

DIAGNOSTICO PRODUCTIVO

PEDRO VICENTE MALDONADO

PROVINCIA DE PICHINCHA



ELABORADO POR:
ING. RAMIRO GOMEZ SANCHEZ, MBA.
15 DE MARZO DEL 2010
QUITO - ECUADOR

ÍNDICE

•	Presentación.....	3
•	Localización y caracterización del área de estudio.....	5
•	Introducción.....	8
•	Objetivo.....	9
•	Metodología.....	9
•	Clima Productivo, visión de los Líderes de opinión.....	11
•	Clima Productivo, visión de los Personajes del mercado.....	14
•	Evaluación FODA – Taller participativo.....	16
•	Matriz FODA actividad Agricultura.....	17
○	Diagnóstico interno, actividad Agricultura.....	18
○	Diagnóstico externo, actividad Agricultura.....	19
•	Matriz FODA actividad Ganadería.....	20
○	Diagnóstico interno, actividad Ganadería.....	21
○	Diagnóstico externo, actividad Ganadería.....	22
•	Análisis de oferta.....	24
•	Análisis de demanda.....	25
•	Análisis de oferta-demanda.....	26
•	Evaluación de herramientas financieras.....	45
•	Conclusiones.....	54
•	Anexos.....	56

PRESENTACIÓN

Fundación Esquel es una persona jurídica de derecho privado y sin fines de lucro, cuya misión es contribuir al desarrollo humano sustentable del Ecuador, al mejoramiento de la calidad de vida de los pobres y a la construcción de una sociedad democrática, responsable y solidaria.

En este sentido, Fundación Esquel trabaja en diferentes líneas de acción, una de las cuales tiene que ver con el Proyecto de “Desarrollo Local a través del fortalecimiento de iniciativas productivas y mejoramiento de la educación básica en el Noroccidente de Pichincha”, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo territorial integral del Noroccidente de Pichincha a través del fortalecimiento del sistema productivo y del mejoramiento de la calidad de educación.

La presente consultoría impulsa el componente económico del proyecto que busca el desarrollo local del cantón Pedro Vicente Maldonado mediante el fortalecimiento de iniciativas productivas y el apoyo técnico al sistema financiero de la zona, enfatizando la equidad de género y la participación de los jóvenes.

El desarrollo productivo en el Noroccidente de Pichincha debe ir acompañado de la generación de nuevas capacidades tecnológicas e innovadoras ideas, siendo muy difícil encontrar casos exitosos de desarrollo productivo en sectores que no hayan realizado esfuerzos serios a largo plazo.

La generación de conocimiento productivo no es lineal, en la medida que no todos los avances científicos se transforman en innovaciones tecnológicas. El proceso innovador requiere ser apoyado por desarrollos científicos, así como por incentivos de mercado para que la tecnología llegue a la producción.

El conocimiento productivo es específico, es decir, requiere aprendizaje y capacidad de acumulación. Generar conocimiento es un proceso de prueba y error, en el que no hay resultados garantizados.

Las ideas pioneras en materia de desarrollo productivo argumentaban que, para que una economía entrara en una trayectoria de desarrollo, era necesario que los factores de producción fueran reasignados desde sectores de baja productividad a sectores de mayor productividad.

Este proceso de cambio estructural se traduciría en un aumento del peso de la industria en la actividad económica, pues ese sector era considerado como el de mayor potencial para el aumento de la productividad a lo largo del tiempo.

El actual contexto se caracteriza por un incremento en la importancia de los factores intangibles, en particular del conocimiento informal y tácito en los sectores productivos y actividades relacionadas.

Las diferencias entre los patrones de crecimiento, los desempeños productivo y organizacional, y la especialización comercial son determinadas por la habilidad para

acceder y gestionar conocimientos específicos, así como por la posibilidad de aplicar esos conocimientos para generar ventajas dinámicas productivas.

La habilidad de agregar valor por medio de “factores intangibles”, es cada vez más un factor determinante del éxito en el mercado global.

La capacidad de liderar la acumulación de conocimiento y su incorporación en los procesos productivos es lo que permite a los sectores exitosos generar y mantener roles protagónicos en el mercado.

Con la apertura de las economías y los cambios en la industrialización productiva, la heterogeneidad estructural ha evolucionado hacia un nuevo patrón donde, además de las diferencias de productividad en y entre sectores, existen diferencias en la habilidad de generar y difundir los avances tecnológicos entre agentes productivos.

En el Noroccidente de Pichincha debe prevalecer una modalidad de especialización productiva que se basa en la asignación de los recursos productivos según ventajas competitivas estáticas, mientras que generar ventajas dinámicas demanda el desarrollo y la difusión de innovaciones técnicas y organizacionales que se basan cada vez más en el acceso a redes formadas por enlaces avanzados entre organizaciones y flujos de conocimiento.

En términos generales, se debe propender a desarrollar una estructura en la que la productividad mejore en un espacio económico relativamente pequeño con conexiones efectivas al resto del sistema productivo.

LOCALIZACION Y CARACTERIZACION DEL AREA DE ESTUDIO

Pedro Vicente Maldonado tiene una superficie de 657 Km², ubicado al Nororiente de la Provincia de Pichincha con una altitud de 600 msnm. Su población es de 7.944 habitantes (proyección al 2000. Fuente: INEC), sus límites son al norte la provincia de Imbabura, al sur el cantón San Miguel de los Bancos y Santo Domingo de los Tsáchilas, al este el cantón San Miguel de los Bancos y el Distrito Metropolitano de Quito, al oeste el cantón Puerto Quito.

Bandera Cantonal



Escudo Cantonal



Pedro Vicente Maldonado pertenecía al cantón Quito, el 16 de Julio de 1978 el Municipio del Cantón Quito aprueba la ordenanza de creación de la parroquia y luego de la aprobación del Consejo Provincial, la resolución se publica en el registro oficial el 6 de Septiembre de 1978.

El plenario de las comisiones legislativas expide la ley de creación del cantón Pedro Vicente Maldonado, el día 15 de Enero de 1992, que es promulgada el 24 de Enero de 1992, se publica en el registro oficial No. 802, el 28 de Enero de 1992.

El cantón Pedro Vicente Maldonado tiene una temperatura media entre 16° y 25° C, y una humedad relativa sobre el 70%, se ubica en las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes, es una zona con un ecosistema de bosque nublado, húmedo subtropical y húmedo tropical, su tierra se beneficia de la subcuenca hidrográfica conformada por la margen izquierda del río Guayllabamba y de los ríos Mulaute y Blanco, y sus distintos afluentes.

Cuenta con 33 centros poblados, entre ellos están La Célica, El Cisne, Konrad Adenauer, La Industria, Bonanza, Monte Olivo, 15 de Mayo, Unidos Venceremos 1, Unidos Venceremos 2, Alvaro Pérez Intriago, Barrio Lindo, Nueva Unión Progreso, Pachijal, 10 de Agosto, Nuevo Ecuador, Nueva Aurora, Simón Bolívar, Abdón Calderón, Guayabillas, San Vicente de Andoas, San Carlos, Salcedo Lindo, Nueva Esperanza, Centinela de Guayllabamba, Sábalo, San Dimás, San José, Los Laureles, San Juan de Puerto Quito, Paraíso Escondido Bajo, Paraíso Escondido Alto.

La colonización del actual cantón Pedro Vicente Maldonado empezó en 1950, cuando un grupo de 64 personas partió desde Nono a Tandayapa y Mindo, para llegar a San Miguel de los Bancos, donde se instalaron para iniciar la exploración de la zona.

Las primeras casas se construyeron en 1963, cuando se legalizó la cooperativa agrícola John F. Kennedy, su gerente fue Benjamín Peralvo.

Mucha de la población del cantón es de origen lojano lo cual se refleja en nombres de recintos como Célica y El Cisne y en la celebración a la Virgen lojana.

Para la creación del centro poblado, entre los kilómetros 115 y 116, se conformó la cooperativa de vivienda rural Puerto Quito, que solicitó al IERAC la delimitación del área del pueblo, que finalmente quedó en 30 hectáreas.

La fiesta más importante se realiza en Junio para celebrar a Pedro Vicente Maldonado, se organiza una importante feria ganadera y agrícola donde se muestran productos de la zona tales como café, cacao, malanga y palmito, el programa de festejos incluye juegos deportivos, así como la elección de la reina y se cierra con un baile general el 29 de junio, día de San Pedro.

Con régimen de estudios de la Costa (abril a diciembre), cuenta con dos colegios, el de San Juan Evangelista que es particular, y el de Vicente Anda Aguirre, fiscal.

La población se dedica principalmente a la agricultura y ganadería, quienes recorren la zona pueden admirar las plantaciones de palmito, palma africana y pimienta, así como los árboles de caucho y bambú.

Son importantes los cultivos de café, cacao, macadamia, yuca, caña de azúcar, frijoles, achiote, arroz, plátano, naranjas, mandarinas, piña, maracuyá, chirimoya, arashá, sidra, guayaba y papaya; y, en algunas zonas, flores tropicales para la exportación.

En el sector urbano se desarrollan los servicios, la manufactura, las artesanías y el comercio, que aumenta su actividad con la feria dominical, cuando campesinos y comerciantes acuden a abastecerse de productos de primera necesidad y a vender la producción de sus terrenos.

Las fincas más grandes suelen dedicarse también a la crianza de cerdos, caballos, aves y ganado bovino, además se produce tilapia roja en la hacienda El Paraíso, que es la única enlatadora de este pescado con alto contenido proteínico.

Se explotan maderas, sobre todo en San Vicente de Andoas: colorado, cedro, caoba y guayacán, que se procesan en el mismo cantón y se venden en Quito.

Las inmensas áreas de pastizales que se mantienen verdes y fértiles todo el año, permiten la producción de ganado bovino y acopio lechero, sobre todo en los centros de Nestlé y Vitaleche, empresas con las que se comercializan alrededor de 30.000 litros diarios.

La Agencia de Servicios Agropecuarios del Ministerio de Agricultura y Ganadería tiene una radio de acción que abarca el cantón Pedro Vicente Maldonado, trabajan también organizaciones no gubernamentales y existen algunas organizaciones de la sociedad civil, el cuidado de la salud está a cargo de dos dispensarios del Seguro Social Campesino, en Andoas y Célica, y un centro del Ministerio de Salud.

Entre los sitios turísticos mas destacados están la cascada El Salto del Tigre, el río Silanche, el río Carchi y la cascada Tatalá, las riberas del río Caoní son las más visitadas.

Se encuentran varios sitios de ecoturismo y es común la práctica de deportes acuáticos como rafting y kayak, la zona se presta para investigaciones científicas especialmente de biólogos nacionales y extranjeros.

En cuanto al tema de salud, en este Cantón se cuenta con el Hospital Pedro Vicente Maldonado, institución privada sin fines de lucro, la misma que tiene el apoyo del Gobierno de la Provincia de Pichincha.

El Hospital es la única Institución médica de segundo nivel de complejidad que existe en la zona, exceptuando el Hospital Cantonal de Nanegalito.

INTRODUCCION

El presente trabajo de consultoría se llevó a cabo en campo para el cantón determinado en el estudio como lo es Pedro Vicente Maldonado, iniciándose con una prueba piloto a los cuestionarios de encuestas y entrevistas escritas aprobados por la Fundación Esquel, se determinó un equipo de trabajo de campo capacitado para el efecto y se estableció sobre ellos un 30% de supervisión a las muestras realizadas.

Una vez determinados por la Fundación Esquel los actores mas importantes que aportan al desarrollo económico y financiero del cantón, se generó un taller de trabajo participativo.

El trabajo interno realizado por la consultoría fue una edición del 100% de las encuestas y entrevistas escritas, consolidación de las conclusiones del taller, supervisión sobre el material entregado al equipo de trabajo de campo, concluyendo con una verificación y control en sitio del proceso de levantamiento de información.

Una vez finalizado el proceso de campo se llevó a cabo la tabulación respectiva de todo lo recopilado, generándose posteriormente informes preliminares, para concluir finalmente en el presente diagnóstico de acuerdo a las necesidades de la Fundación Esquel.

Este proceso investigativo para nosotros como consultores nos ha enriquecido en el sentido de desarrollo profesional como parte de un sector productivo, al ver de cerca los problemas que enfrenta el cantón, sintiendo la necesidad de ir mas allá y colaborar de alguna forma al mejoramiento de la calidad de vida de esta importante zona geográfica del país.

A nivel del cantón Pedro Vicente Maldonado la preocupación sobre el desarrollo productivo es general, va desde las autoridades del mismo hasta todos los sectores productivos.

En la actualidad y basados en la investigación realizada entendemos que no servirían los desarrollos o emprendimientos productivos temporales ya que la satisfacción de las necesidades para vivir mejor debe ser permanente en el tiempo.

Consideramos que el espacio para trabajar en temas productivos en el cantón Pedro Vicente Maldonado es muy amplio, el mismo debe ser aprovechado de manera contundente para generar bienestar en las personas que puedan involucrarse en planes y proyectos sobre todo de emprendimientos sustentables.

Este trabajo de investigación presenta claramente información cuantitativa y cualitativa del cantón, con un análisis de la situación productiva actual y sus necesidades consideradas como oportunidades de desarrollo.

OBJETIVO

La consultoría tiene por objeto evaluar la potencialidad productiva del sector entendida desde los siguientes aspectos:

- Desde la oferta se requiere de un diagnóstico sobre las fortalezas productivas y de servicios del sector.
- Desde la demanda se requiere una evaluación de las perspectivas que se proyectan como las actividades con mayor potencial de demanda.
- Una evaluación que junte estas perspectivas (oferta y demanda) de manera que se conozcan las actividades que tienen mayores perspectivas de desarrollo en el sector.
- Una evaluación de las herramientas financieras que podrían aplicarse para fomentar el desarrollo de las actividades halladas como potenciales para el desarrollo económico del sector.

METODOLOGIA

La metodología del presente trabajo se describe a continuación:

Técnica:

- Se aplicó la metodología de la encuesta Face to Face, para lo cual se utilizó un cuestionario estructurado y estandarizado.
- Se aplicó la metodología de la entrevista Face to Face, para lo cual se utilizó un cuestionario estructurado y estandarizado.
- Se aplicó la metodología de Focus Group en talleres con los actores que aportan al desarrollo productivo y financiero de la zona.

Grupo Objetivo:

- Personajes que aporten al desarrollo productivo de la zona.
- Actores claves del desarrollo productivo y financiero de la zona.

Cubrimiento Geográfico:

- Pedro Vicente Maldonado.

Muestra de Encuestas y Entrevistas:

Sector Productivo	Pedro Vicente Maldonado	
	Personajes	Actores
Producción	10	
Comercio	10	
Agricultura	5	
Restaurantes	5	
Turismo	3	
Hotelería	3	
Asociación Productiva		1
Gobierno Local		1
Sistema Financiero		1
Educación		1
Activista Ecológico		1
Cooperativa de Transporte		1
Salud		1
TOTAL	36	7
Muestra por cantón		43
PEA		3.755
% de la PEA		1,15%

Muestra del Taller:

Pedro Vicente Maldonado

	Nombre	Organización
1	Humberto Sandoval	Asociación de Ganaderos
2	Isabel Jiménez	Producción de derivados lácteos
3	Ivan Donoso	Palmicultor
4	Pacifico Equez	Ilustre Municipio
5	Vicente Gómez	Asociación de Transportistas
6	Edwin Zurita	Supervisor de Educación
7	Lenin Solano	Cooperativa de Transporte
8	Rodrigo Jumbo	Asociación de Hoteles
9	Manuel León	
10	Yolanda Dalgo	
11	Rafael Ferro	Cámara de Turismo

CLIMA PRODUCTIVO, VISION DE LOS LIDERES DE OPINION

El clima productivo se define como el ambiente o entorno en cual se desarrolla la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.

Como principales elementos que contiene el clima productivo y lo afectan positiva o negativamente se determinan tanto de carácter interno como externo al proceso productivo:

Elementos Internos:

- Terrenos y edificios.
- Materiales.
- Energía.
- Máquinas y equipo.
- Recurso humano.

Elementos Externos:

- Disponibilidad de materiales o materias primas.
- Mano de obra calificada.
- Políticas estatales relativas a tributación y aranceles.
- Infraestructura existente.
- Disponibilidad de capital e interés.
- Medidas de ajuste aplicadas.

El clima productivo abarca el conjunto de elementos, personas, y acciones, que dentro del proceso productivo transforman materiales y/o brindan servicios de cualquier índole, es decir que se agrega algún tipo de valor.

La presencia de un buen clima productivo para el desarrollo de las actividades es un derecho inalienable de las personas, no existe un auténtico desarrollo productivo sin la presencia de un clima productivo óptimo.

El clima productivo es parte fundamental del desarrollo productivo como estrategia de un país, atado a un desarrollo social, democrático, innovador e integrado.

A continuación se presenta la matriz calificada del clima productivo en el cantón Pedro Vicente Maldonado, visto por los líderes de opinión.

PREGUNTA	RESPUESTA	CALIFICACION
1. Cómo evaluaría el entorno (clima de negocios, factores climáticos, ubicación geográfica, etc) en el que se desenvuelven las actividades productivas?	Bueno 57% Por qué? Clima y suelo privilegiado	2,00
2. Cómo calificaría a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc) que se utiliza dentro de las distintas actividades productivas?	Bueno 100%	2,00
3. Cómo considera Ud. la proyección del sector productivo en su cantón durante el último año?	Creció 43% Por qué? Mejoras tecnológicas	3,00
4. El ingreso de nuevos actores productivos sería una amenaza?	Medio 57%	2,00
5. Evalúe el potencial que posee el sector productivo para la inserción de nuevos actores.	Medio 43% Por qué? No es grande el cantón	2,00
6. Evalúe el potencial que posee el sector productivo en cuanto a equidad de género.	Medio 71% Por qué? Falta la participación de la mujer	2,00
7. Qué nivel de colaboración existe entre los actores productivos?	Medio 57% Por qué? Solo pocos se organizan	2,00
8. Cómo evaluaría el nivel de innovación existente al interior del sector productivo?	Medio 43%	2,00
9. Cómo evaluaría la capacidad de adaptabilidad (velocidad de adaptación, ajustarse al cambio, respuesta al cambio) de los actores productivos en cuanto a cambios en el mercado?	Medio 86%	2,00
10. Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?	Medio 43%	2,00
Existen dificultades	Si 86% Por qué? Muchas garantías, interés muy alto	
11. Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?	No 57%	1,00
12. Como calificaría el nivel de efectividad de la regulación (leyes, reglamentos, etc) que tiene el sector productivo?	Medio 57% Que solicitaría Mayor difusión de las regulaciones	2,00
13. Cómo evaluaría el grado de participación de los actores productivos en la toma de decisiones que afectan directamente al cantón?	Bajo 57%	1,00
14. Cómo evaluaría el nivel de compromiso de los actores productivos para participar en el desarrollo del cantón?	Medio 43%	2,00
15. Si tendría que calificar la voluntad de los actores productivos para invertir en el desarrollo del cantón, que calificación pondría?	Medio 43%	2,00
16. Cómo calificaría el impacto que el sector productivo puede causar en los recursos naturales que están relacionados con el mismo?	Alto 86% Por qué? Falta de autoridad que haga cumplir las leyes ambientales Hay mucha deforestación y trabajo sin control	1,00
Calificación final		30,00
Calificación final porcentual		62,50%
Status de clima productivo		Medio

Esta matriz representa en 16 indicadores calificados el ambiente productivo que se vive actualmente, evaluando criterios que para los líderes de opinión son importantes como el entorno, infraestructura pública, potencial del sector, ingreso de actores, equidad de género, nivel de colaboración, nivel de innovación, adaptabilidad a cambios, incentivos públicos, efectividad de regulaciones legales, participación de actores, compromiso de actores, voluntad de actores e impacto del sector productivo en los recursos naturales.

La calificación individual por pregunta se enmarca en la respuesta obtenida con una escala de Bajo=1, Medio=2 y Alto=3, todas las calificaciones parciales se suman generando un total que por sobre la máxima calificación que se puede obtener en la matriz (48 puntos) nos señala un porcentaje final de calificación.

Este porcentaje final obtenido se lo contrasta con la escala de calificación presentada en la tabla de Clima Productivo para poder establecer el status en el cual se encuentra el sector que se está evaluando.

CLIMA PRODUCTIVO		
Desde	Hasta	Status
0%	33,33%	Bajo
33,33%	66,66%	Medio
66,66%	100%	Alto

En la matriz como resultado de esta aplicación se puede observar que el cantón Pedro Vicente Maldonado tiene una calificación final porcentual de 62.50%, que representa un status de clima productivo MEDIO.

Este nivel de calificación obtenida se encuentra muy cerca de pasar a un status alto de clima productivo, lo cual significa que el cantón experimenta un crecimiento en su desarrollo productivo, esto se observa en el porcentaje de entrevistados bajo el 60% que registran una calificación media en casi todas las preguntas de la matriz a diferencia de otros cantones del noroccidente de Pichincha en los cuales el porcentaje de entrevistados que registran una calificación media supera el 75%.

En la matriz se destaca la pregunta No. 3 en cuyo resultado el 43% de los entrevistados señalan que la proyección del sector productivo en el último año (2009) CRECIO, esta respuesta fue verificada con la entrevista realizada al Municipio de Pedro Vicente Maldonado en la cual se confirmó que la momento si existen planes o programas dirigidos al sector productivo (Ganadería, Turismo, Agricultura, otros), debido a que el cabildo se encuentra trabajando principalmente con la Fundación Red Comunitaria Mundo Verde, la cual destina fondos y proyectos que se desarrollan conjuntamente con el Municipio basados en el afianzamiento de la relación con la comunidad.

Como se puede ver la calificación de clima productivo (MEDIO) permite establecer que en el cantón existen muchas oportunidades de mejoramiento, teniendo como objetivo futuro en estos indicadores de medición un incremento en su calificación.

Esto nos lleva a determinar que el mejoramiento del clima productivo en el cantón se debe impulsar con planes y proyectos reales, de aplicación rápida y orientados a la generación de resultados a corto plazo.

Los resultados de este proceso de planes y programas deben presentar un beneficio comunitario palpable y que por medio de esta realidad vista por la comunidad, la misma se comprometa a mantener y mejorar dichas iniciativas.

Estos planes y proyectos necesariamente deben basar su planificación, ejecución y monitoreo en los indicadores de clima productivo planteados en la matriz, lo cual permitirá observar si las acciones que se realizan en el sector productivo han sido efectivas o no, ya que solo teniendo una calificación constante de las acciones podemos mejorarlas.

Los líderes de opinión si bien es cierto se encuentran trabajando día a día por el progreso de su cantón, ven la necesidad de mejorar y proyectar un verdadero clima productivo y se encuentran muy dispuestos a escuchar planes y proyectos que les ayuden a trabajar en la solución de los problemas más relevantes como son la falta de difusión del cantón, falta de equidad de género, falta de organización de los actores productivos, falta de incentivos para la producción, desconocimiento de leyes favorables al sector, destrucción progresiva del medio ambiente, entre otros.

CLIMA PRODUCTIVO, VISION DE LOS PERSONAJES DEL MERCADO

A continuación se presenta la matriz calificada del clima productivo en el cantón Pedro Vicente Maldonado, visto por los personajes del mercado.

	PREGUNTA	RESPUESTA	CALIFICACION
1	Sus proveedores son:	Pocos 81%	1,00
	Considera que tiene una ventaja comercial con ellos?	No 61% Por qué? El costo de los productos es alto	
2	Sus proveedores son:	De fuera 85%	1,00
3	Sus proveedores le facilitan crédito?	Si 67% Por qué? El producto debe salir poco a poco, no hay para comprar de contado	3,00
4	Sus clientes son:	Pocos 72%	1,00
	Su procedencia es:	Del cantón 54%	
5	Ud. facilita crédito a sus clientes?	No 53% Por qué? No pagan a tiempo	1,00
6	Considera que sus clientes le pagan el precio justo por su producto?	Si 67% Por qué? Por la calidad de los productos	3,00
7	Ud. por qué realiza esta actividad productiva?	Es un sector agropecuario que presta las facilidades para el desarrollo	
8	Si debería cambiar su actividad productiva por cual lo haría?	Actividad Ninguna Por qué? Considero que la actividad que realizo es la mejor	
9	El ingreso de nuevos actores productivos sería una amenaza?	Media 42%	2,00
10	Evalúe el potencial que posee su sector productivo para la inserción de nuevos actores	Bajo 44% Por qué? Existe mucha competencia	1,00
11	Qué nivel de colaboración existe entre los actores productivos?	Bajo 56% Por qué? No hay unión ni buena comunicación	1,00
12	Cómo calificaría a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc) que se utiliza dentro de las distintas actividades productivas?	Buena 67%	2,00
13	Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?	Bajo 58%	1,00
	Existen dificultades	Si 58% Cuál? Muhos requisitos y muy poco tiempo para pagar	
14	Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?	No 92%	1,00
15	Cómo considera Ud. la proyección del sector productivo en su cantón durante el último año?	Decreció 58% Por qué? Subieron los precios de la materia prima pero el del producto se mantiene	1,00
		Calificación final	19,00
		Calificación final porcentual	48,72%
		Status de clima productivo	Medio

Esta matriz representa en 13 indicadores calificados el ambiente productivo que se vive actualmente, evaluando criterios que para los personajes del mercado son importantes como proveedores, clientes, acceso a crédito, precio justo, ingreso de actores, potencial del sector, nivel de colaboración, infraestructura pública, incentivos públicos y proyección del sector productivo.

El sistema de calificación por pregunta, el porcentaje final obtenido y el establecer el status en el cual se encuentra el sector evaluado, sigue las mismas consideraciones de la matriz anterior calificada por los líderes de opinión.

En la matriz como resultado de esta aplicación se puede observar que el cantón Pedro Vicente Maldonado tiene una calificación final porcentual de 48.72%, que representa un status de clima productivo MEDIO.

Este nivel de calificación porcentual obtenido a diferencia que en la matriz calificada por los líderes de opinión, significa que el cantón se encuentra en un estancamiento de desarrollo productivo, lo cual se observa en la calificación media y baja registrada en casi todas las preguntas de la matriz, principalmente en la pregunta No. 15 en cuyo resultado el 58% de los entrevistados señalan que la proyección del sector productivo en el último año (2009) DECRECIO.

En función de estos indicadores calificados por los personajes del mercado, se puede ver que existen muchas oportunidades de mejoramiento en el clima productivo del cantón, no debemos dejar de observar que los personajes del mercado miran su clima productivo 13.78% abajo del resultado presentado por los líderes de opinión, representando esta brecha de resultado en un distanciamiento muy preocupante del sentir productivo entre los actores del sector.

La percepción actual de los personajes del mercado es que se encuentran en una desatención por parte de las autoridades competentes, tanto seccionales como nacionales, ellos ven la necesidad urgente de mejorar y proyectar un verdadero clima productivo, encontrándose totalmente dispuestos a escuchar planes y proyectos que les ayuden a trabajar en la solución de los problemas más relevantes como son la falta de proveedores propios de la zona, falta de clientes, falta de un capital de trabajo estable, competencia creciente, falta de espacio para el incremento de nuevos actores productivos, falta de organización, falta de colaboración, mucho trámite para acceder a un crédito, entre otros.

Como se mencionó anteriormente los planes y proyectos que se puedan aplicar, necesariamente deben basar su planificación, ejecución y monitoreo en los indicadores de clima productivo planteados en la matriz, lo cual permitirá observar si las acciones que se realizan en el sector productivo han sido efectivas o no, ya que solo teniendo una calificación constante de las acciones podemos mejorarlas.

EVALUACION FODA – TALLER PARTICIPATIVO

En función de obtener un criterio más profundo sobre la situación actual de las principales actividades productivas del cantón Pedro Vicente Maldonado y sus respectivas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se organizó conjuntamente con la Fundación Esquel un taller de trabajo participativo con los actores claves del desarrollo productivo y financiero de la zona, los cuales brindaron 3 horas de su valioso tiempo para aportar a esta investigación.

El marco conceptual o conceptos globales sobre los cuales se desarrollo el taller para obtener el FODA de las actividades productivas fue:

CONCEPTOS GLOBALES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1 Proveedores de los actores productivo				
2 Clientes de los actores productivos				
3 Competidores de los actores productivos				
4 Entorno de desarrollo de las actividades productivas				
4 Innovación del sector productivo				
6 Herramientas financieras o facilidades para el sector productivo				

Es muy importante destacar que luego de la lluvia de ideas para determinar las actividades productivas más relevantes en el cantón, fueron la actividad Agrícola y la actividad Ganadera las que consiguieron el consenso de los participantes, trabajando posteriormente en dos grupos con los cuales se elaboró el análisis FODA respectivo.

En primer lugar se presenta la consolidación de la MATRIZ FODA tomando en cuenta los conceptos globales seleccionados para las dos actividades productivas más relevantes en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

En segundo lugar se podrán ver las ESTRATEGIAS a implementar, resultantes del DIAGNOSTICO INTERNO de las fuerzas que intervienen para facilitar el logro de los objetivos y sus limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva, en este caso se habla de las fortalezas y las debilidades.

Finalmente se podrán observar las ESTRATEGIAS a implementar, resultantes del diagnóstico EXTERNO, para lo cual es necesario analizar las condiciones o circunstancias ventajosas de su entorno que pueden beneficiar, identificadas como las oportunidades; así como las tendencias del contexto que en cualquier momento pueden ser perjudiciales y que constituyen las amenazas.

MATRIZ FODA ACTIVIDAD AGRICULTURA

	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
PROVEEDORES	1.Apoyo MAGAP con semillas y capacitación	1.Empresas que entregan semillas de palmito para ser sembradas y procesadas generando empleo, también otorgar créditos para los procesos de cultivo.	1.Falta de apoyo técnico especializado	1.No existe crecimiento en la variedad de cultivos por falta de oportunidades.
	2.Diversidad de productos agropecuarios		2.No hay centros especializados en agricultura: estudios, suelos, control de plagas, mejorar la semilla	2.Contaminación del medio ambiente con los agroquímicos
CLIENTES	1.Existen variedad de consumidores locales para los productos	1.Cercanía a Quito,Santo Domingo	1.Precios altos, muchos intermediarios	1.No hay control del uso de plaguicidas perjudicando al cliente final
	2. Existe muy buena demanda para los productos	2.Genera fuentes de trabajo	2.Uso de químicos en reemplazo del abono natural	2.El costo de producción y transporte son altos por lo tanto el costo final del producto se encarece hacia el productor
COMPETENCIA	1.Pedro Vicente Maldonado tiene mejor suelo para cultivar	1.Tienen mayor movimiento comercial, permite la venta de los productos internos	1.Carece de control de calidad	1.Tenemos el mismo tipo de productos que se cultiva en toda la zona
	2.El clima es favorable, más cálido	2. Existe demanda por nuestros productos	2.No existen asociaciones de productores especializados en cada producto	2.Imitación en cuanto a proyectos, no existe creatividad
				3.Fluctuación de precios en el mercado muy variable
ENTORNO	1.Clima, cultivos favorables	1.Variedad de cultivos	1.Falta de transporte	1.Contaminación de suelos, agua
	2.Lluvias abundantes	2.Cosechas permanentes sin variación	2.Déficit tecnológico	2.Plagas contaminan ecosistemas
	3.Suelo fértil		3. No hay procesadoras de alimentos	3.Cambios climáticos bruscos
				4. Sistema de tratamientos de desechos es ineficiente
				5.Erosión de los suelos
INNOVACION	1.Existen entidades que apoyan los planes de crecimiento de procesos (MAGAP)	1.Mejorar procesos de siembra , mejorar la calidad del producto	1.Resistencia a trabajar con procesos nuevos	1.Falta de seguimiento a iniciativas, planes nuevos, para emprender mejoras
		2. Crear una asociación de productos especializados	2.Falta de capital de inversión	2.No hay constancia en cuanto a perseverar en el cultivo, en la producción y desarrollo de los mismos.
		3. Contar con una procesadora para cada tipo de producto		3.Desmotivación por falta de réditos económicos sólidos para mejorar la calidad de vida
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1.Banco Nacional de Fomento	1.Tasas de interes especiales para créditos destinados al sector agrícola	1.Falta de interés por parte de entidades crediticias en desarrollar los servicios financieros en el cantón	1. En cuanto a riesgos de pérdida de cosechas por factores externos como el clima, plagas no existe un seguro que les permita refinanciar la deuda o congelarla
	2.Cooperativas de la zona	2.Plazos especiales para el pago de estos créditos	2. Entidades estatales no tienen representantes en la localidad que hagan estudios sobre las potencialidades para desarrollarlas financieramente	2.La inestabilidad económica se siente en el sector
			3. No existe crédito fácil	

DIAGNOSTICO INTERNO ACTIVIDAD AGRICULTURA

ANALISIS INTERNO			
	FORTALEZA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS ANALISIS INTERNO FORTALEZA / DEBILIDAD
PROVEEDORES	1.Apoyo MAGAP con semillas y capacitación	1.Falta de apoyo técnico especializado	1.Realizar conjuntamente con el Ministerio de Agricultura y Ganadería cursos especializados de capacitación por tipos de cultivo dirigidos a los productores del cantón
	2.Diversidad de productos agropecuarios	2.No hay centros especializados en agricultura: estudios, suelos, control de plagas, mejorar la semilla	
CLIENTES	1.Existen variedad de consumidores locales para los productos	1.Precios altos, muchos intermediarios	1.En función de la muy buena demanda de los productos agrícolas del cantón, conjuntamente con la Intendencia de Policía eliminar a los intermediarios para que no se encarezca el precio del producto en perjuicio del productor agrícola
	2. Existe muy buena demanda para los productos	2. Uso de químicos en reemplazo del abono natural	2.El Ministerio de Agricultura y Ganadería debe proporcionar mayor información a los agricultores sobre los beneficios en el uso de abonos naturales y control de calidad en los procesos
COMPETENCIA	1.Pedro Vicente Maldonado tiene mejor suelo para cultivar	1.Carece de control de calidad	1.El Municipio debe fomentar la asociatividad entre los agricultores para aprovechar de mejor manera las fortalezas del sector
	2.El clima es favorable, más cálido	2.No existen asociaciones de productores especializados en cada producto	
ENTORNO	1.Clima, cultivos favorables	1.Falta de transporte	1.Impulsar conjuntamente con el Gobierno Provincial la pronta tecnificación del sector agrícola y el mejoramiento del transporte de productos desde el campo a los lugares de comercialización
	2.Lluvias abundantes	2.Déficit tecnológico	
	3.Suelo fértil	3. No hay procesadoras de alimentos	
INNOVACION	1.Existen entidades que apoyan los planes de crecimiento de procesos (MAGAP)	1.Resistencia a trabajar con procesos nuevos	1.Trabajar con el Ministerio de Agricultura y Ganadería en fomentar en el agricultor una cultura de trabajo ordenado bajo el concepto de procesos productivos
		2.Falta de capital de inversión	
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1.Banco Nacional de Fomento	1.Falta de interés por parte de entidades crediticias en desarrollar los servicios financieros en el cantón	1.Revisar con las entidades crediticias de la zona su apoyo financiero actual a proyectos de desarrollo agrícola y comprometerlas a largo plazo para impulsar las potencialidades de este sector
	2.Cooperativas de la zona	2. Entidades estatales no tienen representantes en la localidad que hagan estudios sobre las potencialidades para desarrollarlas financieramente	
		3. No existe crédito fácil	

DIAGNOSTICO EXTERNO ACTIVIDAD AGRICULTURA

ANALISIS EXTERNO			
	OPORTUNIDAD	AMENAZA	ESTRATEGIAS ANALISIS EXTERNO OPORTUNIDAD / AMENAZA
PROVEEDORES	1. Empresas que entregan semillas de palmito para ser sembradas y procesadas generando empleo, también otorgar créditos para los procesos de cultivo.	1. No existe crecimiento en la variedad de cultivos por falta de oportunidades. 2. Contaminación del medio ambiente con los agroquímicos	1. Organizar conjuntamente con los proveedores de insumos agrícolas capacitaciones a los productores sobre oportunidades nuevas de cultivos, manejo del medio ambiente y adquisición de nuevos insumos
CLIENTES	1. Cercanía a Quito, Santo Domingo 2. Genera fuentes de trabajo	1. No hay control del uso de plaguicidas perjudicando al cliente final 2. El costo de producción y transporte son altos por lo tanto el costo final del producto se encarece hacia el productor	1. Fomentar con la Intendencia de Policía las regulaciones legales de control en el costo del transporte de los productos hacia los centros de comercialización, para que no se encarezca el precio final al productor
COMPETENCIA	1. Tienen mayor movimiento comercial, permite la venta de los productos internos 2. Existe demanda por nuestros productos	1. Tenemos el mismo tipo de productos que se cultiva en toda la zona 2. Imitación en cuanto a proyectos, no existe creatividad 3. Fluctuación de precios en el mercado muy variable	1. La Intendencia de Policía debe generar las regulaciones legales de control de precios y hacerlas efectivas al momento de la comercialización de los productos agrícolas 2. Realizar por parte del Gobierno de la Provincia programas y proyectos sectorizados por los tipos de cultivo que existen en cada cantón del noroccidente de Pichincha
ENTORNO	1. Variedad de cultivos 2. Cosechas permanentes sin variación	1. Contaminación de suelos, agua 2. Plagas contaminan ecosistemas 3. Cambios climáticos bruscos 4. Sistema de tratamientos de desechos es ineficiente 5. Erosión de los suelos	1. Promocionar por medio del Ministerio de Agricultura y Ganadería conjuntamente con el Municipio del cantón un plan de comunicación total sobre la conservación del medio ambiente, en referencia a los agentes externos que lo pueden contaminar
INNOVACION	1. Mejorar procesos de siembra, mejorar la calidad del producto 2. Crear una asociación de productos especializados 3. Contar con una procesadora para cada tipo de producto	1. Falta de seguimiento a iniciativas, planes nuevos, para emprender mejoras 2. No hay constancia en cuanto a perseverar en el cultivo, en la producción y desarrollo de los mismos. 3. Desmotivación por falta de réditos económicos sólidos para mejorar la calidad de vida	1. Promover con el Gobierno de la Provincia proyectos pilotos innovadores de cultivo y producción que generen resultados económicos atractivos para el sector, permitiendo la dedicación total del productor a esta actividad
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1. Tasas de interés especiales para créditos destinados al sector agrícola 2. Plazos especiales para el pago de estos créditos	1. En cuanto a riesgos de pérdida de cosechas por factores externos como el clima, plagas no existe un seguro que les permita refinanciar la deuda o congelarla 2. La inestabilidad económica se siente en el sector	1. Proponer a las entidades financieras de la zona que en créditos otorgados al sector agrícola se cambie los periodos de pago mensuales a pagos de acuerdo a los ciclos de cultivo y cosecha de los productos, esto servirá para bajar la morosidad y fomentar la productividad

MATRIZ FODA ACTIVIDAD GANADERIA

	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
PROVEEDORES	1. Los proveedores se encuentran en el cantón no hay necesidad de salir a otras ciudades para adquirir los insumos necesarios para la actividad. 2. Las relaciones comerciales con los proveedores son sólidas y confiables	1. Mejorar la oferta de insumos en calidad y precios 2. Se tiene la posibilidad de vender incrementando los volúmenes	1. Falta de variedad de insumos para satisfacer los diferentes tipos de necesidades 2. Los insumos que se ofertan para el sector son de muy pobre calidad	1. Epidemias no se controlan con eficiencia por cuanto se expanden con rapidez y esto es ocasionado porque no existen los productos para combatirlos o tardan en llegar 2. Los clientes incumplen las condiciones de crédito
CLIENTES	1. El centro de comercialización de ganado es un punto de apoyo muy relevante para la consecución de clientes y satisfacer en lo posible sus requerimientos 2. Desarrollo de empresas lácteas en el sector 3. El cliente va hacia el productor para comprar	1. La creación de un nuevo centro de faenamiento en Puerto Quito con todos los estándares y normas sanitarias de calidad.	1. Problemas con el pago por parte de clientes no se respetan los plazos asignados 2. Existen muchos intermediarios que entorpecen las negociaciones e incrementan el precio. 3. La rentabilidad de la inversión no esta garantizada por cuanto muchas veces se paga muy por debajo del precio aun de costo.	1. Por todos los problemas que en si se presentan en cuanto a precios, calidad e incumplimientos en general se pierden clientes importantes y potenciales 2. Existe un oligopolio en este cantón, lo cual dificulta de manera importante esta actividad 3. No existe una fijación de precios por parte del gobierno y un respeto de los mismos en el mercado
COMPETENCIA	1. La ganadera es una actividad relevante para la comunidad. 2. La asociación de ganaderos es una base firme de apoyo en el cantón. 3. Las ferias de ganado son muy importantes para establecer y fortalecer las relaciones comerciales 4. Se ha iniciado la crianza de caballos finos de paso con mucho éxito	1. Es necesario una asociatividad conciente que tenga el firme compromiso de apoyar el cambio y la mejora del sector en general 2. Gracias al prestigio que esta teniendo las ferias del cantón el nivel de precios de negociación esta aumentando	1. No existe conciencia en cuanto a dedicar el tiempo necesario y los recursos para mejorar la calidad del ganado a ofertar 2. Existe una pugna de poderes e intereses en la asociación de ganaderos lo cual no permite un acuerdo beneficioso en varios temas 3. No existe mano de obra calificada	1. No existe la obligación de contribuir económicamente con las asociaciones 2. No hay disciplina en cuanto al cumplimiento de los requerimientos de cuidado de vacunación de las reses
ENTORNO	1. Hay disponibilidad de tierras para desarrollar la actividad ganadera 2. La cercanía física con Quito y Santo Domingo	1. Las semillas se adaptan a cualquier tipo de suelo así sea de mala calidad o arcilloso 2. Implementar mejores normas de faenamiento	1. Las condiciones que presentan los suelos no son las mejores por lo tanto el pasto es de mala calidad. 2. Existe mala calidad en productos cárnicos y lácteos por deficiencias en los procesos de manejo. 3. El clima es muy variable 4. No hay estabilidad ni motivación para las personas que desarrollan esta actividad. 5. Las vías para transportar los productos no estan en las mejores condiciones.	1. Plagas en los pastos 2. Humedad en el ambiente 3. Transporte de ganado en horas no apropiadas 4. No hay respaldo por parte de las autoridades para sancionar a las personas que roban a los productores
INNOVACION	1. Cruce de razas 2. Doble ordeño y ordeño mecánico 3. Almacenamiento refrigerado 4. Transporte de leche en tanquero refrigerado 5. Ganadería estabulada y semiestabulada	1. Centros especializados de capacitación 2. Mejoramiento de la dieta del ganado	1. Utilización de equipos de mala calidad para el ordeño 2. Equipos sin fuente de generación de energía 3. Subutilización de infraestructura 4. Sobreutilización de infraestructura	1. Falta de planificación en el pago de créditos de innovación 2. Robo en fincas que tienen equipo de ordeño
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1. Se incrementan las herramientas financieras en el sector con la presencia del Banco del Pichincha 2. Crédito permanente del BNF 3. Mejoramiento del flujo de caja en el productor	1. Incremento en oferta de crédito 2. Circulación de capital de fuera del sector en las ferias ganaderas	1. No es fácil acceder a un crédito	1. Morosidad alta 2. Personas sin respaldo para acceder a créditos

DIAGNOSTICO INTERNO ACTIVIDAD GANADERIA

ANALISIS INTERNO			
	FORTALEZA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS ANALISIS INTERNO FORTALEZA / DEBILIDAD
PROVEEDORES	1.Los proveedores se encuentran en el cantón no hay necesidad de salir a otras ciudades para adquirir los insumos necesarios para la actividad. 2. Las relaciones comerciales con los proveedores son sólidas y confiables	1.Falta de variedad de insumos para satisfacer los diferentes tipos de necesidades 2.Los insumos que se ofertan para el sector son de muy pobre calidad	1.Generar conjuntamente con los proveedores un proyecto para mejorar la calidad y variedad de los insumos que se ofrecen al sector ganadero
CLIENTES	1.El centro de comercialización de ganado es un punto de apoyo muy relevante para la consecución de clientes y satisfacer en lo posible sus requerimientos 2.Desarrollo de empresas lácteas en el sector 3.El cliente va hacia el productor para comprar	1.Problemas con el pago por parte de clientes no se respetan los plazos asignados 2.Existen muchos intermediarios que entorpecen las negociaciones e incrementan el precio. 3. La rentabilidad de la inversión no esta garantizada por cuanto muchas veces se paga muy por debajo del precio aun de costo.	1.Impulsar por medio de la asociación de ganaderos mejores negociaciones con los clientes para que se respeten los temas acordados 2.Trabajar con la Intendencia de Policía para eliminar a los intermediarios que encarecen el precio de los productos en perjuicio del productor
COMPETENCIA	1.La ganadera es una actividad relevante para la comunidad. 2.La asociación de ganaderos es una base firme de apoyo en el cantón. 3.Las ferias de ganado son muy importantes para establecer y fortalecer las relaciones comerciales 4. Se ha iniciado la crianza de caballos finos de paso con mucho éxito	1.No existe conciencia en cuanto a dedicar el tiempo necesario y los recursos para mejorar la calidad del ganado a ofertar 2.Existe una pugna de poderes e intereses en la asociación de ganaderos lo cual no permite un acuerdo beneficioso en varios temas 3. No existe mano de obra calificada	1.El Ministerio de Agricultura y Ganadería debe concientizar y capacitar a todo el sector ganadero sobre la necesidad de mejorar la calidad del ganado y generar mano de obra calificada propia del cantón
ENTORNO	1. Hay disponibilidad de tierras para desarrollar la actividad ganadera 2. La cercanía física con Quito y Santo Domingo	1.Las condiciones que presentan los suelos no son las mejores por lo tanto el pasto es de mala calidad. 2. Existe mala calidad en productos cárnicos y lácteos por deficiencias en los procesos de manejo. 3.El clima es muy variable 4. No hay estabilidad ni motivación para las personas que desarrollan esta actividad. 5. Las vías para transportar los productos no estan en las mejores condiciones.	1.El Ministerio de Agricultura y Ganadería debe realizar un estudio de suelos para cultivar el pasto mas adecuado de acuerdo al entorno, sin desfavorecer la alimentación del ganado 2.El Gobierno Provincial de promover la capacitación del manejo adecuado de procesos cárnicos y lácteos para mejorar la calidad de los productos 3.Mejoramiento por parte del Municipio del cantón en servicios básicos y vías de comunicación para el sector ganadero
INNOVACION	1.Cruce de razas 2.Doble ordeño y ordeño mecánico 3.Almacenamiento refrigerado 4.Transporte de leche en tanquero refrigerado 5.Ganadería estabulada y semiestabulada	1.Utilización de equipos de mala calidad para el ordeño 2.Equipos sin fuente de generación de energía 3.Subutilización de infraestructura 4.Sobreutilización de infraestructura	1.El Gobierno de la Provincia debe fomentar la capacitación sobre el uso correcto de los equipos de ordeño mecánico y los procesos de producción que se generan alrededor de los mismos 2.El Ministerio de Agricultura y Ganadería debe direccionar a los ganaderos en la compra futura de equipos tecnológicos para la producción
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1.Se incrementan las herramientas financieras en el sector con la presencia del Banco del Pichincha 2.Crédito permanente del BNF 3.Mejoramiento del flujo de caja en el productor	1.No es facil acceder a un crédito	1.Direccionamiento al productor ganadero por parte de las entidades financieras del cantón en la simplificación del trámite para acceder a créditos, ofreciendo las mejores alternativas

DIAGNOSTICO EXTERNO ACTIVIDAD GANADERIA

ANALISIS EXTERNO			
	OPORTUNIDAD	AMENAZA	ESTRATEGIAS ANALISIS EXTERNO OPORTUNIDAD / AMENAZA
PROVEEDORES	1.Mejorar la oferta de insumos en calidad y precios 2.Se tiene la posibilidad de vender incrementando los volúmenes	1.Epidemias no se controlan con eficiencia por cuanto se expanden con rapidez y esto es ocasionado porque no existen los productos para combatirlos o tardan en llegar 2.Los clientes incumplen las condiciones de crédito	1.Controlar por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería conjuntamente con el Municipio del cantón en el abastecimiento de los insumos químicos necesarios para el sector y la aplicación de su precio correcto por parte de los proveedores
CLIENTES	1.La creación de un nuevo centro de faenamiento en Puerto Quito con todos los estándares y normas sanitarias de calidad.	1. Por todos los problemas que en si se presentan en cuanto a precios, calidad e incumplimientos en general se pierden clientes importantes y potenciales 2.Existe un oligopolio en este cantón, lo cual dificulta de manera importante esta actividad 3.No existe una fijación de precios por parte del gobierno y un respeto de los mismos en el mercado	1.El Gobierno de la Provincia debe realizar proyectos sustentables para abrir a un mercado más amplio de oferta y demanda al sector ganadero 2.Generar por parte del Gobierno Nacional regulaciones legales de control de precios y hacerlas efectivas al momento de la comercialización de los productos ganaderos
COMPETENCIA	1.Es necesario una asociatividad conciente que tenga el firme compromiso de apoyar el cambio y la mejora del sector en general 2.Gracias al prestigio que esta teniendo las ferias del cantón el nivel de precios de negociación esta aumentando	1.No existe la obligación de contribuir económicamente con las asociaciones 2.No hay disciplina en cuanto al cumplimiento de los requerimientos de cuidado de vacunación de las reses	1.En función de impulsar las ferias ganaderas que se vienen realizando en el cantón, es necesario que el Municipio fomente la asociatividad entre los productores y el cumplimiento de normas de cuidado en la crianza del ganado
ENTORNO	1.Las semillas se adaptan a cualquier tipo de suelo así sea de mala calidad o arcilloso 2. Implementar mejores normas de faenamiento	1 Plagas en los pastos 2. Humedad en el ambiente 3.Transporte de ganado en horas no apropiadas 4. No hay respaldo por parte de las autoridades para sancionar a las personas que roban a los productores	1.Generar por parte de la Policía Nacional planes de control para el cumplimiento de los horarios en el transporte de ganado y sobre todo un control efectivo a la delincuencia que ataca al sector ganadero 2.Promocionar por medio del Ministerio de Agricultura y Ganadería conjuntamente con el Municipio del cantón un plan de comunicación global sobre la conservación del medio ambiente, en referencia a los agentes externos que lo pueden contaminar
INNOVACION	1.Centros especializados de capacitación 2.Mejoramiento de la dieta del ganado	1.Falta de planificación en el pago de créditos de innovación 2.Robo en fincas que tienen equipo de ordeño	1.Promocionar con el Gobierno de la Provincia los proyectos innovadores de ordeño mecánico, estibulación del ganado y mejoramiento de pastos, con el objetivo de proyectar un mejor desarrollo del sector ganadero 2.Seguimiento mas puntual por parte de las instituciones financieras del cantón al destino final de los créditos otorgados para la implementación de procesos nuevos o innovadores en el sector ganadero
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	1.Incremento en oferta de crédito 2.Circulación de capital de fuera del sector en las ferias ganaderas	1.Morosidad alta 2.Personas si respaldo para acceder a créditos	1.El Municipio debe promover con proyectos locales de mejoramiento ambiental la inversión del dinero adicional producido en las ferias ganaderas en beneficio del propio cantón 2.Revisar por parte de las instituciones financieras de la zona el mecanismo mas adecuado para otorgar créditos al sector ganadero de acuerdo a su realidad actual de inversión y recuperación del dinero invertido

A más de los diagnósticos presentados se debe acotar situaciones puntuales expresadas en las mesas de trabajo que deben ser consideradas en la elaboración de planes y proyectos para el desarrollo productivo del cantón:

Mesa de Trabajo Actividad Agricultura:

- Se destaca la siembra de palmito, caña, banano y palma africana
- Se menciona la siembra abundante de pasto en beneficio del sector ganadero.
- Se destaca el incremento del turismo.
- El comercio en general dentro del cantón se lo ha visto más dinámico en el último año.

Mesa de Trabajo Actividad Ganadería:

- El 60% de la producción ganadera es destinada a la industria láctea.
- El 40% de la producción ganadera es destinada a ganado de carne.

ANÁLISIS DE OFERTA

En función del requerimiento en los términos de referencia se presentan las siguientes matrices de lectura en sentido vertical, las cuales contienen el análisis de oferta enmarcado en el diagnóstico y consolidación de criterios tomados de las encuestas realizadas a los personajes del mercado sobre temas como las principales actividades productivas, fortalezas que presentan, acciones para impulsar más estas actividades, principales amenazas, soluciones a estas amenazas y las herramientas financieras que se podrían aplicar para el desarrollo de las actividades productivas.

En el tema de nuevas oportunidades productivas de oferta se explora cuales serían las que existen actualmente en el cantón, sus principales fortalezas y que otros personajes, instituciones u organismos deberían involucrarse más en el desarrollo productivo del cantón.

Oferta actividades productivas actuales:

PREGUNTA		RESPUESTA		
16	Actualmente cuáles considera Ud. que son las 3 principales actividades productivas de su cantón?	Agricultura	Ganadería	Turismo
17	Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsan estas actividades productivas?	Cultivo de palmito	Se desarrolla la industria lechera	Apertura de nuevos lugares turísticos
18	Cuáles serían 3 acciones con las que se puedan fortalecer más estas actividades productivas?	Dando capacitación y asesoramiento para producir un producto de calidad	Generando créditos para mejorar el cuidado de sus animales	Publicidad para generar más turismo
19	Cuáles son las 3 principales amenazas que tienen estas actividades productivas?	Plagas al suelo y plantaciones Monocultivo	Enfermedades del ganado	Delincuencia
20	Cuáles son las 3 principales soluciones a las amenazas planteadas para estas actividades productivas?	Capacitar a la gente para el trabajo en la tierra Sembrar otro tipo de cultivos	Las autoridades deben dar charlas sobre enfermedades y ayudar con vacunas para el ganado	Desarrollo de planes de seguridad Mantener en buen estado todos los lugares turísticos
21	Cuáles serían las 3 principales herramientas financieras que se podrían aplicar para fomentar el desarrollo de las actividades productivas en su cantón y por qué?	Créditos	Orientación financiera	Subsidio en semillas
	Por qué?	Para comprar más materia prima y crecer en la producción	Para invertir en los productos de nuestra tierra y cercar globalmente	Para invertir y mejorar la economía

Oferta actividades productivas nuevas:

PREGUNTA		RESPUESTA		
22	Qué nuevas oportunidades productivas considera Ud. que existen actualmente en su cantón?	Cultivo de Palma Africana	Cultivo de Banano	Fabricación de yogurt
23	Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsarían estas nuevas actividades productivas?	Se incrementa su consumo y se vende muy bien en la actualidad	La demanda del producto en el mercado nacional e internacional es muy buena	Buena producción de leche en el cantón
24	Siendo Ud. un actor productivo, qué personajes / instituciones / organizaciones considera que deberían involucrarse más en promover la actividad productiva en su cantón y de que manera?	Municipio	Ministerio de agricultura	Gobierno provincial
	De que manera?	Mejorando las vías de comunicación	Orientando al pequeño productor	Asesoramiento técnico en la elaboración de proyectos

A más del análisis de oferta presentado se debe acotar notas adicionales expresadas el momento de las encuestas, las cuales deben ser consideradas en la elaboración de planes y proyectos para el desarrollo productivo del cantón:

- Se necesita capacitación y crédito para el pequeño productor y comerciante en general
- Las autoridades deberían dar a conocer más sobre el cantón en todos sus aspectos, por ejemplo una agenda turística.

ANALISIS DE DEMANDA

En función del requerimiento en los términos de referencia se presentan las siguientes matrices de lectura en sentido vertical, las cuales contienen el análisis de demanda enmarcado en el diagnóstico y consolidación de criterios tomados de las entrevistas realizadas a los líderes de opinión sobre temas como las principales actividades productivas, fortalezas que presentan, acciones para impulsar más estas actividades, principales amenazas, soluciones a estas amenazas y las herramientas financieras que se podrían aplicar para el desarrollo de las actividades productivas.

En el tema de nuevas oportunidades productivas de demanda se explora cuales serían las que existen actualmente en el cantón, sus principales fortalezas y que otros personajes, instituciones u organismos deberían involucrarse más en el desarrollo productivo del cantón.

Demanda actividades productivas actuales:

PREGUNTA		RESPUESTA		
17	Actualmente cuáles considera Ud. que son las 3 principales actividades productivas de su cantón?	Cultivo de palmito	Cultivo del cacao	Industria lechera
18	Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsan estas actividades productivas?	Se da en abundancia, se exporta	Muy buen producto y para exportación	Buena producción, nivel aceptable de organización
19	Cuáles serían 3 acciones con las que se puedan fortalecer más estas actividades productivas?	Extender el cultivo	Fortaleciendo el equipo técnico del campo	Incrementar el ganado
20	Cuáles son las 3 principales amenazas que tienen estas actividades productivas?	Mal manejo del medio ambiente	Muchos intermediarios	Falta mercado
21	Cuáles son las 3 principales soluciones a las amenazas planteadas para estas actividades productivas?	Programación de cultivos	Organizar los centros de acopio	Plan de crecimiento sostenible
22	Cuáles serían las 3 principales herramientas financieras que se podrían aplicar para fomentar el desarrollo de las actividades productivas en su cantón y por qué?	Crédito	Inversión mixta	
	Por qué?	Desarrollo cantonal	Mover el sector productivo globalmente	

Demanda actividades productivas nuevas:

PREGUNTA		RESPUESTA		
23	Qué nuevas oportunidades productivas considera Ud. que existen actualmente en su cantón?	Ecoturismo	Aviturismo	Cultivo de banano
24	Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsarían estas nuevas actividades productivas?	Conservación del medio ambiente	Variedad de aves a gran escala	Calidad, cantidad y organización
25	Siendo Ud. un actor productivo, qué personajes / instituciones / organizaciones considera que deberían involucrarse más en promover la actividad productiva en su cantón y de que manera?	Sistema financiero	Ministerio de agricultura y ganadería	Municipio
	De que manera?	Generando créditos productivos	Capacitación técnica y de campo	Invirtiendo los impuestos aficientemente en el sector

A más del análisis de demanda presentado se debe acotar notas adicionales expresadas al momento de las entrevistas, las cuales deben ser consideradas en la elaboración de planes y proyectos para el desarrollo productivo del cantón:

- El sector productivo está primariamente organizado, lo que falta es generar un ingreso estable que le permita tener tranquilidad al productor para el desarrollo de sus actividades dentro del sector.

ANALISIS DE OFERTA - DEMANDA

En función del requerimiento en los términos de referencia se presentan las siguientes matrices de lectura en sentido vertical, las cuales contienen el análisis de oferta-demanda enmarcado en el diagnóstico y consolidación de criterios tanto escritos como verbales, tomados de las encuestas realizadas a los personajes del mercado y de las entrevistas realizadas a los líderes de opinión sobre temas como las principales actividades productivas, fortalezas que presentan, acciones para impulsar más estas actividades, principales amenazas y soluciones a estas amenazas.

En el tema de nuevas oportunidades productivas de oferta-demanda se explora cuales serían las que existen actualmente en el cantón y sus principales fortalezas.

El presente análisis muestra una cierta concordancia de criterios entre la información recopilada de oferta y la información recopilada de demanda, considerando que las fuentes son diferentes dentro del cantón y que ya se marcó una brecha de criterios en la calificación del clima productivo por parte de los actores del sector, esto nos indica que tanto líderes de opinión, autoridades y los personajes del mercado deben todos como actores productivos en conjunto miran de forma mas unida el desarrollo actual y futuro de Pedro Vicente Maldonado, basado en las actividades productivas de Agricultura, Ganadería y Turismo.

Existen aportes de criterios diferentes sobre los factores actuales y de mejora que rodean estas actividades, los mismos han sido pulidos para presentar el siguiente análisis global.

Oferta - Demanda actividades productivas actuales:

PREGUNTA	RESPUESTA		
	(1) Agricultura	(2) Ganadería	(3) Turismo
Actualmente cuáles considera Ud. que son las 3 principales actividades productivas de su cantón?			
Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsan estas actividades productivas?	Cultivo de palmito Se da en abundancia, se exporta	Se desarrolla la industria lechera Buena producción, nivel aceptable de organización	Apertura de nuevos lugares turísticos
Cuáles serían 3 acciones con las que se puedan fortalecer más estas actividades productivas?	Dando capacitación y asesoramiento para producir un producto de calidad Fortaleciendo el equipo técnico del campo	Generando créditos para mejorar el cuidado de sus animales Incrementar el ganado	Publicidad para generar más turismo
Cuáles son las 3 principales amenazas que tienen estas actividades productivas?	Plagas al suelo y plantaciones Monocultivo Mal manejo del medio ambiente	Enfermedades del ganado Muchos intermediarios	Delincuencia
Cuáles son las 3 principales soluciones a las amenazas planteadas para estas actividades productivas?	Capacitar a la gente para el trabajo en la tierra Sembrar otro tipo de cultivos Programación de cultivos	Las autoridades deben dar charlas sobre enfermedades y ayudar con vacunas para el ganado Organizar los centros de acopio	Desarrollo de planes de seguridad Mantener en buen estado todos los lugares turísticos Plan de crecimiento sostenible

Oferta - Demanda actividades productivas nuevas:

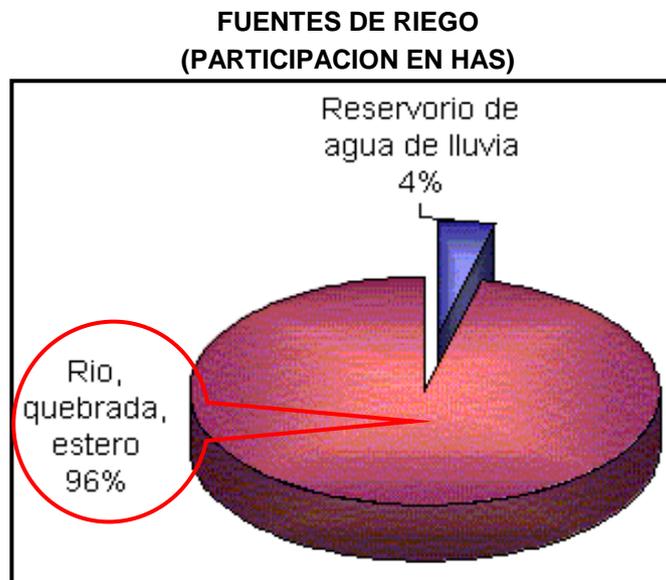
PREGUNTA	RESPUESTA		
Qué nuevas oportunidades productivas considera Ud. que existen actualmente en su cantón?	Cultivo de Palma Africana	Cultivo de Banano Ecoturismo	Fabricación de yougurt Aviturismo
Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsarían estas nuevas actividades productivas?	Se incrementa su consumo y se vende muy bien en la actualidad Calidad, cantidad y organización	La demanda del producto en el mercado nacional e internacional es muy buena Conservación del medio ambiente	Buena producción de leche en el cantón Variedad de aves a gran escala

De acuerdo al estudio realizado la actividad productiva de mayor perspectiva en el cantón es la **AGRICULTURA**, que maneja diferentes tipos de cultivos.

Su principal fortaleza es la siembra de palmito que se produce abundantemente en los terrenos fértiles de la zona, los cuales a su vez son aptos para varios tipos de cultivo de clima subtropical.

Como principales amenazas de esta actividad se presentan las plagas al suelo y plantaciones, el monocultivo de palma africana y el mal manejo del medio ambiente, estas amenazas deben atenuarse con la capacitación al agricultor para el uso efectivo de plagicidas, la siembra de cultivos que permitan la biodiversidad y la programación de cultivos que permitan cuidar el medio ambiente.

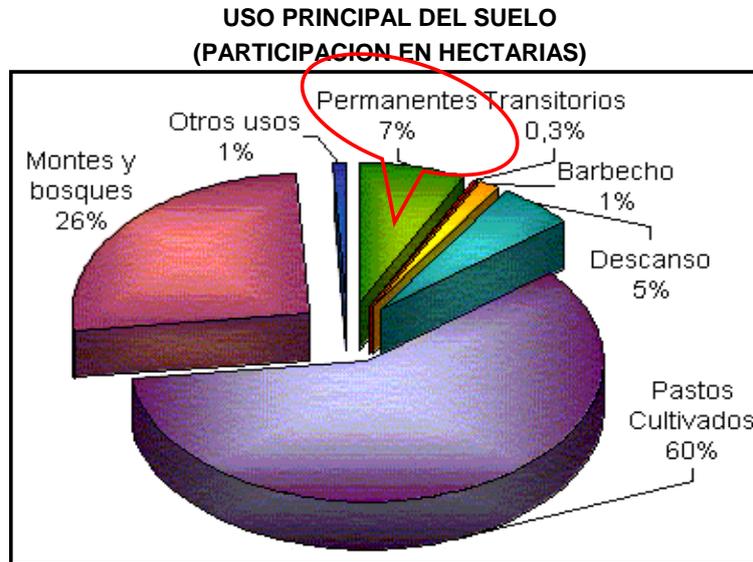
Es importante mencionar que el 96% de las hectáreas cultivadas se riegan por medio de ríos, quebradas y esteros.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000

Cámara de Agricultura de la Primera Zona

En el siguiente gráfico se puede observar que el 7% de la utilización del suelo se destina a cultivo permanente de productos agrícolas.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

A continuación se presenta el detalle de 9 indicadores estadísticos anuales para los productos permanentes cultivados en el cantón Pedro Vicente Maldonado, estos indicadores son la condición del cultivo, superficie plantada en hectáreas, superficie con edad productiva en hectáreas, superficie cosechada en hectáreas, producción en toneladas, ventas en toneladas, rendimiento (producción / superficie plantada), rendimiento (ventas / producción) y presencia (superficie plantada / total general).

PRODUCTOS PERMANENTES (DETALLE ANUAL)

Cultivo	Condición del Cultivo	Superficie Plantada Has	Superficie Edad Productiva Has	Superficie Cosechada Has	Producción Tm	Ventas Tm	Rendimiento (Producción / Superficie Plantada)	Rendimiento (Ventas / Producción)	Presencia (Superficie Plantada / Total General)
1 Palmito	Todo	1.618	1.468	1.466	7.401	7.373	4,57	100%	38%
2 Palma Africana	Todo	646	255	209	1.481	1.481	2,29	100%	15%
3 Café	Todo	504	488	369	30	28	0,06	93%	12%
4 Banano	Todo	483	468	413	874	680	1,81	78%	11%
	Banano Sólo	369	354	342	773	596	2,09	77%	
	Banano Asociado	114	114	71	101	84	0,89	83%	
5 Plátano	Todo	271	248	197	403	312	1,49	77%	6%
	Plátano Sólo	135	123	117	273	204	2,02	75%	
	Plátano Asociado	136	125	80	130	108	0,96	83%	
6 Cacao	Todo	86	70	69	7	6	0,08	86%	2%
	Cacao Sólo	58	51	50	4	4	0,07	100%	
	Cacao Asociado	28	19	19	3	2	0,11	67%	
7 Pimienta negra	Todo	85	21	21	22	15	0,26	68%	2%
Otros cultivos	Todo	596	332	213	309	252	0,52	82%	14%
TOTAL GENERAL		4.289	3.350	2.957	10.527	10.147	2,45	96%	100%

ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Estos índices de rendimiento en la zona reflejan las excelentes condiciones naturales que favorecen la producción de café, banano, cacao, plátano, arroz, achiote, cidra, guayaba, lima, limón, naranja dulce y agria, granadilla, naranjilla, papaya, pepinillo, pimienta, tomate, toronja, zapallo, maíz, fréjol, arazhá, camote, maní, yuca, maracuyá, chirimoya, caimito, mandarina, ají, rábano, pina, etc., dentro de las especies que se someten a procesos industriales tenemos la cabuya, palma africana, caucho, caña de azúcar, bambú, palmito, maní, etc.

En lo que respecta al mayor tipo de cultivo plantado por hectárea y fuertemente mencionado en el estudio se debe destacar al **PALMITO** con una presencia en el 38% de la superficie plantada del cantón.



Este es uno de los cultivos de mayor importancia que aporta a la economía de la producción en el cantón, se encuentran 1.618 hectáreas de plantaciones de palmito distribuidas en diversos sectores.

En la actualidad tenemos una producción anual aproximada de 7.401 Tm., motivando esto a la instalación de un centro de acopio en el Km.117 en la vía hacia Puerto Quito, así como la construcción de dos plantas procesadoras para este importante producto, ubicadas en el Km. 112 vía San Miguel de los Bancos y en la cabecera cantonal, respectivamente.

El Ecuador es el principal exportador de palmito del mundo, las ventas externas de este producto representan el 2,2% del total de exportaciones no tradicionales del país.

Europa, principalmente Francia, y América Latina son los principales mercados de destino; sin embargo, existen otros poco tradicionales como Marruecos y Nueva Zelanda que también demandan el alimento.

El Ecuador en los últimos años ha ratificado ser el mayor proveedor de palmito del mundo, seguido de Costa Rica que lleva unos 30 años en este negocio, así lo confirma la información de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei).

En efecto, el crecimiento de las exportaciones de este producto lo corroboran, según la información del Banco Central del Ecuador (BCE) hasta octubre de 2008 las ventas

externas sumaron \$59,23 millones frente a los \$4 millones que se vendieron hace un poco más de una década.

A continuación podemos ver la evolución de ventas externas de palmito en el periodo de Enero 2004 a Octubre 2008 con sus principales mercados de consumo, destacándose la evolución incremental de volumen, esta información fue registrada por el Banco Central del Ecuador.



Desde 2000, este rubro ha presentado un crecimiento sostenido, entre 2003 y 2007 las ventas externas se incrementaron en el 23%, constituyendo el 2,2% de las exportaciones no tradicionales del Ecuador.

Inaexpo es la primera empresa exportadora con el 80% de las ventas en el exterior y mantiene contratos directos con los productores de palmito.

Este producto también se beneficia del buen momento del mercado, actualmente cada tallo se vende entre 31 y 35 centavos aproximadamente, que significa una utilidad de más del 100% para el productor ya que el mismo invierte en producir 14 centavos por cada tallo.

Para las empresas productoras y exportadoras el precio de compra actual del palmito representa uno de los más altos en los últimos 15 años, sin embargo hay especulación de los intermediarios y de las empresas informales que encarecen más aún el precio de compra.

La inversión por hectárea para el agricultor la primera vez que se siembra es de 3 500 dólares aproximadamente, luego se requieren 600 dólares para mantenimiento en el año.

La empresa Inaexpo destina cinco contenedores al año para el consumo nacional, confirmando que este mercado es pequeño ya que aún no se ha desarrollado el gusto por el palmito en nuestro país.

Es importante destacar que el palmito ecuatoriano tiene gran aceptación en el mercado internacional porque no tiene trozos fibrosos, es de color blanco-marfil y muy resistente a la oxidación.

Como información relevante podemos acotar que luego del proceso de producción del palmito, tras la cosecha se procesa en la industria, las empresas exportadores lo envasan en presentaciones de lata y en frasco de vidrio, logrando de esta manera ingresar a mercados exigentes como Francia, Argentina, Chile, Canadá, Estados Unidos y España.

Además de exótico, el producto considerado gourmet tiene un alto valor nutritivo, fibras digestivas, vitamina C, hierro, aminoácidos esenciales, bajo contenido de grasa y no produce colesterol.

Se lo recomienda para tratamientos dietéticos y comidas naturales por su alto contenido de fósforo y calcio, se lo prepara como parte de ensaladas, bocadillos, platos calientes o fríos.

A continuación se presenta fotográficamente la cadena de valor del palmito en el proceso de industrialización.



Es muy importante destacar que a diferencia de otros productos su rendimiento de ventas vs. la producción en toneladas es del 100%, es decir todo lo que se produce se vende, situación que junto al nivel de hectáreas plantadas garantiza un base sustentable para la generación de un proyecto de desarrollo productivo.

En lo que respecta a la **PALMA AFRICANA** su presencia es del 15% en la superficie plantada del cantón.



Como podemos notar la presencia de este cultivo en el sector es importante por lo cual se menciona su producción dentro del estudio, sin embargo también se expresa por parte de los entrevistados y encuestados que la palma africana depreda el medio ambiente y la biodiversidad al ser un monocultivo, el cual no permite junto a él crecer a otras especies de cultivo propias del sector y que sirven también de impulso productivo.

Podemos notar en los grupos de personas abordados para el levantamiento de información su plena vocación a la conservación del medio ambiente y todo lo que este representa, es por esta razón que no se recomienda emprender proyectos de desarrollo productivo con este tipo de cultivo, pese a que exista una superficie importante cultivada.

El **CULTIVO DE BANANO** en Pedro Vicente Maldonado es el cuarto producto en superficie plantada con el 11% de participación en las hectáreas cultivadas.



Este producto es uno de los que más ha dado a conocer al Ecuador hacia el mundo, como información relevante sobre la Industria Bananera Ecuatoriana se destaca que la misma exportó en el año 2006 la cantidad de 242'689.934 cajas que representa un ingreso de aproximado de un mil cien millones de dólares (US\$1.100'000.000) por concepto de divisas y de alrededor de cincuenta y ocho millones de dólares (US\$58'000.000) por concepto de impuesto al Fisco, constituyéndose en el primer producto de exportación del sector privado del país después del petróleo.

Estas cifras representan el 32% del Comercio Mundial del Banano, el 3.84 del PIB total; el 50% del PIB Agrícola y el 20% de las exportaciones privadas del país.

Las inversiones en el área de producción alcanzan un estimado de 920'422.980 millones de dólares entre plantaciones cultivadas, infraestructura y empacadoras de banano; constituyéndose en una de las mas importantes por el monto y el alcance que tiene en la economía nacional; y alrededor de 800'000.000 millones de dólares en industrias colaterales, que sumando totalizan mas de mil setecientos millones de dólares.

Las industrias colaterales o indirectas que dependen en más de un 60% del sector bananero tienen importantes inversiones en las áreas de:

- Cartoneras Transporte Terrestre
- Plástico Navieras
- Agroquímicas Fertilizantes y abonos
- Verificadoras Certificadoras
- Fumigación Productora de Meristemas

Las inversiones en la actividad y en las Industrias colaterales generan trabajo para más de 500.000 familias, esto es más de 2,5 millones de personas localizadas en 9 provincias que dependen de la Industria Bananera Ecuatoriana.

Los mercados para el Banano Ecuatoriano están segmentados de la siguiente manera:

**MERCADOS DE EXPORTACION
BANANO ECUATORIANO**

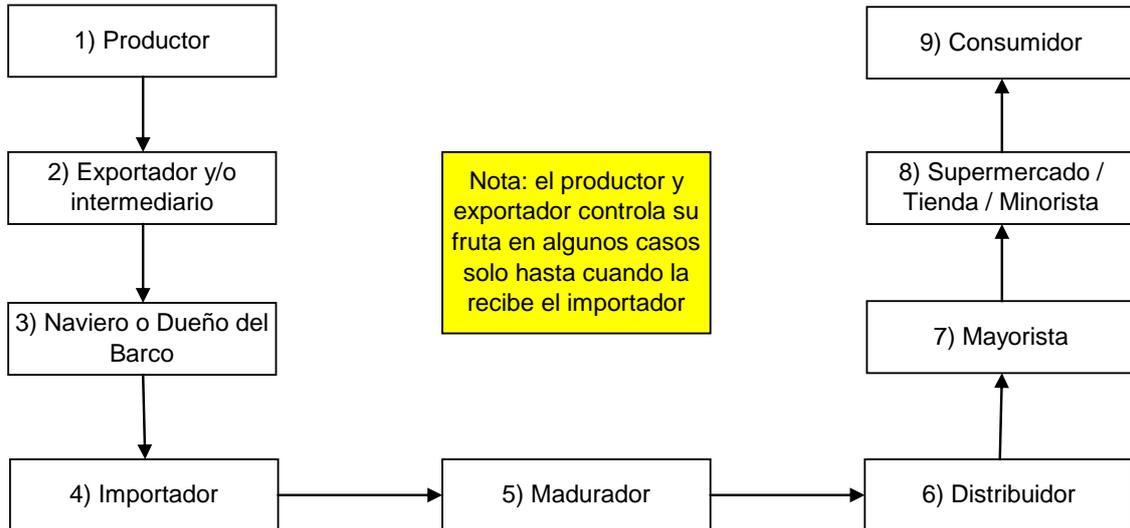
Mercados Principales		Mercados Marginales						
49%		51%						
EE.UU.	UNION EUROPEA	EUROPA DEL ESTE	RUSIA	CONO SUR	ORIENTE	MEDIO ORIENTE	AFRICA NORTE	OCEANIA
22%	27%	14%	20%	5%	2%	7%	2%	1%

En la actualidad nuestros principales competidores son Colombia y Costa Rica; quienes acceden a los mercados más importantes como son EE.UU y la Unión Europea en proporciones diferentes a las de nuestro país, Filipinas el 2do exportador mundial nos ha desplazado del mercado de China, por precio y cercanía.

Un hecho preocupante a mencionar es que la productividad de estos países es mayor que la nuestra, la misma que se basa en la relación de estabilidad de los productores con los exportadores, mediante la suscripción de contratos a largo plazo.

Es importante conocer desde que se produce el banano hasta que llega al consumidor final los eslabones que recorre nuestro producto y que incidencia tiene el sector productor y exportador en toda la cadena de comercialización.

CADENA DE COMERCIALIZACION DEL BANANO



Como ustedes ven el productor ecuatoriano al vender la fruta al exportador cierra su participación en la cadena de comercialización, a su vez el exportador ecuatoriano realiza su venta hasta el importador.

El gran porcentaje de utilidad se concentra fundamentalmente en dos actores de la cadena como son el naviero (flete) y los Supermercados, consecuentemente si consideramos los rangos de utilidad de estos dos actores de la cadena podemos establecer el porqué un kilo de banano llega a los niveles de precios por todos conocidos.

En el Ecuador a diferencia de los otros países productores de banano, gracias a las labor de las empresas exportadoras, se ha logrado que todas las marcas más importantes y conocidas en el mundo se nutran del banano ecuatoriano, permitiendo con ello una diversidad de tipos de cajas de banano que satisfacen la demanda de los consumidores.

Las principales marcas son:

Bonita	Dole	Favorita
Le Fruit	Del Monte	Pretty Liza
Don Carlos	Sunway	Bonanza
Golden B	Excelban	Chiquita
Fyffes	Golden Force	Bagno
Super Banana	Kitty	OK
Ayapal	Dusal	Prima Donna
Onkel Tuca	Cobana	OKE

Las fortalezas más importantes del sector bananero en el Ecuador son las siguientes:

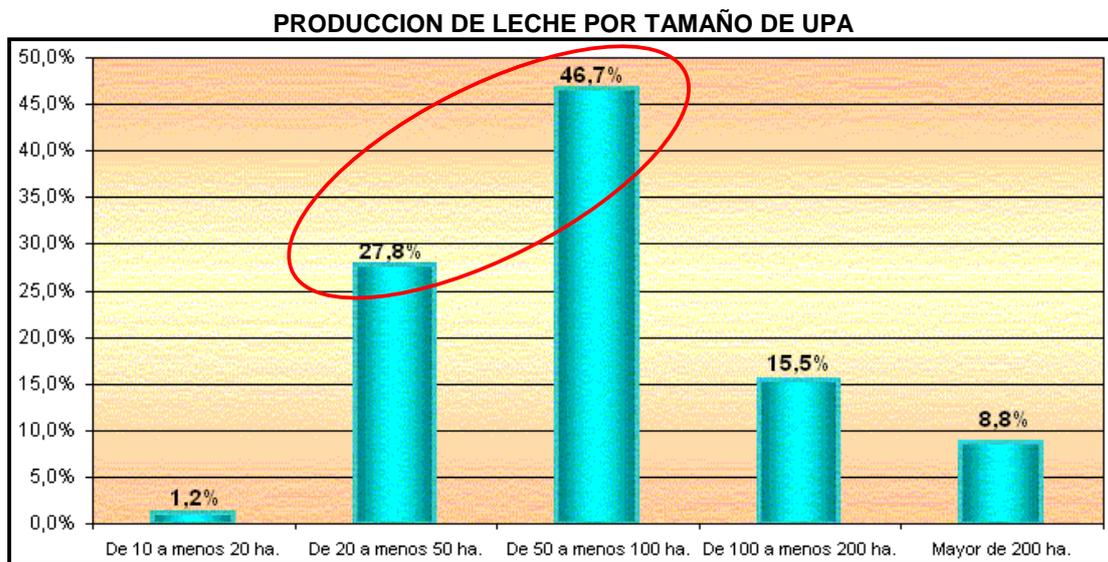
- Fuente de divisas (1.100.000.000 mm)
- Balance Social: Empleo directo, generación divisas de trabajo
- Fortalezas Impuesto sector: 58MM
- 40 o más compañías – diversificación no hay monopolio ni oligopolio
- Búsqueda y apertura de mercados – posicionamiento
- Fundación Dole y Wong: suplen educación y salud en el sector rural

Como podemos ver el cultivo de banano en el Ecuador y particularmente en el cantón Pedro Vicente Maldonado tiene excelente perspectiva de desarrollo agrícola en función de su posicionamiento entre los principales productos cultivados, en función de las condiciones climáticas favorables para el crecimiento esta fruta y en función del amplio mercado de comercialización existente, recomendando la aplicación de planes y proyectos sobre este cultivo.

De acuerdo al estudio realizado en el cantón Pedro Vicente Maldonado como segunda actividad productiva de mayor perspectiva se encuentra la **GANADERIA**, que maneja producción para el consumo lácteo y producción para el consumo de carne.

Las principales fortalezas de esta actividad son el creciente desarrollo de la industria lechera y la buena producción de ganado con un aceptable nivel de organización, es decir se debe impulsar el correcto desarrollo de esta actividad enfocada a la obtención de leche para el tratamiento en la industria y la producción de derivados como son el yogurt, queso, manjar, etc.

Se destaca que el 60% del sector ganadero se destina a la **PRODUCCION LECHERA**, pudiendo observar en el siguiente gráfico la producción de leche que se genera en el cantón por tamaño de UPA (unidad de producción agropecuaria), destacándose que en UPA´s de 50 a 100 has. se produce casi el 50% de la producción lechera, esto nos hace ver que se destinan unidades de producción agropecuarias grandes para esta actividad.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000

Cámara de Agricultura de la Primera Zona

El desarrollo de la industria lechera en toda la zona del Noroccidente de Pichincha ha venido en aumento con la presencia de centros de acopio de leche cruda que a su vez entregan el producto a empresas como Nestlé, Rey Leche y Bisam Leche, los cuales utilizan tanques fríos para almacenamiento y transporte del producto a sus centros de tratamiento y producción.



Centro de acopio de leche cruda
Km. 5 vía Pedro Vicente Maldonado - San Miguel de los Bancos

Al momento se está produciendo la necesidad de revisar el costo en el proceso de traslado de la leche desde el productor hasta la empresa final que genera derivados de este producto, el costo de traslado dentro de la cadena de valor encarece el precio final debido principalmente a la presencia de intermediarios que ponen sus condiciones al productor.

En la actualidad el productor de leche vende su producto al transportista que posee tanque frío de almacenamiento (1er. intermediario), luego el transportista vende el producto al centro de acopio (2º. Intermediario) y éste finalmente entrega el producto a empresas finales como Nestlé, Rey Leche y Bisam Leche, en el mismo sector.

Para mitigar este tema los productores de leche han tomado la iniciativa de agruparse para comprar tanques fríos de almacenamiento y poder llegar directamente hasta el centro de acopio a entregar el producto, lo cual deja sin acción al 1er. intermediario, lo óptimo sería que la empresa final como Nestlé, Rey Leche y Bisam Leche llegue a acuerdos con los productores para poder negociar el producto directamente y se vea una manera de traslado u obtención del producto primario lo más equitativa posible en costo para las dos partes.

Por otro lado la presencia de productoras de derivados de leche en toda la zona del Noroccidente de Pichincha se ve solidificada, incentivando de esta manera la producción lechera, se destacan los productos lácteos Guerrero y los productos lácteos San Miguel.

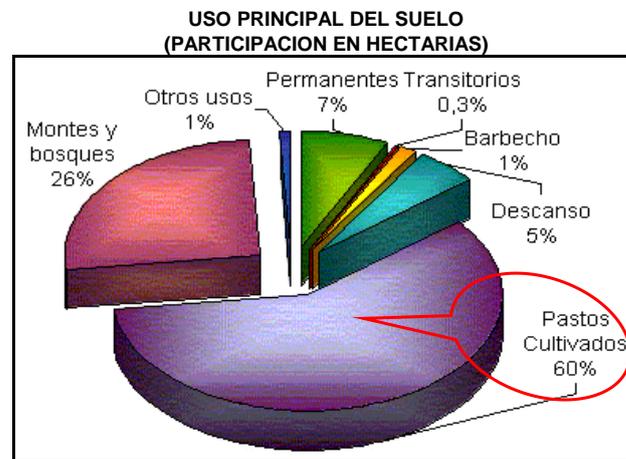
Como actividad productiva nueva y potencial ligada a la producción lechera se menciona en el estudio la **CREACION DE UNA INDUSTRIA LECHERA**

PROPIEDAD DE LOS PRODUCTORES DE LECHE, la cual utilizaría completamente los insumos de la zona y pasarían sus propietarios a ser microempresarios, comercializando no solo materia prima sino productos terminados derivados de la leche como yogurt, queso, manjar, etc.

Esta iniciativa se podría generar basados en la fortaleza de una muy buena producción de leche en el cantón, la colaboración de instituciones financieras de la zona, la organización por parte del Municipio de productores focalizados en este tema y la dirección de especialistas en este tipo de proyectos.

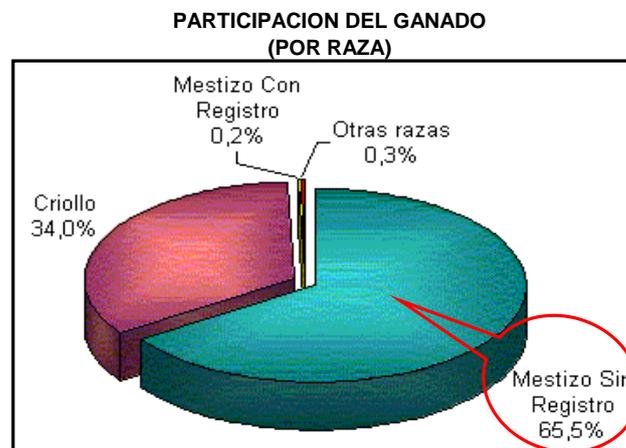
En lo que respecta a la comercialización del **GANADO PARA EL CONSUMO DE CARNE**, se destina el 40% de la producción ganadera.

En el siguiente gráfico se puede observar que el 60% de la utilización del suelo se destina a pastos cultivados para el ganado, lo cual significa que más de la mitad de las hectáreas trabajadas en el cantón son exclusivamente para la ganadería.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

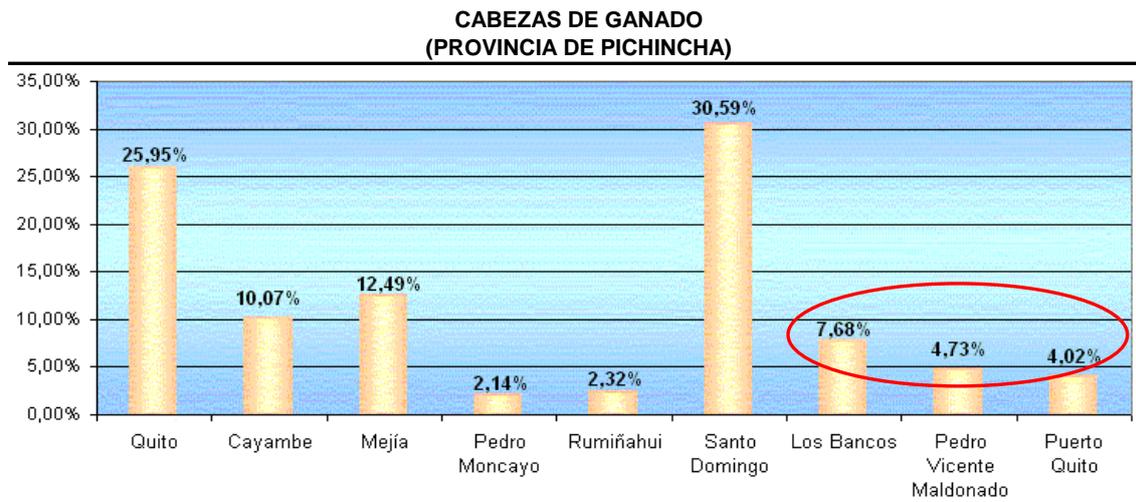
En referencia la tipo de ganado que predomina en el sector se tiene que el 65% del mismo es de raza mestiza, la cual se adapta facilmente a las condiciones de clima y pasto producido en el cantón.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Es muy destacable mencionar las ferias ganaderas que se vienen desarrollando en el cantón, ya que gracias al prestigio que están teniendo las mismas el nivel de precio de negociación del ganado ha aumentado, así como también se ha comenzado a mejorar poco a poco el tipo de raza del ganado, lo cual beneficia no solo al sector ganadero del cantón sino al sector productivo en general.

Es necesario también indicar que la importancia del desarrollo ganadero en el cantón Pedro Vicente Maldonado se refleja en su segundo lugar en cuanto al número de cabezas de ganado que posee vs. los cantones vecinos del noroccidente de Pichincha, como son Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Como tercera actividad productiva relevante se encuentra el **TURISMO**, que atrae a un número aceptable pero aún bajo de visitantes aprovechando la ubicación geográfica del cantón que es de paso obligado entre la sierra y costa ecuatoriana.

Las principales fortalezas de esta actividad productiva son los excelentes atractivos naturales (ríos, cascadas, aves, vegetación, etc.), la biodiversidad que se presenta en toda la zona y la apertura de nuevos lugares turísticos.

Al momento se está experimentando un fenómeno social negativo como es la delincuencia, que afecta al desarrollo no solo de la actividad turística sino también a todas las demás actividades productivas que se generan en el cantón, esta amenaza se la debe atenuar con la implementación de planes de seguridad permanentes en el sector para que así el turista no se vea amenazado por este fenómeno

Para impulsar esta actividad se debe especialmente mejorar la infraestructura del cantón, generar una adecuada capacitación para el desempeño local en atención y servicio al turista, promover la publicidad y promoción de los atractivos turísticos de forma permanente y generar un plan local de crecimiento sostenible para el sector.

Es importante vincular este análisis con el entorno nacional, tanto en lo referente a la normatividad como en lo que tiene que ver con la planificación para determinar las

vinculaciones existentes y orientar el alineamiento estratégico de las iniciativas del territorio con las políticas de estado.

En ese sentido, la Constitución Política del Ecuador determina en su artículo 283 lo siguiente: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Esta determinación del más alto nivel tiene muchos elementos de interés para el desarrollo de un sector económico como el TURISMO en el territorio, destacamos los siguientes:

- Actividad productiva en armonía con la naturaleza
- Inclusión económica a sectores de la economía popular como es el caso de las iniciativas de Turismo Comunitario

De manera complementaria en el artículo 284, numeral 2 se hace mención de la competitividad sistémica como uno de los elementos clave del desarrollo productivo del país, lo cual hace necesario evaluar el clima de negocios como punto dinamizador de las economías locales. En el mismo artículo, el numeral 4 se establece como ideas fuerza la incorporación de valor agregado con eficiencia pero dentro de los límites biofísicos de la naturaleza, el respeto a la vida y la cultura. Estas son orientaciones claras que deben ser consideradas por toda iniciativa de fomento de turismo en el país.

En un nivel de ejecución de las políticas públicas, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013 establece dentro de sus estrategias una vinculada a la sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y FOMENTO DEL TURISMO COMUNITARIO. Del mismo modo, dentro de la estrategia territorial nacional el turismo es considerado como mecanismo clave para potenciar la diversidad y el patrimonio cultural.

El Plan Nacional para el Buen Vivir expresa lo siguiente: “La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad y, sin duda, la mayor ventaja competitiva que podría tener es saber aprovecharla, a través de su conservación y de la construcción de industrias propias relativas a la bio y nano tecnología. En este sentido, la estrategia está orientada a construir en el mediano y largo plazo una sociedad del bioconocimiento y de SERVICIOS ECO-TURISTICOS COMUNITARIOS. Biodiversidad es sinónimo de vida y, por lo tanto, de información. Hoy en día no existe ni la industria ni el conocimiento que nos permita valorar la biodiversidad y generar valor agregado del conocimiento de la misma reconociendo los preceptos éticos y de garantía de derechos de la naturaleza que deben guiar el accionar humano. A diferencia de las perspectivas ortodoxas de crecimiento, esta estrategia incorpora al conocimiento, el diálogo de saberes, la información, la ciencia, la tecnología y la innovación como variables endógenas al sistema productivo. Es preciso construir deliberadamente y auspiciar, si el país quiere producir transformaciones radicalmente cualitativas.”

La estrategia endógena de desarrollo del país tiene en el turismo ecológico y comunitario a uno de sus elementos más destacados por lo que aprovechar las ventajas comparativas del Noroccidente de Pichincha es una oportunidad que debe ser entendida y asumida por los diferentes niveles de gobierno involucrados en el tema y debe generar la alineación de las organizaciones de desarrollo y cooperación con esta iniciativa.

El turismo es mencionado como el quinto eje de la estrategia de la estrategia de sostenibilidad para lo cual se mencionan elementos que deben ser impulsados desde una óptica de “industria verde” con un enfoque comunitario:

- Desarrollar capacidades
- Infraestructura
- Inversión en planes de manejo de los espacios naturales
- Generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional.
- Dotar sistemas y accesibilidad a esos espacios

Es indispensable mencionar que además del Plan Nacional para el Buen Vivir el país cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (2007) y con una Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador, desarrollado por Mindo Cloud Forest Foundation para el Ministerio de Turismo (2006). A estos insumos se agregan los planes de los gobiernos en el territorio según sus competencias.

También es necesario para contextualizar los resultados de los instrumentos de investigación hacer referencia a las tendencias de mercado. A continuación se presenta un gráfico con información referente a la tendencia mundial, donde se puede apreciar que Latinoamérica es un destino con menor volumen en cuanto a llegada de turistas del exterior. Sin embargo, se puede notar que en su conjunto existe un crecimiento interesante y para el caso de Latinoamérica es del 7%.

Global Tourism Navigator Outlook, Regional Destinations International Arrivals, Thousand Visits

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Western Europe	268,947	284,452	293,188	308,874	306,462	312,547	314,325	336,409	356,051	374,940	392,914	410,760
Eastern Europe	72,747	69,100	68,297	74,431	74,320	76,973	79,056	85,882	92,038	97,957	103,533	109,491
North America	84,786	85,075	87,138	91,248	84,683	83,276	87,549	94,653	99,932	105,274	109,413	114,184
Caribbean	14,661	15,267	15,663	16,789	16,372	15,881	15,775	16,960	17,576	18,231	18,871	19,614
Latin America	16,196	18,758	19,028	19,738	18,849	18,514	17,777	18,965	19,820	20,690	21,559	22,472
Middle East	15,478	17,017	19,448	23,367	22,274	24,497	23,140	24,459	25,911	27,476	29,261	31,358
North Africa	13,911	14,168	16,505	17,331	16,937	16,939	15,379	16,067	17,127	18,128	19,062	19,971
Sub-Saharan Africa	14,385	16,541	16,817	17,280	17,721	18,479	17,799	18,887	19,877	20,895	22,005	23,250
North East Asia	52,541	52,836	57,328	66,153	69,707	77,999	79,786	86,785	92,834	98,951	105,327	112,343
South East Asia	29,868	28,476	32,809	37,063	40,098	40,587	41,014	44,023	47,104	50,035	52,944	55,904
South Asia	4,085	4,201	4,378	4,728	4,406	3,850	3,516	3,691	3,968	4,227	4,467	4,693
Oceania	6,271	6,117	6,584	7,150	7,193	7,057	7,232	7,825	8,223	8,634	9,070	9,548
World	593,876	612,008	637,184	684,152	679,022	696,598	702,348	754,606	800,461	845,439	888,427	933,587

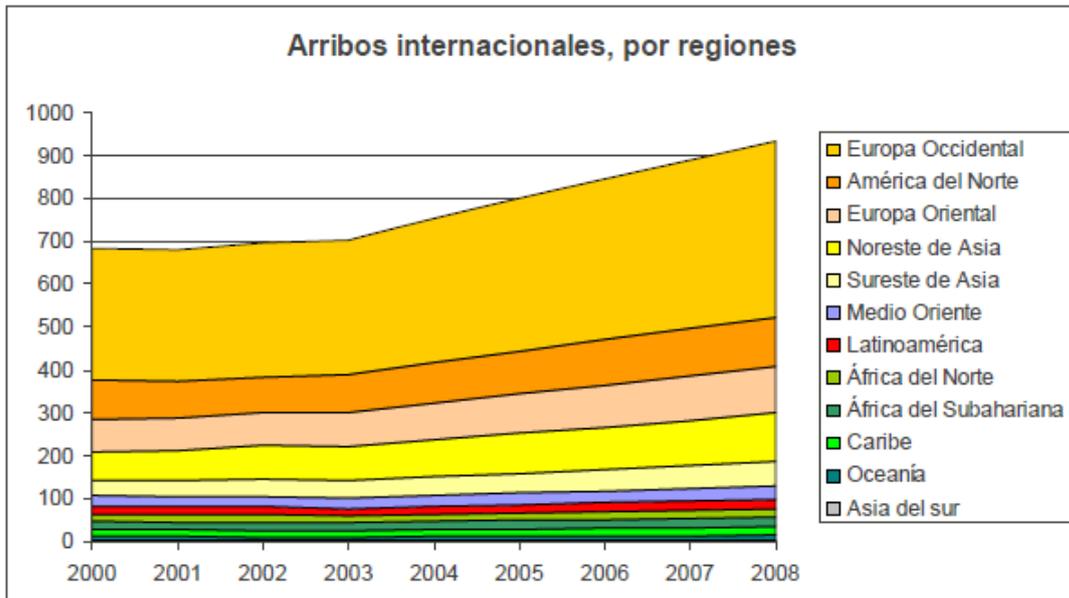


Gráfico 1: Arribos internacionales: reales y proyectado, *en millones* (Global Tourism Navigator, 2005)

Con estos antecedentes se puede indicar que los resultados obtenidos por los instrumentos de investigación de este estudio están alineados con los diferentes niveles de la política pública por lo que se prevé que este sector tenga un impulso importante desde el gobierno.

La bio – diversidad es la principal ventaja comparativa de este cantón así como también la cercanía a la ciudad de Quito, cuyo aeropuerto internacional es la principal puerta de entrada para turistas extranjeros al país. Adicionalmente, el gran crecimiento urbano y poblacional de la ciudad de Quito es en sí mismo un mercado potencial para esta oferta turística. Sin embargo, según un estudio realizado por Green Consulting el año 2006 se menciona que la mayor parte del flujo turístico se dirige a Mindo como destino final y retorna a Quito. Por otro lado, el flujo de turistas que se dirigen a la playa desde la sierra no suelen quedarse en Pedro Vicente Maldonado, a lo sumo consumen en algún restaurante pero no existe una capacidad fuerte de retención.

Del inventario de atractivos turísticos destacan los siguientes de mayor a menor potencialidad:

1. Avifauna
2. Río Achiote
3. Cascada Salto del Tigre
4. Río Cabuyal
5. Río Guayllabamba
6. Río Sábalo
7. Río San Dimas
8. Río Silanche
9. Río Jordán
10. Río Achiotillo

Cabe decir que del inventario de atractivos turísticos de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha los tres gozan de atractivos naturales, sin embargo, los de mayor importancia están en San Miguel de los Bancos, por lo que Pedro Vicente Maldonado deberá desarrollar estrategias para complementar la oferta de San Miguel y ofrecer otras opciones que le permitan captar flujo de turistas.

En el cantón existe una planta hotelera de buena calidad y además iniciativas de turismo comunitario que han sido impulsadas por jóvenes emprendedores del cantón.

En Pedro Vicente Maldonado está una de las Hosterías más conocidas y enfocadas a un mercado de alta capacidad de gasto e internacional, es Arashá.



El cantón de Pedro Vicente Maldonado a pesar de tener atractivos turísticos importantes es el que menos ha desarrollado este tema desde el Gobierno Local. Sin embargo, la presencia de grandes hosterías revela el potencial que podría tener la actividad si se implementan planes de desarrollo turístico cantonal que involucren a las comunidades en la cadena de valor. Otra de las hosterías de reconocida trayectoria, aunque enfocada en un mercado de menor nivel económico que Arashá es Ayalir, parte de sus instalaciones para eventos de capacitación se muestran en la siguiente fotografía:



Estas grandes hosterías conviven con hostales populares, lo cual genera conflictos entre los diferentes actores pues no se logra establecer un estándar territorial de calidad de la oferta turística:



En la presente investigación se confirmó que el sector turístico es identificado como uno de los principales dinamizadores de la economía local, al tiempo que se identificaron las siguientes posibles estrategias que podría promover un mayor desarrollo del mismo en beneficio de la población:

1. Mejoramiento de la infraestructura de acceso y de servicios de apoyo
2. Implementar un programa de capacidades de los diferentes participantes de la cadena de valor del turismo.
3. Promover un proceso territorial por la Conservación ambiental del noroccidente de Pichincha
4. Asociatividad público – privada para la solución de las dificultades del sector.
5. Poner en marcha una estrategia promocional del destino turístico.

El **ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTON PEDRO VICENTE MALDONADO** al momento se encuentra trabajando en beneficio del desarrollo productivo del cantón con la planificación de actividades como:

- Proyectos de agroforestería y forestería análoga.
- Mantienen proyectos conjuntos con la Fundación Red Comunitaria Mundo Verde en beneficio de la comunidad.
- Se van a implementar por parte del Gobierno Nacional 2 proyectos hidroeléctricos en el cantón, con los cuales el cabildo está trabajando para que los mismos se sujeten a las políticas locales de preservación del medio ambiente y generen fuentes de trabajo principalmente a los habitantes del cantón.
- Se están presentando al Consejo Nacional de Capacitación proyectos para la generación de capacitación permanente al productor.

Como se observa estas actividades y proyectos impulsarán el desarrollo productivo del cantón y se pueden conjugar con los planes y proyectos a ser formulados a partir de los resultados del presente estudio.

Sobre este tema fue consultado el Econ. Julián Rodríguez, Director de Ambiente del Municipio, el cual nos supo manifestar que a más de las actividades señaladas anteriormente se está planificando un levantamiento de información para establecer las prioridades productivas del cantón, el cual espera tenerlo listo conjuntamente con el programa de proyectos para esas prioridades productivas hasta el mes de Diciembre del 2010.

Al momento el Municipio se encuentra afianzando su relación con la comunidad y organizándose completamente para brindar el apoyo necesario a los sectores productivos de agricultura, ganadería y turismo, de igual manera se va a iniciar conjuntamente con el Gobierno de la Provincia el proceso de reordenamiento territorial, para obtener datos productivo más relevantes y zonificar el proceso productivo en el cantón.

Finalmente nos mencionó por parte del Municipio del cantón Pedro Vicente Maldonado que existe la apertura total para trabajar conjuntamente con instituciones u organismos de desarrollo social que tengan iniciativas y programas que mejoren las condiciones de vida de la sociedad, solicitando se les facilité una copia del presente estudio una vez concluido.

**EVALUACION DE HERRAMIENTAS FINANCIERAS QUE
PODRIAN APLICARSE EN LOS CANTONES DEL
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA
(San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito)**

Al evaluar las herramientas financieras que se podrían aplicar en los cantones del noroccidente de Pichincha es necesario primero abordar la situación actual y posteriormente una propuesta de producto.

I. SITUACION ACTUAL

Los tres cantones del Noroccidente de Pichincha cuentan con servicios financieros provistos por varias entidades. Entre otras:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel de Los Bancos
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Puéllaro
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso
- Banco del Pichincha
- Banco Nacional de Fomento
- Esquel
- Finca
- Fundación Alternativa

Estas instituciones son de diferente índole: banco privado, banco público, organizaciones no gubernamentales. Las metodologías que utilizan van desde el crédito individual hasta el grupal, pasando por cajas de ahorro. En este sector existe también presencia de agiotistas. Las Cooperativas entrevistadas no registran un producto para crédito asociativo.

Estos proveedores de servicios financieros están regulados por distintos organismos: la Superintendencia de Bancos, la Dirección Nacional de Cooperativas y los Ministerios correspondientes para el caso de las Organizaciones no gubernamentales.

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito tienen un importante posicionamiento entre los pobladores del Noroccidente de Pichincha, particularmente la Cooperativa San Miguel de los Bancos que es propia de dicho cantón y tiene agencias en las tres cabeceras cantonales.

El Banco del Pichincha cuenta con dos agencias, una en Pedro Vicente Maldonado y otra en San Miguel de Los Bancos, esta última de reciente apertura.

El Banco Nacional de Fomento tiene su agencia en el cantón San Miguel de los Bancos.

La Cooperativa Andalucía está presente en Pedro Vicente Maldonado, la Cooperativa Cooprogreso está en San Miguel de los Bancos y la Cooperativa Puéllaro en Puerto Quito.

Existen cajeros automáticos y todos los servicios financieros en estos tres cantones.

En materia crediticia, según las entrevistas realizadas a las Gerentes de dos de las Cooperativas, la mayor parte está orientada al microcrédito y a la agricultura. Existen también recursos colocados en actividades de turismo.

Los tipos de crédito otorgados por las Cooperativas entrevistadas son:

- Microcrédito
- Consumo
- Vivienda
- Crédito Comercial: Comercios, agricultores. (Denominación dada por la Cooperativa)
- Crédito para iniciativas turísticas.
-

Entre los productos de captación se mencionan los siguientes:

- Ahorro a la vista
- Ahorro nueva generación (Producto de ahorro para jóvenes)
- Inversiones de plazo fijo

Los servicios no financieros que se mencionan son los siguientes:

- Fondo mortuario
- Seguro de accidente
- Seguro de desgravamen
- Pago de servicios básicos

II. PROPUESTA DE PRODUCTO

El estudio de potencialidades productivas revela una vocación de la región por la agricultura, ganadería y turismo en términos generales. Sin embargo, un análisis más profundo revela que dentro de estos sectores existen actividades que tienen una mayor posibilidad de desarrollarse por las ventajas comparativas y competitivas del territorio.

Se pueden mencionar varias actividades productivas específicas, pero aquellas que aparecen con mayor potencial son las siguientes:

1. Producción de cacao
2. Lácteos
3. Turismo de naturaleza o ecoturismo
4. Producción de café
5. Producción de naranjilla

El diseño de un nuevo producto financiero es un proceso complejo que debe partir de la identificación de las necesidades de los clientes para que los atributos del producto estén orientados a satisfacer tales requisitos.

Cada una de estas actividades tiene sus propios requerimientos de financiamiento por sus características específicas.

Por otro lado, se debe indicar que la microrregión integrada por los cantones de San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito tiene características geográficas (Chocó Andino – estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes), demográficas (poblaciones de reciente asentamiento y formación como cantones – segunda generación), culturales (inmigrantes internos provenientes de varias provincias), entre otras, que la constituyen en una unidad territorial que debe ser entendida y analizada en su conjunto pues son parte de un mismo sistema. Por ejemplo, las fuentes de agua y ríos que pasan por San Miguel de los Bancos, y que podrían verse afectados por contaminación originada por actividades productivas, aguas abajo, son balnearios para los turistas que visitan Puerto Quito. Hay que mantener por lo tanto unidad territorial en el análisis y eso se logra a través de un enfoque de cadena de valor en el territorio.

Con esta base, el estudio de potencialidades en su componente de productos financieros se enfoca a las cadenas de valor y no a los cantones como unidades separadas.

Para efectos de este estudio hablaremos de un nuevo Producto de Microfinanzas denominado “Noroccidente Productivo”¹.

Es importante indicar que el fomento de una actividad productiva en un territorio no puede ser visto únicamente desde la perspectiva del financiamiento en cualquiera de sus formas: crédito, garantías, capital de riesgo, capital semilla, etc. Un esfuerzo de esta magnitud requiere de una intervención con un enfoque más amplio del término microfinanzas que involucra el acceso a productos de ahorro, inversión, seguros y servicios de desarrollo empresarial.

Por otro lado, un esfuerzo de este tipo para una institución financiera debe estar acompañado de unas herramientas de fidelización de clientes para captar los excedentes de flujo de efectivo generados en las diferentes empresas y provocar un círculo virtuoso de la utilización del capital al volver a colocarlo en actividades productivas de la cadena o en actividades de consumo o vivienda de los emprendedores y trabajadores de las empresas participantes.

1. Estrategia general

El diseño e implementación de un nuevo producto debe basarse en un análisis interno y de competitividad industrial de la entidad financiera y vincularse a la estrategia de la organización. No puede ser una decisión aislada o realizarse sin un estudio adecuado.

Debería implementarse en alianza con una organización de desarrollo que pueda aportar recursos para el fondo de financiamiento y/o para los servicios no financieros.

¹ Nombre genérico utilizado para efectos de este estudio. No es parte de los términos de referencia de este estudio el diseño de un nombre comercial.

2. Enfoque de cadena de valor

En los tiempos actuales, los conceptos de conglomerado, cadena de valor y asociatividad son claves para elevar las probabilidades de éxito de cualquier tipo de producto, con mayor razón un producto de microfinanzas.

La orientación del producto de microfinanzas debe estar en función de la potencialidad de una cadena de valor en el territorio y debe focalizarse con productos específicos para los diferentes eslabones a fin de potenciar el crecimiento conjunto de todo el sistema a lo largo de la cadena. Como se mencionó anteriormente, las herramientas de financiamiento aplicadas a programas de fomento productivo deben comprender el conjunto del territorio y la cadena de manera completa.

La visión de cadena productiva y de cadena de valor, en los casos en que aplique, servirá para identificar los eslabones que requieren financiamiento en función de un análisis de las distintas fases de la cadena hasta llegar al mercado, de este modo se minimiza el riesgo de financiar actividades que no tienen potencialidad de mercado, o que existan cuellos de botella en la cadena que generen dificultades en el flujo de caja de los integrantes del eslabón que está participando en el programa de financiamiento.

Adicionalmente, el enfoque de cadena de valor permite a las organizaciones de desarrollo priorizar de manera adecuada las necesidades y potencialidades del territorio con lo cual los recursos dirigidos al financiamiento tienen mayores probabilidades de causar impactos positivos en los ingresos de la población meta.

Este enfoque permitirá a la institución financiera dimensionar el volumen potencial de operaciones activas y pasivas en el tiempo y establecer la tasa interna de retorno de la línea “Noroccidente Productivo”

3. Fondeo

El fondeo de la línea “Noroccidente Productivo” deberá provenir de financiamientos que permitan estructurar condiciones de largo plazo y bajo costo para los receptores del crédito. Para ello será necesario acceder a fondos de la Cooperación Internacional, Programas de Multilaterales, Organizaciones No Gubernamentales.

Aquellas operaciones de corto plazo podrán ser financiadas con recursos del público, preferentemente, de pólizas de acumulación.

La institución deberá realizar el análisis de plazos correspondiente a fin de no tener riesgos por descalce de plazos entre operaciones pasivas de fondeo del producto y las operaciones activas del mismo.

4. Características del producto de financiamiento

4.1. Actividades financiables

Se financiarán aquellas actividades vinculadas a cadenas de valor con potencialidad importante en el territorio.

En el caso del Noroccidente de Pichincha se han identificado las siguientes:

1. Producción de cacao
2. Producción de café
3. Producción de naranjilla
4. Producción de lácteos
5. Turismo de naturaleza o ecoturismo

4.2. Destino específico

Se financiarán proyectos productivos considerando cuatro tipos de destino específico:

1. Capital de trabajo
2. Inversión en plantaciones o ganado
3. Inversión en activos fijos
4. Inversión en estudios y consultorías para mejora de la producción

4.3. Perfil de cliente

Este producto estará dirigido a Jefes de familia campesinos, a asociaciones de pequeños productores, cooperativas de productores, grupos de productores o micro empresarios de turismo.

4.4. Fuente de pago

El enfoque de la línea “Noroccidente Productivo” es que la fuente de pago provenga del flujo de efectivo del proyecto.

Será deseable que la familia cuente con otros ingresos pero no es requisito indispensable: por ejemplo: remesas, magisterio, otro negocio, etc.

4.5. Plazo

Se proponen a continuación plazos referenciales. La institución financiera deberá ajustar estos plazos en función de un estudio de flujo de efectivo real para este tipo de actividad económica y según la evaluación específica de cada proyecto productivo.

Destino específico / Actividad productiva	Capital de trabajo (Plazo máximo en días)	Inversiones en plantaciones o ganado (Plazo máximo en días)	Inversiones en activos fijos (Plazo máximo en días)	Inversión en estudios y consultorías para mejora de la producción (Plazo máximo en días)
Cacao	180	1.800	1.800	360
Café	180	1.800	1.800	360
Naranjilla	180	720	1.800	360
Lácteos	180	1.800	1.800	360
Turismo	180	1.080	2.520	360

4.6. Frecuencia de pago

La frecuencia de pago estará en función del flujo de efectivo de cada proyecto productivo.

Esto es fundamental para el éxito del proyecto productivo y por consiguiente para la recuperación de la cartera según las condiciones pactadas.

4.7. Períodos de gracia

Este producto debe considerar un período de gracia de capital en tanto se inicia la etapa de operación del negocio.

4.8. Tabla de amortización

La tabla de amortización tendrá las siguientes características:

1. Pagos irregulares ajustados al flujo de caja
2. Pagos de interés calculado sobre saldos de capital
3. Posibilidad de pago anticipado

4.9. Monto

A continuación se sugieren montos que podrían servir de parámetro inicial para el diseño de producto:

Destino específico Actividad productiva	Capital de trabajo	Inversiones en plantaciones o ganado	Inversiones en activos fijos	Inversión en estudios y consultorías para mejora de la producción
Cacao	Hasta \$5.000	Hasta \$20.000	Hasta \$30.000	Hasta \$2.500
Café	Hasta \$5.000	Hasta \$20.000	Hasta \$30.000	Hasta \$2.500
Naranjilla	Hasta \$2.500	Hasta \$10.000	Hasta \$20.000	Hasta \$2.500
Lácteos	Hasta \$5.000	Hasta \$20.000	Hasta \$100.000	Hasta \$2.500
Turismo	Hasta \$5.000	Hasta \$5.000	Hasta \$25.000	Hasta \$2.500

Estos montos dependerán del tipo de proyecto productivo.

Por ejemplo, en materia de la cadena de valor de lácteos, un proyecto puede ser la compra de diez cabezas de ganado de leche y capital de trabajo para el sobrealimento, y otro de una escala mucho mayor, puede ser de una asociación de productores que desean implementar una cadena de frío o una pequeña planta procesadora de leche y sus derivados.

4.10. Tasa de interés

Las tasas de interés máximas para cada segmento de mercado están claramente definidas por las instituciones de control.

La institución financiera deberá hacer un gran esfuerzo por dotar a este producto de una tasa de interés baja pues la rentabilidad con estos clientes está en la relación de largo plazo y estará en función del manejo integral que se realice de la cuenta.

La tasa de interés deberá contemplar los costos de fondeo, costos operativos y un margen por riesgo de incobrabilidad y no deberá superar la tasa interna de retorno del proyecto productivo.

4.11. Desembolsos

Los desembolsos se realizarán conforme los requerimientos de capital del proyecto y la verificación de los avances de las inversiones.

Podrá realizarse desembolsos en especie de ser conveniente para el éxito de la actividad productiva.

4.12. Instrumentación

Se instrumentará a través de un Contrato de Préstamo, Pagaré endosado para negociación de cartera y tabla de amortización, según los desembolsos que se realicen.

4.13. Garantías

La operación de crédito requerirá de garantías reales en los términos que la ley determine y cubriendo razonablemente los riesgos de incobrabilidad existentes conforme el análisis de sensibilidad del proyecto productivo.

4.14. Requisitos

1. Proyecto Productivo
2. Cédula de ciudadanía de los solicitantes
3. Papeleta de votación actualizada
4. Certificado de la central de riesgos o de un buró de crédito que acredite que no mantiene deudas vencidas o castigadas en el sistema financiero
5. Documentos de propiedad de los bienes a ser consignados como garantía real

4.15. Tecnología crediticia adecuada

Este tipo de operación tendrá dos modalidades de tecnología crediticia:

1. Crédito individual
2. Crédito grupal o asociativo

Los proyectos tales como mejoramiento de la cadena de frío, centros de acopio, iniciativas de turismo comunitario, deberán tener el respaldo organizativo de un grupo de involucrados que garantice su plena ejecución.

En ese sentido, la figura de crédito asociativo podría funcionar adecuadamente.

Se aplicará cada una según sea el caso de los solicitantes.

5. Características de los productos no financieros

5.1. Asesoría para formulación de proyectos productivos

Establecer un mecanismo sencillo de formulación de proyectos productivos. Al focalizarse en una cadena productiva específica, los costos de elaboración de proyectos pueden reducirse significativamente, pues los estudios de oferta y demanda son bastante similares en todos los casos.

La entidad financiera local puede actuar como enlace o articulador de organizaciones no gubernamentales que puedan prestar ese servicio evitando incurrir en altos costos tanto la entidad como los clientes.

Es importante exigir calidad en la formulación de los proyectos para que las proyecciones financieras estén sustentadas en datos válidos de mercado y producción.

5.2. Asistencia técnica en la implementación del proyecto

Es necesario entrenar al personal de crédito para que sea un asesor del cliente en la implantación del proyecto y ampliar el alcance de las alianzas estratégicas con proveedores del estado de las ONG a esta fase.

La asistencia especializada es costosa e incrementaría demasiado la tasa de interés al cliente. Es necesario promover alianzas con las entidades del sector público responsables de estos temas para que aporten con asistencia técnica a los proyectos.

Sin duda, contar con recursos no reembolsables de cooperación es una alternativa muy interesante, sin embargo, estos capitales son escasos.

5.3. Información y relaciones

La entidad financiera local puede utilizar sus capacidades de relaciones y conectividad para generar un pequeño pero potente flujo de conocimiento y datos sobre la cadena de valor que se está financiando.

Estos productos adicionales mejorarán la competitividad de la línea de Fomento Productivo mostrando una real preocupación por el éxito de los proyectos productivos más allá de la relación crediticia fomentando la fidelización y relaciones mutuamente beneficiosas en el largo plazo.

6. Recomendaciones

6.1. Realizar un estudio de factibilidad del producto para entidades financieras locales orientado al fomento productivo en el territorio que incluya un diagnóstico de mercado con enfoque a cadenas de valor en el territorio.

- 6.2. Articular el diseño e implantación del producto con la estrategia general de la entidad financiera local.
- 6.3. Orientar la línea de fomento productivo a clientes con registro de crédito A o B.
- 6.4. Exigir la presentación de proyectos de factibilidad.
- 6.5. Evaluar técnicamente los proyectos productivos.
- 6.6. Implementar servicios no financieros para proveer asistencia técnica a los empresarios.
- 6.7. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales para complementar los esfuerzos y lograr que estas organizaciones provean los servicios no financieros.
- 6.8. Establecer relaciones con los organismos públicos que están impulsando el desarrollo de la economía popular y solidaria:
 - a. Instituto de Economía Popular y solidaria
 - b. Ministerio de Industrias y productividad MIPRO
 - c. Ministerio de Agricultura
 - d. Ministerio de Coordinación de la producción, el empleo y la competitividad
 - e. Corporación Financiera Nacional CFN
 - f. Secretaría Nacional del Migrante SENAMI
 - g. Ministerio de Turismo
- 6.9. Articularse a mecanismos de capital semilla y capital de riesgo para financiar iniciativas productivas y emprendimientos.

CONCLUSIONES

- El presente análisis de resultados muestra las actividades productivas que para la comunidad y líderes de opinión son las más relevantes, así también se presentan los proyectos productivos potenciales que se podrían generar alrededor de estas actividades productivas.
- Las actividades productivas más relevantes en el cantón Pedro Vicente Maldonado son la Agricultura, Ganadería y Turismo.
- Dentro de la actividad Agrícola existen sub actividades productivas como el cultivo de palmito, el cultivo de palma africana y el cultivo de banano, los cuales resultaron prioritarios en el estudio desarrollado.
- A su vez contemplando todo el marco de oportunidades que presenta la actividad Agrícola, se puede determinar que los planes y proyectos que se generen en el sector deben concentrarse alrededor de las actividades mencionadas.
- Dentro de la actividad Ganadera existen sub actividades productivas como la producción de leche y la crianza de ganado para el consumo de carne.
- A su vez dentro de estas sub actividades se puede determinar como proyecto productivo potencial la creación de una industria lechera que sea propiedad de los productores.
- Pedro Vicente Maldonado en la actualidad no tiene consolidado un sector turístico fuerte, pese a que si dispone de lugares naturales muy propicios para el desarrollo de esta actividad.
- A diferencia del turismo, el cantón ha desarrollado su potencial productivo principalmente en la agricultura y ganadería, lo cual se puede constatar al observar las grandes extensiones de terreno cultivadas u ocupadas con pastos para la producción ganadera.
- Es necesario a futuro incluir a la comunidad en un desarrollo turístico sustentable del cantón, lo cual generaría un compromiso fuerte para fomentar esta actividad.
- Se hace necesario en el cantón el desarrollo y promoción de una agenda turística articulada con los otros dos cantones del noroccidente de Pichincha, que presente la riqueza natural que poseen, lo cual motivará la llegada del flujo turístico.
- Existe un grave problema con la presencia de intermediarios en la cadena de valor de producción lechera, esto encarece el precio del producto por litro, lo cual va en perjuicio del productor.

- Se ve con preocupación por parte de la población el avance del cultivo de palma africana, el mismo depreda el medio ambiente al no permitir el desarrollo de otro tipo de cultivo junto a él.
- De acuerdo a la información obtenida en el estudio se señala que al momento existe un incremento en la delincuencia, lo cual preocupa tanto a la comunidad como a las autoridades del cantón.
- Se debe fomentar en el cantón una verdadera asociatividad productiva, en busca de mejores condiciones de desarrollo para el sector.
- Las actividades productivas se deben desarrollar enmarcadas en un respeto y conservación del medio ambiente, cuyo deterioro progresivo preocupa a toda la comunidad.
- Las entidades financieras del cantón se encuentran revisando la posibilidad de apoyar al sector productivo con el pago de sus créditos, ajustando los mismos a los periodos productivos de ingreso económico.
- Se debe aprovechar el momento actual de reorganización territorial y estructural que vive el cantón, para alinear el trabajo social con las necesidades que el Municipio presente como prioritarias, el cabildo está totalmente abierto para escuchar sugerencias de proyectos de desarrollo social que vengan de organismos e instituciones de apoyo.
- El cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra muy cerca geográficamente con los cantones San Miguel de los Bancos y Puerto Quito, por lo cual no se presentan diferencias considerables en las características y entorno en el que se desenvuelven sus actividades productivas, lo cual puede beneficiar la ejecución de un proyecto en forma simultánea para los tres cantones del noroccidente de Pichincha.

ANEXOS

- Imágenes trabajo de campo entrevistas y encuestas.



Econ. Julián Rodríguez
Director de Ambiente
Ilustre Municipio Pedro Vicente Maldonado



Sr. Patricio Dávila
Jefe Zonal
Ministerio de Agricultura y Ganadería



Sr. Luis Guamán
Jefe de Agencia
Cooperativa de Ahorro y Crédito
San Miguel de los Bancos



Dr. Fausto Velasco
Rector
Colegio Anda Aguirre



Sector Productivo Agricultura



Sector Productivo Turismo



Sector Productivo Hotelería



Sector Productivo Comercio



Sector Productivo Comercio



Sector Productivo Producción

• Imágenes trabajo de campo taller participativo.





- Agenda de trabajo taller participativo.

Para el desarrollo de la evaluación FODA en el taller participativo se aplicó la siguiente agenda de trabajo:

AGENDA			
	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE
1	Presentación del proyecto	10 min.	Alexandra Tapia
2	Presentación del taller y metodología	10 min.	Ramiro Gómez
3	Lluvia de ideas y consolidación de dos actividades productivas	20 min.	Ramiro Gómez
4	Distribución de dos equipos de trabajo	5 min.	Ramiro Gómez
5	FODA de proveedores en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
6	FODA de clientes en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
7	FODA de competidores en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
8	FODA de entorno en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
9	FODA de innovación en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
10	FODA de herramientas financieras en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
11	Presentación y consolidación FODA equipo 1	30 min.	Ramiro Gómez
12	Presentación y consolidación FODA equipo 2	30 min.	Ramiro Gómez
13	Cierre del taller	5 min.	Ramiro Gómez
14	Refrigerio	10 min.	Alexandra Tapia
	Tiempo TOTAL	180 min.	

● Formulario de entrevista a Líderes de Opinión.

Investigación, Potencialidades de los cantones LIDERES				Ramiro Gómez M.B.A.	
ENCUESTADOR :					
CIUDAD: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS <input type="checkbox"/> 1 P.V. MALDONADO <input type="checkbox"/> 2 PTO. QUITO <input type="checkbox"/> 3 FECHA: Año <input type="checkbox"/> 10 Mes <input type="checkbox"/> 01 Día <input type="checkbox"/>					
ACTIVIDAD: Asoc. Productiva <input type="checkbox"/> 1 Gov. Local <input type="checkbox"/> 2 Sist Financ. <input type="checkbox"/> 3 Educación <input type="checkbox"/> 4 Act. Ecologico <input type="checkbox"/> 5 Coop Trans <input type="checkbox"/> 6 Salud <input type="checkbox"/> 6					
Buenos [días, tardes,], soy NN de NN, estamos efectuando un estudio de potencialidad productiva en el cantón, por lo que le agradecería me conteste unas pocas preguntas ya que nos interesa conocer su sincera opinión, Ud. es una persona muy importante en este tema.					
Nombre del Encuestado _____ Institución / Empresa _____					
Cargo: _____ Actividad de la insitución o Empresa _____					
Dirección de la Institución _____					
Sector _____ Referencia _____ Teléfono _____					
Hablando del sector productivo, sus actividades productivas y los actores productivos en su CANTON.....					
1- Cómo evaluaría el entorno (clima de negocios, factores climáticos, ubicación geográfica, etc) en el que se desenvuelven las actividades productivas?					
MALO <input type="checkbox"/> 1		BUENO <input type="checkbox"/> 2		EXCELENTE <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					
2- Cómo calificaría usted a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc.) que se utiliza dentro de las actividades productivas?					
MALA <input type="checkbox"/> 1		BUENA <input type="checkbox"/> 2		EXCELENTE <input type="checkbox"/> 3	
3- Cree usted que la actividad económica en su cantón durante el último año bajó, creció o se mantuvo igual? Porqué?					
BAJÓ <input type="checkbox"/> 1		SE MANTUVO <input type="checkbox"/> 2		CRECIÓ <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					
4- Cómo considera usted el ingreso de nuevos competidores al mercado?, un riesgo.....					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
5- Evalúe el potencial que posee el sector productivo para la inserción de nuevos actores..... Porqué					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					
6- Evalúe el potencial que posee el sector productivo en cuanto a equidad de género... Porqué?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					
7- Que grado de colaboración existe entre los diferentes actores productivos? Porqué					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					
8- Cómo evaluaría el nivel de innovación existente al interior del sector productivo?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
9- Cómo evaluaría la capacidad de adaptabilidad (velocidad de adaptación, ajustarse al cambio, respuesta al cambio) de los actores productivos en cuanto a cambios en el mercado?					
BAJA <input type="checkbox"/> 1		MEDIA <input type="checkbox"/> 2		ALTA <input type="checkbox"/> 3	
10- Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
10A- Existen dificultades para obtener crédito?					
<input type="checkbox"/> SI		Porqué? _____			
<input type="checkbox"/> NO		Pase a 11			
11- Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?					
<input type="checkbox"/> SI		Cuál? _____			
<input type="checkbox"/> NO		Pase a 11A			
11A- Cómo evaluaría el nivel de efectividad de este incentivo?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
12- Como calificaría el nivel de efectividad de la regulación (leyes, reglamentos, etc) que tiene el sector productivo?					
BAJÓ <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
Que solicitaría en este tema? _____					
13- Cómo evaluaría el grado de participación de los actores productivos en la toma de decisiones que afectan directamente al cantón?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
14- Cómo evaluaría el nivel de compromiso de los actores productivos para participar en el desarrollo del cantón?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
15- Si tendría que calificar la voluntad de los actores productivos para invertir en el desarrollo del cantón, que calificación pondría?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
16- Cómo calificaría el impacto que el sector productivo puede causar en los recursos naturales que están relacionados con el mismo?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					

17- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas principales de su cantón? Y sus fortalezas	
Actividad 1	Fortaleza
Actividad 2	Fortaleza
Actividad 3	Fortaleza
16- Como cree usted que se pueden fortalecer más estas actividades productivas	
Acciones	
Acciones	
Acciones	
17- Cuáles considera usted que son las amenazas para estas actividades productivas? Y cual es la solución para estas amenazas	
Amenaza	Solución
Amenaza	Solución
Amenaza	Solución
18- Cuáles considera usted las herramientas financieras que podrían desarrollar a su cantón? Y Porqué	
Herramienta	Motivo
Herramienta	Motivo
Herramienta	Motivo
19- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas potenciales (nuevas) de su cantón? Y sus fortalezas	
Actividad 1	Fortaleza
Actividad 2	Fortaleza
Actividad 3	Fortaleza
20- Siendo Ud. un actor productivo, qué personajes / instituciones / organizaciones considera que deberían involucrarse más en promover la actividad productiva en su cantón y de que manera?	
Personaje 1	Actividad
Personaje 2	Actividad
Personaje 3	Actividad
NOTAS ADICIONALES	
.....	
.....	
.....	

● Formulario de encuesta a Personajes del Mercado.

Investigación, Potencialidades de los cantones MERCADO				Ramiro Gómez M.B.A.		
ENCUESTADOR :		SUPERVISOR :				
CIUDAD:	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS <input type="checkbox"/> 1	P.V. MALDONADO <input type="checkbox"/> 2	PTO. QUITO <input type="checkbox"/> 3	FECHA: Año <input type="checkbox"/> 10	Mes <input type="checkbox"/> 01	Día <input type="checkbox"/>
ACTIVIDAD:	Producción <input type="checkbox"/> 1	Comercio <input type="checkbox"/> 2	Agricultura <input type="checkbox"/> 3	Restaurante <input type="checkbox"/> 4	Turismo <input type="checkbox"/> 5	Hotelería <input type="checkbox"/> 6
Buenos [días, tardes.], soy NN de NN, estamos efectuando un estudio de potencialidad productiva en el cantón, por lo que le agradecería me conteste unas pocas preguntas ya que nos interesa conocer su sincera opinión, Ud. es una persona muy importante en este tema.						
Nombre del Encuestado _____ Edad: _____ Años <input type="checkbox"/>						
Nivel de Instrucción	Primario <input type="checkbox"/> C - I	Secundario <input type="checkbox"/> C - I	Técnico <input type="checkbox"/> C - I	Universitario <input type="checkbox"/> C - I	Posgrado <input type="checkbox"/> C - I	Ninguno <input type="checkbox"/>
Dirección del Establecimiento _____						
Sector _____	Referencia _____	Teléfono _____				
Hablando del sector productivo, sus actividades productivas y los actores productivos en su CANTON.....						
1.-Sus proveedores son:						
	Pocos <input type="checkbox"/> 1	Muchos <input type="checkbox"/> 2				
1A- Considera que tiene una ventaja comercial con ellos?						
	<input type="checkbox"/> SI	Porqué? _____				
	<input type="checkbox"/> NO	Pase a 2				
2.- Sus proveedores son del cantón o viene de afuera? Y en que porcentaje como numero de proveedores en cada caso						
	del cantón <input type="checkbox"/> %	Fuera <input type="checkbox"/> %				
3- Sus proveedores en general le dan crédito?						
	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Porqué? _____			
4.-Sus clientes son:						
	Pocos <input type="checkbox"/> 1	Muchos <input type="checkbox"/> 2				
4A- La procedencia de sus clientes es:						
	del cantón <input type="checkbox"/> %	de cantones cercanos <input type="checkbox"/> %	Turistas <input type="checkbox"/> %	Otro <input type="checkbox"/> %	NS/NR <input type="checkbox"/> 100%	
5- Usted da crédito a sus clientes?						
	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Porqué? _____			
6- Cree usted que los clientes le pagan un precio justo por su producto?						
	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Porqué? _____			
7- Porqué realiza usted esta actividad productiva?						
	Porqué? _____					
8- Si usted tendría que cambiar de actividad productiva, por cual la cambiaría y porqué?						
	Actividad _____	Porqué? _____				
9- Cómo considera usted el ingreso de nuevos competidores al mercado?, un riesgo.....						
	BAJO <input type="checkbox"/> 1	MEDIO <input type="checkbox"/> 2	ALTO <input type="checkbox"/> 3			
10- Cree usted que en su área existe mercado para nuevos competidores?, por favor evalúe de acuerdo a la siguiente escala..... Porqué						
	BAJO <input type="checkbox"/> 1	MEDIO <input type="checkbox"/> 2	ALTO <input type="checkbox"/> 3	Porqué? _____		
11- Que grado de colaboración existe entre los diferentes actores de su área? Porqué						
	BAJO <input type="checkbox"/> 1	MEDIO <input type="checkbox"/> 2	ALTO <input type="checkbox"/> 3	Porqué? _____		
12- Cómo calificaría usted a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc.) que se utiliza dentro de las actividades productivas?						
	MALA <input type="checkbox"/> 1	BUENA <input type="checkbox"/> 2	EXCELENTE <input type="checkbox"/> 3			
13- Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?						
	BAJO <input type="checkbox"/> 1	MEDIO <input type="checkbox"/> 2	ALTO <input type="checkbox"/> 3			
13A- Existen dificultades para obtener crédito?						
	<input type="checkbox"/> SI	Porqué? _____				
	<input type="checkbox"/> NO	Pase a 14				
14- Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?						
	<input type="checkbox"/> SI	Cuál? _____				
	<input type="checkbox"/> NO	Pase a 14A				
14A- Cómo evaluaría el nivel de efectividad de este incentivo?						
	BAJO <input type="checkbox"/> 1	MEDIO <input type="checkbox"/> 2	ALTO <input type="checkbox"/> 3			

15- Cree usted que la actividad en su sector productivo del último año bajó, creció o se mantuvo igual? Porqué?

BAJÓ 1 SE MANTUVO 2 CRECIÓ 3

Porqué? _____

16- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas principales de su cantón? Y sus fortalezas

Actividad 1	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>
Actividad 2	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>
Actividad 3	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>

17- Como cree usted que se pueden fortalecer más estas actividades productivas

Acciones

Acciones

Acciones

18- Cuáles considera usted que son las amenazas para estas actividades productivas? Y cual es la solución para estas amenazas

Amenaza	<input type="text"/>	Solución	<input type="text"/>
Amenaza	<input type="text"/>	Solución	<input type="text"/>
Amenaza	<input type="text"/>	Solución	<input type="text"/>

19- Cuáles considera usted las herramientas financieras que podrían desarrollar a su actividad productiva? Y Porqué

Herramienta	<input type="text"/>	Motivo	<input type="text"/>
Herramienta	<input type="text"/>	Motivo	<input type="text"/>
Herramienta	<input type="text"/>	Motivo	<input type="text"/>

20- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas potenciales (nuevas) de su cantón? Y sus fortalezas

Actividad 1	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>
Actividad 2	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>
Actividad 3	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>

21- Que otras personas o instituciones considera usted que deben involucrarse más para desarrollar las actividades productivas de su cantón? Y Cómo

Personaje 1	<input type="text"/>	Actividad	<input type="text"/>
Personaje 2	<input type="text"/>	Actividad	<input type="text"/>
Personaje 3	<input type="text"/>	Actividad	<input type="text"/>

NOTAS ADICIONALES

.....

.....