.</p> <p>6.- En el plan de desarrollo se habla de 13646 vacas lecheras, mientras que en la investigación este número alcanza tan</p>

	<p>ganado como son: Vacuno Porcino Ovino Asnal Especies menores. La producción de leche diaria es de 75.136 litros, de un total de 13.646 vacas lecheras, dando como resultado que cada una de las reces produce 5,5 litros diarios.</p>	<p>SECTOR: Vacuno, porcino, ovino, vacuno criollo, ovino mejorado, aves y especies menores.</p> <p>CANTIDAD PROMEDIO DE GANADO DEDICADO A LA PRODUCCION DE LECHE 4500 vacas lecheras 1000 litros diarios (no se tiene información completa).</p> <p>UTILIDAD QUE SE DA A LOS INSUMOS DE GANADO Leche: La mayor cantidad de leche se lo utiliza para la elaboración de queso, yogur y mantequilla y un porcentaje más pequeño para el autoconsumo del sector.</p> <p>Carne: Uno de los insumos obtenidos del ganado es la carne y la piel, la misma que se la comercializa en el camal municipal.</p> <p>CAUSAS QUE PROVOCAN PERDIDA: Enfermedades como: fiebre aftosa y mastitis. Poca disponibilidad de forraje. Variaciones climáticas Insumos elevados</p>	<p>solo a 4500 vacas lecheras, existiendo una diferencia de 9146 reces, esto se debe a que la información solo es de 4 parroquias cuando el cantón tiene 9. 7.- En el plan de desarrollo no tenemos la utilidad que se le da a los insumos mientras que en la investigación esta se la utiliza en la elaboración de quesos, yogurt, mantequilla y otra parte de la leche para el consumo interno. Del ganado se aprovecha la carne y la piel, los mismos que son comercializados en el mercado de Riobamba. 8.- La investigación determinó las causas de pérdida en el sector ganadero como son: Enfermedades, poco pasto. Clima, insumos caros.</p>
<p>COMERCIALIZACION</p>	<p>El comercio se ubica en la zona del centro histórico de la ciudad así como también las ferias agropecuarias, artesanales y los distintos mercados, generando zonas de congestión y producción de basura constituyéndose en focos</p>	<p>La comercialización tanto de los cultivos como de los insumos obtenidos del ganado, en gran porcentaje se lo realiza en los mercados de Riobamba y en los mercados de Guayaquil y Quito. Para la comercialización de</p>	<p>1.- El plan de desarrollo habla que el comercio se lo realiza solo en el cantón de Riobamba, mientras que la investigación demuestra que a más del cantón como mercado, existen</p>

	<p>de contaminación.</p> <p>Toda ciudad es centro de intercambio de bienes y servicios y en este marco la ciudad de Riobamba no es la excepción, ya que al ser una ciudad media y capital de provincia, se constituye en un centro de intercambio de bienes y servicios.</p> <p>Los comerciantes mayoristas, abusan en el pago de los productos valorándolos en precios bajos, lo que desmotiva profundamente a los productores, quienes en los últimos años han migrado desde sus parroquias a la urbe riobambeña.</p> <p>A nivel de cantón existen 9 espacios destinados al comercio como son:</p> <p>Condamine Santa rosa San Francisco San Alfonso La Merced Bolívar Chiriboga Magdalena Dávalos Mercado Mayorista Camal Municipal.</p>	<p>acuerdo a la información obtenida existen muchos intermediarios, no existiendo organizaciones de apoyo y respaldo al productor, salvo el caso del Consejo Provincial, CEPESIU y FEPP.</p> <p>El producto del sector es muy cotizado tanto en el Cantón como fuera de él, puesto que es de buena calidad.</p>	<p>otros mercados como Quito y Guayaquil.</p> <p>2.- Se coincide tanto en el plan de desarrollo como en la investigación, que existe muchos intermediarios, lo cual desmotiva al productor.</p> <p>3.- La investigación determinó que existen organizaciones de comercialización como son: CONSEJO PROVINCIAL CEPESIU FEPP</p> <p>4.- La investigación determinó que el producto que comercializa el sector es de buena calidad, por ello ingresa fácilmente en mercados como Guayaquil y Quito.</p>
CAPACITACION	No hay información disponible.	<p>CAPACITACIONES RECIBIDAS:</p> <p>El sector ha recibido las siguientes capacitaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Finanzas y Contabilidad (ESQUEL). -Producción ganadera (Consejo Provincial). -Plan de negocios (ESQUEL). -Atención al cliente (Municipio de Riobamba). -Microempresas (Municipio de Riobamba). 	<p>1.- La investigación determinó, que los habitantes del sector investigado si tienen interés de capacitarse en varias áreas, esto contribuirá a una mejor calidad de vida de los mismos.</p>

		<p>-RUC (Municipio de Riobamba).</p> <p>AREAS DE INTERES DE CAPACITACION DEL SECTOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asesoramiento agrícola y ganadero. -Artesanías e industrias. -Finanzas y Liderazgo. -Corte y confección. -Computación. -Mejoramiento de especies menores. -Textiles. -Panadería. -Derecho Laboral. -Administración de Empresas. <p>AREAS TECNICAS DE INTERES DEL SECTOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Electrónica. -Electricidad. -Mecánica. -Carpintería. 	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

XVI. BIBLIOGRAFIA.

GOBIERNO MUNICIPAL DE CHUNCHI. Informe de Gestión.

MUNICIPIO DE CHUNCHI. Plan Estratégico del Cantón Chunchi. Editorial La Nación. 86 pp.

ASOCIACION DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS (AME). Plan Ambiental Participativo del Cantón Chunchi. Editorial Graphus. Quito 2004 Ecuador. 89 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS. VI Censo de Población y V de Vivienda. Noviembre 2001.

MUNICIPIO DE ALAUSI. Plan Estratégico del Cantón Chunchi. Editorial La Nación. 89 pp.

ASOCIACION DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS (AME). Plan Ambiental Participativo del Cantón Alausí. Quito 2004 Ecuador. 90 pp.

MUNICIPIO DE RIOBAMBA. Plan Estratégico del Cantón Riobamba. Editorial Municipio de Riobamba. 300 pp.

ASOCIACION DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS (AME). Plan Ambiental Participativo del Cantón Riobamba. Editorial Municipio de Riobamba. Riobamba 2005 Ecuador. 156 pp.