



**DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS  
PRODUCTIVOS CON LA PARTICIPACIÓN DE  
ACTORES LOCALES DE LA PARROQUIA NANEGAL  
DEL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**

**NOMBRES CONSULTORES:**  
ING. RAÚL ALARCÓN  
ING. EDUARDO PORTERO

**PROGRAMA FUNDACION ESQUEL:**  
MIGRACIÓN Y DESARROLLO

## PARTE 1: CONTEXTO HISTÓRICO, GEOGRÁFICO Y SOCIO ECONÓMICO

### 1.1 SÍNTESIS HISTÓRICA DEL CANTÓN

La Parroquia Nanegal tiene, desde tiempos remotos el nombre de Nanegal Grande, pero existen evidencias como la Campana de la Iglesia que data del año 1618 cuya inscripción denomina a la población como *Nanigal* palabra de origen Yumbo.



Campana Histórica de Nanegal (1618)

Fue un sitio de mucha importancia por su población numerosa y su producción de sal. Sus primeros moradores, denominados Yumbo, fueron hombres de mucha fortaleza y trabajo que poblaron todas las zonas del Noroccidente de Pichincha. A ellos se les sumaron los Caras que, en su desplazamiento al altiplano, abandonaron Manta y Bahía de Caráquez, cruzaron el río Esmeraldas, llegaron a la confluencia de los ríos Toachi y Caoní, y encontraron Puerto de Quito (hoy Puerto Quito), un sitio de enlace con la zona noroccidental.

La población de Nanegal se asentó, en un inicio, en el sitio denominado Pueblo Viejo, hoy Santa Elena. Después se trasladó a la Hacienda San Juan, hasta que el Presidente de la República, Dr. Gabriel García Moreno, elevó a Nanegal a la categoría de Parroquia Civil en el año de 1881.

Trece años después, la población se traslada a *Chontapamba*, nombre quechua que significa Planada de la chonta, sitio en el que inscribe la escritura de la actual Cabecera Parroquial de Nanegal.

En 1984 se nombra la primera Junta Parroquial, destinada a buscar mejoras para toda la comunidad. Es una de las primeras parroquias rurales del Cantón Quito.

## 1.2 CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIO ECONÓMICO

Nanegal es una Parroquia Metropolitana Rural ó Suburbana de Quito; se encuentra a 0 grados, 15 minutos de latitud sur, a 64 Km. al noroccidente de la Capital y a 14 Km. desde Nanegalito.



Plaza Central de Nanegal

La zona tiene humedad permanente de acuerdo a su drenaje y precipitaciones considerándose un clima subtropical húmedo. La explotación maderera sin criterios de sustentabilidad ha afectado al ecosistema y a la biodiversidad, al ocupar de manera extensiva la cabecera de los ríos con pasto y matorrales, ocasionando graves problemas de erosión.

El principal río de la Parroquia es el Alambi y otros pequeños afluentes del río Guayllabamba. Tiene una gran diversidad ecológica, climática y de suelos. Se ubica en el piso ecológico de bosque húmedo montano bajo y pre montano. Por sus diferentes pisos altitudinales y ecosistemas, existe una producción variada de productos de clima frío, templado y cálido subtropical. La Parroquia posee una vegetación exuberante y diversa.

## 1.3 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EXISTENTES

### 1.3.1 ACTIVIDADES AGRÍCOLAS

La producción agrícola principalmente sirve para el autoconsumo, debido a la mala calidad de las vías de acceso. Los principales productos de la zona son: pitahaya, caña de azúcar, yuca, naranjilla, limón en diversas variedades, plátano, papa china, morochillo, fréjol, zanahoria blanca, aguacate, sandía y anteriormente se daba palmito.

### 1.3.2 ACTIVIDADES GANADERAS

La producción pecuaria consiste en la cría de ganado vacuno, porcino y aves de corral, se ha intentado aumentar la crianza de cuyes y experimentar con avestruces y tilapias, dada las condiciones propicias que tiene la Parroquia para este tipo de animales.

### 1.3.3 ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE SERVICIOS

Existen en la actualidad negocios típicos como bazar, farmacia, tiendas y salones de expendio de comidas típicas y almuerzos, también existe un local de cabinas telefónicas y bares o cantinas. También existe un almacén de productos agropecuarios y dejó de funcionar la Fundación Mosquera por problemas internos.

### 1.3.4 ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y ARTESANALES

Existen hosterías con facilidades de acceso llamadas Mapalí, Atucara y Yumbo Lodge, además hay complejos turísticos ecológicos como Santa Lucía y Maquipucuna a los cuales se accedes caminando.

La principal industria es Pitavalley, dedicada a la producción y comercialización de pitahaya.

Otras actividades productivas son las fincas avícolas y ganaderas. También se destaca la producción semi industrializada de panela, trago de caña y quesos.

A pesar de tener vestigios de la cultura ancestral Yumba, no existe el rescate de sus artesanías y otro tipo de costumbres tradicionales.



## PARTE 2: MAPA DE ACTORES

### 2.1 COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

La Parroquia de Nanegal depende administrativamente del Municipio Metropolitano de Quito y recibe apoyo del Gobierno de la Provincia de Pichincha por ser considerada como Parroquia Rural desde hace 143 años. El actual Presidente de la Junta Parroquial de Nanegal es el Señor Washington Benalcázar.

### 2.2 TEJIDO SOCIAL

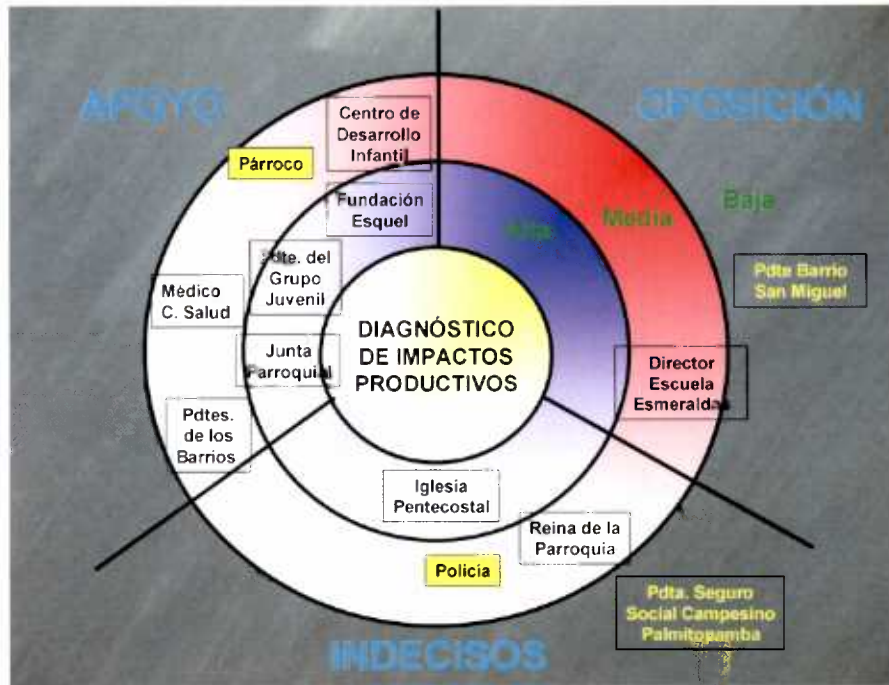
La máxima autoridad es la Junta Parroquial que se elige por votación popular cada cuatro años. Se apoya para su trabajo en tres Juntas de Agua (Barrios Santa Marianita, Cachapata y La Delicia), Asociación de Mujeres (Cabecera Parroquial), Grupo de Mujeres Colibríes (Santa Marianita), grupo organizado de Cañicultores (Cachapata), Asociación La Perla (La Perla) y los Presidentes de los Barrios de la Parroquia en cantidad de diecisiete; y en la Cabecera Parroquial existen la Liga Deportiva, Grupo Juvenil, dos Iglesias: Católica y Pentecostal, Dispensario Médico, Jefatura de Policía y la reina de la Parroquia elegida anualmente.



Actores en mini taller



### 2.3 MODELO DE ANÁLISIS DE ACTORES



### **PARTE 3: DIAGNÓSTICO DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN.**

#### **3.1 TALLERES, ENCUESTAS Y ENTREVISTAS PARA EL DIAGNÓSTICO DE VOCACIONES PRODUCTIVAS NECESARIAS EN LA ZONA.**

El día martes 26 de Febrero de 2008, en compañía de la Lcda. Adriana Muela de Fundación Esquel, se realizó el primer viaje a la Cabecera Cantonal. Allí se mantuvo una entrevista de alrededor de tres horas con el Señor Washington Benalcázar, Presidente de la Junta Parroquial, a quien se explicó el propósito y metodología para el diagnóstico de vocaciones e impactos productivos que se iba a realizar.

Entendido lo anterior, se nos facilitó la información tendiente a construir un mapa de actores sociales que podrían participar en los mini talleres posteriores, adicionalmente, la información oficial del Plan de Desarrollo Participativo para confrontar los resultados de los mini talleres con este documento.



Patricio Quishpe  
Presidente del Grupo Juvenil de Nanegal

Adicionalmente se realizó entrevistas personales con el Padre Julio Garzón, Párroco de la Iglesia Católica, quien ratificó algunas informaciones proporcionadas por el Presidente y comprometió su asistencia a los mini talleres. Otra entrevista importante se la efectuó al Magíster William Tenorio, Director de la Escuela Esmeraldas, quien manifiesta su escepticismo del proceso y de la dirección de la Junta Parroquial y comenta su admiración por la labor de la fundación Mosquera, actualmente sin funcionar por problemas internas. Otra entrevista se mantuvo con el Presidente del Grupo Juvenil y encargado del aseo de la Cabecera Cantonal Señor Patricio Quishpe, quien mostró un alto grado de interés y apoyo a estas iniciativas.



Padre Julio Garzón  
Parroco de la Iglesia Católica

El día sábado 8 de marzo del año en curso, se realizó el primer mini taller al que asistieron 13 personas, cuya lista se adjunta al informe. Se procedió a explicar la metodología derivada del Diamante de Competitividad de Porter y a recabar información sobre sus componentes que, se tabula más adelante. Cabe resaltar que la asistencia baja fue justificada por el Presidente de la Junta Parroquial con el argumento de que la invitación fue firmada únicamente por la Fundación Esquel y que si hubiese sido conjunta, la convocatoria hubiera sido mayor, por lo que se le solicitó que para el próximo mini taller sea el Presidente de la Junta Parroquial, quien realice la convocatoria, cabe señalar que a pesar de que no hubo luz eléctrica en el local, este mini taller, que se desarrolló en dos horas y quince minutos, los asistentes al mismo salieron muy motivados y confirmaron su asistencia para el próximo evento.

### **3.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Luego de la realización del primer Taller el día sábado 8 de marzo se pudo identificar por parte de los asistentes algunas fortalezas con las que cuenta el Cantón y que ellos creen que se las puede y debe explotarlas de manera productiva.



Washington Benalcázar  
Presidente de la Junta Parroquial, Nanegal



Se ha dividido las mismas de la siguiente manera:

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campana Histórica 1618</li> <li>• El ecosistema: clima, biodiversidad, naturaleza, parroquia sana y gente amable.</li> <li>• Las comidas tradicionales: tortilla de yuca, tamales de yuca, yucas con carne, caldo de gallina criolla y el ceviche de palmito.</li> <li>• Bellezas y sitios de interés turístico en la zona: Río Alambi, cascada la Piragua, Santa Lucia, el Parque y la Iglesia, Piedra Yumba, Maquipucuna y en general la cultura Yumba.</li> <li>• Fiestas tradicionales de la Parroquia en el mes de Mayo y de la Virgen del Quinche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población desconocía de este elemento. Falta publicidad, promoción y difusión.</li> <li>• Es una fortaleza común en todo el noroccidente de Pichincha</li> <li>• El palmito ya no se lo cultiva y ha desaparecido en su forma natural, por esto ahora lo compran en otros lugares de la zona.</li> <li>• No existen vestigios ni artesanías de la cultura Yumba, por lo que se debe hacer un rescate histórico. Falta infraestructura turística, transporte, tecnología. Falta señalización.</li> <li>• Mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso, señalización.</li> </ul>
Agrícola – Ganadero – Comercial e Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frutas como limón meyer, limón mandarina, pitahaya, naranjillas, guayabas, guabas y naranja agria.</li> <li>• Producción de caña de azúcar, tomate riñón, yuca, plátano, caña gada y achiote.</li> <li>• Existe ganadería bovina y porcina y de manera domestica las aves de corral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El limón se pudre en los árboles, porque su precio es muy bajo y no lo comercializan. Falta microempresas productivas.</li> <li>• Fabrican panela, miel de caña y aguardiente. Existen muchos trapiches y alambiques. No hay asociación para explotar la producción. Existe deforestación.</li> <li>• Producen quesos absolutamente artesanales.</li> </ul>

En concordancia con lo anterior, se ha encontrado variados tipos de negocios productivos relacionados a los sectores antes mencionados; y así podemos mencionar que para el sector turístico existen las hosterías Mapali, Santa Lucía y Atucsara, restaurante y patio de comidas típicas, cabinas telefónicas, tiendas, bazares, farmacia, bares y finalmente cabe mencionar la existencia de un documento histórico como la campana de la iglesia católica que data del año 1618, que puede ser explotado turísticamente por ser una reliquia única.

En cuanto al sector agrícola ganadero, existe la compañía Pitavalley que explota las pitahayas, siendo la única empresa del sector. De manera artesanal o rudimentaria se explota la caña de azúcar y sus derivados como el aguardiente, miel de caña y panela. Existen pequeñas fincas que se dedican a la producción avícola, ganadera y porcina.

En los ámbitos educativos y de salud, existen el colegio Nacional y la Escuela Esmeraldas, el Sub Centro de Salud y el Dispensario del IESS; y dejó de funcionar la Fundación Mosquera por problemas administrativos internos.

Como parte del proceso se detectó la existencia de rivalidades internas, siendo las más importantes y dignas de tomar en cuenta las existentes entre la Iglesia Católica y la Iglesia Pentecostal, la Escuela con el Colegio, entre negocios existentes, centro de salud con el dispensario, la Tenencia Política y la Junta Parroquial, la EMAPQ y el Pueblo de Nanegal, el pueblo de Nanegal y el pueblo de Palmitopamba, productores con intermediarios.

### **3.3 EVALUACIÓN DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ENCONTRADAS.**

El día sábado 15 de marzo de 2008, se procedió a la realización de mini talleres tendientes a descubrir las vocaciones productivas que se basan en el taller desarrollado ocho días atrás y que dio como resultado variados tipos de negocios que los participantes creen que pueden contribuir para el desarrollo y reactivación productiva de la zona.



Proyectos y Capacitación propuestos en mini taller

Siendo mini talleres abiertos, se aceptó todo tipo de ideas, las mismas que luego fueron procesadas bajo los criterios de factibilidad, basada en las condiciones de que sean realizables en un plazo no mayor a 90 días y con recursos propios.

SECTOR	DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO
Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Deportes de aventura: regatas, paseos.</li> <li>✓ Elaboración de artesanías de tagua, gadua y semillas.</li> <li>✓ Elaboración de artesanías de balsa.</li> <li>✓ Elaboración de artesanías, tejidos, llaveros, postales y replicas de la campana histórica.</li> <li>✓ Programas eco turístico.</li> </ul>
Comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de mermelada de guayaba y otras frutas de la zona.</li> <li>✓ Elaboración de licor de limón.</li> <li>✓ Elaboración de pasteles y pan de yuca.</li> <li>✓ Elaboración de almidón de yuca.</li> <li>✓ Elaboración de melcochas.</li> <li>✓ Elaboración de yogurt.</li> <li>✓ Elaboración de pasteles de camote.</li> <li>✓ Elaboración de dulces de guayaba.</li> <li>✓ Elaboración de pulpas de limón mandarina, naranjilla y dulcamara.</li> <li>✓ Elaboración de panela en polvo.</li> <li>✓ Elaboración de llaveros y botones de tagua.</li> <li>✓ Elaboración de productos derivados de la sábila.</li> <li>✓ Elaboración de café molido.</li> <li>✓ Elaboración de caramelos de café.</li> <li>✓ Elaboración de licores de frutas de la zona.</li> <li>✓ Elaboración de bizeochos.</li> <li>✓ Elaboración de productos derivados del maíz.</li> <li>✓ Elaboración de quesos de hoja.</li> <li>✓ Tienda Comunitaria.</li> </ul>
Agrícola	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Huertos de hortalizas.</li> </ul>

Para efectos de este informe también reportamos en un cuadro aparte aquellas iniciativas que no cumplen con las condiciones expresadas anteriormente.

SECTOR	DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO
Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creación de un Hostal en el centro poblado de Nanegal.</li> <li>✓ Operadora turística en el centro poblado.</li> </ul>
Comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Oficina bancaria.</li> <li>✓ Radioemisora.</li> <li>✓ Fabrica de cerámicas.</li> <li>✓ Laboratorio clínico.</li> <li>✓ Fábrica de harina de plátano, de yuca y papa china.</li> <li>✓ Moledora de piedra para ripio.</li> </ul>
Agrícola y Ganadero	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fábrica de lácteos.</li> <li>✓ Fábrica de quesos.</li> <li>✓ Cultivo de granadilla.</li> <li>✓ Cultivo de cacao.</li> <li>✓ Producción de animales menores.</li> <li>✓ Producción de harina de plátano.</li> <li>✓ Producción avícola de huevos.</li> </ul>



#### **PARTE 4: ESTABLECIMIENTO DE ACTIVIDADES NECESARIAS PARA LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA DE LA ZONA.**

Como un resultado de los mini talleres realizados, surge la necesidad imperiosa de implantar como primera actividad a la capacitación para que pueda ser viable la reactivación económica y productiva de la zona de Nanegal. Siendo tan importante esta actividad se la reporta separadamente.

Otro tipo de actividad recomendada es la coordinación de esfuerzos con la Junta Parroquial para evitar duplicaciones con entidades estatales, otras fundaciones y organismos que de alguna manera realizan actividades de apoyo a la Parroquia.

Finalmente, se recomienda la actividad de seguimiento e implantación de los proyectos seleccionados para que al ser llevados a la práctica produzcan credibilidad en vez de expectativas, como ha sucedido anteriormente.

#### **4.1 VALIDACIÓN O CONFRONTACIÓN DE LOS ESFUERZOS Y/O INICIATIVAS DE REACTIVACIÓN PRODUCTIVA EXISTENTES EN LA ZONA.**

Confrontando los mini talleres realizados con el plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012, editado en el año 2004, podemos concluir que este ultimo dio prioridad a los ejes de Vivienda y Servicios Básicos, Vialidad y Transporte, Educación Cultura Identidad y Deportes, Salud y Nutrición, Desarrollo y Fortalecimiento de la Organización Social, Desarrollo y Ordenamiento Territorial, en los cuales no se tuvo incidencia por ser tareas específicas y mandantes del Gobierno Parroquial.

Únicamente se coincidió en el Eje denominado Producción e Ingresos, pero que al ser uno de los varios ejes tratados, su diagnostico si bien es coincidente, peca de ligero y las soluciones señaladas son muy generales y de largo plazo como por ejemplo: conformación de Cooperativas de Productores, concienzar a la comunidad en el uso de nuevos tipos de combustible, incentivar la creación de microempresas productivas, organización de la Comunidad para explotar sus riquezas, entre otras.

Por las razones antes mencionadas, se puede concluir que el trabajo realizado viene a ser complementario y detalla los aspectos de reactivación productiva a donde no llega el Plan de Desarrollo Participativo, por lo cual, las autoridades de la Junta Parroquial, pueden utilizar este informe como una Planificación Operativa complementaria a la Planificación Estratégica desarrollada, destacando que no existió de ninguna manera duplicación de esfuerzos, a pesar de que la metodología de mini talleres se encuentra en proceso de agotamiento con estos actores.



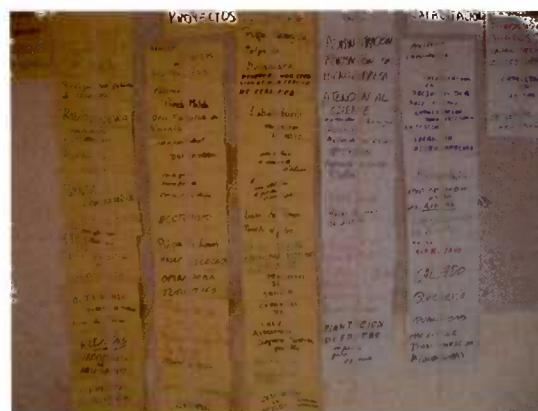
## 4.2 ESFUERZOS Y/O INICIATIVAS DE REACTIVACIÓN PRODUCTIVA POR REALIZAR EN LA ZONA, RESULTADO DE LOS MINI TALLERES.

### 4.2.1 CAPACITACIONES A IMPARTIR SOBRE TEMAS PRIORITARIOS

Dentro de la realización de los mini talleres, se preguntó a los actores sobre sus necesidades de capacitación, las mismas que fueron señaladas de manera espontánea y desde la óptica particular de los participantes. Una vez reunida la información, se procedió a su clasificación de acuerdo a la importancia y prioridad de las mismas, lo cual se presenta a continuación en el siguiente cuadro:

No.	CAPACITACIÓN SOLICITADA	OBSERVACIONES
1	Planes de Negocios.	Solicitada como Administración, formación de micro empresas.
2	Ventas, publicidad y marketing.	Solicitada también como atención al cliente.
3	Contabilidad.	
4	Hacer pulpa de frutas.	Se recibió una muestra de pulpa de limón mandarina.
5	Hacer quesos variados, yogurt.	
6	Hacer licores de frutas.	Se recibió muestras de licores de uva y piña; el de naranja, tenía un color poco adecuado dado por la panela y no se recibió.
7	En pastelería: con yuca, pizzas.	
8	Hacer mermeladas.	Fracasó una prueba de mermelada de limón.

9	Crianza de pollos.	
10	Cultivo de frutas, hierbas medicinales, maíz y café.	
11	En hotelería, ecoturismo y regatas.	
12	Asociatividad y micro crédito.	
13	En oficios como costura, primeros auxilios, calzado, tejidos y artesanías.	



#### 4.2.2 LOGROS DE LA REACTIVACIÓN

Se logro una alta participación de líderes locales, quienes serán los que comuniquen a sus respectivas comunidades los resultados de estos mini talleres. Fue muy importante el grado de motivación conseguido, de tal manera que varios participantes empezaron a realizar pruebas de posibles emprendimientos que puedan convertirse en negocios productivos en el corto plazo, tales como la elaboración de pulpa de limón mandarina, y licor de uva, pina y naranja, todos ellos con sus propios recursos y materias primas abundantes en la zona.

Fue muy satisfactorio el contribuir para aumentar la autoestima de nación y la capacidad de diferenciación frente a parroquias colindantes, con el descubrimiento y difusión de la Campana Histórica existente en la torre de la Iglesia y cuyos documentos gráficos adjuntamos a este informe. Esto a futuro puede constituirse en el mayor elemento de atracción

turística y el consiguiente apareamiento de negocios colaterales derivados de este foco de reactivación. Debemos consignar nuestro agradecimiento al Padre Julio Garzón, Párroco de la Iglesia y custodio de la Campana por su valiosa colaboración e información pertinente sobre este tema.

Se debería solicitar a las instancias correspondientes la realización de un estudio histórico y de rescate, ya que se encuentra información histórica contradictoria respecto a fechas históricas, nombre de la población, tradiciones orales y cultura Yumba.

#### **4.2.3 SOSTENIBILIDAD: IMPLANTACIÓN INMEDIATA, RECURSOS ECONÓMICOS LOCALES Y RESULTADOS EN EL CORTO PLAZO**

Los proyectos resultantes de los mini talleres, fueron clasificados de acuerdo a la posibilidad de implantación inmediata, el uso de recursos locales y la factibilidad de realización en alrededor de noventa días. A pesar de que muchos de ellos cumplen con estas tres condiciones, siempre será necesario considerar la posibilidad de otorgar financiamiento a los mismos.

Si esto fuese factible, recomendamos la realización de las capacitaciones previo a la concesión de cualquier tipo de financiamiento, sobre todo en Planes de Negocios, con lo cual se puede verificar su factibilidad comercial, productiva y financiera.

#### **4.2.4 IDENTIFICACIÓN DE INSTITUCIONES CREDITICIAS EN LA ZONA**

No existen instituciones Crediticias en la zona.

#### **4.2.5 VISIÓN DE LA POBLACIÓN RESPECTO AL CRÉDITO**

Los participantes mostraron su escepticismo respecto a la concesión de Créditos, por lo cual, no esperan mayores ayudas en este sentido. Este criterio es producto de experiencias negativas anteriores de ofrecimientos que nunca se concretaron.

## **PARTE 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Se puede concluir que esta Parroquia tiene grandes potencialidades en los sectores turístico, agrícola, pecuario y ganadero; que pueden convertirse en verdaderos impactos productivos, que permitan el desarrollo económico y humano de la población que la habita.

El Plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012 que sirve de guía para las autoridades que administran la Parroquia, será complementado si los impactos productivos identificados, luego de ser estructurados son implementados en el corto plazo.

Recomendamos dar mucho impulso al tema histórico de la Campana de 1618, donde consta el nombre de *Nanigal* como original de la parroquia, ya que ayuda en la diferenciación y posicionamiento con miras a un turismo ecológico. De igual manera es necesario impulsar la comercialización del limón en todas sus variedades, ya que esta fruta se desperdicia en el sitio y es muy preciada a nivel nacional e internacional.

Finalmente concluimos y recomendamos enfáticamente, la realización de capacitaciones tanto generales como específicas, como única manera de viabilizar todos los proyectos propuestos por sus habitantes. Ellos esperan que sea la manera mas efectiva de potenciar sus fortalezas y transformar sus proyectos en realidades tangibles. Las autoridades parroquiales se encuentran empeñadas en sacar adelante estas iniciativas y su grado de colaboración es muy alto, circunstancia que se la debe aprovechar.

## PARTE 6: ANEXOS

### • CUADRO DE ACTORES DE NANEGAL

#### COORDINADORES DE PROYECTO

CONTACTO	INSTITUCIÓN	CARGO
Adriana Muela	Fundación Esquel	Coordinador de Proyecto
Aldo Villagrán	Fundación Esquel	Coordinador de Proyecto
Raúl Alarcón	Privado	Consultor de Proyecto
Eduardo Portero	Privado	Facilitador de Proyecto

#### GOBIERNO LOCAL

CONTACTO	INSTITUCIÓN	CARGO
Washington Benalcázar	Junta Parroquial	Presidente
Francisco Molina	Junta Parroquial	Vicepresidente
Miguel Sosa	Junta Parroquial	Vocal
María Tipán	Junta Parroquial	Vocal
Mónica Guevara	Junta Parroquial	Secretaria

#### COOPERANTES

CONTACTO	INSTITUCIÓN	CARGO
Padre Jaime Garzón	Iglesia Católica	Cura Párroco
Dr. Roberto Benítez	Centro de Salud	Director
Dra. Sofía Velasco	Centro de Salud	Subdirectora
Suboficial Leopoldo Vivanco	Policía Nacional	Jefe de Destacamento
Patricio Quishpe	Grupo de Danza	Director
Dr. Fernando Hidalgo	Col. Nal. Nanegal	Rector
Ronald Vaca	Col. Nal. Nanegal	Presidente Consejo Estudiantil
Mgtr. Willias Tenorio	Escuela Esmeraldas	Director
Miryam Miño	Asociación de Mujeres	Presidenta
Mayra Mosquera	Bazar Nanegal	Empleada
Esterfilia Castillo	Barrio Santa Lucía	Guía Naturista
Mayra Suasnavas	Nanegal	Reina de la Parroquia
Rafael Nieto	Centro del Adulto Mayor	Presidente Consejo Estudiantil
Nelly Villegas	Seguro Social Campesino	Presidenta
Lic. Rubén Mena	Voluntarios Cívicos	Presidente
Gerardo Parra	Barrio San Miguel	Presidente
Edgar Espín	Barrio Chacapata	Presidente
Enrique Benalcázar	Barrio Playa Rica	Presidente



## COOPERANTES

CONTACTO	INSTITUCIÓN	CARGO
José Antonio Espín	Barrio Palmitopamba	Presidente
Mariana Morán	Barrio La Perla	Presidenta
Lilia Ponce	Barrio La Perla	Secretaria
María Vera	Barrio La Perla	Tesorera
Hugo Carrera	Barrio La Perla	Vocal
Ceida Yépez	Barrio San Pedro	Presidenta
Mariana Toapanta	Barrio San Pedro	Secretaria
Blanca Barreiros	Barrio La Florida	Presidenta
Martha López	Barrio La Florida	Tesorera
Gustavo Quishpe	Barrio La Florida	Vocal
Abraham Portilla	Barrio La Florida	Vocal
Adriana Estévez	Barrio La Floresta	Presidenta
Luis Urquía	Barrio La Delicia	Presidente
Marcelo del Hierro	Barrio Santa Marianita	Presidente
Rosa Díaz	Barrio Lalagua	Presidenta
Omar Aguilar	Grupo G.S.C.	Presidente
Miryam Andrade	Centro de Desarrollo Infantil	Presidenta

### 6.1 CONVOCATORIA PARA LA REALIZACIÓN DE MINI TALLERES:

No se adjunta la convocatoria realizada, pues fue enviada directamente por Fundación Esquel y entregada por la Junta Parroquial. Se adjunta los listados de asistencias a los *mini talleres* realizados con ocho días de diferencia entre ellos.

### 6.2 MATERIAL RESULTANTE DEL TRABAJO EN LOS MINI TALLERES:

Se adjunta las tarjetas del Metaplan generadas en los mini talleres cuya información fue procesada en los acápites correspondientes de este informe.



Mini Taller en la Sala de reuniones de la Junta Parroquial de Nanegal

## **PARTE 7: BIBLIOGRAFIA CONSULTADA**

- Plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012; Parroquia Nanegal. Gobierno de la Provincia de Pichincha. Editorial Pedro Jorge Vera. Casa de la Cultura Ecuatoriana. Quito. 2004.
- Entrevistas personales a varios actores. Marzo 2008.