

DIAGNOSTICO PRODUCTIVO

SAN MIGUEL DE LOS BANCOS **PROVINCIA DE PICHINCHA**



ELABORADO POR:
ING. RAMIRO GOMEZ SANCHEZ, MBA.
15 DE MARZO DEL 2010
QUITO - ECUADOR

ÍNDICE

• Presentación.....	3
• Localización y caracterización del área de estudio.....	5
• Introducción.....	8
• Objetivo.....	9
• Metodología.....	9
• Clima Productivo, visión de los Líderes de opinión.....	11
• Clima Productivo, visión de los Personajes del mercado.....	14
• Evaluación FODA – Taller participativo.....	16
• Matriz FODA actividad Ganadería.....	17
○ Diagnóstico interno, actividad Ganadería.....	18
○ Diagnóstico externo, actividad Ganadería.....	19
• Matriz FODA actividad Turismo.....	20
○ Diagnóstico interno, actividad Turismo.....	21
○ Diagnóstico externo, actividad Turismo.....	22
• Análisis de oferta.....	24
• Análisis de demanda.....	25
• Análisis de oferta-demanda.....	26
• Evaluación de herramientas financieras.....	46
• Conclusiones.....	55
• Anexos.....	57

PRESENTACIÓN

Fundación Esquel es una persona jurídica de derecho privado y sin fines de lucro, cuya misión es contribuir al desarrollo humano sustentable del Ecuador, al mejoramiento de la calidad de vida de los pobres y a la construcción de una sociedad democrática, responsable y solidaria.

En este sentido, Fundación Esquel trabaja en diferentes líneas de acción, una de las cuales tiene que ver con el Proyecto de “Desarrollo Local a través del fortalecimiento de iniciativas productivas y mejoramiento de la educación básica en el Noroccidente de Pichincha”, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo territorial integral del Noroccidente de Pichincha a través del fortalecimiento del sistema productivo y del mejoramiento de la calidad de educación.

La presente consultoría impulsa el componente económico del proyecto que busca el desarrollo local del cantón San Miguel de los Bancos mediante el fortalecimiento de iniciativas productivas y el apoyo técnico al sistema financiero de la zona, enfatizando la equidad de género y la participación de los jóvenes.

El desarrollo productivo en el Noroccidente de Pichincha debe ir acompañado de la generación de nuevas capacidades tecnológicas e innovadoras ideas, siendo muy difícil encontrar casos exitosos de desarrollo productivo en sectores que no hayan realizado esfuerzos serios a largo plazo.

La generación de conocimiento productivo no es lineal, en la medida que no todos los avances científicos se transforman en innovaciones tecnológicas. El proceso innovador requiere ser apoyado por desarrollos científicos, así como por incentivos de mercado para que la tecnología llegue a la producción.

El conocimiento productivo es específico, es decir, requiere aprendizaje y capacidad de acumulación. Generar conocimiento es un proceso de prueba y error, en el que no hay resultados garantizados.

Las ideas pioneras en materia de desarrollo productivo argumentaban que, para que una economía entrara en una trayectoria de desarrollo, era necesario que los factores de producción fueran reasignados desde sectores de baja productividad a sectores de mayor productividad.

Este proceso de cambio estructural se traduciría en un aumento del peso de la industria en la actividad económica, pues ese sector era considerado como el de mayor potencial para el aumento de la productividad a lo largo del tiempo.

El actual contexto se caracteriza por un incremento en la importancia de los factores intangibles, en particular del conocimiento informal y tácito en los sectores productivos y actividades relacionadas.

Las diferencias entre los patrones de crecimiento, los desempeños productivo y organizacional, y la especialización comercial son determinadas por la habilidad para

acceder y gestionar conocimientos específicos, así como por la posibilidad de aplicar esos conocimientos para generar ventajas dinámicas productivas.

La habilidad de agregar valor por medio de “factores intangibles”, es cada vez más un factor determinante del éxito en el mercado global.

La capacidad de liderar la acumulación de conocimiento y su incorporación en los procesos productivos es lo que permite a los sectores exitosos generar y mantener roles protagónicos en el mercado.

Con la apertura de las economías y los cambios en la industrialización productiva, la heterogeneidad estructural ha evolucionado hacia un nuevo patrón donde, además de las diferencias de productividad en y entre sectores, existen diferencias en la habilidad de generar y difundir los avances tecnológicos entre agentes productivos.

En el Noroccidente de Pichincha debe prevalecer una modalidad de especialización productiva que se basa en la asignación de los recursos productivos según ventajas competitivas estáticas, mientras que generar ventajas dinámicas demanda el desarrollo y la difusión de innovaciones técnicas y organizacionales que se basan cada vez más en el acceso a redes formadas por enlaces avanzados entre organizaciones y flujos de conocimiento.

En términos generales, se debe propender a desarrollar una estructura en la que la productividad mejore en un espacio económico relativamente pequeño con conexiones efectivas al resto del sistema productivo.

LOCALIZACION Y CARACTERIZACION DEL AREA DE ESTUDIO

Inicialmente como parroquia de San Miguel de los Bancos fue creada mediante Acuerdo Ministerial del 2 de abril de 1971, siendo Presidente de la república el Dr. José María Velasco Ibarra. Su cantonización se lleva a cabo mediante Decreto No. 115 del 14 de Febrero de 1991, siendo Presidente el Dr. Rodrigo Borja Cevallos.

Bandera Cantonal



Escudo Cantonal



San Miguel de los Bancos tiene una superficie de 801 Km², ubicado en el Noroccidente de la Provincia de Pichincha con una altitud de 1.100 msnm, su población alcanza los 12.259 habitantes (fuente de información Prefectura de Pichincha).

Sus límites son al norte el cantón Pedro Vicente Maldonado y Distrito Metropolitano de Quito, al sur la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al este el Distrito Metropolitano de Quito y al oeste la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Esta poblado por descendientes de colonos orenses, lojanos y manabitas, el 60% de su topografía es plana ondulada, y goza de una temperatura media anual de 24.3°C.

El nombre de este Cantón proviene de una época en la que grandes árboles fueron talados, quedando sus troncos como bancos para el descanso de la gente, otros aseguran que fue el mismo Pedro Vicente Maldonado quien en sus viajes de investigación científica hacia Esmeraldas denominó al sitio como Los Tucos, finalmente el padre Bernabé de La Raúl bautizó al pueblo como San Miguel de Los Bancos.

Durante la Colonia, en Mindo existían cañaverales y trapiches donde los esclavos negros elaboraban la panela, quedan aún vestigios del trapiche que hoy se denomina la Casa Amarilla, construido por el general Vicente Aguirre.

San Miguel de los Bancos está ubicado en las estribaciones de la cordillera occidental, dentro de la subcuenca hidrográfica del río Blanco y del Guayllabamba, y de la cuenca hidrográfica mayor del río Esmeraldas, pertenece al ecosistema de bosque nublado, bosque húmedo subtropical y bosque húmedo tropical.

Este cantón muestra las características comunes de varios de los pueblos ubicados entre la Sierra y la Costa, el movimiento comercial se desenvuelve en la calle principal donde se encuentran hoteles, restaurantes y almacenes, sobre todo de productos agropecuarios, así como servicios veterinarios y tiendas para el consumo diario de la población.

El cantón comprende 26 centros poblados (denominados así cuando hay por lo menos 10 casas y una escuela).

Algunos de estos centros son: Pueblo Nuevo, con un centro comunitario para procesamiento de lácteos. Río Saloya, en las faldas del Guagua Pichincha, a donde se llega a lomo de mula. El Chipal, zona de antiguas poblaciones indígenas. Mirador Lojano, formado básicamente por lojanos. Unión Bolivarense, donde los migrantes de la provincia de Bolívar mantienen tradiciones fuertes como el festejo del Carnaval de Guaranda. Ganaderos Orenses, sitio de artesanos del bambú, tagua, chonta y semillas como la "pepa de San Pedro". Mirador de Cocaniguas, que está en la parte alta, desde donde se divisa la llanura costera. La Florida, rico en naranjillas. San Bernabé, con siembra de palmito y desarrollo de ganadería. 23 de Junio, a orillas del río La Sucia, se destaca por la producción de leche, aquí se procesan quesos y existe una conocida feria de este producto. En Paisaje del Río Blanco es destacable la ganadería y el cultivo de maíz.

La población del cantón, se dedica preferentemente a la ganadería y a agricultura, existen 32 escuelas registradas en el Ministerio de Educación, dos colegios a distancia y cinco presenciales. Es una zona rica en cultivos de pimientos, borojón, palmito, naranjas, pimienta, naranjilla, plátano, yuca y maní. Los bosques producen laurel, copal y pachaco.

La principal actividad es la producción lechera, que se comercializa en el cantón con empresas productoras de lácteos, según un estudio hecho por los ganaderos de la zona, la producción de leche asciende a 1'300.000 litros mensuales. En este aspecto, se destaca la comunidad Primero de Mayo, tomada como modelo para proyectos lecheros en otras partes del país, algunos productos se venden a través del Centro de Comercialización Comunitaria, ubicado en Pueblo Nuevo.

Aunque la cantonización fue un 14 de febrero, las fiestas se celebran el 17 de julio, se realiza el pregón, la elección de reina, desarrollándose diversos espectáculos artísticos y eventos deportivos en los que intervienen los otros cantones.

Son conocidas las corridas de toros en plazas móviles como la de La Macarena y también hay toros populares, otros eventos son el campeonato de ecuavoley, el de cuarenta y el concurso de gallos en El Palenque.

Toda la zona es visitada por sus cascadas, ríos y biodiversidad, se destacan los ríos Cristal, Nambillo y Míndo, que confluyen en el Blanco y forman en su descenso cascadas como la de Milpe cerca de la cabecera cantonal, existe también la cascada La Sucia, en el río del mismo nombre y la cascada Tatalá, en el límite con Pedro Vicente Maldonado.

El río Mulaute es otro sitio de interés turístico en el límite con Santo Domingo de los Tsáchilas, en varios tramos de estos ríos se practica el rafting.

Como un sector a ser destacado en la zona se encuentra la parroquia MINDO, considerada un tesoro ecológico a nivel mundial, actualmente Míndo se preocupa mucho del cuidado del ecosistema y la biodiversidad, se estima que de las 1.500

especies de aves que existen en el Ecuador 400 viven aquí, entre ellas el tucán del Chocó, colibríes, quetzales, pájaros carpinteros, gallos de la peña, y el único en esta zona, el gallo de la peña andino.



Con el objeto de frenar la tala indiscriminada de los bosques, algunas ONG´s han intervenido en la preservación del medio ambiente y se ha desarrollado una política para orientar correctamente el ecoturismo. Mindo se encuentra ubicada entre la zona templada alta y el bosque húmedo tropical, cabe señalar que el valle y las montañas cercanas tienen una altura de 1.200 a 1.600 metros, y que los meses relativamente soleados van de junio a septiembre.

Mindo está considerada como una de las zonas de biodiversidad más ricas del mundo, en cuanto a la flora, más de 2.000 especies de plantas son nativas del área incluyendo una gran variedad de orquídeas silvestres.

Debido al importante rol en la conservación de numerosas especies endémicas, Mindo fue designada por Bird Life International en 1997 como la primera Área de Aves de Sudamérica.

Con el respaldo del Consejo Provincial de Pichincha, con fondos entregados por el BID, el Banco Mundial y organizaciones no gubernamentales, se han dictado talleres para afianzar el pensamiento conservacionista, el tendido del nuevo oleoducto que pasa por algunos sectores vulnerables, ha generado preocupación y exigencias de que se afecte lo menos posible al biosistema tan rico de esta zona.

INTRODUCCION

El presente trabajo de consultoría se llevó a cabo en campo para el cantón determinado en el estudio como lo es San Miguel de los Bancos, iniciándose con una prueba piloto a los cuestionarios de encuestas y entrevistas escritas aprobados por la Fundación Esquel, se determinó un equipo de trabajo de campo capacitado para el efecto y se estableció sobre ellos un 30% de supervisión a las muestras realizadas.

Una vez determinados por la Fundación Esquel los actores mas importantes que aportan al desarrollo económico y financiero del cantón, se generó un taller de trabajo participativo.

El trabajo interno realizado por la consultoría fue una edición del 100% de las encuestas y entrevistas escritas, consolidación de las conclusiones del taller, supervisión sobre el material entregado al equipo de trabajo de campo, concluyendo con una verificación y control en sitio del proceso de levantamiento de información.

Una vez finalizado el proceso de campo se llevó a cabo la tabulación respectiva de todo lo recopilado, generándose posteriormente informes preliminares, para concluir finalmente en el presente diagnóstico de acuerdo a las necesidades de la Fundación Esquel.

Este proceso investigativo para nosotros como consultores nos ha enriquecido en el sentido de desarrollo profesional como parte de un sector productivo, al ver de cerca los problemas que enfrenta el cantón, sintiendo la necesidad de ir mas allá y colaborar de alguna forma al mejoramiento de la calidad de vida de esta importante zona geográfica del país.

A nivel del cantón San Miguel de los Bancos la preocupación sobre el desarrollo productivo es general, va desde las autoridades del mismo hasta todos los sectores productivos.

En la actualidad y basados en la investigación realizada entendemos que no servirían los desarrollos o emprendimientos productivos temporales ya que la satisfacción de las necesidades para vivir mejor debe ser permanente en el tiempo.

Consideramos que el espacio para trabajar en temas productivos en el cantón San Miguel de los Bancos es muy amplio, el mismo debe ser aprovechado de manera contundente para generar bienestar en las personas que puedan involucrarse en planes y proyectos sobre todo de emprendimientos sustentables.

Este trabajo de investigación presenta claramente información cuantitativa y cualitativa del cantón, con un análisis de la situación productiva actual y sus necesidades consideradas como oportunidades de desarrollo.

OBJETIVO

La consultoría tiene por objeto evaluar la potencialidad productiva del sector entendida desde los siguientes aspectos:

- Desde la oferta se requiere de un diagnóstico sobre las fortalezas productivas y de servicios del sector.
- Desde la demanda se requiere una evaluación de las perspectivas que se proyectan como las actividades con mayor potencial de demanda.
- Una evaluación que junte estas perspectivas (oferta y demanda) de manera que se conozcan las actividades que tienen mayores perspectivas de desarrollo en el sector.
- Una evaluación de las herramientas financieras que podrían aplicarse para fomentar el desarrollo de las actividades halladas como potenciales para el desarrollo económico del sector.

METODOLOGIA

La metodología del presente trabajo se describe a continuación:

Técnica:

- Se aplicó la metodología de la encuesta Face to Face, para lo cual se utilizó un cuestionario estructurado y estandarizado.
- Se aplicó la metodología de la entrevista Face to Face, para lo cual se utilizó un cuestionario estructurado y estandarizado.
- Se aplicó la metodología de Focus Group en talleres con los actores que aportan al desarrollo productivo y financiero de la zona.

Grupo Objetivo:

- Personajes que aporten al desarrollo productivo de la zona.
- Actores claves del desarrollo productivo y financiero de la zona.

Cubrimiento Geográfico:

- San Miguel de los Bancos.

Muestra de Encuestas y Entrevistas:

Sectores Productivos	San Miguel de los Bancos	
	Personajes	Actores
Producción	10	
Comercio	10	
Agricultura	5	
Restaurantes	5	
Turismo	3	
Hotelería	3	
Asociación Productiva		1
Gobierno Local		1
Sistema Financiero		1
Educación		1
Activista Ecológico		1
Cooperativa de Transporte		1
Salud		1
TOTAL	36	7
Muestra por cantón		43
PEA		3.782
% de la PEA		1,14%

Muestra del Taller:

San Miguel de los Bancos

	Nombre	Organización
1	Prando Narvaez	Asociacion camioneteros Tour el Buho
2	Marco Calle	Ilustre Municipio
3	Alexander Guerrero	Asociacion de ganaderos
4	Hector Nicolalde	Supervisor de Educacion
5	Fausto Klinger	Child Found
6	Eugenia Endara	Asociacion de Guias
7	Guillermo Laspina	Restaurante El Grillo
8	María Sandoval	Jefatura de Turismo
9	Tania Angulo	Dirección de Producción
10	Ramiro Salazar	Cámara de Turismo

CLIMA PRODUCTIVO, VISION DE LOS LIDERES DE OPINION

El clima productivo se define como el ambiente o entorno en cual se desarrolla la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.

Como principales elementos que contiene el clima productivo y lo afectan positiva o negativamente se determinan tanto de carácter interno como externo al proceso productivo:

Elementos Internos:

- Terrenos y edificios.
- Materiales.
- Energía.
- Máquinas y equipo.
- Recurso humano.

Elementos Externos:

- Disponibilidad de materiales o materias primas.
- Mano de obra calificada.
- Políticas estatales relativas a tributación y aranceles.
- Infraestructura existente.
- Disponibilidad de capital e interés.
- Medidas de ajuste aplicadas.

El clima productivo abarca el conjunto de elementos, personas, y acciones, que dentro del proceso productivo transforman materiales y/o brindan servicios de cualquier índole, es decir que se agrega algún tipo de valor.

La presencia de un buen clima productivo para el desarrollo de las actividades es un derecho inalienable de las personas, no existe un auténtico desarrollo productivo sin la presencia de un clima productivo óptimo.

El clima productivo es parte fundamental del desarrollo productivo como estrategia de un país, atado a un desarrollo social, democrático, innovador e integrado.

A continuación se presenta la matriz calificada del clima productivo en el cantón San Miguel de los Bancos, visto por los líderes de opinión.

Proyecto de Desarrollo Local Noroccidente de Pichincha
Fundación Esquel

PREGUNTA	RESPUESTA	CALIFICACION
1. Cómo evaluaría el entorno (clima de negocios, factores climáticos, ubicación geográfica, etc) en el que se desenvuelven las actividades productivas?	Bueno 50% Por qué? Clima adecuado, el terreno es fértil	2,00
2. Cómo calificaría a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc) que se utiliza dentro de las distintas actividades productivas?	Bueno 75%	2,00
3. Cómo considera Ud. la proyección del sector productivo en su cantón durante el último año?	Decreció 50% Por qué? Hay poca difusión	1,00
4. El ingreso de nuevos actores productivos sería una amenaza?	Medio 50%	2,00
5. Evalúe el potencial que posee el sector productivo para la inserción de nuevos actores.	Medio 50% Por qué? No tienen muchos recursos	2,00
6. Evalúe el potencial que posee el sector productivo en cuanto a equidad de género.	Bajo 50% Por qué? La comunidad sigue siendo machista	1,50
	Medio 50% Por qué? Amas de casa responsables de su ganado	
7. Qué nivel de colaboración existe entre los actores productivos?	Bajo 50% Por qué? No hay organización	1,00
8. Cómo evaluaría el nivel de innovación existente al interior del sector productivo?	Medio 75%	2,00
9. Cómo evaluaría la capacidad de adaptabilidad (velocidad de adaptación, ajustarse al cambio, respuesta al cambio) de los actores productivos en cuanto a cambios en el mercado?	Medio 75%	2,00
10. Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?	Medio 75%	2,00
	No 75% Existen dificultades	
11. Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?	No 75%	1,00
12. Como calificaría el nivel de efectividad de la regulación (leyes, reglamentos, etc) que tiene el sector productivo?	Medio 75% Que solicitaría Leyes favorables y justas para el productor	2,00
13. Cómo evaluaría el grado de participación de los actores productivos en la toma de decisiones que afectan directamente al cantón?	Medio 75%	2,00
14. Cómo evaluaría el nivel de compromiso de los actores productivos para participar en el desarrollo del cantón?	Alto 50%	3,00
15. Si tendría que calificar la voluntad de los actores productivos para invertir en el desarrollo del cantón, que calificación pondría?	Medio 75%	2,00
16. Cómo calificaría el impacto que el sector productivo puede causar en los recursos naturales que están relacionados con el mismo?	Alto 75% Por qué? Se utiliza muchos fertilizantes y se afecta a las especies nativas	1,00
	Calificación final	28,50
	Calificación final porcentual	59,38%
	Status de clima productivo	Medio

Esta matriz representa en 16 indicadores calificados el ambiente productivo que se vive actualmente, evaluando criterios que para los líderes de opinión son importantes como el entorno, infraestructura pública, potencial del sector, ingreso de actores, equidad de género, nivel de colaboración, nivel de innovación, adaptabilidad a cambios, incentivos públicos, efectividad de regulaciones legales, participación de actores, compromiso de actores, voluntad de actores e impacto del sector productivo en los recursos naturales.

La calificación individual por pregunta se enmarca en la respuesta obtenida con una escala de Bajo=1, Medio=2 y Alto=3, todas las calificaciones parciales se suman generando un total que por sobre la máxima calificación que se puede obtener en la matriz (48 puntos) nos señala un porcentaje final de calificación.

Este porcentaje final obtenido se lo contrasta con la escala de calificación presentada en la tabla de Clima Productivo para poder establecer el status en el cual se encuentra el sector que se está evaluando.

CLIMA PRODUCTIVO		
Desde	Hasta	Status
0%	33,33%	Bajo
33,33%	66,66%	Medio
66,66%	100%	Alto

En la matriz como resultado de esta aplicación se puede observar que el cantón San Miguel de los Bancos tiene una calificación final porcentual de 59.38%, que representa un status de clima productivo MEDIO.

Este nivel de calificación obtenida significa que el cantón se encuentra en un estancamiento de desarrollo productivo, lo cual se observa en la calificación media registrada en casi todas las preguntas de la matriz, principalmente en la pregunta No. 3 en cuyo resultado el 50% de los entrevistados señalan que la proyección del sector productivo en el último año (2009) DECRECIO, esta respuesta fue verificada con la entrevista realizada al Municipio de San Miguel de los Bancos en la cual se confirmó que la momento no existen planes o programas dirigidos al sector productivo (Ganadería, Turismo, Agricultura, otros), debido a que el cabildo se encuentra primero realizando un levantamiento de información productiva y de asociaciones, para posteriormente poder plantear estrategias a seguir basadas en un afianzamiento de la relación Municipio – Comunidad.

Como se puede ver la calificación de clima productivo (MEDIO) permite establecer que en el cantón existen muchas oportunidades de mejoramiento, teniendo como objetivo futuro en estos indicadores de medición un incremento en su calificación.

Esto nos lleva a determinar que la falta de un buen clima productivo en el cantón se debe solucionar con el impulso de planes y proyectos reales, de aplicación rápida y orientados a la generación de resultados a corto plazo.

Los resultados de este proceso de planes y programas deben presentar un beneficio comunitario palpable y que por medio de esta realidad vista por la comunidad, la misma se comprometa a mantener y mejorar dichas iniciativas.

Estos planes y proyectos necesariamente deben basar su planificación, ejecución y monitoreo en los indicadores de clima productivo planteados en la matriz, lo cual permitirá observar si las acciones que se realizan en el sector productivo han sido efectivas o no, ya que solo teniendo una calificación constante de las acciones podemos mejorarlas.

Los líderes de opinión si bien es cierto se encuentran trabajando día a día por el progreso de su cantón, ven la necesidad de mejorar y proyectar un verdadero clima productivo y se encuentran muy dispuestos a escuchar planes y proyectos que les ayuden a trabajar en la solución de los problemas más relevantes como son la falta de difusión del cantón, falta de equidad de género, falta de organización de los actores productivos, falta de incentivos para la producción, desconocimiento de leyes favorables al sector, destrucción progresiva del medio ambiente, entre otros.

CLIMA PRODUCTIVO, VISION DE LOS PERSONAJES DEL MERCADO

A continuación se presenta la matriz calificada del clima productivo en el cantón San Miguel de los Bancos, visto por los personajes del mercado.

	PREGUNTA	RESPUESTA	CALIFICACION
1	Sus proveedores son:	Pocos 88%	1,00
	Considera que tiene una ventaja comercial con ellos?	No 71% Por qué? No se tiene mayores créditos, depende del tamaño del negocio	
2	Sus proveedores son:	De fuera 65%	1,00
3	Sus proveedores le facilitan crédito?	Si 62% Por qué? Por el volumen de compra	3,00
4	Sus clientes son:	Pocos 71%	1,00
	Su procedencia es:	Del cantón 61%	
5	Ud. facilita crédito a sus clientes?	No 56% Por qué? Con el mismo dinero se trabaja	1,00
6	Considera que sus clientes le pagan el precio justo por su producto?	Si 82% Por qué? Trabajo de buena calidad	3,00
7	Ud. por qué realiza esta actividad productiva?	Le gusta trabajar en esta actividad	
8	Si debería cambiar su actividad productiva por cual lo haría?	Actividad Ninguna Por qué? Le gusta siempre lo que hace	
9	El ingreso de nuevos actores productivos sería una amenaza?	Media 47%	2,00
10	Evalúe el potencial que posee su sector productivo para la inserción de nuevos actores	Medio 53% Por qué? Existe mucha competencia y establecimientos	2,00
11	Qué nivel de colaboración existe entre los actores productivos?	Bajo 53% Por qué? Cada uno ve por sí mismo	1,00
12	Cómo calificaría a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc) que se utiliza dentro de las distintas actividades productivas?	Buena 74%	2,00
13	Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?	Bajo 56%	1,00
	Existen dificultades	Si 59% Cuál? Piden muchos requisitos para obtener un crédito	
14	Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?	No 91%	1,00
15	Cómo considera Ud. la proyección del sector productivo en su cantón durante el último año?	Decreció 56% Por qué? No hay muchos clientes	1,00
		Calificación final	20,00
		Calificación final porcentual	51,28%
		Status de clima productivo	Medio

Esta matriz representa en 13 indicadores calificados el ambiente productivo que se vive actualmente, evaluando criterios que para los personajes del mercado son importantes como proveedores, clientes, acceso a crédito, precio justo, ingreso de actores, potencial del sector, nivel de colaboración, infraestructura pública, incentivos públicos y proyección del sector productivo.

El sistema de calificación por pregunta, el porcentaje final obtenido y el establecer el status en el cual se encuentra el sector evaluado, sigue las mismas consideraciones de la matriz anterior calificada por los líderes de opinión.

En la matriz como resultado de esta aplicación se puede observar que el cantón San Miguel de los Bancos tiene una calificación final porcentual de 51.28%, que representa un status de clima productivo MEDIO.

Este nivel de calificación obtenido al igual que en la matriz calificada por los líderes de opinión, significa que el cantón se encuentra en un estancamiento de desarrollo productivo, lo cual se observa en la calificación media registrada en casi todas las preguntas de la matriz, principalmente en la pregunta No. 15 en cuyo resultado el 56% de los entrevistados señalan que la proyección del sector productivo en el último año (2009) DECRECIO.

En función de estos indicadores calificados por los personajes del mercado, se puede ver que existen muchas oportunidades de mejoramiento en el clima productivo del cantón, si bien es cierto esta calificación se encuentra en un status medio al igual que el status obtenido como Clima Productivo por parte de los líderes de opinión, no debemos dejar de observar que los personajes del mercado miran su clima productivo 8.1% abajo del resultado presentado por los líderes de opinión, representando esta brecha de resultado en un distanciamiento preocupante del sentir productivo entre los actores del sector.

La percepción actual de los personajes del mercado es que se encuentran en una desatención por parte de las autoridades competentes, tanto seccionales como nacionales, ellos ven la necesidad urgente de mejorar y proyectar un verdadero clima productivo, encontrándose totalmente dispuestos a escuchar planes y proyectos que les ayuden a trabajar en la solución de los problemas más relevantes como son la falta de proveedores propios de la zona, falta de clientes, falta de un capital de trabajo estable, competencia creciente, falta de espacio para el incremento de nuevos actores productivos, falta de organización, falta de colaboración, mucho trámite para acceder a un crédito, entre otros.

Como se mencionó anteriormente los planes y proyectos que se puedan aplicar, necesariamente deben basar su planificación, ejecución y monitoreo en los indicadores de clima productivo planteados en la matriz, lo cual permitirá observar si las acciones que se realizan en el sector productivo han sido efectivas o no, ya que solo teniendo una calificación constante de las acciones podemos mejorarlas.

EVALUACION FODA – TALLER PARTICIPATIVO

En función de obtener un criterio más profundo sobre la situación actual de las principales actividades productivas del cantón San Miguel de los Bancos y sus respectivas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se organizó conjuntamente con la Fundación Esquel un taller de trabajo participativo con los actores claves del desarrollo productivo y financiero de la zona, los cuales brindaron 3 horas de su valioso tiempo para aportar a esta investigación.

El marco conceptual o conceptos globales sobre los cuales se desarrollo el taller para obtener el FODA de las actividades productivas fue:

CONCEPTOS GLOBALES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1 Proveedores de los actores productivo				
2 Clientes de los actores productivos				
3 Competidores de los actores productivos				
4 Entorno de desarrollo de las actividades productivas				
4 Innovación del sector productivo				
6 Herramientas financieras o facilidades para el sector productivo				

Es muy importante destacar que luego de la lluvia de ideas para determinar las actividades productivas más relevantes en el cantón, fueron la actividad Ganadera y la actividad Turística las que consiguieron el consenso de los participantes, trabajando posteriormente en dos grupos con los cuales se elaboró el análisis FODA respectivo.

En primer lugar se presenta la consolidación de la MATRIZ FODA tomando en cuenta los conceptos globales seleccionados para las dos actividades productivas más relevantes en el cantón San Miguel de los Bancos.

En segundo lugar se podrán ver las ESTRATEGIAS a implementar, resultantes del DIAGNOSTICO INTERNO de las fuerzas que intervienen para facilitar el logro de los objetivos y sus limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva, en este caso se habla de las fortalezas y las debilidades.

Finalmente se podrán observar las ESTRATEGIAS a implementar, resultantes del diagnóstico EXTERNO, para lo cual es necesario analizar las condiciones o circunstancias ventajosas de su entorno que pueden beneficiar, identificadas como las oportunidades; así como las tendencias del contexto que en cualquier momento pueden ser perjudiciales y que constituyen las amenazas.

MATRIZ FODA ACTIVIDAD GANADERIA

	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
PROVEEDORES	1. Se encuentra localmente insumos veterinarios	1. Asistencia técnica en fincas	1. Costos altos de insumos	1. No hay médicos veterinarios capacitados en cuanto a ganado específicamente
	2. Se encuentra localmente médicos veterinarios		2. No existe un servicio personalizado del proveedor de insumos así como del médico veterinario a domicilio	
CLIENTES	1. Visitan la finca para compra de productos	1. Vender al extranjero	1. Única demanda	1. Actividad con monopolio en sectores
	2. Se paga el precio pactado	2. Asociatividad para procesar	2. No existe un centro de comercialización	2. Productos de baja calidad
		3. Crear una asociación para poder implantar políticas de negociación y precios		3. Desconocimiento de procesos (higiene, cuartos fríos, etc.)
COMPETIDORES	1. Apoyo mutuo entre ganaderos	1. Crecimiento constante del sector	1. No existe respeto en precios	1. Falta de producción constante por cambio de actividad por parte de los ganaderos.
	2. Solidaridad	2. Convenio con productores	2. Falta de asociatividad	2. La ganadería es una actividad más para el productor
	3. Seguridad implantada por los mismos ganaderos para cuidar a su ganado		3. No hay ferias	3. Por la falta de conocimientos e insumos para los procesos de producción existe un producto de baja calidad.
			4. No hay un centro de comercialización	
ENTORNO	1. Clima húmedo con lluvias abundantes	1. Calificaciones para exportar	1. Precio bajo por litro de leche	1. Existe mucha humedad lo cual genera una enfermedad en las patas del ganado
	2. Cercanía a la capital	2. Capacitación en temas ganaderos	2. Ganaderos lo miran como una actividad más, no miran su gran potencial	2. Productos de baja calidad
	3. Acceso a agua de fuentes naturales	3. Asociatividad de productores para organización y capacitación	3. No existe una cultura alimentaria que incentive al consumo de leche por parte de los mismos productores	3. Contaminación
	4. Vías de acceso transitables	4. Camal con estándares de cuidado sanitario y de manejo de productos.		4. Mal manejo de pastos
INNOVACION	1. Ordeño mecánico	1. Mejora de raza debido a procesos artificiales	1. Solo un 10% del sector es innovador	1. No existe capacitación sobre técnicas de inseminación artificial.
	2. Doble ordeño utilizando el proceso tanto manual como mecánico	2. El producto final en este caso la leche mejora su calidad	2. No existen variedades de pasto para hacerlo más productivo	2. El ordeño mecánico no se aplica correctamente por lo cual ocasiona enfermedades en las reses como la mastitis.
	3. Inseminación artificial	3. Optimización de recursos		
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1. Acceso al crédito a través del sistema financiero	1. Crédito con tasas bajas de interés	1. No existe una asociatividad para acceder a créditos en conjunto	1. Los intereses son altos
		2. Seguimiento del proyecto para el cual se otorgó el crédito por parte de la entidad financiera	2. No hay facilidades en cuanto a mejorar las condiciones de crédito	2. No poder pagar los créditos por problemas debido al clima u otros eventos accidentales
				3. No existe un seguro de protección al deudor

DIAGNOSTICO INTERNO ACTIVIDAD GANADERIA

ANALISIS INTERNO			
	FORTALEZA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS ANALISIS INTERNO FORTALEZA / DEBILIDAD
PROVEEDORES	1.Se encuentra localmente insumos veterinarios	1.Costos altos de insumos	1.Promover la posibilidad de subsidiar el costo de los insumos veterinarios con el aporte del Gobierno nacional o Gobierno provincial
	2.Se encuentra localmente médicos veterinarios	2.No existe un servicio personalizado del proveedor de insumos así como del médico veterinario a domicilio	2.Coordinar una agenda de visitas programadas a los sectores ganaderos por parte de los médicos veterinarios, con un costo global de servicio al sector
CLIENTES	1.Visitan la finca para compra de productos	1.Unica demanda	1.Promocionar el incremento de la demanda impulsando la compra de productos de forma directa en la finca, mejorando de esta manera el precio del producto
	2.Se paga el precio pactado	2.No existe un centro de comercialización	2.Impulsar la creación de un centro de comercialización para el sector ganadero en el cual se concentre e incremente la demanda de todo el noroccidente de Pichincha
COMPETIDORES	1.Apoyo mutuo entre ganaderos	1.No existe respeto en precios	1. En base a la solidaridad existente en el sector, fomentar la asociatividad y el establecimiento de precios fijos de oferta para todos los participantes en el sector
	2.Solidaridad	2.Falta de asociatividad	
	3.Seguridad implantada por los mismos ganaderos para cuidar a su ganado	3.No hay ferias	
		4. No hay un centro de comercialización	
ENTORNO	1.Clima húmedo con lluvias abundantes	1.Precio bajo por litro de leche	1.En función de las fortalezas que presenta el entorno para la actividad ganadera, fomentar de manera asociada el incremento de ganado y el incremento del precio por litro de leche para que el productor mire esta actividad como prioritaria
	2.Cercanía a la capital	2.Ganaderos lo miran como una actividad más, no miran su gran potencial	
	3. Acceso a agua de fuentes naturales	3.No existe una cultura alimentaria que incentive al consumo de leche por parte de los mismos productores	
	4.Vías de acceso transitables		
INNOVACION	1.Ordeño mecánico	1.Solo un 10% del sector es innovador	1.Fomentar la capacitación al sector ganadero en el proceso de ordeño mecánico y doble ordeño para extender el uso de esta innovación que es favorable en la producción lechera
	2.Doble ordeño utilizando el proceso tanto manual como mecánico	2.No existen variedades de pasto para hacerlo más productivo	2.Estudiar conjuntamente con el Ministerio de Agricultura y Ganadería el mejoramiento del pasto para hacerlo más productivo y así elevar la calidad del ganado
	3.Inseminación artificial		
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1.Acceso al crédito a través del sistema financiero	1.No existe una asociatividad para acceder a créditos en conjunto	1.Generar una asociatividad productiva para acceder en conjunto a mejores líneas de crédito con condiciones más favorables por parte de las entidades financieras del sector
		2.No hay facilidades en cuanto a mejorar las condiciones de crédito	2.Generar una asociatividad productiva para buscar financiamiento con mejores condiciones para el productor en organismos internacionales de cooperación

DIAGNOSTICO EXTERNO ACTIVIDAD GANADERIA

ANALISIS EXTERNO			
	OPORTUNIDAD	AMENAZA	ESTRATEGIAS ANALISIS EXTERNO OPORTUNIDAD / AMENAZA
PROVEEDORES	1.Asistencia técnica en fincas	1.No hay médicos veterinarios capacitados en cuanto a ganado específicamente	1.Trabajar conjuntamente con el Ministerio de Agricultura y Ganadería para promover una capacitación específica a los médicos veterinarios del cantón sobre el ganado vacuno
CLIENTES	1.Vender al extranjero	1.Actividad con monopolio en sectores	1.Fomentar con las autoridades locales una asociatividad conciente entre los demandantes del producto, para establecer políticas de negociación y precios que vayan en función de ganar ganar, tanto para el productor como para el cliente
	2.Asociatividad para procesar	2.Productos de baja calidad	2.Incrementar la calidad de los productos fomentando con el Gobierno Provincial la capacitación en el buen manejo de procesos dentro de todo el sector ganadero
	3. Crear una asociación para poder implantar políticas de negociación y precios	3.Desconocimiento de procesos (higiene, cuartos fríos, etc.)	
COMPETIDORES	1.Crecimiento constante del sector	1.Falta de producción constante por cambio de actividad por parte de los ganaderos.	1.Basado en la buena perspectiva del sector ganadero en la zona y con el apoyo de las autoridades del cantón, impulsar convenios entre los productores del sector y los clientes para provocar un crecimiento constante de la producción y evitar que la actividad ganadera se haga parcialmente
	2.Convenio con productores	2.La ganadería es una actividad más para el productor	
		3.Por la falta de conocimientos e insumos para los procesos de producción existe un producto de baja calidad.	
ENTORNO	1.Calificaciones para exportar	1.Existe mucha humedad lo cual genera una enfermedad en las patas del ganado	1.Conjuntamente con el Municipio mejorar las condiciones actuales de faenamiento del ganado, para pasar a condiciones sanitarias más favorables.
	2.Capacitación en temas ganaderos	2.Productos de baja calidad	2.Realizar con el Gobierno Provincial un estudio de factibilidad para la construcción de un camal en el cantón, considerando que la actividad más importante del mismo es la ganadería
	3.Asociatividad de productores para organización y capacitación	3. Contaminación	
	4.Camal con estándares de cuidado sanitario y de manejo de productos.	4.Mal manejo de pastos	
INNOVACION	1.Mejora de raza debido a procesos artificiales	1.No existe capacitación sobre técnicas de inseminación artificial.	1.Fomentar con el Ministerio de Agricultura y Ganadería la capacitación al sector ganadero en el proceso de inseminación artificial para mejorar la raza del ganado
	2.El producto final en este caso la leche mejora su calidad	2.El ordeño mecánico no se aplica correctamente por lo cual ocasiona enfermedades en las reses como la mastitis.	
	3.Optimización de recursos		
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1.Crédito con tasas bajas de interés	1.Los intereses son altos	1.Solicitar a las entidades financieras del cantón la posibilidad de otorgar créditos con plazos de pago de acuerdo al movimiento económico de cada sector productivo
	2.Seguimiento del proyecto para el cual se otorgó el crédito por parte de la entidad financiera	2.No poder pagar los créditos por problemas debido al clima u otros eventos accidentales	2.Realizar un seguimiento más puntual por parte de las entidades financieras a los créditos otorgados para desarrollo productivo y verificar su verdadero uso
		3.No existe un seguro de protección al deudor	

MATRIZ FODA ACTIVIDAD TURISMO

	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
PROVEEDORES	1. Cercanía a la ciudad de Quito	1. Productos locales sirven como materia prima, leche, carne	1. La materia prima se debilita con la deforestación	1. Precios altos
	2. Apoyo del Ministerio de Turismo	2. Municipio otorgue permisos de funcionamiento, descentralizar	2. Intermediarios incrementan costos	2. Mal estado de las vías de comunicación
	3. Apoyo del Municipio del cantón	3. Huertos familiares orgánicos		
	4. Biodiversidad natural			
	5. ONG's capacitando al sector			
CLIENTES	1. La mayor parte del tiempo el turismo es extranjero	1. Mejoramiento en el área de servicios	1. Turistas nacionales sin conocimiento de cuidado ambiental	1. Sobrecarga de turistas en un mismo sector, MINDO
	2. El turismo llega en busca de naturaleza, variedad de aves	2. Diversidad de actividades recreativas	2. Falta de promoción de lugares turísticos dentro del país y el exterior	2. Falta de turismo frecuente
	3. Ríos aptos para la práctica de deportes extremos	3. Talleres de capacitación turística incluido idiomas	3. Falta de inversión económica para proyectos turísticos	
	4. Afluencia de turistas nacionales en feriados		4. Falta de entendimiento sobre el tipo de turismo posible a desarrollar	
COMPETIDORES	1. Infraestructura hotelera adecuada en Pacto y Mindo	1. Mejores lugares turísticos que la competencia	1. Precios altos en cuanto a servicios	1. Imitación de la competencia, no se innova
	2. Turismo arqueológico	2. Personal más entrenado en servicios hoteleros, con experiencia.	2. Infraestructura hotelera insuficiente para cubrir demanda turística.	2. No hay categorización, ni control de precio
	3. Apoyo municipal	3. Carretera principal es paso obligatorio a la playa	3. Mal servicio al cliente	3. Competencia desleal
	4. Centro de información turística, ferias artesanales.	4. Mayor biodiversidad		
ENTORNO	1. Medio ambiente muy rico en recursos naturales	1. Variedad en aves, flora, fauna	1. Falta cultura en cuanto a cuidado ambiental	1. Deforestación
	2. Muchos atractivos turísticos por descubrir y desarrollar	2. Gran cantidad de ríos, cascadas	2. Deficiencia en infraestructura hotelera y turística en general	2. Minería
	3. Clima privilegiado	3. Ecoturismo muy variado.	3. Falta de manejo de procesos adecuados para los residuos sólidos y líquidos	3. Contaminación agroindustrial
			4. No hay definición en cuanto a políticas de cuidado del entorno	4. Turismo mal manejado
INNOVACION	1. Gran variedad de recursos naturales por descubrir	1. Mejorar manejos de recursos naturales	1. Falta de capital de inversión	1. Falta de políticas de seguridad
		2. Crear diferentes actividades turísticas	2. Falta de direccionamiento en cuanto a ideas potenciales de desarrollo	2. Falta de empleo
		3. Crear fuentes de trabajo constantes y reales		3. Estancamiento en el crecimiento de la economía
		4. Dentro de el ámbito educativo crear especialidades turísticas como el ecoturismo		4. No hay incentivos ni capacitación para la micro empresa
				5. No existe interés por la falta de autoridades en general.
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1. Banco Nacional de Fomento	1. Créditos bajo interés	1. Trámites complejos y largos	1. No existe apoyo a los proyectos
	2. Fundación Esquel	2. Capacitación	2. Muchos requerimientos para otorgar créditos	2. Falta de interés por parte de las entidades crediticias para extender sus servicios hacia este sector.
	3. O.N.G.'s	3. Gestión	3. Falta de información en el tema	3. Desconocimiento de entidades tanto públicas como privadas que otorguen apoyo para el crecimiento del sector
	4. Banco Pichincha	4. Proyectos financieros sólidos y rentables		
	5. Cooperativas			

DIAGNOSTICO INTERNO ACTIVIDAD TURISMO

ANALISIS INTERNO			
	FORTALEZA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS ANALISIS INTERNO FORTALEZA / DEBILIDAD
PROVEEDORES	1. Cercanía a la ciudad de Quito	1. La materia prima se debilita con la deforestación	1. Con el apoyo del Ministerio de Turismo y el Municipio generar un proyecto de capacitación permanente a líderes turísticos que vivan en el cantón para que promocionen y ejecuten el turismo
	2. Apoyo del Ministerio de Turismo	2. Intermediarios incrementan costos	
	3. Apoyo del Municipio del cantón		
	5. ONG's capacitando al sector		
CLIENTES	1. La mayor parte del tiempo el turismo es extranjero	1. Turistas nacionales sin conocimiento de cuidado ambiental	1. Crear una agenda turística promocional del cantón dirigida al turista extranjero para fortalecer su visita y al turista nacional para incentivarlo a venir, bajo un concepto de preservación ambiental
	2. El turismo llega en busca de naturaleza, variedad de aves	2. Falta de promoción de lugares turísticos dentro del país y el exterior	
	3. Ríos aptos para la práctica de deportes extremos	3. Falta de inversión económica para proyectos turísticos	
	4. Afluencia de turistas nacionales en feriados	4. Falta de entendimiento sobre el tipo de turismo posible a desarrollar	
COMPETIDORES	1. Infraestructura hotelera adecuada en Pacto y Mindo	1. Precios altos en cuanto a servicios	1. Con el apoyo del Municipio generar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística, iniciando esta actividad en los lugares más visitados del cantón
	2. Turismo arqueológico	2. Infraestructura hotelera insuficiente para cubrir demanda turística.	2. Conjuntamente con el Ministerio de Turismo promover cursos de capacitación a la comunidad en servicio al cliente para poder tener un turista satisfecho que regrese y de testimonio del buen servicio que se le brindó
	3. Apoyo municipal	3. Mal servicio al cliente	
	4. Centro de información turística, ferias artesanales.		
ENTORNO	1. Medio ambiente muy rico en recursos naturales	1. Falta cultura en cuanto a cuidado ambiental	1. Difundir por medios de comunicación local normas de cultura ambiental con políticas claras que cuiden el entorno en función de preservar el maravilloso recurso que se posee el cantón
	2. Muchos atractivos turísticos por descubrir y desarrollar	2. Deficiencia en infraestructura hotelera y turística en general	
	3. Clima privilegiado	3. Falta de manejo de procesos adecuados para los residuos sólidos y líquidos	
	4. Biodiversidad natural	4. No hay definición en cuanto a políticas de cuidado del entorno	
INNOVACION	1. Gran variedad de recursos naturales por descubrir	1. Falta de capital de inversión	1. Generar talleres de trabajo con los habitantes del cantón para conocer sus ideas más innovadoras y aplicables en función de apoyar el desarrollo con el direccionamiento correcto
		2. Falta de direccionamiento en cuanto a ideas potenciales de desarrollo	2. Realizar contactos con organizaciones o grupos dispuestos a invertir en el desarrollo turístico del sector y propiciar un posible proyecto
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1. Banco Nacional de Fomento	1. Trámites complejos y largos	1. Generar una asociatividad turística para acceder en conjunto a mejores líneas de crédito con condiciones más favorables por parte de las entidades financieras del cantón
	2. Fundación Esquel	2. Muchos requerimientos para otorgar créditos	2. Aprovechar la participación que existe de varias instituciones financieras y el apoyo de organismos de desarrollo social en el cantón, para propiciar una alianza estratégica en beneficio del desarrollo global para el sector turístico
	3. O.N.G.'s	3. Falta de información en el tema	
	4. Banco Pichincha		
	5. Cooperativas		

DIAGNOSTICO EXTERNO ACTIVIDAD TURISMO

ANÁLISIS EXTERNO			
	OPORTUNIDAD	AMENAZA	ESTRATEGIAS ANALISIS EXTERNO OPORTUNIDAD / AMENAZA
PROVEEDORES	1. Productos locales sirven como materia prima, leche, carne	1. Precios altos	1. Conjuntamente con el Municipio del cantón promover la utilización de materia prima local en el desarrollo de emprendimientos turísticos, para abaratar su costo
	2. Municipio otorgue permisos de funcionamiento, descentralizar	2. Mal estado de las vías de comunicación	2. Impulsar con el Gobierno Provincial el mejoramiento de las vías de comunicación del cantón, para aprovechar el desarrollo del turismo interno
	3. Huertos familiares orgánicos		
CUENTES	1. Mejoramiento en el área de servicios	1. Sobrecarga de turistas en un mismo sector, MINDO	1. Realizar conjuntamente con el Ministerio de Turismo talleres locales de capacitación para direccionar el turismo en el cantón hacia varios lugares y con diversas actividades (decentralización)
	2. Diversidad de actividades recreativas	2. Falta de turismo frecuente	2. Crear con el Ministerio de Turismo y el Municipio del cantón una agenda turística promocional, incentivando al turismo frecuente, bajo un concepto de preservación ambiental
	3. Talleres de capacitación turística incluido idiomas		
COMPETIDORES	1. Mejores lugares turísticos que la competencia	1. Imitación de la competencia, no se innova	1. Trabajar conjuntamente con el Gobierno Provincial para aprovechando que el cantón es paso obligado entre la sierra y la costa presentar al turista ideas innovadoras que atraigan su atención y promuevan su visita
	2. Personal más entrenado en servicios hoteleros, con experiencia.	2. No hay categorización, ni control de precio	2. El Ministerio de Turismo conjuntamente con las autoridades del cantón y la comunidad deben categorizar los tipos de turismo que disponen para ofertar, basados en un concepto de preservación ambiental
	3. Carretera principal es paso obligatorio a la playa	3. Competencia desleal	
	4. Mayor biodiversidad		
ENTORNO	1. Variedad en aves, flora, fauna	1. Deforestación	1. Realizar con las autoridades locales una investigación sobre los atractivos naturales que se encuentran en peligro de deterioro y formular con los organismos competentes planes de recuperación
	2. Gran cantidad de ríos, cascadas	2. Minería	
	3. Ecoturismo muy variado.	3. Contaminación agroindustrial	
		4. Turismo mal manejado	
INNOVACION	1. Mejorar manejos de recursos naturales	1. Falta de políticas de seguridad	1. El Ministerio de Educación y Cultura debe impulsar la creación académica de una especialidad turística en el cantón para el nivel de instrucción secundaria, con la finalidad de promover a que la propia gente del cantón explote y fomente el cuidado de su maravilloso recurso
	2. Crear diferentes actividades turísticas	2. Falta de empleo	
	3. Crear fuentes de trabajo constantes y reales	3. Estancamiento en el crecimiento de la economía	
	4. Dentro de el ámbito educativo crear especialidades turísticas como el ecoturismo	4. No hay incentivos ni capacitación para la micro empresa	
		5. No existe interés por la falta de autoridades en general.	
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1. Créditos bajo interés	1. No existe apoyo a los proyectos	1. Promoción y apoyo a proyectos turísticos por parte de entidades financieras del sector, con el aporte de sus propios fondos o captando los mismos en organismos de desarrollo social
	2. Capacitación	2. Falta de interés por parte de las entidades crediticias para extender sus servicios hacia este sector.	
	3. Gestión	3. Desconocimiento de entidades tanto públicas como privadas que otorgan apoyo para el crecimiento del sector	
	4. Proyectos financieros sólidos y rentables		

A más de los diagnósticos presentados se debe acotar situaciones puntuales expresadas en las mesas de trabajo que deben ser consideradas en la elaboración de planes y proyectos para el desarrollo productivo del cantón:

Mesa de Trabajo Actividad Ganadería:

- Se puede determinar que los productores ganaderos son solidarios entre ellos, colaborándose en ciertas tareas propias de esta actividad, pero no están organizados debido a la falta de liderazgo existente o la falta de iniciativas externas para que esto suceda.
- Se ve con muy buenas perspectivas el crecimiento de la industria láctea y sus derivados.
- Se destaca en la agricultura la siembra creciente de naranjilla.
- Se destaca el apareamiento de plántulas avícolas y porcinos que en pequeña escala sirven para la economía familiar.
- Se destaca el cultivo del café orgánico.

Mesa de Trabajo Actividad Turismo:

- El turismo genera fuertemente actividad productiva en restaurantes, tiendas, hoteles y en el comercio en general.
- En la parroquia de Mindo el 80% de su actividad es turística.
- El turista aprecia la rica biodiversidad de la zona y es atraído por ella.
- Falta mayor difusión sobre el atractivo turístico de la zona.
- Con el paso del OCP se encuentra amenazado el equilibrio del ecosistema en la zona.
- Se ve con buenas perspectivas el hospedaje de turistas en fincas ecológicas de la zona, las cuales antes eran utilizadas exclusivamente para uso particular.
- El clima y localización geográfica del cantón son factores muy favorables para el desarrollo de la actividad turística en varios tipos, como el turismo ecológico, turismo de montaña, turismo extremo, aviturismo, turismo hídrico, entre otros.

ANÁLISIS DE OFERTA

En función del requerimiento en los términos de referencia se presentan las siguientes matrices de lectura en sentido vertical, las cuales contienen el análisis de oferta enmarcado en el diagnóstico y consolidación de criterios tomados de las encuestas realizadas a los personajes del mercado sobre temas como las principales actividades productivas, fortalezas que presentan, acciones para impulsar más estas actividades, principales amenazas, soluciones a estas amenazas y las herramientas financieras que se podrían aplicar para el desarrollo de las actividades productivas.

En el tema de nuevas oportunidades productivas de oferta se explora cuales serían las que existen actualmente en el cantón, sus principales fortalezas y que otros personajes, instituciones u organismos deberían involucrarse más en el desarrollo productivo del cantón.

Oferta actividades productivas actuales:

PREGUNTA		RESPUESTA		
16	Actualmente cuáles considera Ud. que son las 3 principales actividades productivas de su cantón?	Ganadería	Agricultura	Turismo
17	Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsan estas actividades productivas?	Ganado de buena calidad	Suelo fértil	Excelentes atractivos turísticos (ríos, aves y clima)
18	Cuáles serían 3 acciones con las que se puedan fortalecer más estas actividades productivas?	Mejorando la calidad del ganado	Tecnificando y apoyando para adquirir más tecnología y lograr más calidad en los productos	Mejorar la infraestructura del cantón
19	Cuáles son las 3 principales amenazas que tienen estas actividades productivas?	Mala aplicación técnica en la crianza del	La Sequía y plagas	Perdida de recursos naturales La contaminación
20	Cuáles son las 3 principales soluciones a las amenazas planteadas para estas actividades productivas?	Capacitación para cuidar animales respecto a vacunas, comida, etc	Generar un mejor sistema de riego para los campos	Implementar sistemas de reforestación Relleno sanitario adecuado
21	Cuáles serían las 3 principales herramientas financieras que se podrían aplicar para fomentar el desarrollo de las actividades productivas en su cantón y por qué?	Créditos	Capacitación financiera	Bonos
	Por qué?	Se necesita dinero para invertir y producir	Debemos prepararnos técnicamente	Para incrementar el negocio

Oferta actividades productivas nuevas:

PREGUNTA		RESPUESTA		
22	Qué nuevas oportunidades productivas considera Ud. que existen actualmente en su cantón?	Camal	Cultivo de palma	Procesadora de productos agrícolas
23	Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsarían estas nuevas actividades productivas?	La comercialización de carne es muy buena	Tiene mucha demanda	Mano de obra más barata
24	Siendo Ud. un actor productivo, qué personajes / instituciones / organizaciones considera que deberían involucrarse más en promover la actividad productiva en su cantón y de que manera?	Municipio	Ministerio de Agricultura	Fundaciones
	De que manera?	Incentivos y ayuda para capacitaciones	Capacitación a los ganaderos y agricultores	Mejorando escuelas y colegios para impulsar la educación

A más del análisis de oferta presentado se debe acotar notas adicionales expresadas el momento de las encuestas, las cuales deben ser consideradas en la elaboración de planes y proyectos para el desarrollo productivo del cantón:

- Las autoridades deberían dar a conocer más sobre el cantón en todos sus aspectos, por ejemplo una agenda turística.
- El Banco Nacional de Fomento debería enviar a funcionarios que sepan sobre las particularidades de la agricultura y ganadería en la zona, solo conociendo las virtudes y falencias del cantón se podrá aportar al desarrollo productivo del mismo.

ANALISIS DE DEMANDA

En función del requerimiento en los términos de referencia se presentan las siguientes matrices de lectura en sentido vertical, las cuales contienen el análisis de demanda enmarcado en el diagnóstico y consolidación de criterios tomados de las entrevistas realizadas a los líderes de opinión sobre temas como las principales actividades productivas, fortalezas que presentan, acciones para impulsar más estas actividades, principales amenazas, soluciones a estas amenazas y las herramientas financieras que se podrían aplicar para el desarrollo de las actividades productivas.

En el tema de nuevas oportunidades productivas de demanda se explora cuales serían las que existen actualmente en el cantón, sus principales fortalezas y que otros personajes, instituciones u organismos deberían involucrarse más en el desarrollo productivo del cantón.

Demanda actividades productivas actuales:

PREGUNTA	RESPUESTA		
17 Actualmente cuáles considera Ud. que son las 3 principales actividades productivas de su cantón?	Ganadería	Turismo	Agricultura
18 Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsan estas actividades productivas?	Buen precio de leche en el mercado	La geografía, biodiversidad	Terrenos fértiles
19 Cuáles serían 3 acciones con las que se puedan fortalecer más estas actividades productivas?	Capacitación técnica de instituciones y ONGs a ganaderos	Capacitación adecuada para un mejor desempeño	Que el agricultor trabaje su misma tierra y no sea empleado
20 Cuáles son las 3 principales amenazas que tienen estas actividades productivas?	Enfermedades del ganado	Deforestación Falta de publicidad	Plagas del suelo
21 Cuáles son las 3 principales soluciones a las amenazas planteadas para estas actividades productivas?	Campañas para el control de animales	Forestación Programas de publicidad desde las instituciones locales del cantón	Asesoramiento en control de plagas
22 Cuáles serían las 3 principales herramientas financieras que se podrían aplicar para fomentar el desarrollo de las actividades productivas en su cantón y por qué?	Créditos	Cursos de cooperativismo	
Por qué?	Para que salga adelante el pequeño productor	Preparar a la gente con estos cursos para que le ayude a obtener créditos en conjunto e impulsar la producción	

Demanda actividades productivas nuevas:

PREGUNTA	RESPUESTA		
23 Qué nuevas oportunidades productivas considera Ud. que existen actualmente en su cantón?	Siembra de café	Siembra de naranjilla	Industria lechera propiedad de los productores de leche
24 Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsarían estas nuevas actividades productivas?	Mercado seguro	Es una actividad muy antigua en el cantón desarrollada por familias completas	Procesar y tratar leche, generando fuentes de empleo en la zona
25 Siendo Ud. un actor productivo, qué personajes / instituciones / organizaciones considera que deberían involucrarse más en promover la actividad productiva en su cantón y de que manera?	Cooperativa de ahorro del cantón	Asociación de ganaderos	Fundaciones
De que manera?	Generando créditos con responsabilidad social y apoyando al micro empresario en sus diferentes actividades	Tecnicando al productor ganadero	Capacitando y generando planes de desarrollo

A más del análisis de demanda presentado se debe acotar notas adicionales expresadas el momento de las entrevistas, las cuales deben ser consideradas en la elaboración de planes y proyectos para el desarrollo productivo del cantón:

- Existen créditos otorgados sin los debidos estudios técnicos, esto se convierte en créditos impagables.
- Se considera que falta el compromiso serio del productor para salir adelante.

ANALISIS DE OFERTA - DEMANDA

En función del requerimiento en los términos de referencia se presentan las siguientes matrices de lectura en sentido vertical, las cuales contienen el análisis de oferta-demanda enmarcado en el diagnóstico y consolidación de criterios tanto escritos como verbales, tomados de las encuestas realizadas a los personajes del mercado y de las entrevistas realizadas a los líderes de opinión sobre temas como las principales actividades productivas, fortalezas que presentan, acciones para impulsar más estas actividades, principales amenazas y soluciones a estas amenazas.

En el tema de nuevas oportunidades productivas de oferta-demanda se explora cuales serían las que existen actualmente en el cantón y sus principales fortalezas.

El presente análisis muestra una concordancia de criterios entre la información recopilada de oferta y la información recopilada de demanda, considerando que las fuentes son diferentes dentro del cantón esto nos indica que tanto líderes de opinión, autoridades y los personajes del mercado, todos como actores productivos en conjunto miran el desarrollo actual y futuro de San Miguel de los Bancos basado en las actividades productivas de Ganadería, Turismo y Agricultura, existiendo si aportes de criterios diferentes sobre los factores actuales y de mejora que rodean estas actividades, los mismos que se han pulido para presentar un análisis global.

Oferta - Demanda actividades productivas actuales:

PREGUNTA	RESPUESTA		
	(1) Ganadería	(2) Turismo	(3) Agricultura
Actualmente cuáles considera Ud. que son las 3 principales actividades productivas de su cantón?			
Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsan estas actividades productivas?	Ganado de buena calidad Buen precio de leche en el mercado	Excelentes atractivos turísticos (ríos, aves y clima) La geografía, biodiversidad	Terrenos fértiles
Cuáles serían 3 acciones con las que se puedan fortalecer más estas actividades productivas?	Mejorando la calidad del ganado Capacitación técnica de instituciones y ONGs a ganaderos	Mejorar la infraestructura del cantón Capacitación adecuada para un mejor desempeño	Tecnificando y apoyando para adquirir mas tecnología y lograr mas calidad en los Que el agricultor trabaje su misma tierra y no sea empleado
Cuáles son las 3 principales amenazas que tienen estas actividades productivas?	Mala aplicación técnica en la crianza del ganado Enfermedades del ganado	Perdida de recursos naturales La contaminación Deforestación Falta de publicidad	La Sequía y plagas
Cuáles son las 3 principales soluciones a las amenazas planteadas para estas actividades productivas?	Capacitación para cuidar animales respecto a vacunas, comida, etc Campañas para el control de animales	Implementar sistemas de reforestación Relleno sanitario adecuado Forestación Programas de publicidad desde las instituciones locales del cantón	Generar un mejor sistema de riego para los campos Asesoramiento en control de plagas

Oferta - Demanda actividades productivas nuevas:

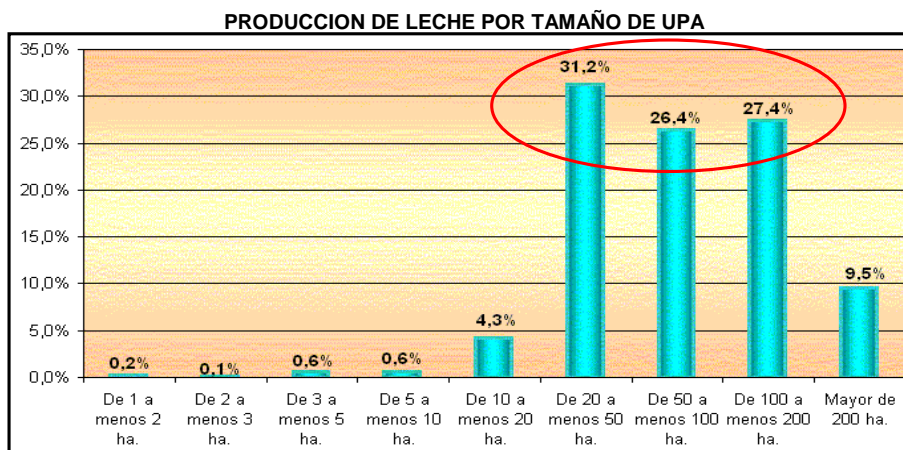
PREGUNTA	RESPUESTA		
Qué nuevas oportunidades productivas considera Ud. que existen actualmente en su cantón?	Construcción de un camal Siembra de café	Cultivo de palma Siembra de naranjilla	Procesadora de productos agrícolas Industria lechera propiedad de los productores de leche
Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsarían estas nuevas actividades productivas?	La comercialización de carne es muy buena Mercado seguro	Tiene mucha demanda Es una actividad muy antigua en el cantón desarrollada por familias completas	Mano de obra mas barata Procesar y tratar leche, generando fuentes de empleo en la zona

De acuerdo al estudio realizado la actividad productiva de mayor perspectiva en el cantón es la **GANADERIA**, que maneja producción para el consumo lácteo y producción para el consumo de carne.

Las principales fortalezas de esta actividad son la buena calidad del ganado y el atractivo precio de la leche en el mercado, es decir se debe impulsar el correcto desarrollo de esta actividad enfocada a la obtención de leche para el consumo y la producción de derivados como son yogurt, queso, manjar, etc.

Se destaca que el 60% del sector ganadero se destina a la **PRODUCCION LECHERA**, con un promedio de 42.000 litros por día.

En el siguiente gráfico se puede observar la producción de leche que se genera en el cantón por tamaño de UPA (unidad de producción agropecuaria), destacándose que en UPA's de 20 a 50 has., UPA's de 50 a 100 has. y UPA's de 100 a 200 has., se produce el alrededor del 85% de la producción lechera, esto nos hace ver que se destinan unidades de producción agropecuarias grandes para esta actividad.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

El desarrollo de la industria lechera en toda la zona del Noroccidente de Pichincha ha venido en aumento con la presencia de centros de acopio de leche cruda que a su vez entregan el producto a empresas como Nestlé, Rey Leche y Bisam Leche, los cuales utilizan tanques fríos para almacenamiento y transporte del producto a sus centros de tratamiento y producción.

Al momento se está produciendo la necesidad de revisar el costo en el proceso de traslado de la leche desde el productor hasta la empresa final que genera derivados de este producto, el costo de traslado dentro de la cadena de valor encarece el precio final debido principalmente a la presencia de intermediarios que ponen sus condiciones al productor.

En la actualidad el productor de leche vende su producto al transportista que posee tanque frío de almacenamiento (1er. intermediario), luego el transportista vende el producto al centro de acopio (2º. Intermediario) y éste finalmente entrega el producto a empresas finales como Nestlé, Rey Leche y Bisam Leche, en el mismo sector.

Para mitigar este tema los productores de leche han tomado la iniciativa de agruparse para comprar tanques fríos de almacenamiento y poder llegar directamente hasta el centro de acopio a entregar el producto, lo cual deja sin acción al 1er. intermediario, lo óptimo sería que la empresa final como Nestlé, Rey Leche y Bisam Leche llegue a acuerdos con los productores para poder negociar el producto directamente y se vea una manera de traslado u obtención del producto primario lo más equitativa posible en costo para las dos partes.

Por otro lado la presencia de productoras de derivados de leche en el cantón se ve solidificada, incentivando de esta manera la producción lechera, se destacan los productos lácteos Guerrero y los productos lácteos San Miguel.



Productos lácteos Guerrero
Km. 5 vía San Miguel de los Bancos – Quito



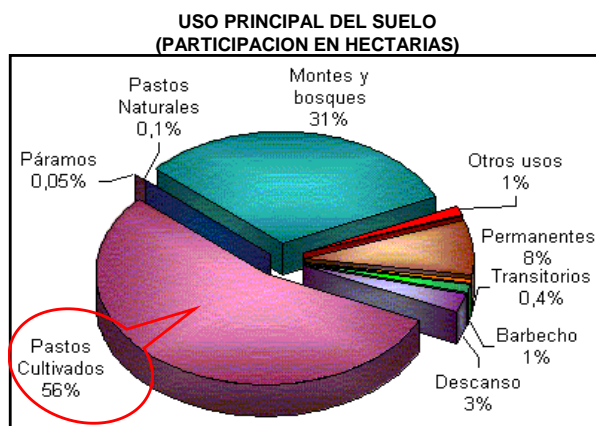
Productos lácteos San Miguel
Km. 5 vía San Miguel de los Bancos - Quito

Como actividad productiva nueva y potencial ligada a la producción lechera se menciona en el estudio la **CREACION DE UNA INDUSTRIA LECHERA PROPIEDAD DE LOS PRODUCTORES DE LECHE**, la cual utilizaría completamente los insumos de la zona y pasarían sus propietarios a ser microempresarios, comercializando no solo materia prima sino productos terminados derivados de la leche como yogurt, queso, manjar, etc.

Esta iniciativa se podría generar con la colaboración de instituciones financieras de la zona, la organización de un equipo multidisciplinario del cantón y la dirección de especialistas en este tipo de proyectos.

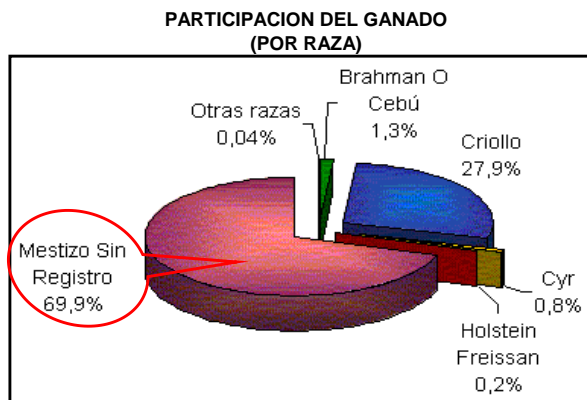
En lo que respecta a la comercialización del **GANADO PARA EL CONSUMO DE CARNE**, se destina el 40% de la producción ganadera, existiendo aproximadamente 35.000 cabezas de ganado en el cantón.

En el siguiente gráfico se puede observar que el 56% de la utilización del suelo se destina a pastos cultivados para el ganado, lo cual significa que más de la mitad de las hectáreas trabajadas en el cantón son exclusivamente para la ganadería.



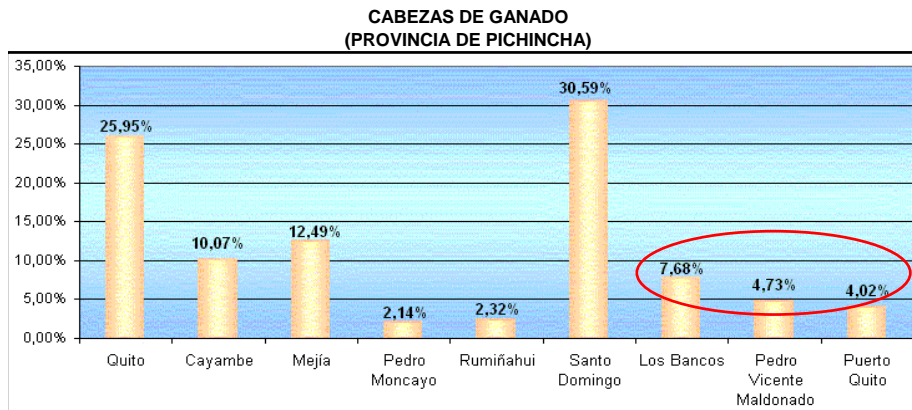
ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

En referencia la tipo de ganado que predomina en el sector se tiene con casi el 70% de presencia la raza mestiza, la cual se adapta facilmente a las condiciones de clima y pasto producido en el cantón.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Es necesario también mencionar que la importancia del desarrollo ganadero en el cantón San Miguel de los Bancos se refleja en el mayor número de cabezas de ganado que posee vs. los cantones vecinos del noroccidente de Pichincha, como son Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Como actividad productiva nueva y potencial ligada a la actividad ganadera se menciona en el estudio la **CONSTRUCCION DE UN CAMAL**, cuya principal fortaleza es la presencia de un buen ambiente de comercialización de carne en el sector, siendo posible realizar esta iniciativa con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Salud Pública, Gobierno de la Provincia, Municipio del cantón y la participación de organismos de desarrollo social.

Este tema mas que una actividad con futuro es una necesidad del cantón, ya que las actuales condiciones sanitarias en las que se faena el ganado no son las mas adecuadas, inclusive no se destina un lugar fijo para esta actividad, teniendo en su gran mayoría que venderse las reses para que sean faenadas en camales ubicados en otros sectores.

El punto de salubridad en el cantón se ha vuelto crítico los últimos meses , debiendo inclusive el Ilustre Concejo Municipal de San Miguel de los Bancos en sesión ordinaria realizada el 16 de Octubre del 2009 declarar en emergencia sanitaria al cantón.

El texto de la resolución señala principalmente: “Declarar en estado de emergencia sanitaria al cantón San Miguel de los Bancos, y adoptar medidas urgentes para prevenir y solucionar la grave situación sanitaria por la que están atravesando los habitantes de esta jurisdicción, generada por la falta de un terreno para la disposición final de los residuos sólidos, la falta de un vehículo apropiado para la recolección de basura, y la existencia de un sistema de alcantarillado obsoleto en todo el cantón”.

Se pone este punto a la vista dentro de lo observado en el estudio ya que un proyecto de construcción de un camal debe ir acompañado de las mejores condiciones sanitarias posibles alrededor del mismo, lo cual aparentemente al momento no estaría sucediendo en el cantón.

Como segunda actividad productiva relevante se encuentra el **TURISMO**, que mantiene un número considerable de visitantes aprovechando la ubicación geográfica del cantón que es de paso obligado entre la sierra y costa ecuatoriana.

Las principales fortalezas de esta actividad productiva son los excelentes atractivos naturales (ríos, cascadas, aves, vegetación, etc.) y la biodiversidad que se presenta en toda la zona.

Al momento se está experimentando un deterioro del medio ambiente advertido en la investigación de campo realizada, este deterioro se lo debe atenuar con la forestación, relleno sanitario y sobre todo con una educación ambiental efectiva y permanente.

Para impulsar esta actividad se debe especialmente mejorar la infraestructura del cantón, generar una adecuada capacitación para el desempeño local en atención y servicio al turista, y promover la publicidad y promoción de los atractivos turísticos de forma permanente.

Es importante vincular este análisis con el entorno nacional, tanto en lo referente a la normatividad como en lo que tiene que ver con la planificación para determinar las vinculaciones existentes y orientar el alineamiento estratégico de las iniciativas del territorio con las políticas de estado.

En ese sentido, la Constitución Política del Ecuador determina en su artículo 283 lo siguiente: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Esta determinación del más alto nivel tiene muchos elementos de interés para el desarrollo de un sector económico como el TURISMO en el territorio, destacamos los siguientes:

- Actividad productiva en armonía con la naturaleza
- Inclusión económica a sectores de la economía popular como es el caso de las iniciativas de Turismo Comunitario

De manera complementaria en el artículo 284, numeral 2 se hace mención de la competitividad sistémica como uno de los elementos clave del desarrollo productivo del país, lo cual hace necesario evaluar el clima de negocios como punto dinamizador de las economías locales. En el mismo artículo, el numeral 4 se establece como ideas fuerza la incorporación de valor agregado con eficiencia pero dentro de los límites biofísicos de la naturaleza, el respeto a la vida y la cultura. Estas son orientaciones claras que deben ser consideradas por toda iniciativa de fomento de turismo en el país.

En un nivel de ejecución de las políticas públicas, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013 establece dentro de sus estrategias una vinculada a la sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y FOMENTO DEL TURISMO COMUNITARIO. Del mismo modo, dentro de la estrategia territorial nacional el turismo es considerado como mecanismo clave para potenciar la diversidad y el patrimonio cultural.

El Plan Nacional para el Buen Vivir expresa lo siguiente: “La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad y, sin duda, la mayor ventaja competitiva que podría tener es saber aprovecharla, a través de su conservación y de la construcción de industrias propias relativas a la bio y nano tecnología. En este sentido, la estrategia está orientada a construir en el mediano y largo plazo una sociedad del bioconocimiento y de SERVICIOS ECO-TURISTICOS COMUNITARIOS. Biodiversidad es sinónimo de vida y, por lo tanto, de información. Hoy en día no existe ni la industria ni el conocimiento que nos permita valorar la biodiversidad y generar valor agregado del conocimiento de la misma reconociendo los preceptos éticos y de garantía de derechos de la naturaleza que deben guiar el accionar humano. A diferencia de las perspectivas ortodoxas de crecimiento, esta estrategia incorpora al conocimiento, el diálogo de saberes, la información, la ciencia, la tecnología y la innovación como variables endógenas al sistema productivo. Es preciso construir deliberadamente y auspiciar, si el país quiere producir transformaciones radicalmente cualitativas.”

La estrategia endógena de desarrollo del país tiene en el turismo ecológico y comunitario a uno de sus elementos más destacados por lo que aprovechar las ventajas comparativas del Noroccidente de Pichincha es una oportunidad que debe ser entendida y asumida por los diferentes niveles de gobierno involucrados en el tema y debe generar la alineación de las organizaciones de desarrollo y cooperación con esta iniciativa.

El turismo es mencionado como el quinto eje de la estrategia de la estrategia de sostenibilidad para lo cual se mencionan elementos que deben ser impulsados desde una óptica de “industria verde” con un enfoque comunitario:

- Desarrollar capacidades
- Infraestructura
- Inversión en planes de manejo de los espacios naturales
- Generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional.
- Dotar sistemas y accesibilidad a esos espacios

Es indispensable mencionar que además del Plan Nacional para el Buen Vivir el país cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (2007) y con una Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador, desarrollado por Mindo Cloud Forest Foundation para el Ministerio de Turismo (2006). A estos insumos se agregan los planes de los gobiernos en el territorio según sus competencias.

También es necesario para contextualizar los resultados de los instrumentos de investigación hacer referencia a las tendencias de mercado. A continuación se presenta un gráfico con información referente a la tendencia mundial, donde se puede apreciar que Latinoamérica es un destino con menor volumen en cuanto a llegada de turistas del

exterior. Sin embargo, se puede notar que en su conjunto existe un crecimiento interesante y para el caso de Latinoamérica es del 7%.

**Global Tourism Navigator Outlook, Regional Destinations
International Arrivals, Thousand Visits**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Western Europe	268,947	284,452	293,188	308,874	306,462	312,547	314,325	336,409	356,051	374,940	392,914	410,760
Eastern Europe	72,747	69,100	68,297	74,431	74,320	76,973	79,056	85,882	92,038	97,957	103,533	109,491
North America	84,786	85,075	87,138	91,248	84,683	83,276	87,549	94,653	99,932	105,274	109,413	114,184
Caribbean	14,661	15,267	15,663	16,789	16,372	15,881	15,775	16,960	17,576	18,231	18,871	19,614
Latin America	16,196	18,758	19,028	19,738	18,849	18,514	17,777	18,965	19,820	20,690	21,559	22,472
Middle East	15,478	17,017	19,448	23,367	22,274	24,497	23,140	24,459	25,911	27,476	29,261	31,358
North Africa	13,911	14,168	16,505	17,331	16,937	16,939	15,379	16,067	17,127	18,128	19,062	19,971
Sub-Saharan Africa	14,385	16,541	16,817	17,280	17,721	18,479	17,799	18,887	19,877	20,895	22,005	23,250
North East Asia	52,541	52,836	57,328	66,153	69,707	77,999	79,786	86,785	92,834	98,951	105,327	112,343
South East Asia	29,868	28,476	32,809	37,063	40,098	40,567	41,014	44,023	47,104	50,035	52,944	55,904
South Asia	4,085	4,201	4,378	4,728	4,406	3,850	3,516	3,691	3,968	4,227	4,467	4,693
Oceania	6,271	6,117	6,584	7,150	7,193	7,057	7,232	7,825	8,223	8,634	9,070	9,548
World	593,876	612,008	637,184	684,152	679,022	696,598	702,348	754,606	800,461	845,439	888,427	933,587

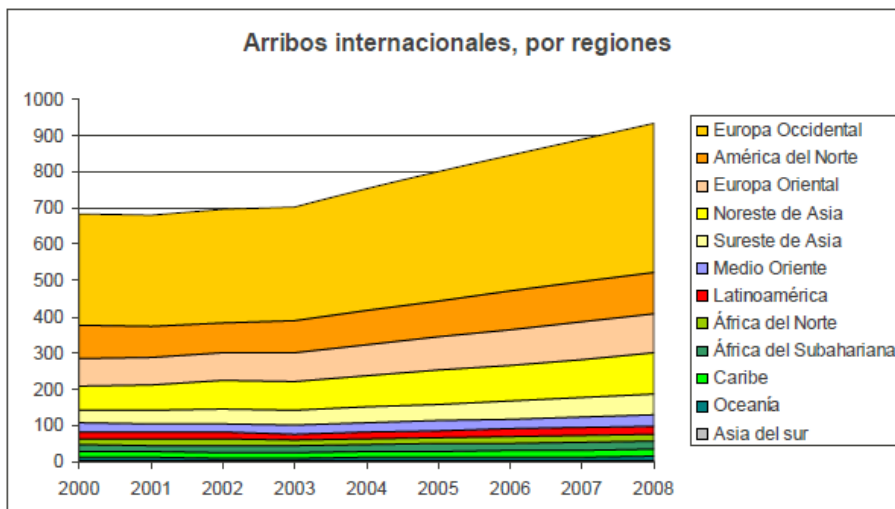
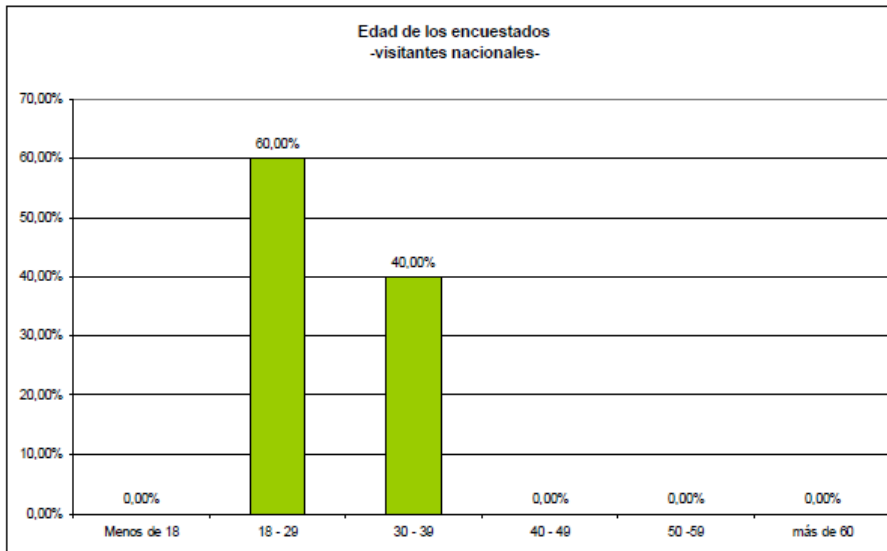
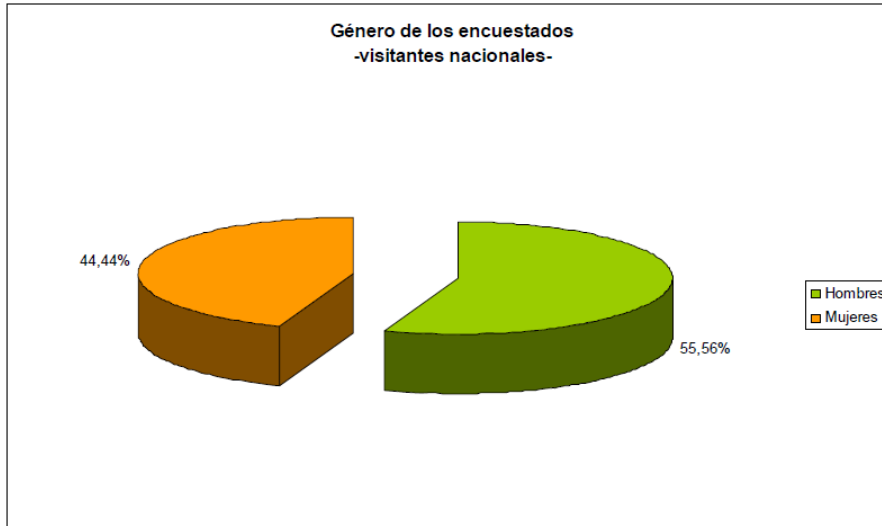


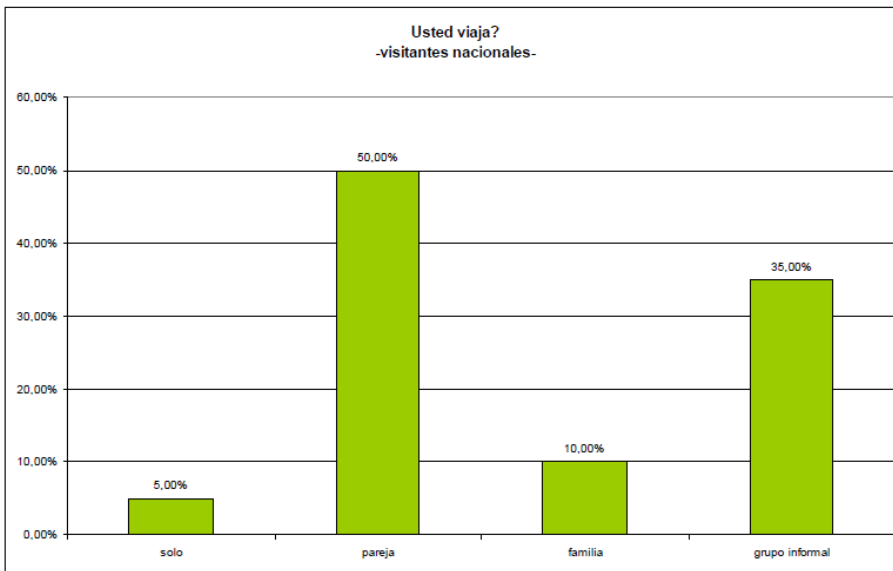
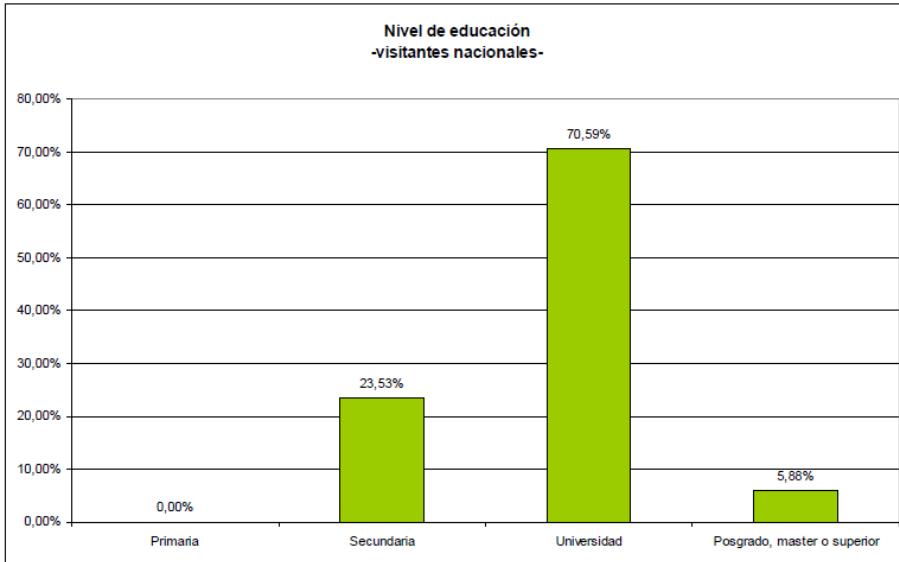
Gráfico 1: Arribos internacionales: reales y proyectado, *en millones* (Global Tourism Navigator, 2005)

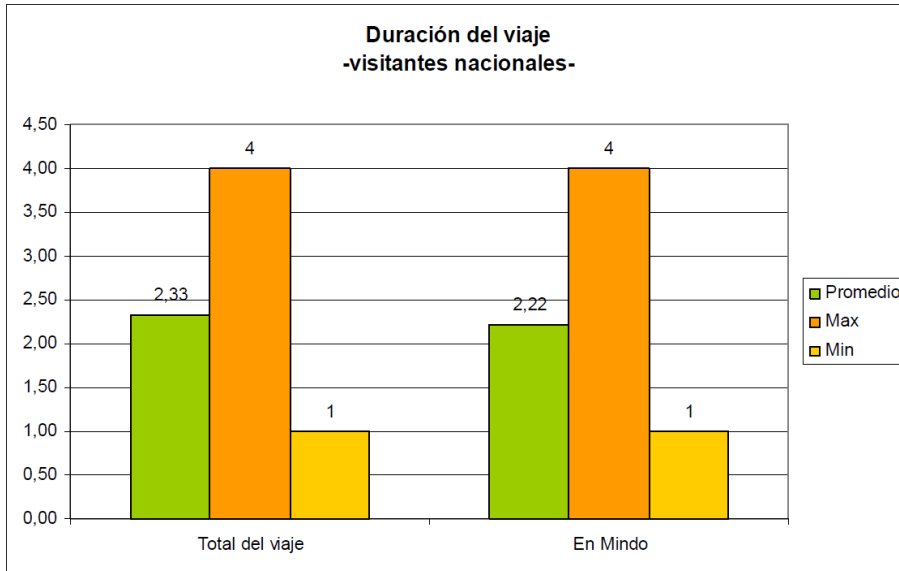
En la investigación de fuentes secundarias se identificó un estudio realizado por Green Consulting para la Fundación Esquel con información referente al cantón San Miguel de los Bancos, específicamente a Mindo.

A continuación se presentan varios gráficos que muestran datos de la demanda turística del cantón:

Demanda real –visitantes nacionales a Mindo-







En el estudio de Green consulting se identifica a Mindo como un destino turístico ya conocido y consolidado, con problemas serios producto de una inadecuada organización de la oferta del destino turístico y una afectación al medio ambiente.

Como muestran los gráficos la demanda está conformada por gente joven y adultos jóvenes aunque en menor grado. En términos de género no existen grandes brechas entre visitantes hombres y mujeres.

El tiempo de permanencia es en promedio de dos días con una noche. Es interesante notar que la gente que visita Mindo normalmente no visita otra ciudad antes u otro destino. Se indica también que la gente viaja mayormente en pareja o en grupos informales.

Con estos antecedentes se puede indicar que los resultados obtenidos por los instrumentos de investigación de este estudio están alineados con los diferentes niveles de la política pública por lo que se prevé que este sector tenga un impulso importante desde el gobierno.

Por otro lado, es evidente que el cantón San Miguel de los Bancos y particularmente la parroquia de Mindo tienen importantes ventajas comparativas para el desarrollo de este sector.

La bio – diversidad es la principal ventaja comparativa de este cantón así como también la cercanía a la ciudad de Quito, cuyo aeropuerto internacional es la principal puerta de entrada para turistas extranjeros al país. Adicionalmente, el gran crecimiento urbano y poblacional de la ciudad de Quito es en sí mismo un mercado potencial para esta oferta turística.

En el cantón San Miguel de los Bancos sobresale Mindo y las estribaciones occidentales del volcán Pichincha, la cual fue declarada por la ONG internacional Birdlife y su partner en Ecuador Aves y Conservación como la primer área de importancia internacional de las aves IBA. Hasta el año 2006 además de Mindo se consideraban como IBA's al área del Río Caoni y la de Los Bancos – Milpe.

A continuación se enumeran los 10 principales atractivos turísticos inventariados en San Miguel de los Bancos jerarquizados de mayor a menor importancia:

1. Bosque Protector Mindo Nambillo
2. Avifauna
3. Valle nublado de San Miguel de los Bancos
4. Cascada del Río Nambillo
5. Río Mindo
6. Río Nambillo
7. Río Blanco
8. Río Caoni
9. Río Cinto
10. Río San Antonio

Cabe decir que del inventario de atractivos turísticos de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha los tres gozan de atractivos naturales, sin embargo, los de mayor importancia están en San Miguel de los Bancos.

En el cantón existe una planta hotelera de buena calidad, sin embargo, se evidencia que uno de los cuellos de botella es que hay una polarización entre las hosterías grandes que prestan servicios de calidad con un enfoque al turismo selectivo de aviturismo y por otro un gran número de pequeñas hostales que compiten por precio y no por calidad.

Hosterías como la de la gráfica se focalizan en segmentos de mercado internacional o nacional de mayor capacidad de gasto y ofrecen servicios de muy buena calidad.



Otras hosterías, como Mariposas de Mindo, complementan sus servicios con mariposarios u orquidearios y tienen visitantes extranjeros pero en gran medida nacionales.



En la presente investigación se confirmó que el sector turístico es identificado como uno de los principales dinamizadores de la economía local, al tiempo que se identificaron las siguientes posibles estrategias que podría promover un mayor desarrollo del mismo en beneficio de la población:

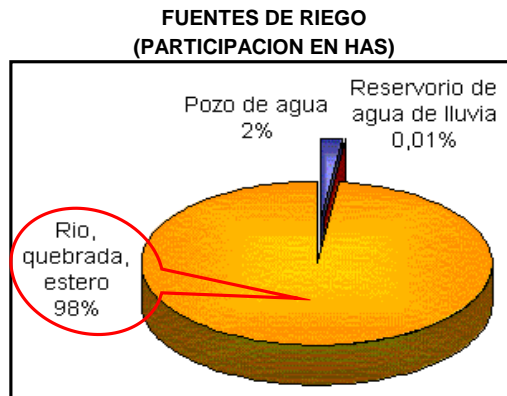
1. Mejoramiento de la infraestructura de acceso y de servicios de apoyo
2. Implementar un programa de capacidades de los diferentes participantes de la cadena de valor del turismo.
3. Promover un proceso territorial por la Conservación ambiental del noroccidente de Pichincha
4. Asociatividad público – privada para la solución de las dificultades del sector.
5. Poner en marcha una estrategia promocional del destino turístico.

La actividad productiva **AGRICULTURA** se encuentra como tercera mención dentro de la importancia de las actividades productivas en el cantón San Miguel de los Bancos.

Su principal fortaleza son los terrenos fértiles en la zona, los cuales son aptos para todo cultivo de clima subtropical.

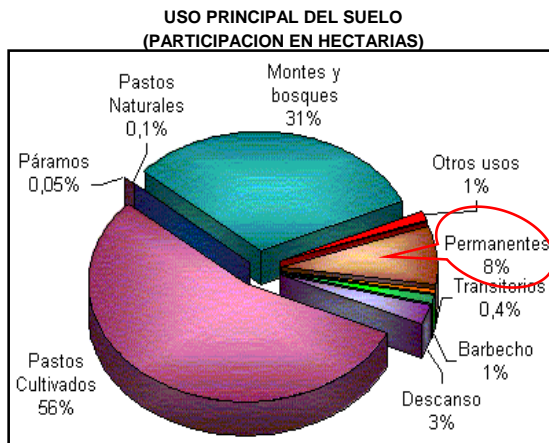
Como principales amenazas de esta actividad se presentan la sequía en temporadas marcadas del año y el ataque de plagas a los cultivos, estas amenazas deben atenuarse con la construcción de un sistema riego artificial efectivo para los campos y con el asesoramiento respectivo para el control de plagas por cada tipo de cultivo.

Es importante mencionar que el 98% de las hectáreas cultivadas se riegan por medio de ríos, quebradas y esteros, siendo necesario como se indicó anteriormente impulsar la construcción de sistemas de riego artificial.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

En el siguiente gráfico se puede observar que solo el 8% de la utilización del suelo se destina a cultivo permanente de productos agrícolas, lo cual nos demuestra que muy pocas de las hectáreas trabajadas en el cantón son destinadas para la agricultura.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

En lo que respecta al tipo de cultivo plantado por hectárea y fuertemente mencionado en el estudio se debe destacar la **PALMA AFRICANA** con una presencia en el 42% de la superficie plantada del cantón.



Como podemos notar la presencia de este cultivo en el sector es considerable por lo cual se menciona su producción dentro del estudio, sin embargo también se expresa por parte de los entrevistados y encuestados que la palma africana depreda el medio ambiente y la biodiversidad al ser un monocultivo, el cual no permite junto a él crecer a otras especies de cultivo propias del sector y que sirven también de impulso productivo.

Podemos notar en los grupos de personas abordados para el levantamiento de información su plena vocación a la conservación del medio ambiente y todo lo que este representa, es por esta razón que no se recomienda emprender proyectos de desarrollo productivo con este tipo de cultivo, pese a que exista una superficie considerable cultivada.

A continuación se presenta el detalle de 9 indicadores estadísticos anuales para los productos permanentes cultivados en el cantón San Miguel de los Bancos, estos indicadores son la condición del cultivo, superficie plantada en hectáreas, superficie con edad productiva en hectáreas, superficie cosechada en hectáreas, producción en toneladas, ventas en toneladas, rendimiento (producción / superficie plantada), rendimiento (ventas / producción) y presencia (superficie plantada / total general).

PRODUCTOS PERMANENTES (DETALLE ANUAL)

Cultivo	Condición del Cultivo	Superficie Plantada Has	Superficie Edad Productiva Has	Superficie Cosechada Has	Producción Tm	Ventas Tm	Rendimiento (Producción / Superficie Plantada)	Rendimiento (Ventas / Producción)	Presencia (Superficie Plantada / Total General)
1 Palma Africana	Todo	3.410	2.227	2.167	11.490	11.490	3,37	100%	42%
Palma africana	Sólo	3.020	2.026	1.966	10.599	10.599	3,51	100%	
Palma africana	Asociado	390	201	201	891	891	2,28	100%	
2 Café	Todo	1.080	1.043	948	44	44	0,04	100%	13%
Café	Sólo	430	417	337	25	25	0,06	100%	
Café	Asociado	650	626	611	19	19	0,03	100%	
3 Cacao	Todo	976	944	937	94	80	0,10	85%	12%
Cacao	Sólo	373	348	348	51	43	0,14	84%	
Cacao	Asociado	603	596	589	43	37	0,07	86%	
4 Palmito	Sólo	887	761	757	3.517	3.409	3,97	97%	11%
5 Banano	Todo	598	593	586	797	707	1,33	89%	7%
Banano	Sólo	484	481	474	633	555	1,31	88%	
Banano	Asociado	114	112	112	164	152	1,44	93%	
6 Plátano	Todo	417	386	380	903	682	2,17	76%	5%
Plátano	Sólo	321	294	288	755	544	2,35	72%	
Plátano	Asociado	96	92	92	148	138	1,54	93%	
7 Naranja	Sólo	225	103	100	289	289	1,28	100%	3%
Otros cultivos	Todo	551	370	350	1.531	1.476	2,78	96%	7%
TOTAL GENERAL		8.144	6.427	6.225	18.665	18.177	2,29	97%	100%

ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Como se puede ver es destacable el cultivo de café y cultivo de naranjilla que se encuentra entre los 7 primeros productos permanentes cultivados dentro de un aproximado de 33 productos que se mantienen en lista, los mismos fueron mencionados fuertemente en el estudio y a continuación serán objeto de análisis.

El **CULTIVO DE CAFE** en el Ecuador es muy importante y emblemático, lo cual se refleja también en el cantón San Miguel de los Bancos al ser este producto el segundo en superficie plantada con el 13% de participación en las hectáreas cultivadas.



Es muy importante destacar que a diferencia de otros productos su rendimiento de ventas vs. la producción en toneladas es del 100%, es decir todo lo que se produce se vende, situación que junto al nivel de hectáreas plantadas garantiza un base sustentable para la generación de un proyecto de desarrollo productivo.

Como información importante podemos ver que el Ecuador es uno de los pocos países del mundo donde se cultivan las dos variedades de café más comercializadas: arábica y robusta.

El café, ha sido uno de los cultivos que se ha destacado en las exportaciones agrícolas del país, el mismo que conjuntamente con el cacao y el banano han constituido fuente de empleo y de divisas por décadas para la economía ecuatoriana, además, dieron origen al desarrollo de otras importantes actividades económicas como el comercio, la industria, entre otras.

La producción total estimada anual es de 1'500.000 sacos de 60 kg, en condiciones climatológicas normales, correspondiendo el 50% a la variedad arábica y 50% a la variedad robusta, con una superficie cultivada de 375.000 has., con 129.747 agricultores cafeteros y 700.000 personas dependientes de este cultivo.

Actualmente, el café es cultivado en 19 provincias del territorio nacional, distribuidos en 127.000 unidades de producción que cubren aproximadamente 350.000 hectáreas equivalentes a un poco menos del 20% de la superficie cultivable del país.

El cultivo, producción, comercialización, industrialización y exportación del café, son sectores importantes para la economía del Ecuador, por lo que es necesario que los sectores privado y público trabajen mancomunadamente, a fin de lograr un desarrollo sostenido y alcanzar un mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los agricultores dedicados a esta actividad, así como el fortalecimiento y ampliación de las exportaciones y el incremento del aporte en divisas para la economía ecuatoriana.

De la producción anual del país alrededor del 10% se destina al consumo interno: consumo doméstico e industrial; mientras que el otro 90% a la exportación, siendo Estados Unidos el mayor comprador de café ecuatoriano en grano a más de la venta a países como Colombia, España, Chile, Italia, Francia, Polonia, Bélgica, Canadá, Países Bajos, Argentina, Suiza, Alemania y Japón.

Como ventajas comparativas y competitivas del café tenemos:

- Cultivos de los tres tipos de café: Arábigo lavado, Arábigo natural y Robusta.
- Precios competitivos a nivel mundial.
- Disponibilidad de producción durante la mayor parte del año.
- Gran variedad: verde, tostado, tostado y molido, spray-dried, aglomerado y freeze-dried, el café especial y extractos de café son productos con gran potencial de desarrollo.

Como podemos ver el café en el cantón de San Miguel de los Bancos tiene muy buena perspectiva de desarrollo agrícola, recomendando la aplicación de planes y proyectos sobre este cultivo.

El **CULTIVO DE NARANJILLA** en San Miguel de los Bancos es el séptimo producto en superficie plantada con el 3% de participación en las hectáreas cultivadas.



Es muy importante destacar que ha diferencia de otros productos su rendimiento de ventas vs. la producción en toneladas es del 100%, es decir todo lo que se produce se vende, situación que garantiza un base sustentable para la generación de un proyecto de desarrollo productivo.

De la información primaria tomada en el estudio se menciona que el cultivo de naranjilla en el sector es muy antiguo y se lo realiza por tradición en varias familias.

En los últimos años el cultivo de naranjilla ha presentado una importancia relevante en el noroccidente de Pichincha, la preocupación por su desarrollo llevó en el año 2008 al Iniap (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias) a realizar un estudio sobre el control de plagas y enfermedades en el cultivo de la naranjilla, del cual se desprende que los problemas fitosanitarios que padece este tipo de producto son la marchitez vascular, la lancha, los nematodos de la raíz y el gusano perforador del fruto.

Según el Iniap, estas enfermedades pueden proporcionar una pérdida importante en la producción para los agricultores, en consecuencia de esto se realizaron estudios para encontrar especies silvestres que sean resistentes a dichas plagas y las pueda eliminar naturalmente.

Las investigaciones se llevaron a cabo en las localidades de Tandapi, San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, en la provincia de Pichincha; en Puyo, en la provincia de Pastaza, y en el Chaco, en la provincia del Napo.

Como información importante podemos ver que las exportaciones de naranjilla en el Ecuador los últimos años indican un incremento en las presentaciones de jugo, concentrado y congelada, pero una disminución en conserva, la exportación de la fruta en estado natural no ha tenido éxito por su alta perecibilidad, siendo el 100% de la venta en este estado para consumo local.

Sin lugar a dudas el principal mercado de consumo para la naranjilla ecuatoriana es Estados Unidos, por la demanda de los compatriotas, se requiere de un esfuerzo promocional para captar otros consumidores, dando su inicio ya en Europa con envíos de prueba.

Los exportadores ecuatorianos afirman que la mejor temporada de exportación de frutas exóticas como la naranjilla, especialmente a Europa es la comprendida entre los meses de noviembre y mayo.

Por el lado de la oferta, esta fruta está disponible prácticamente todo el año, lo cual junto al apego familiar para el cultivo de naranjilla son factores muy beneficiosos para la implementación de planes y programas sobre este cultivo, que impulse el desarrollo productivo del cantón y sus habitantes.

La mención en el estudio sobre la creación de una **PROCESADORA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS** en el cantón, es una idea viable considerando la gran variedad de productos que se cultivan en la zona y que actualmente se comercializan tanto a la sierra como a la costa desde este punto geográfico estratégico.

A más de los cultivos de café y naranjilla mencionados como relevantes en el levantamiento de información, podemos ver en la tabla de indicadores estadísticos anuales para los productos permanentes cultivados en San Miguel de los Bancos la presencia de cultivos como el de palmito, cacao, banano y plátano que sirven actualmente de actividad productiva dentro de la agricultura.

Esta variedad importante de productos cultivados, la ubicación geográfica del cantón y la necesidad urgente de una asociatividad productiva eficiente darían el impulso necesario para generar un proyecto que lleve a procesar los productos agrícolas de la zona en el cantón, para su posterior comercialización como producto terminado al mercado nacional como primera opción y como un paso futuro una vez posicionada esta iniciativa buscar un mercado de exportación rentable.

Sobre este tema fue consultada la Sra. Sulema Pizarro, Gerente General de la Cooperativa San Miguel de los Bancos, la cual expresó su interés de apoyar esta iniciativa e hizo mención sobre la creación de un equipo multidisciplinario de personas capaces del cantón para trabajar en el desarrollo de proyectos productivos locales, dirigidos a su vez por profesionales externos que los capaciten y orienten en los procesos que involucra el desarrollo de un proyecto.

La idea de la creación de este equipo multidisciplinario es manejar los proyectos con la base de conocimiento de personas propias del cantón, que estén al tanto de la actividad productiva que se va a realizar y que en un futuro cercano sean ellas mismas una vez capacitadas en todo el proceso de administración del proyecto las que puedan impulsar y controlar eficientemente la iniciativa en marcha.

Es destacable también mencionar a la actividad COMERCIAL en general dentro del cantón San Miguel de los Bancos como dinamizadora del movimiento productivo diario, la misma se presenta a lo largo de la avenida principal del cantón y tiene un fuerte movimiento sobre todo en feriados.

El **ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTON SAN MIGUEL DE LOS BANCOS** al momento se encuentra trabajando en base al Plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012 promocionado por el gobierno de la Provincia de Pichincha, el cual menciona en el área productiva las siguientes actividades y proyectos a desarrollar:

Ilustre Municipio del cantón San Miguel de los Bancos

Producción

Actividades y Proyectos	Ubicación
Elaboración de un inventario de producción del cantón	Centro poblado y en las comunidades del cantón
Capacitación a la comunidad para mejorar la producción en el cantón	Centro poblado y en las comunidades del cantón
Fortalecimiento de asociaciones sectoriales	Asociaciones ganaderas y agrícolas
Líneas de crédito a bajo interés	Centro poblado y en las comunidades del cantón
Implantación y mejoramiento de viveros	Centro poblado y en las comunidades del cantón
Programas de producción artesanal	Centro poblado y en las comunidades del cantón
Promoción del turismo	Centro poblado y en las comunidades del cantón
Diseño y construcción de infraestructura turística	Centro poblado y en las comunidades turísticas del cantón
Control de precios de los insumos para la producción agropecuaria	Centro poblado y en las comunidades turísticas del cantón
Determinar leyes comunitarias alrededor del control de precios	Centro poblado y en las comunidades turísticas del cantón

Como se observa estas actividades y proyectos impulsarán el desarrollo productivo del cantón y se pueden conjugar con los planes y proyectos a ser formulados a partir de los resultados del presente estudio.

Sobre este tema fue consultado el Sr. Ruiz, Secretario General del Municipio, el cual nos supo manifestar que al momento están desarrollando un levantamiento de información con funcionarios del cabildo para establecer las prioridades productivas y las asociaciones jurídicamente conformadas con las cuales se pueda trabajar a futuro en el desarrollo productivo del cantón.

Al momento el Municipio se encuentra afianzando su relación con la comunidad pero no tiene ningún plan específico de apoyo a los sectores productivos de ganadería, turismo y agricultura, ya que con el resultado del levantamiento de información iniciarán en el presente año la generación de su propio Plan de Desarrollo Cantonal, que incluso vaya enmarcado dentro del plan de reordenamiento territorial que lo está ejecutando el Gobierno de la Provincial.

Finalmente nos mencionó por parte del Municipio del cantón San Miguel de los Bancos que existe la apertura total para trabajar conjuntamente con instituciones u organismos de desarrollo social que tengan iniciativas y programas que mejoren las condiciones de vida de la sociedad, solicitando se les facilite una copia del presente estudio una vez concluido.

**EVALUACION DE HERRAMIENTAS FINANCIERAS QUE
PODRIAN APLICARSE EN LOS CANTONES DEL
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA
(San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito)**

Al evaluar las herramientas financieras que se podrían aplicar en los cantones del noroccidente de Pichincha es necesario primero abordar la situación actual y posteriormente una propuesta de producto.

I. SITUACION ACTUAL

Los tres cantones del Noroccidente de Pichincha cuentan con servicios financieros provistos por varias entidades. Entre otras:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel de Los Bancos
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Puéllaro
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso
- Banco del Pichincha
- Banco Nacional de Fomento
- Esquel
- Finca
- Fundación Alternativa

Estas instituciones son de diferente índole: banco privado, banco público, organizaciones no gubernamentales. Las metodologías que utilizan van desde el crédito individual hasta el grupal, pasando por cajas de ahorro. En este sector existe también presencia de agiotistas. Las Cooperativas entrevistadas no registran un producto para crédito asociativo.

Estos proveedores de servicios financieros están regulados por distintos organismos: la Superintendencia de Bancos, la Dirección Nacional de Cooperativas y los Ministerios correspondientes para el caso de las Organizaciones no gubernamentales.

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito tienen un importante posicionamiento entre los pobladores del Noroccidente de Pichincha, particularmente la Cooperativa San Miguel de los Bancos que es propia de dicho cantón y tiene agencias en las tres cabeceras cantonales.

El Banco del Pichincha cuenta con dos agencias, una en Pedro Vicente Maldonado y otra en San Miguel de Los Bancos, esta última de reciente apertura.

El Banco Nacional de Fomento tiene su agencia en el cantón San Miguel de los Bancos.

La Cooperativa Andalucía está presente en Pedro Vicente Maldonado, la Cooperativa Cooprogreso está en San Miguel de los Bancos y la Cooperativa Puéllaro en Puerto Quito.

Existen cajeros automáticos y todos los servicios financieros en estos tres cantones.

En materia crediticia, según las entrevistas realizadas a las Gerentes de dos de las Cooperativas, la mayor parte está orientada al microcrédito y a la agricultura. Existen también recursos colocados en actividades de turismo.

Los tipos de crédito otorgados por las Cooperativas entrevistadas son:

- Microcrédito
- Consumo
- Vivienda
- Crédito Comercial: Comercios, agricultores. (Denominación dada por la Cooperativa)
- Crédito para iniciativas turísticas.
-

Entre los productos de captación se mencionan los siguientes:

- Ahorro a la vista
- Ahorro nueva generación (Producto de ahorro para jóvenes)
- Inversiones de plazo fijo

Los servicios no financieros que se mencionan son los siguientes:

- Fondo mortuario
- Seguro de accidente
- Seguro de desgravamen
- Pago de servicios básicos

II. PROPUESTA DE PRODUCTO

El estudio de potencialidades productivas revela una vocación de la región por la agricultura, ganadería y turismo en términos generales. Sin embargo, un análisis más profundo revela que dentro de estos sectores existen actividades que tienen una mayor posibilidad de desarrollarse por las ventajas comparativas y competitivas del territorio.

Se pueden mencionar varias actividades productivas específicas, pero aquellas que aparecen con mayor potencial son las siguientes:

1. Producción de cacao
2. Lácteos
3. Turismo de naturaleza o ecoturismo
4. Producción de café
5. Producción de naranjilla

El diseño de un nuevo producto financiero es un proceso complejo que debe partir de la identificación de las necesidades de los clientes para que los atributos del producto estén orientados a satisfacer tales requisitos.

Comentario [a1]: No se menciona antes... no se ha hecho estudio y es importante.

Cada una de estas actividades tiene sus propios requerimientos de financiamiento por sus características específicas.

Por otro lado, se debe indicar que la microrregión integrada por los cantones de San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito tiene características geográficas (Chocó Andino – estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes), demográficas (poblaciones de reciente asentamiento y formación como cantones – segunda generación), culturales (inmigrantes internos provenientes de varias provincias), entre otras, que la constituyen en una unidad territorial que debe ser entendida y analizada en su conjunto pues son parte de un mismo sistema. Por ejemplo, las fuentes de agua y ríos que pasan por San Miguel de los Bancos, y que podrían verse afectados por contaminación originada por actividades productivas, aguas abajo, son balnearios para los turistas que visitan Puerto Quito. Hay que mantener por lo tanto unidad territorial en el análisis y eso se logra a través de un enfoque de cadena de valor en el territorio.

Con esta base, el estudio de potencialidades en su componente de productos financieros se enfoca a las cadenas de valor y no a los cantones como unidades separadas.

Para efectos de este estudio hablaremos de un nuevo Producto de Microfinanzas denominado “Noroccidente Productivo”¹.

Es importante indicar que el fomento de una actividad productiva en un territorio no puede ser visto únicamente desde la perspectiva del financiamiento en cualquiera de sus formas: crédito, garantías, capital de riesgo, capital semilla, etc. Un esfuerzo de esta magnitud requiere de una intervención con un enfoque más amplio del término microfinanzas que involucra el acceso a productos de ahorro, inversión, seguros y servicios de desarrollo empresarial.

Por otro lado, un esfuerzo de este tipo para una institución financiera debe estar acompañado de unas herramientas de fidelización de clientes para captar los excedentes de flujo de efectivo generados en las diferentes empresas y provocar un círculo virtuoso de la utilización del capital al volver a colocarlo en actividades productivas de la cadena o en actividades de consumo o vivienda de los emprendedores y trabajadores de las empresas participantes.

1. Estrategia general

El diseño e implementación de un nuevo producto debe basarse en un análisis interno y de competitividad industrial de la entidad financiera y vincularse a la estrategia de la organización. No puede ser una decisión aislada o realizarse sin un estudio adecuado.

Debería implementarse en alianza con una organización de desarrollo que pueda aportar recursos para el fondo de financiamiento y/o para los servicios no financieros.

¹ Nombre genérico utilizado para efectos de este estudio. No es parte de los términos de referencia de este estudio el diseño de un nombre comercial.

2. Enfoque de cadena de valor

En los tiempos actuales, los conceptos de conglomerado, cadena de valor y asociatividad son claves para elevar las probabilidades de éxito de cualquier tipo de producto, con mayor razón un producto de microfinanzas.

La orientación del producto de microfinanzas debe estar en función de la potencialidad de una cadena de valor en el territorio y debe focalizarse con productos específicos para los diferentes eslabones a fin de potenciar el crecimiento conjunto de todo el sistema a lo largo de la cadena. Como se mencionó anteriormente, las herramientas de financiamiento aplicadas a programas de fomento productivo deben comprender el conjunto del territorio y la cadena de manera completa.

La visión de cadena productiva y de cadena de valor, en los casos en que aplique, servirá para identificar los eslabones que requieren financiamiento en función de un análisis de las distintas fases de la cadena hasta llegar al mercado, de este modo se minimiza el riesgo de financiar actividades que no tienen potencialidad de mercado, o que existan cuellos de botella en la cadena que generen dificultades en el flujo de caja de los integrantes del eslabón que está participando en el programa de financiamiento.

Adicionalmente, el enfoque de cadena de valor permite a las organizaciones de desarrollo priorizar de manera adecuada las necesidades y potencialidades del territorio con lo cual los recursos dirigidos al financiamiento tienen mayores probabilidades de causar impactos positivos en los ingresos de la población meta.

Este enfoque permitirá a la institución financiera dimensionar el volumen potencial de operaciones activas y pasivas en el tiempo y establecer la tasa interna de retorno de la línea "Noroccidente Productivo"

3. Fondo

El fondeo de la línea "Noroccidente Productivo" deberá provenir de financiamientos que permitan estructurar condiciones de largo plazo y bajo costo para los receptores del crédito. Para ello será necesario acceder a fondos de la Cooperación Internacional, Programas de Multilaterales, Organizaciones No Gubernamentales.

Aquellas operaciones de corto plazo podrán ser financiadas con recursos del público, preferentemente, de pólizas de acumulación.

La institución deberá realizar el análisis de plazos correspondiente a fin de no tener riesgos por descalce de plazos entre operaciones pasivas de fondeo del producto y las operaciones activas del mismo.

4. Características del producto de financiamiento

4.1. Actividades financiadas

Se financiarán aquellas actividades vinculadas a cadenas de valor con potencialidad importante en el territorio.

En el caso del Noroccidente de Pichincha se han identificado las siguientes:

1. Producción de cacao
2. Producción de café
3. Producción de naranjilla
4. Producción de lácteos
5. Turismo de naturaleza o ecoturismo

Comentario [a2]: No guarda el orden anterior.

4.2. Destino específico

Se financiarán proyectos productivos considerando cuatro tipos de destino específico:

1. Capital de trabajo
2. Inversión en plantaciones o ganado
3. Inversión en activos fijos
4. Inversión en estudios y consultorías para mejora de la producción

4.3. Perfil de cliente

Este producto estará dirigido a Jefes de familia campesinos, a asociaciones de pequeños productores, cooperativas de productores, grupos de productores o micro empresarios de turismo.

4.4. Fuente de pago

El enfoque de la línea “Noroccidente Productivo” es que la fuente de pago provenga del flujo de efectivo del proyecto.

Será deseable que la familia cuente con otros ingresos pero no es requisito indispensable: por ejemplo: remesas, magisterio, otro negocio, etc.

4.5. Plazo

Se proponen a continuación plazos referenciales. La institución financiera deberá ajustar estos plazos en función de un estudio de flujo de efectivo real para este tipo de actividad económica y según la evaluación específica de cada proyecto productivo.

Destino específico / Actividad productiva	Capital de trabajo (Plazo máximo en días)	Inversiones en plantaciones o ganado (Plazo máximo en días)	Inversiones en activos fijos (Plazo máximo en días)	Inversión en estudios y consultorías para mejora de la producción (Plazo máximo en días)
Cacao	180	1.800	1.800	360
Café	180	1.800	1.800	360
Naranjilla	180	720	1.800	360
Lácteos	180	1.800	1.800	360
Turismo	180	1.080	2.520	360

4.6. Frecuencia de pago

La frecuencia de pago estará en función del flujo de efectivo de cada proyecto productivo.

Esto es fundamental para el éxito del proyecto productivo y por consiguiente para la recuperación de la cartera según las condiciones pactadas.

4.7. Períodos de gracia

Este producto debe considerar un período de gracia de capital en tanto se inicia la etapa de operación del negocio.

4.8. Tabla de amortización

La tabla de amortización tendrá las siguientes características:

1. Pagos irregulares ajustados al flujo de caja
2. Pagos de interés calculado sobre saldos de capital
3. Posibilidad de pago anticipado

4.9. Monto

A continuación se sugieren montos que podrían servir de parámetro inicial para el diseño de producto:

Destino específico / Actividad productiva	Capital de trabajo	Inversiones en plantaciones o ganado	Inversiones en activos fijos	Inversión en estudios y consultorías para mejora de la producción
Cacao	Hasta \$5.000	Hasta \$20.000	Hasta \$30.000	Hasta \$2.500
Café	Hasta \$5.000	Hasta \$20.000	Hasta \$30.000	Hasta \$2.500
Naranjilla	Hasta \$2.500	Hasta \$10.000	Hasta \$20.000	Hasta \$2.500
Lácteos	Hasta \$5.000	Hasta \$20.000	Hasta \$100.000	Hasta \$2.500
Turismo	Hasta \$5.000	Hasta \$5.000	Hasta \$25.000	Hasta \$2.500

Estos montos dependerán del tipo de proyecto productivo.

Por ejemplo, en materia de la cadena de valor de lácteos, un proyecto puede ser la compra de diez cabezas de ganado de leche y capital de trabajo para el sobrealimento, y otro de una escala mucho mayor, puede ser de una asociación de productores que desean implementar una cadena de frío o una pequeña planta procesadora de leche y sus derivados.

4.10. Tasa de interés

Las tasas de interés máximas para cada segmento de mercado están claramente definidas por las instituciones de control.

La institución financiera deberá hacer un gran esfuerzo por dotar a este producto de una tasa de interés baja pues la rentabilidad con estos clientes está en la relación de largo plazo y estará en función del manejo integral que se realice de la cuenta.

La tasa de interés deberá contemplar los costos de fondeo, costos operativos y un margen por riesgo de incobrabilidad y no deberá superar la tasa interna de retorno del proyecto productivo.

4.11. Desembolsos

Los desembolsos se realizarán conforme los requerimientos de capital del proyecto y la verificación de los avances de las inversiones.

Podrá realizarse desembolsos en especie de ser conveniente para el éxito de la actividad productiva.

4.12. Instrumentación

Se instrumentará a través de un Contrato de Préstamo, Pagaré endosado para negociación de cartera y tabla de amortización, según los desembolsos que se realicen.

4.13. Garantías

La operación de crédito requerirá de garantías reales en los términos que la ley determine y cubriendo razonablemente los riesgos de incobrabilidad existentes conforme el análisis de sensibilidad del proyecto productivo.

4.14. Requisitos

1. Proyecto Productivo
2. Cédula de ciudadanía de los solicitantes
3. Papeleta de votación actualizada
4. Certificado de la central de riesgos o de un buró de crédito que acredite que no mantiene deudas vencidas o castigadas en el sistema financiero
5. Documentos de propiedad de los bienes a ser consignados como garantía real

4.15. Tecnología crediticia adecuada

Este tipo de operación tendrá dos modalidades de tecnología crediticia:

1. Crédito individual
2. Crédito grupal o asociativo

Los proyectos tales como mejoramiento de la cadena de frío, centros de acopio, iniciativas de turismo comunitario, deberán tener el respaldo organizativo de un grupo de involucrados que garantice su plena ejecución.

En ese sentido, la figura de crédito asociativo podría funcionar adecuadamente.

Se aplicará cada una según sea el caso de los solicitantes.

5. Características de los productos no financieros

5.1. Asesoría para formulación de proyectos productivos

Establecer un mecanismo sencillo de formulación de proyectos productivos. Al focalizarse en una cadena productiva específica, los costos de elaboración de proyectos pueden reducirse significativamente, pues los estudios de oferta y demanda son bastante similares en todos los casos.

La entidad financiera local puede actuar como enlace o articulador de organizaciones no gubernamentales que puedan prestar ese servicio evitando incurrir en altos costos tanto la entidad como los clientes.

Es importante exigir calidad en la formulación de los proyectos para que las proyecciones financieras estén sustentadas en datos válidos de mercado y producción.

5.2. Asistencia técnica en la implementación del proyecto

Es necesario entrenar al personal de crédito para que sea un asesor del cliente en la implantación del proyecto y ampliar el alcance de las alianzas estratégicas con proveedores del estado de las ONG a esta fase.

La asistencia especializada es costosa e incrementaría demasiado la tasa de interés al cliente. Es necesario promover alianzas con las entidades del sector público responsables de estos temas para que aporten con asistencia técnica a los proyectos.

Sin duda, contar con recursos no reembolsables de cooperación es una alternativa muy interesante, sin embargo, estos capitales son escasos.

5.3. Información y relaciones

La entidad financiera local puede utilizar sus capacidades de relaciones y conectividad para generar un pequeño pero potente flujo de conocimiento y datos sobre la cadena de valor que se está financiando.

Estos productos adicionales mejorarán la competitividad de la línea de Fomento Productivo mostrando una real preocupación por el éxito de los proyectos productivos más allá de la relación crediticia fomentando la fidelización y relaciones mutuamente beneficiosas en el largo plazo.

6. Recomendaciones

6.1. Realizar un estudio de factibilidad del producto para entidades financieras locales orientado al fomento productivo en el territorio que incluya un diagnóstico de mercado con enfoque a cadenas de valor en el territorio.

- 6.2. Articular el diseño e implantación del producto con la estrategia general de la entidad financiera local.
- 6.3. Orientar la línea de fomento productivo a clientes con registro de crédito A o B.
- 6.4. Exigir la presentación de proyectos de factibilidad.
- 6.5. Evaluar técnicamente los proyectos productivos.
- 6.6. Implementar servicios no financieros para proveer asistencia técnica a los empresarios.
- 6.7. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales para complementar los esfuerzos y lograr que estas organizaciones provean los servicios no financieros.
- 6.8. Establecer relaciones con los organismos públicos que están impulsando el desarrollo de la economía popular y solidaria:
 - a. Instituto de Economía Popular y solidaria
 - b. Ministerio de Industrias y productividad MIPRO
 - c. Ministerio de Agricultura
 - d. Ministerio de Coordinación de la producción, el empleo y la competitividad
 - e. Corporación Financiera Nacional CFN
 - f. Secretaría Nacional del Migrante SENAMI
 - g. Ministerio de Turismo
- 6.9. Articularse a mecanismos de capital semilla y capital de riesgo para financiar iniciativas productivas y emprendimientos.

CONCLUSIONES

- El presente análisis de resultados muestra las actividades productivas que para la comunidad y líderes de opinión son las más relevantes, así también se presentan los proyectos productivos potenciales que se podrían generar alrededor de estas actividades productivas.
- Las actividades productivas más relevantes en el cantón San Miguel de los Bancos son la Ganadería, el Turismo y la Agricultura.
- Dentro de la actividad Ganadera existen sub actividades productivas como la producción de leche y la crianza de ganado para el consumo de carne.
- A su vez dentro de estas sub actividades se pueden determinar como proyectos productivos potenciales la creación de una industria lechera que sea propiedad de los productores y la construcción de un camal.
- El destino turístico de San Miguel de los Bancos es conocido a nivel nacional e internacional como un centro de avistamiento de aves de los más importantes a nivel mundial, lo cual hace que tenga un flujo importante de turistas.
- La oferta turística en el cantón tiene dos grandes grupos, por un lado las hosterías que captan mercado internacional interesados por el ecoturismo y por otro lado un amplio número de pequeñas iniciativas turísticas que captan un mercado masivo de origen nacional, que no necesariamente tienen interés por el ecoturismo y por el contrario causan un impacto ambiental muchas veces negativo.
- Se hace necesario en el cantón el desarrollo y promoción de una agenda turística articulada con los otros dos cantones del noroccidente de Pichincha, que presente la riqueza natural que poseen, lo cual motivará la llegada del flujo turístico.
- Dentro de la actividad Agrícola existen sub actividades productivas como el cultivo de palma africana, el cultivo de café y el cultivo de naranjilla, los cuales resultaron prioritarios en el estudio desarrollado.
- A su vez contemplando todo el marco de oportunidades que presenta la actividad Agrícola se puede determinar como actividad productiva potencial la creación de una planta procesadora de productos agrícolas.
- Existe un grave problema con la presencia de intermediarios en la cadena de valor de producción lechera, esto encarece el precio del producto por litro, lo cual va en perjuicio del productor.
- Es difícil el estado sanitario en el que se faena el ganado para el consumo de carne, al momento no existe un lugar fijo para desarrollar esta actividad y las condiciones sanitarias en las que se desenvuelve la misma no son las adecuadas.

- Se ve con preocupación por parte de la población el avance del cultivo de palma africana, el mismo depreda el medio ambiente al no permitir el desarrollo de otro tipo de cultivo junto a él.
- Se debe fomentar en el cantón una verdadera asociatividad productiva, en busca de mejores condiciones de desarrollo para el sector.
- Las actividades productivas se deben desarrollar enmarcadas en un respeto y conservación del medio ambiente, cuyo deterioro progresivo preocupa a toda la comunidad.
- Las entidades financieras del cantón se encuentran revisando la posibilidad de apoyar al sector productivo con el pago de sus créditos, ajustando los mismos a los periodos productivos de ingreso económico.
- Se debe aprovechar el momento actual de reorganización territorial y estructural que vive el cantón, para alinear el trabajo social con las necesidades que el Municipio presente como prioritarias, el cabildo está totalmente abierto para escuchar sugerencias de proyectos de desarrollo social que vengan de organismos e instituciones de apoyo.
- El cantón San Miguel de los Bancos se encuentra muy cerca geográficamente con los cantones Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito, por lo cual no se presentan diferencias considerables en las características y entorno en el que se desenvuelven sus actividades productivas, lo cual puede beneficiar la ejecución de un proyecto en forma simultánea para los tres cantones del noroccidente de Pichincha.

ANEXOS

- Imágenes trabajo de campo entrevistas y encuestas.



Sra. Sulema Pizarro
Gerente General
Cooperativa de Ahorro y Crédito
San Miguel de los Bancos



Sr. Ruiz
Secretario General
Ilustre Municipio San Miguel de los Bancos



Sr. Fabián Macias
Jefe de Agencia
Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso



Srta. Carla Heredia
Médico
Centro de Salud



Sr. David Sánchez
Rector
Colegio San Miguel de los Bancos



Sector Productivo Producción



Sector Productivo Producción



Sector Productivo Agricultura

- Imágenes trabajo de campo taller participativo.





- Agenda de trabajo taller participativo.

Para el desarrollo de la evaluación FODA en el taller participativo se aplicó la siguiente agenda de trabajo:

AGENDA			
	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE
1	Presentación del proyecto	10 min.	Alexandra Tapia
2	Presentación del taller y metodología	10 min.	Ramiro Gómez
3	Lluvia de ideas y consolidación de dos actividades productivas	20 min.	Ramiro Gómez
4	Distribución de dos equipos de trabajo	5 min.	Ramiro Gómez
5	FODA de proveedores en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
6	FODA de clientes en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
7	FODA de competidores en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
8	FODA de entorno en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
9	FODA de innovación en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
10	FODA de herramientas financieras en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
11	Presentación y consolidación FODA equipo 1	30 min.	Ramiro Gómez
12	Presentación y consolidación FODA equipo 2	30 min.	Ramiro Gómez
13	Cierre del taller	5 min.	Ramiro Gómez
14	Refrigerio	10 min.	Alexandra Tapia
	Tiempo TOTAL	180 min.	

• Formulario de entrevista a Líderes de Opinión.

Investigación, Potencialidades de los cantones LIDERES				Ramiro Gómez M.B.A.				
ENCUESTADOR :		SUPERVISOR :						
CIUDAD:		SAN MIGUEL DE LOS BANCOS <input type="checkbox"/> 1	P.V. MALDONADO <input type="checkbox"/> 2	PTO. QUITO <input type="checkbox"/> 3	FECHA: Año <input type="checkbox"/> 10 Mes <input type="checkbox"/> 01 Día <input type="checkbox"/>			
ACTIVIDAD:		Asoc. Productiva <input type="checkbox"/> 1	Gov. Local <input type="checkbox"/> 2	Sist. Financ. <input type="checkbox"/> 3	Educación <input type="checkbox"/> 4	Act. Ecologico <input type="checkbox"/> 5	Coop Trans <input type="checkbox"/> 6	Salud <input type="checkbox"/> 6
Buenos (días, tardes,.) soy NN de NN, estamos efectuando un estudio de potencialidad productiva en el cantón, por lo que le agradecería me conteste unas pocas preguntas ya que nos interesa conocer su sincera opinión, Ud. es una persona muy importante en este tema.								
Nombre del Encuestado _____ Institución / Empresa _____								
Cargo: _____ Actividad de la institución o Empresa _____								
Dirección de la Institución _____								
Sector _____ Referencia _____ Teléfono _____								
Hablando del sector productivo, sus actividades productivas y los actores productivos en su CANTON.....								
1- Cómo evaluaría el entorno (clima de negocios, factores climáticos, ubicación geográfica, etc) en el que se desenvuelven las actividades productivas?								
MALO <input type="checkbox"/> 1		BUENO <input type="checkbox"/> 2		EXCELENTE <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
2- Cómo calificaría usted a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc.) que se utiliza dentro de las actividades productivas?								
MALA <input type="checkbox"/> 1		BUENA <input type="checkbox"/> 2		EXCELENTE <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
3- Cree usted que la actividad económica en su cantón durante el último año bajó, creció o se mantuvo igual? Porqué?								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		SE MANTUVO <input type="checkbox"/> 2		CRECIÓ <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
4- Cómo considera usted el ingreso de nuevos competidores al mercado?, un riesgo.....								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
5- Evalúe el potencial que posee el sector productivo para la inserción de nuevos actores..... Porqué								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
6- Evalúe el potencial que posee el sector productivo en cuanto a equidad de género... Porqué?								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
7- Que grado de colaboración existe entre los diferentes actores productivos? Porqué								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
8- Cómo evaluaría el nivel de innovación existente al interior del sector productivo?								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
9- Cómo evaluaría la capacidad de adaptabilidad (velocidad de adaptación, ajustarse al cambio, respuesta al cambio) de los actores productivos en cuanto a cambios en el mercado?								
BAJA <input type="checkbox"/> 1		MEDIA <input type="checkbox"/> 2		ALTA <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
10- Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
10A- Existen dificultades para obtener crédito?								
<input type="checkbox"/> SI		Porqué? _____						
<input type="checkbox"/> NO		Pase a 11						
11- Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?								
<input type="checkbox"/> SI		Cuál? _____						
<input type="checkbox"/> NO		Pase a 11A						
11A- Cómo evaluaría el nivel de efectividad de este incentivo?								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
12- Como calificaría el nivel de efectividad de la regulación (leyes, reglamentos, etc) que tiene el sector productivo? Que solicitaría en este tema?								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
13- Cómo evaluaría el grado de participación de los actores productivos en la toma de decisiones que afectan directamente al cantón?								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
14- Cómo evaluaría el nivel de compromiso de los actores productivos para participar en el desarrollo del cantón?								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
15- Si tendría que calificar la voluntad de los actores productivos para invertir en el desarrollo del cantón, que calificación pondría?								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		
16- Cómo calificaría el impacto que el sector productivo puede causar en los recursos naturales que están relacionados con el mismo?								
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3		Porqué? _____		

17- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas principales de su cantón? Y sus fortalezas	
Actividad 1	Fortaleza
Actividad 2	Fortaleza
Actividad 3	Fortaleza
16- Como cree usted que se pueden fortalecer más estas actividades productivas	
Acciones	
Acciones	
Acciones	
17- Cuáles considera usted que son las amenazas para estas actividades productivas? Y cual es la solución para estas amenazas	
Amenaza	Solución
Amenaza	Solución
Amenaza	Solución
18- Cuáles considera usted las herramientas financieras que podrían desarrollar a su cantón? Y Porqué	
Herramienta	Motivo
Herramienta	Motivo
Herramienta	Motivo
19- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas potenciales (nuevas) de su cantón? Y sus fortalezas	
Actividad 1	Fortaleza
Actividad 2	Fortaleza
Actividad 3	Fortaleza
20- Siendo Ud. un actor productivo, qué personajes / instituciones / organizaciones considera que deberían involucrarse más en promover la actividad productiva en su cantón y de que manera?	
Personaje 1	Actividad
Personaje 2	Actividad
Personaje 3	Actividad
NOTAS ADICIONALES	
.....	
.....	
.....	

• Formulario de encuesta a Personajes del Mercado.

Investigación, Potencialidades de los cantones MERCADO				Ramiro Gómez M.B.A.		
ENCUESTADOR:		SUPERVISOR:				
CIUDAD:	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS <input type="checkbox"/> 1	P.V. MALDONADO <input type="checkbox"/> 2	PTO. QUITO <input type="checkbox"/> 3	FECHA: Año <input type="text" value="10"/>	Mes <input type="text" value="01"/>	Día <input type="text"/>
ACTIVIDAD:	Producción <input type="checkbox"/> 1	Comercio <input type="checkbox"/> 2	Agricultura <input type="checkbox"/> 3	Restaurante <input type="checkbox"/> 4	Turismo <input type="checkbox"/> 5	Hotelería <input type="checkbox"/> 6
Buenos [días, tardes.], soy NN de NN, estamos efectuando un estudio de potencialidad productiva en el cantón, por lo que le agradecería me conteste unas pocas preguntas ya que nos interesa conocer su sincera opinión, Ud. es una persona muy importante en este tema.						
Nombre del Encuestado _____ Edad: _____ Años <input type="text"/>						
Nivel de Instrucción Primario <input type="checkbox"/> C - I Secundario <input type="checkbox"/> C - I Técnico <input type="checkbox"/> C - I Universitario <input type="checkbox"/> C - I Posgrado <input type="checkbox"/> C - I Ninguno <input type="checkbox"/>						
Dirección del Establecimiento _____						
Sector _____ Referencia _____ Teléfono _____						
Hablando del sector productivo, sus actividades productivas y los actores productivos en su CANTON.....						
1.-Sus proveedores son:						
Pocos <input type="checkbox"/> 1 Muchos <input type="checkbox"/> 2						
1A- Considera que tiene una ventaja comercial con ellos?						
<input type="checkbox"/> SI Porqué? _____						
<input type="checkbox"/> NO Pase a 2						
2.- Sus proveedores son del cantón o viene de afuera? Y en que porcentaje como numero de proveedores en cada caso						
del cantón <input type="text"/> % Fuera <input type="text"/> %						
3- Sus proveedores en general le dan crédito?						
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Porqué? _____						
4.-Sus clientes son:						
Pocos <input type="checkbox"/> 1 Muchos <input type="checkbox"/> 2						
4A- La procedencia de sus clientes es:						
del cantón <input type="text"/> % de cantones cercanos <input type="text"/> % Turistas <input type="text"/> % Otro <input type="text"/> % NS/NR <input type="text"/> 100%						
5- Usted da crédito a sus clientes?						
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Porqué? _____						
6- Cree usted que los clientes le pagan un precio justo por su producto?						
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Porqué? _____						
7- Porqué realiza usted esta actividad productiva?						
Porqué? _____						
8- Si usted tendría que cambiar de actividad productiva, por cual la cambiaría y porqué?						
Actividad _____ Porqué? _____						
9- Cómo considera usted el ingreso de nuevos competidores al mercado?, un riesgo.....						
BAJO <input type="checkbox"/> 1 MEDIO <input type="checkbox"/> 2 ALTO <input type="checkbox"/> 3						
10- Cree usted que en su área existe mercado para nuevos competidores?, por favor evalúe de acuerdo a la siguiente escala..... Porqué						
BAJO <input type="checkbox"/> 1 MEDIO <input type="checkbox"/> 2 ALTO <input type="checkbox"/> 3 Porqué? _____						
11- Que grado de colaboración existe entre los diferentes actores de su área? Porqué						
BAJO <input type="checkbox"/> 1 MEDIO <input type="checkbox"/> 2 ALTO <input type="checkbox"/> 3 Porqué? _____						
12- Cómo calificaría usted a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc.) que se utiliza dentro de las actividades productivas?						
MALA <input type="checkbox"/> 1 BUENA <input type="checkbox"/> 2 EXCELENTE <input type="checkbox"/> 3						
13- Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?						
BAJO <input type="checkbox"/> 1 MEDIO <input type="checkbox"/> 2 ALTO <input type="checkbox"/> 3						
13A- Existen dificultades para obtener crédito?						
<input type="checkbox"/> SI Porqué? _____						
<input type="checkbox"/> NO Pase a 14						
14- Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?						
<input type="checkbox"/> SI Cuál? _____						
<input type="checkbox"/> NO Pase a 14A						
14A- Cómo evaluaría el nivel de efectividad de este incentivo?						
BAJO <input type="checkbox"/> 1 MEDIO <input type="checkbox"/> 2 ALTO <input type="checkbox"/> 3						

15- Cree usted que la actividad en su sector productivo del último año bajó, creció o se mantuvo igual? ... Porqué?

BAJÓ 1 SE MANTUVO 2 CRECIÓ 3

Porqué? _____

16- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas principales de su cantón? Y sus fortalezas

Actividad 1	Fortaleza
Actividad 2	Fortaleza
Actividad 3	Fortaleza

17- Como cree usted que se pueden fortalecer más estas actividades productivas

Acciones
Acciones
Acciones

18- Cuáles considera usted que son las amenazas para estas actividades productivas? Y cual es la solución para estas amenazas

Amenaza	Solución
Amenaza	Solución
Amenaza	Solución

19- Cuáles considera usted las herramientas financieras que podrían desarrollar a su actividad productiva? Y Porqué

Herramienta	Motivo
Herramienta	Motivo
Herramienta	Motivo

20- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas potenciales (nuevas) de su cantón? Y sus fortalezas

Actividad 1	Fortaleza
Actividad 2	Fortaleza
Actividad 3	Fortaleza

21- Que otras personas o instituciones considera usted que deben involucrarse más para desarrollar las actividades productivas de su cantón? Y Cómo

Personaje 1	Actividad
Personaje 2	Actividad
Personaje 3	Actividad

NOTAS ADICIONALES

.....

.....

.....