

# DIAGNOSTICO PRODUCTIVO

## PUERTO QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA



**ELABORADO POR:**  
**ING. RAMIRO GOMEZ SANCHEZ, MBA.**  
**15 DE MARZO DEL 2010**  
**QUITO - ECUADOR**

## ÍNDICE

•	Presentación.....	3
•	Localización y caracterización del área de estudio.....	5
•	Introducción.....	8
•	Objetivo.....	9
•	Metodología.....	9
•	Clima Productivo, visión de los Líderes de opinión.....	11
•	Clima Productivo, visión de los Personajes del mercado.....	14
•	Evaluación FODA – Taller participativo.....	16
•	Matriz FODA actividad Agropecuaria.....	17
○	Diagnóstico interno, actividad Agropecuaria.....	18
○	Diagnóstico externo, actividad Agropecuaria.....	19
•	Matriz FODA actividad Turismo.....	20
○	Diagnóstico interno, actividad Turismo.....	21
○	Diagnóstico externo, actividad Turismo.....	22
•	Análisis de oferta.....	24
•	Análisis de demanda.....	25
•	Análisis de oferta-demanda.....	26
•	Evaluación de herramientas financieras.....	48
•	Conclusiones.....	57
•	Anexos.....	59

## **PRESENTACIÓN**

Fundación Esquel es una persona jurídica de derecho privado y sin fines de lucro, cuya misión es contribuir al desarrollo humano sustentable del Ecuador, al mejoramiento de la calidad de vida de los pobres y a la construcción de una sociedad democrática, responsable y solidaria.

En este sentido, Fundación Esquel trabaja en diferentes líneas de acción, una de las cuales tiene que ver con el Proyecto de “Desarrollo Local a través del fortalecimiento de iniciativas productivas y mejoramiento de la educación básica en el Noroccidente de Pichincha”, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo territorial integral del Noroccidente de Pichincha a través del fortalecimiento del sistema productivo y del mejoramiento de la calidad de educación.

La presente consultoría impulsa el componente económico del proyecto que busca el desarrollo local del cantón Puerto Quito mediante el fortalecimiento de iniciativas productivas y el apoyo técnico al sistema financiero de la zona, enfatizando la equidad de género y la participación de los jóvenes.

El desarrollo productivo en el Noroccidente de Pichincha debe ir acompañado de la generación de nuevas capacidades tecnológicas e innovadoras ideas, siendo muy difícil encontrar casos exitosos de desarrollo productivo en sectores que no hayan realizado esfuerzos serios a largo plazo.

La generación de conocimiento productivo no es lineal, en la medida que no todos los avances científicos se transforman en innovaciones tecnológicas. El proceso innovador requiere ser apoyado por desarrollos científicos, así como por incentivos de mercado para que la tecnología llegue a la producción.

El conocimiento productivo es específico, es decir, requiere aprendizaje y capacidad de acumulación. Generar conocimiento es un proceso de prueba y error, en el que no hay resultados garantizados.

Las ideas pioneras en materia de desarrollo productivo argumentaban que, para que una economía entrara en una trayectoria de desarrollo, era necesario que los factores de producción fueran reasignados desde sectores de baja productividad a sectores de mayor productividad.

Este proceso de cambio estructural se traduciría en un aumento del peso de la industria en la actividad económica, pues ese sector era considerado como el de mayor potencial para el aumento de la productividad a lo largo del tiempo.

El actual contexto se caracteriza por un incremento en la importancia de los factores intangibles, en particular del conocimiento informal y tácito en los sectores productivos y actividades relacionadas.

Las diferencias entre los patrones de crecimiento, los desempeños productivo y organizacional, y la especialización comercial son determinadas por la habilidad para

acceder y gestionar conocimientos específicos, así como por la posibilidad de aplicar esos conocimientos para generar ventajas dinámicas productivas.

La habilidad de agregar valor por medio de “factores intangibles”, es cada vez más un factor determinante del éxito en el mercado global.

La capacidad de liderar la acumulación de conocimiento y su incorporación en los procesos productivos es lo que permite a los sectores exitosos generar y mantener roles protagónicos en el mercado.

Con la apertura de las economías y los cambios en la industrialización productiva, la heterogeneidad estructural ha evolucionado hacia un nuevo patrón donde, además de las diferencias de productividad en y entre sectores, existen diferencias en la habilidad de generar y difundir los avances tecnológicos entre agentes productivos.

En el Noroccidente de Pichincha debe prevalecer una modalidad de especialización productiva que se basa en la asignación de los recursos productivos según ventajas competitivas estáticas, mientras que generar ventajas dinámicas demanda el desarrollo y la difusión de innovaciones técnicas y organizacionales que se basan cada vez más en el acceso a redes formadas por enlaces avanzados entre organizaciones y flujos de conocimiento.

En términos generales, se debe propender a desarrollar una estructura en la que la productividad mejore en un espacio económico relativamente pequeño con conexiones efectivas al resto del sistema productivo.

## **LOCALIZACION Y CARACTERIZACION DEL AREA DE ESTUDIO**

Puerto Quito tiene una superficie de 719 Km<sup>2</sup>, ubicado en el noroccidente de la Provincia de Pichincha con una altitud de 200 msnm. Su población es de 16.170 habitantes (proyección 2000. Fuente: INEC), sus límites son al norte la provincia de Esmeraldas, al sur la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al este el cantón Pedro Vicente Maldonado y al oeste la provincia de Esmeraldas.

Bandera Cantonal



Escudo Cantonal



El plenario de las Comisiones Legislativas del Congreso Nacional, mediante decreto No. 115 del 7 de Marzo de 1996, expide la ley de creación del cantón Puerto Quito, publicada en el registro oficial No. 916 del 1° de Abril del mismo año, el Municipio expide su reglamento orgánico funcional el día 21 de Agosto de 1997.

Puerto Quito tiene 92 centros poblados, entre ellos están Agrupación Los Ríos, Bosque de Oro, Brisas del Inga, Cabuyal, El Negrito, El Tesoro, Grupo Mielles, Isla de la Plata, La Abundancia, Las Maravillas, Nuestra Patria, Palestina, San José, Piedra de Vapor, Tres de Enero, Río Bravo.

La población acude los sábados y domingos, días de feria, a comercializar productos agrícolas y acceder al comercio minorista de víveres, ropa, electrodomésticos, alimentos procesados, materiales de construcción, bazares, farmacias y bodegas.

En Puerto Quito habitan numerosos migrantes de Loja, Manabí, Bolívar, así como de Azuay y Cotopaxi, es un cantón agrícola y se cuenta que hace 35 años, los primeros pobladores construyeron sus casas de pambil, en una zona platanera, de donde se sacaban hasta 1.500 racimos en grandes balsas que demoraban de dos a tres días en llegar a Esmeraldas.

Vivían de la caza y la pesca, de modo que sus primeros pertrechos eran municiones, pólvora y anzuelos, a veces más importantes que la sal y la manteca, organizaron mingas y a punta de hacha y machete se abrieron paso, luchando con el paludismo y las plagas, y venciendo el miedo a las víboras, así trabajaron hasta levantar el pueblo.

Hicieron un camino de herradura y construyeron los puentes del Biringo y del Achiote, los dieciséis socios de la precooperativa Puerto Quito vieron la necesidad de tener los lotes linderados y acudieron al IERAC, que legalizó la tenencia de las tierras.

Luego vino la necesidad de una escuela para los hijos de los migrantes, quienes negociaron con profesores esmeraldeños, la primera escuela, creada el 18 de Mayo de 1972 (una de las principales calles lleva esa fecha como nombre), fue una choza de caña con techo de hoja de bijao, eran dieciocho alumnos a cargo de un maestro afroecuatoriano, quien apoyó al desarrollo de la población.

Originalmente, Puerto Quito debió asentarse en la unión de los ríos Caoní y Silanche, donde, según cuentan, existe una placa en memoria de Pedro Vicente Maldonado, quien denominó al sitio "Puerto de Quito", pero gracias al arrecife que había cerca de la actual ubicación, se facilitó la construcción del puente, tan importante para el desarrollo del pueblo.

Más tarde, para el asfaltado de la vía, los pobladores sirvieron de guías a los obreros del Consejo Provincial de Pichincha, ellos desbrozaban y luego pasaba el equipo topográfico, los tractores y el asfalto.

En este cantón se cultivan, especialmente en la parte norte, palma africana y palmito, que se exportan en forma de aceite rojo, la primera, y el palmito en forma natural, los otros cultivos, en su mayoría a cargo de pequeños productores, son de piña, pimienta, cacao, arroz, maíz, plátano, yuca, nuez de macadamia y malanga (tubérculo).

En especial, los productores de palma africana, banano, cacao y piña aplican tecnologías modernas para la producción.

Alrededor de la población existe abundante vegetación y árboles de laurel, de colorado, hay un vivero de eucalipto, manzano, copal y pachaco, se destaca la crianza de ganado bovino y porcino, cuyos productos se comercializan fundamentalmente con la Sierra.

La leche se entrega a las fábricas procesadoras, por ejemplo a Nestlé, que tiene su centro de acopio en el lugar, la palma africana va a las fábricas de aceite, los productos pecuarios se venden sobre todo en las mismas parcelas y su faenamiento se lleva a cabo en el camal, a orillas del río Caoní.

Según el informe de la Dirección de Planificación y Ambiente del Consejo Provincial, presentado en el año 2001, y de acuerdo al tipo de trabajo, en la población económicamente activa priman los agricultores y ganaderos, 33,57%, en generación de fuentes de trabajo le siguen la industria manufacturera, 8,06%, la artesanía, 6,45%, y la construcción 3,56%, e

En cuanto al turismo, los últimos años se ha fortalecido la tendencia al turismo ecológico, sobre todo por iniciativa de la empresa privada, el Municipio pretende desarrollar además el agroturismo.

El territorio del cantón es atractivo por sus paisajes, sus recursos hídricos, vegetales y animales y por su clima tropical, varios ríos y sus afluentes crean hermosas cascadas como la Cascada Azul, que se forma en el río Culebritas, este nace en las montañas vírgenes del noroccidente de la provincia, donde se unen vertientes que descienden hasta las tierras bajas.

Se destacan atractivos como el balneario La Playa en el río Caoní, el río Blanco, la Piedra de Vapor, la aldea ecológica Salamandra, la cascada y el río Macallares y el bosque secundario, en la vegetación que enmarca el trayecto del río Culebritas vive una gran variedad de aves como colibríes, búhos, halcones azules, loros y otros.

Entre los mamíferos, están la guanta, armadillos, osos perezosos, guatusas, zorros, tigrillos y monos, existen también "en el monte" serpientes venenosas como la coral, la equis, la verrugosa, la chonta y la papagayo, quedan escasos lagartos y tortugas, peces como sábalos, sabaletas, guañas, camarón de río, pez gato, lisas, se encuentran en los ríos del sector.

Sus fiestas se efectúan el 12 de Octubre, Día de la Raza, que en la Costa es el Día del Montubio, se celebran eventos deportivos y culturales y bailes públicos presididos por la reina del cantón.

En Carnaval se realizan regatas coordinadas por el Municipio y la Liga deportiva cantonal, en ellas participan los pobladores de la ciudad, de Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado.

Los mayores recuerdan a las guañas y langostas de río, era la época del plátano verde majado en piedra, servido con guatusa, guanta o pescado, de la ciudad se traía apenas la sal, la manteca, la cebolla y el tomate, actualmente, se consumen más bien productos elaborados que se expenden en los locales comerciales de la ciudad.

La comida típica del cantón es la guaña o campeche, que es un pescado que se consume estofado con orito verde, se destaca también como plato típico heredado de los primeros habitantes negros de la zona el encocado de pescado con verde y arroz.

## **INTRODUCCION**

El presente trabajo de consultoría se llevó a cabo en campo para el cantón determinado en el estudio como lo es Puerto Quito, iniciándose con una prueba piloto a los cuestionarios de encuestas y entrevistas escritas aprobados por la Fundación Esquel, se determinó un equipo de trabajo de campo capacitado para el efecto y se estableció sobre ellos un 30% de supervisión a las muestras realizadas.

Una vez determinados por la Fundación Esquel los actores mas importantes que aportan al desarrollo económico y financiero del cantón, se generó un taller de trabajo participativo.

El trabajo interno realizado por la consultoría fue una edición del 100% de las encuestas y entrevistas escritas, consolidación de las conclusiones del taller, supervisión sobre el material entregado al equipo de trabajo de campo, concluyendo con una verificación y control en sitio del proceso de levantamiento de información.

Una vez finalizado el proceso de campo se llevó a cabo la tabulación respectiva de todo lo recopilado, generándose posteriormente informes preliminares, para concluir finalmente en el presente diagnóstico de acuerdo a las necesidades de la Fundación Esquel.

Este proceso investigativo para nosotros como consultores nos ha enriquecido en el sentido de desarrollo profesional como parte de un sector productivo, al ver de cerca los problemas que enfrenta el cantón, sintiendo la necesidad de ir mas allá y colaborar de alguna forma al mejoramiento de la calidad de vida de esta importante zona geográfica del país.

A nivel del cantón Puerto Quito la preocupación sobre el desarrollo productivo es general, va desde las autoridades del mismo hasta todos los sectores productivos.

En la actualidad y basados en la investigación realizada entendemos que no servirían los desarrollos o emprendimientos productivos temporales ya que la satisfacción de las necesidades para vivir mejor debe ser permanente en el tiempo.

Consideramos que el espacio para trabajar en temas productivos en el cantón Puerto Quito es muy amplio, el mismo debe ser aprovechado de manera contundente para generar bienestar en las personas que puedan involucrarse en planes y proyectos sobre todo de emprendimientos sustentables.

Este trabajo de investigación presenta claramente información cuantitativa y cualitativa del cantón, con un análisis de la situación productiva actual y sus necesidades consideradas como oportunidades de desarrollo.

## **OBJETIVO**

La consultoría tiene por objeto evaluar la potencialidad productiva del sector entendida desde los siguientes aspectos:

- Desde la oferta se requiere de un diagnóstico sobre las fortalezas productivas y de servicios del sector.
- Desde la demanda se requiere una evaluación de las perspectivas que se proyectan como las actividades con mayor potencial de demanda.
- Una evaluación que junte estas perspectivas (oferta y demanda) de manera que se conozcan las actividades que tienen mayores perspectivas de desarrollo en el sector.
- Una evaluación de las herramientas financieras que podrían aplicarse para fomentar el desarrollo de las actividades halladas como potenciales para el desarrollo económico del sector.

## **METODOLOGIA**

La metodología del presente trabajo se describe a continuación:

### **Técnica:**

- Se aplicó la metodología de la encuesta Face to Face, para lo cual se utilizó un cuestionario estructurado y estandarizado.
- Se aplicó la metodología de la entrevista Face to Face, para lo cual se utilizó un cuestionario estructurado y estandarizado.
- Se aplicó la metodología de Focus Group en talleres con los actores que aportan al desarrollo productivo y financiero de la zona.

### **Grupo Objetivo:**

- Personajes que aporten al desarrollo productivo de la zona.
- Actores claves del desarrollo productivo y financiero de la zona.

### **Cubrimiento Geográfico:**

- Puerto Quito.

### Muestra de Encuestas y Entrevistas:

Sectores Productivos	Puerto Quito	
	Personajes	Actores
Producción	15	
Comercio	15	
Agricultura	8	
Restaurantes	8	
Turismo	6	
Hotelería	5	
Asociación Productiva		1
Gobierno Local		1
Sistema Financiero		1
Educación		1
Activista Ecológico		1
Cooperativa de Transporte		1
Salud		1
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>7</b>
<b>Muestra por cantón</b>		<b>64</b>
PEA		<b>5.703</b>
% de la PEA		<b>1,12%</b>

### Muestra del Taller:

Puerto Quito		
	Nombre	Organización
1	Mauricio Erazo	FASCA
2	Malaquias Santos	FENOCIN
3	Romel Jumbo	Asociación Nueva Esperanza
4	Ignacio Bedoya	Asociación de Ganaderos
5	Gilmar Erazo	Supervisor de Educacion
6	Maximo Andrade	Asociación de Artesanos
7	Stalin Ramos	Asociación de Hoteleros
8	Narcisa Parraga	Ilustre Municipio
9	Francisco Ibarra	Asociación de Agricultores
10	Verónica Heras	Dirección Medio Ambiente y Turismo

## **CLIMA PRODUCTIVO, VISION DE LOS LIDERES DE OPINION**

El clima productivo se define como el ambiente o entorno en cual se desarrolla la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.

Como principales elementos que contiene el clima productivo y lo afectan positiva o negativamente se determinan tanto de carácter interno como externo al proceso productivo:

Elementos Internos:

- Terrenos y edificios.
- Materiales.
- Energía.
- Máquinas y equipo.
- Recurso humano.

Elementos Externos:

- Disponibilidad de materiales o materias primas.
- Mano de obra calificada.
- Políticas estatales relativas a tributación y aranceles.
- Infraestructura existente.
- Disponibilidad de capital e interés.
- Medidas de ajuste aplicadas.

El clima productivo abarca el conjunto de elementos, personas, y acciones, que dentro del proceso productivo transforman materiales y/o brindan servicios de cualquier índole, es decir que se agrega algún tipo de valor.

La presencia de un buen clima productivo para el desarrollo de las actividades es un derecho inalienable de las personas, no existe un auténtico desarrollo productivo sin la presencia de un clima productivo óptimo.

El clima productivo es parte fundamental del desarrollo productivo como estrategia de un país, atado a un desarrollo social, democrático, innovador e integrado.

A continuación se presenta la matriz calificada del clima productivo en el cantón Puerto Quito, visto por los líderes de opinión.

PREGUNTA	RESPUESTA	CALIFICACION
1. Cómo evaluaría el entorno (clima de negocios, factores climáticos, ubicación geográfica, etc) en el que se desenvuelven las actividades productivas?	Bueno 86% Por qué? Por el clima y suelo fértil	2,00
2. Cómo calificaría a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc) que se utiliza dentro de las distintas actividades productivas?	Bueno 86%	2,00
3. Cómo considera Ud. la proyección del sector productivo en su cantón durante el último año?	Decreció 43% Por qué? Falta de dinero en compra y venta	1,00
4. El ingreso de nuevos actores productivos sería una amenaza?	Medio 57%	2,00
5. Evalúe el potencial que posee el sector productivo para la inserción de nuevos actores.	Medio 71% Por qué? Se tiene que luchar con los grandes productores	2,00
6. Evalúe el potencial que posee el sector productivo en cuanto a equidad de género.	Medio 86% Por qué? Todos debemos tener los mismos derechos	2,00
7. Qué nivel de colaboración existe entre los actores productivos?	Medio 71% Por qué? Tienen poca información de como colaborar	2,00
8. Cómo evaluaría el nivel de innovación existente al interior del sector productivo?	Bajo 57%	1,00
9. Cómo evaluaría la capacidad de adaptabilidad (velocidad de adaptación, ajustarse al cambio, respuesta al cambio) de los actores productivos en cuanto a cambios en el mercado?	Medio 71%	2,00
10. Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?	Medio 71%	2,00
Existen dificultades	Si 71% Cuái? Hay preferencias para los grandes comerciantes	
11. Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?	No 71%	1,00
12. Como calificaría el nivel de efectividad de la regulación (leyes, reglamentos, etc) que tiene el sector productivo?	Medio 57% Que solicitaría Capacitar a la gente e informar las leyes	2,00
13. Cómo evaluaría el grado de participación de los actores productivos en la toma de decisiones que afectan directamente al cantón?	Medio 57%	2,00
14. Cómo evaluaría el nivel de compromiso de los actores productivos para participar en el desarrollo del cantón?	Medio 43%	2,00
15. Si tendría que calificar la voluntad de los actores productivos para invertir en el desarrollo del cantón, que calificación pondría?	Alta 43%	3,00
16. Cómo calificaría el impacto que el sector productivo puede causar en los recursos naturales que están relacionados con el mismo?	Alto 43% Por qué? No se educa al turista sobre conservación de la naturaleza	1,00
	Calificación final	29,00
	Calificación final porcentual	60,42%
	Status de clima productivo	Medio

Esta matriz representa en 16 indicadores calificados el ambiente productivo que se vive actualmente, evaluando criterios que para los líderes de opinión son importantes como el entorno, infraestructura pública, potencial del sector, ingreso de actores, equidad de género, nivel de colaboración, nivel de innovación, adaptabilidad a cambios, incentivos públicos, efectividad de regulaciones legales, participación de actores, compromiso de actores, voluntad de actores e impacto del sector productivo en los recursos naturales.

La calificación individual por pregunta se enmarca en la respuesta obtenida con una escala de Bajo=1, Medio=2 y Alto=3, todas las calificaciones parciales se suman generando un total que por sobre la máxima calificación que se puede obtener en la matriz (48 puntos) nos señala un porcentaje final de calificación.

Este porcentaje final obtenido se lo contrasta con la escala de calificación presentada en la tabla de Clima Productivo para poder establecer el status en el cual se encuentra el sector que se está evaluando.

CLIMA PRODUCTIVO		
Desde	Hasta	Status
0%	33,33%	Bajo
33,33%	66,66%	Medio
66,66%	100%	Alto

En la matriz como resultado de esta aplicación se puede observar que el cantón Puerto Quito tiene una calificación final porcentual de 60.42%, que representa un status de clima productivo MEDIO.

Este nivel de calificación obtenida significa que el cantón se encuentra en un estancamiento de desarrollo productivo, lo cual se observa en la calificación media registrada en casi todas las preguntas de la matriz, principalmente en la pregunta No. 3 en cuyo resultado el 43% de los entrevistados señalan que la proyección del sector productivo en el último año (2009) DECRECIO.

Como se puede ver la calificación de clima productivo (MEDIO) permite establecer que en el cantón existen muchas oportunidades de mejoramiento, teniendo como objetivo futuro en estos indicadores de medición un incremento en su calificación.

Esto nos lleva a determinar que la falta de un buen clima productivo en el cantón se debe solucionar con el impulso de planes y proyectos reales, de aplicación rápida y orientados a la generación de resultados a corto plazo.

Los resultados de este proceso de planes y programas deben presentar un beneficio comunitario palpable y que por medio de esta realidad vista por la comunidad, la misma se comprometa a mantener y mejorar dichas iniciativas.

Estos planes y proyectos necesariamente deben basar su planificación, ejecución y monitoreo en los indicadores de clima productivo planteados en la matriz, lo cual permitirá observar si las acciones que se realizan en el sector productivo han sido efectivas o no, ya que solo teniendo una calificación constante de las acciones podemos mejorarlas.

Los líderes de opinión si bien es cierto se encuentran trabajando día a día por el progreso de su cantón, ven la necesidad de mejorar y proyectar un verdadero clima productivo y se encuentran muy dispuestos a escuchar planes y proyectos que les ayuden a trabajar en la solución de los problemas más relevantes como son la falta de difusión del cantón, falta de equidad de género, falta de organización de los actores productivos, falta de incentivos para la producción, desconocimiento de leyes favorables al sector, destrucción progresiva del medio ambiente, entre otros.

## CLIMA PRODUCTIVO, VISION DE LOS PERSONAJES DEL MERCADO

A continuación se presenta la matriz calificada del clima productivo en el cantón Puerto Quito, visto por los personajes del mercado.

	PREGUNTA	RESPUESTA	CALIFICACION
1	Sus proveedores son:	Pocos 79%	1,00
	Considera que tiene una ventaja comercial con ellos?	No 59% Por qué? No dan crédito	
2	Sus proveedores son:	De fuera 85%	1,00
3	Sus proveedores le facilitan crédito?	Si 52% Por qué? Por el volumen de compra	3,00
4	Sus clientes son:	Pocos 59%	1,00
	Su procedencia es:	Del cantón 48%	
5	Ud. facilita crédito a sus clientes?	No 52% Por qué? No son puntuales en los pagos	1,00
6	Considera que sus clientes le pagan el precio justo por su producto?	Si 84% Por qué? Producto de buena calidad	3,00
7	Ud. por qué realiza esta actividad productiva?	Le gusta esta actividad	
8	Si debería cambiar su actividad productiva por cual lo haría?	Actividad Ninguna Por qué? Se siente bien con lo que hace	
9	El ingreso de nuevos actores productivos sería una amenaza?	Media 43%	2,00
10	Evalúe el potencial que posee su sector productivo para la inserción de nuevos actores	Medio 48% Por qué? Hay espacio para nuevos competidores pese a la competencia	2,00
11	Qué nivel de colaboración existe entre los actores productivos?	Bajo 53% Por qué? Nadie se preocupa por los demás	1,00
12	Cómo calificaría a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc) que se utiliza dentro de las distintas actividades productivas?	Buena 52%	2,00
13	Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?	Bajo 57%	1,00
	Existen dificultades	No 53%	
14	Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?	No 79%	1,00
15	Cómo considera Ud. la proyección del sector productivo en su cantón durante el último año?	Se mantuvo 45% Por qué? La economía del cantón es muy baja	2,00
		Calificación final	21,00
		<b>Calificación final porcentual</b>	<b>53,85%</b>
		<b>Status de clima productivo</b>	<b>Medio</b>

Esta matriz representa en 13 indicadores calificados el ambiente productivo que se vive actualmente, evaluando criterios que para los personajes del mercado son importantes como proveedores, clientes, acceso a crédito, precio justo, ingreso de actores, potencial del sector, nivel de colaboración, infraestructura pública, incentivos públicos y proyección del sector productivo.

El sistema de calificación por pregunta, el porcentaje final obtenido y el establecer el status en el cual se encuentra el sector evaluado, sigue las mismas consideraciones de la matriz anterior calificada por los líderes de opinión.

En la matriz como resultado de esta aplicación se puede observar que el cantón Puerto Quito tiene una calificación final porcentual de 53.85%, que representa un status de clima productivo MEDIO.

Este nivel de calificación obtenido al igual que en la matriz calificada por los líderes de opinión, significa que el cantón se encuentra en un estancamiento de desarrollo productivo, lo cual se observa en la calificación media y baja registrada en casi todas las preguntas de la matriz, principalmente en la pregunta No. 15 en cuyo resultado el 45% de los entrevistados señalan que la proyección del sector productivo en el último año (2009) SE MANTUVO.

En función de estos indicadores calificados por los personajes del mercado, se puede ver que existen muchas oportunidades de mejoramiento en el clima productivo del cantón, si bien es cierto esta calificación se encuentra en un status medio al igual que el status obtenido como Clima Productivo por parte de los líderes de opinión, no debemos dejar de observar que los personajes del mercado miran su clima productivo 6.5% abajo del resultado presentado por los líderes de opinión, representando esta brecha de resultado en un distanciamiento preocupante del sentir productivo entre los actores del sector.

La percepción actual de los personajes del mercado es que se encuentran en una desatención por parte de las autoridades competentes, tanto seccionales como nacionales, ellos ven la necesidad urgente de mejorar y proyectar un verdadero clima productivo, encontrándose totalmente dispuestos a escuchar planes y proyectos que les ayuden a trabajar en la solución de los problemas más relevantes como son la falta de proveedores propios de la zona, falta de clientes, falta de un capital de trabajo estable, competencia creciente, falta de espacio para el incremento de nuevos actores productivos, falta de organización, falta de colaboración, mucho trámite para acceder a un crédito, entre otros.

Como se mencionó anteriormente los planes y proyectos que se puedan aplicar, necesariamente deben basar su planificación, ejecución y monitoreo en los indicadores de clima productivo planteados en la matriz, lo cual permitirá observar si las acciones que se realizan en el sector productivo han sido efectivas o no, ya que solo teniendo una calificación constante de las acciones podemos mejorarlas.

## **EVALUACION FODA – TALLER PARTICIPATIVO**

En función de obtener un criterio más profundo sobre la situación actual de las principales actividades productivas del cantón Puerto Quito y sus respectivas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se organizó conjuntamente con la Fundación Esquel un taller de trabajo participativo con los actores claves del desarrollo productivo y financiero de la zona, los cuales brindaron 3 horas de su valioso tiempo para aportar a esta investigación.

El marco conceptual o conceptos globales sobre los cuales se desarrollo el taller para obtener el FODA de las actividades productivas fue:

<b>CONCEPTOS GLOBALES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1 Proveedores de los actores productivo				
2 Clientes de los actores productivos				
3 Competidores de los actores productivos				
4 Entorno de desarrollo de las actividades productivas				
4 Innovación del sector productivo				
6 Herramientas financieras o facilidades para el sector productivo				

Es muy importante destacar que luego de la lluvia de ideas para determinar las actividades productivas más relevantes en el cantón, fueron la actividad Agropecuaria y la actividad Turística las que consiguieron el consenso de los participantes, trabajando posteriormente en dos grupos con los cuales se elaboró el análisis FODA respectivo.

En primer lugar se presenta la consolidación de la MATRIZ FODA tomando en cuenta los conceptos globales seleccionados para las dos actividades productivas más relevantes en el cantón Puerto Quito.

En segundo lugar se podrán ver las ESTRATEGIAS a implementar, resultantes del DIAGNOSTICO INTERNO de las fuerzas que intervienen para facilitar el logro de los objetivos y sus limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva, en este caso se habla de las fortalezas y las debilidades.

Finalmente se podrán observar las ESTRATEGIAS a implementar, resultantes del diagnóstico EXTERNO, para lo cual es necesario analizar las condiciones o circunstancias ventajosas de su entorno que pueden beneficiar, identificadas como las oportunidades; así como las tendencias del contexto que en cualquier momento pueden ser perjudiciales y que constituyen las amenazas.

## MATRIZ FODA ACTIVIDAD AGROPECUARIA

	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
<b>PROVEEDORES</b>	1. Existe un grupo de apoyo para el cultivo de cacao, palmito, palma africana 2. BNF otorga créditos 3. Cultivo de palmito apoyado económicamente y con semillas 4. Consejo provincial apoya con clínica ambulante 5. Municipio tiene 3 técnicos agropecuarios	1. Ong's deben apoyar para el crecimiento del sector 2. Garantizar la compra del cultivo de palmito 3. Empresas que apoyan la producción lechera compran la totalidad de la producción y brindan asesoría 4. Agropesa compra permanentemente carne para Supermaxi	1. Soporte técnico es insuficiente, existen aproximadamente 92 recintos productores 2. Los precios de compra de los productos son muy bajos 3. Proveedores ponen reglas estrictas en cuanto a la confidencialidad	1. Las actividades agropecuarias se ven sin futuro, desaparecen fácilmente después de emprendidas 2. No se ve apoyo ni seguridad para el sector 3. Muchas veces no se cubren los costos mínimos 4. Expectativas de crecimiento son inciertas
<b>CLIENTES</b>	1. Se presenta gran demanda por nuestros productos 2. Hay confianza en la calidad del cacao 3. Existe producción continua 4. Vías de acceso en buen estado	1. Clientes aumentan su círculo de compra, no existe un monopolio 2. La empresa Rey Leche apoya con tecnología a la producción ganadera 3. Existen apoyo con plaguicidas	1. Ganado no es de la localidad 2. No se trabaja en función de mantener al cliente 3. Los clientes compran a consignación 4. Pagos de clientes a largo plazo (45 y 90 días) exigiendo alta calidad	1. Muchas veces no se recupera la inversión 2. Deudas adquiridas no se pueden cancelar 3. Existe mucha desmotivación
<b>COMPETENCIA</b>	1. Compra del producto por procesadoras	1. Existe libre competencia en producción y precios	1. No se produce la misma variedad que otros sectores 2. Falta asociatividad 3. Baja calidad de los productos 4. No se tiene un mercado financiero amplio	1. El mercado de los Bancos impone el precio a toda la región 2. Los Bancos absorben de primera mano el comercio de Quito 3. Se siente en varias ocasiones desabastecimiento de productos
<b>ENTORNO</b>	1. Excelente clima y temperatura estable 2. Buena calidad del suelo 3. Riqueza hídrica en todo el cantón 4. Tierra abundante para sembrar 5. Facilidad para la gama de cultivo	1. Crecimiento a gran escala en cultivos 2. Con la tierra fértil generar productos de calidad 3. Por la localización geográfica del cantón se puede sembrar de todo	1. Falta de conocimiento para tratar enfermedades tropicales 2. Deforestación 3. Contaminación por monocultivos 4. Empresas que realizan obras públicas no tienen cuidado con los materiales químicos 5. En ciertos meses humedad fuerte	1. Enfermedades tropicales 2. Contaminación de recursos naturales, ríos y bosques 3. Enfermedades en el ganado por falta de previsión por parte del productor
<b>INNOVACION</b>	1. Gente creando agroindustrias 2. Organizaciones especializadas por área de cultivo	1. Mejorar precios 2. Generar nuevas fuentes de empleo 3. Mejoramiento de la calidad de vida 4. Hacer a la zona más competitiva	1. Falta de recursos económicos propios 2. No existe mano de obra especializada 3. No existe maquinaria moderna	1. Desempleo 2. Delincuencia en zonas rurales 3. Migración 4. Nivel cultural bajo
<b>HERRAMIENTAS FINANCIERAS</b>	1. Créditos con bajo interés	1. Inversión	1. No existen créditos apropiados 2. El interés actual es muy alto 3. Los requisitos para acceder a un crédito son muchos 4. Falta de un seguro de crédito para cubrir el pago en eventuales desgracias (inundaciones, plagas, etc.) 5. No hay apoyo de entidades financieras	1. No se ve un crecimiento en el sector y cantón 2. Se ha presentado la ruina en varios productores

## DIAGNOSTICO INTERNO ACTIVIDAD AGROPECUARIA

ANALISIS INTERNO			
	FORTALEZA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS ANALISIS INTERNO FORTALEZA / DEBILIDAD
<b>PROVEEDORES</b>	1.Existe un grupo de apoyo para el cultivo de cacao, palmito, palma africana	1.Soportes técnico es insuficiente, existen aproximadamente 92 recintos productores	1.Realizar conjuntamente con el Municipio y Gobierno de la Provincia un cronograma de apoyo agropecuario que abarque en lo posible todo el cantón, en función de los recursos que se disponga y las prioridades que se generen con base en las necesidades mas urgentes del sector agropecuario
	2.BNF otorga créditos	2.Los precios de compra de los productos son muy bajos	
	3.Cultivo de palmito apoyado económicamente y con semillas	3.Proveedores ponen reglas estrictas en cuanto a la confidencialidad	
	4.Consejo provincial apoya con clínica ambulante		
	5.Municipio tiene 3 técnicos agropecuarios		
<b>CLIENTES</b>	1.Se presenta gran demanda por nuestros productos	1.Ganado no es de la localidad	1.Promover con el Ministerio de Agricultura y Ganadería planes para la producción de ganado en el propio cantón, al momento la cabezas de ganado llegan en su mayoría de otros sectores geográficos
	2.Hay confianza en la calidad del cacao	2.No se trabaja en función de mantener al cliente	2.En función de la producción agrícola continua que se genera en la zona, establecer con los clientes periodos de pago ventajosos para el productor, de acuerdo a su necesidad productiva
	3.Existe producción continua	3.Los clientes compran a consignación	
	4.Vías de acceso en buen estado	4.Pagos de clientes a largo plazo (45 y 90 días) exigiendo alta calidad	
<b>COMPETENCIA</b>	1.Compra del producto por procesadoras	1.No se produce la misma variedad que otros sectores	1.El Gobierno de la Provincia y el Municipio del cantón deben fomentar la asociatividad entre los productores para poder aplicar en conjunto técnicas de mejoramiento a la calidad de los productos
		2.Falta asociatividad	
		3.Baja calidad de los productos	
		4.No se tiene un mercado financiero amplio	
<b>ENTORNO</b>	1.Excelente clima y temperatura estable	1.Falta de conocimiento para tratar enfermedades tropicales	1.El Municipio del cantón debe capacitar al sector productivo y ciudadanía en general sobre el correcto manejo de productos y acciones que afecten el medio ambiente
	2.Buena calidad del suelo	2.Deforestación	
	3.Riqueza hídrica en todo el cantón	3.Contaminación por monocultivos	
	4.Tierra abundante para sembrar	4.Empresas que realizan obras públicas no tienen cuidado con los materiales químicos	
	5.Facilidad para la gama de cultivo	5.En ciertos meses humedad fuerte	
<b>INNOVACION</b>	1.Gente creando agroindustrias	1.Falta de recursos económicos propios	1.El Gobierno de la Provincia debe impulsar con las instituciones financieras del cantón la colocación de créditos específicamente para proyectos innovadores de implementación de maquinaria y correcto manejo de los procesos productivos
	2.Organizaciones especializadas por área de cultivo	2.No existe mano de obra especializada	
		3.No existe maquinaria moderna	
<b>HERRAMIENTAS FINANCIERAS</b>	1.Créditos con bajo interés	1.No existen créditos apropiados	1.Desarrollar con las instituciones financieras del cantón la posibilidad de otorgar créditos con plazos de pago de acuerdo al movimiento económico de cada sector productivo, considerando su realidad de inversión y recuperación del dinero invertido
		2.El interés actual es muy alto	
		3.Los requisitos para acceder a un crédito son muchos	
		4.Falta de un seguro de crédito para cubrir el pago en eventuales desgracias (inundaciones, plagas, etc.)	
		5.No hay apoyo de entidades financieras	

## DIAGNOSTICO EXTERNO ACTIVIDAD AGROPECUARIA

ANALISIS EXTERNO			
	OPORTUNIDAD	AMENAZA	ESTRATEGIAS ANALISIS EXTERNO OPORTUNIDAD / AMENAZA
<b>PROVEEDORES</b>	1.Ong's deben apoyar para el crecimiento del sector	1.Las actividades agropecuarias se ven sin futuro, desaparecen fácilmente después de emprendidas	1.Establecer con el Municipio del cantón, Gobierno de la Provincia, Ministerio de Agricultura y Ganadería, ONG's, un plan de desarrollo productivo agropecuario sostenible, con el cual el productor logre un beneficio permanente y se motive para desarrollar su actividad
	2.Garantizar la compra del cultivo de palmito	2.No se ve apoyo ni seguridad para el sector	
	3.Empresas que apoyan la producción lechera compran la totalidad de la producción y brindan asesoría	3.Muchas veces no se cubren los costos mínimos	
	4.Agropesa compra permanentemente carne para Supermaxi	4.Espectativas de crecimiento son inciertas	
<b>CLIENTES</b>	1.Clientes aumentan su círculo de compra, no existe un monopolio	1.Muchas veces no se recupera la inversión	1. En función de la estabilidad de clientes presente en el sector, impulsar con las instituciones financieras del cantón un plan de capacitación para los productores sobre el correcto manejo de los créditos otorgados para el desarrollo productivo
	2.La empresa Rey Leche apoya con tecnología a la producción ganadera	2.Deudas adquiridas no se pueden cancelar	
	3.Existen apoyo con plagicidas	3.Existe mucha desmotivación	
<b>COMPETENCIA</b>	1.Existe libre competencia en producción y precios	1.El mercado de los Bancos impone el precio a toda la región	1.La Intendencia de Policía debe realizar un control permanente de la presencia y precios establecidos para los insumos y productos en el sector agropecuario
		2.Los Bancos absorben de primera mano el comercio de Quito	
		3.Se siente en varias ocasiones desabastecimiento de productos	
<b>ENTORNO</b>	1.Crecimiento a gran escala en cultivos	1.Enfermedades tropicales	1.Aprovechar las condiciones favorables del entorno para generar con el Municipio del cantón un plan de no contaminación del medio ambiente, con base en el mejor manejo de los procesos de crianza del ganado y la aplicación de nuevos cultivos
	2.Con la tierra fértil generar productos de calidad	2.Contaminación de recursos naturales, ríos y bosques	
	3.Por la localización geográfica del cantón se puede sembrar de todo	3.Enfermedades en el ganado por falta de previsión por parte del productor	
<b>INNOVACION</b>	1.Mejorar precios	1.Desempleo	1.Impulsar con el Ministerio de Industrias y Productividad nuevas tecnologías de cultivo y producción ganadera para atraer a la población e incrementar la actividad de este importante sector productivo
	2.Generar nuevas fuentes de empleo	2.Delincuencia en zonas rurales	
	3.Mejoramiento de la calidad de vida	3.Migración	
	4.Hacer a la zona más competitiva	4.Nivel cultural bajo	
<b>HERRAMIENTAS FINANCIERAS</b>	1.Inversión	1.No se ve un crecimiento en el sector y cantón	1.Establecer con las instituciones financieras del cantón los mejores mecanismos de ayuda al productor en el tema de crédito, plazo, forma de pago, garantías y apoyo financiero sostenible al sector productivo
		2.Se ha presentado la ruina en varios productores	

## MATRIZ FODA ACTIVIDAD TURISMO

	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
<b>PROVEEDORES</b>	1.Traen turismo permanentemente	1.Incremento en la oportunidad de venta de artesanía	1.Desorganización artesanal y turística	1.Deforestación
	2.Existe un turismo planificado	2.Establecer una oficina de información turística		2.Deterioro del medio ambiente
	3.Se dispone de materia prima			
<b>CLIENTES</b>	1.Variedad de hospedaje tradicional y alternativo	1.Sitio de paso para capturar clientes	1.Falta de promoción y publicidad local	1.Falta de agua potable en el cantón
	2.Existe un gran número de clientes	2.El cliente extranjero está creciendo	2.Falta de promoción y publicidad nacional	2.Falta de alcantarillado
				3.Falta de un centro hospitalario
<b>COMPETENCIA</b>	1.Gran habilidad manual artesanal	1.Asociatividad	1.Falta de información	1.Falta de organización a todo nivel
	2.Infraestructura hotelera buena	2.Alianzas estratégicas	2.Falta de un mapeo turístico artesanal	
	3.Buen hospedaje rural	3.Las fincas venden sus productos en el sitio		
	4.Competencia sana	4.Fincas agrupadas para presentar servicios completos al turista		
	5.Hospedaje utiliza vajilla no desechable			
<b>ENTORNO</b>	1.Piso climático excelente	1.Apoyo de instituciones públicas y privadas para el desarrollo del cantón	1.Falta de aplicación de ordenanzas	1.Cultivo de palmera no permite otros cultivos a su alrededor, se convierte en monocultivo
	2.Muy buena biodiversidad	2.Potencializar el turismo de aventura, deportes extremos	2.Tilapia depreda el ambiente	2.Alta utilización de agroquímicos
	3.Gente hospitalaria	3.Diseño de rutas ecológicas con cabalgatas	3.Poco apoyo institucional	3.Contaminación de ríos por basura y aguas servidas
	4.Zona urbana segura	4.Desarrollo de alimentación local, productos nativos o típicos de la zona	4.Transporte no especializado para el turismo	
		5.Generar alianzas estratégicas		
<b>INNOVACION</b>	1.Producción de muebles, antes no existía en el cantón	1.Incremento de producción	1.Falta organización del sector productivo del cantón	1.Falta orientación y creatividad
	2.Precios económicos en la venta de muebles	2.Posible venta fuera del cantón		2.Falta incentivos para innovar
	3.Las fincas se han convertido en hospedajes	3.Cultivo orgánico sin químicos atrae al turista		
		4.Se puede desarrollar en aviturismo		
<b>HERRAMIENTAS FINANCIERAS</b>		1.Créditos con interés preferente	1.Mucho trámite en acceso a créditos del BNF	1.Falta una agencia bancaria que beneficie el desarrollo del cantón
		2.Más facilidades de pago y tiempo	2.Interes muy alto en las cooperativas existentes	
			3.Poco tiempo de pago para los créditos	
			4.Falta de instituciones bancarias	

## DIAGNOSTICO INTERNO ACTIVIDAD TURISMO

ANALISIS INTERNO			
	FORTALEZA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS ANALISIS INTERNO FORTALEZA / DEBILIDAD
<b>PROVEEDORES</b>	1.Traen turismo permanentemente	1.Desorganización artesanal y turística	1.En función de la excelente materia prima turística existente, el Municipio debe realizar un plan de asociatividad y organización turística para aprovechar la riqueza que ofrece el cantón
	2.Existe un turismo planificado		
	3.Se dispone de materia prima		
<b>CLIENTES</b>	1.Variedad de hospedaje tradicional y alternativo	1.Falta de promoción y publicidad local	1.El Ministerio de Turismo conjuntamente con el Municipio y la comunidad deben establecer una agenda turística del cantón y promocionarla a nivel local y nacional, con el objetivo de impulsar este importante sector productivo
	2.Existe un gran número de clientes	2.Falta de promoción y publicidad nacional	
<b>COMPETENCIA</b>	1.Gran habilidad manual artesanal	1.Falta de información	1.El Gobierno de la Provincia debe motivar a la asociatividad hotelera y artesanal para explotar sus fortalezas, iniciando este proceso con la elaboración de una guía informativa de servicios del cantón dirigida al turista
	2.Infraestructura hotelera buena	2.Falta de un mapeo turístico artesanal	
	3.Buen hospedaje rural		
	4.Competencia sana		
	5.Hospedaje utiliza vajilla no desechable		
<b>ENTORNO</b>	1.Piso climático excelente	1.Falta de aplicación de ordenanzas	1.El Ministerio de Turismo debe promover el apoyo institucional de organismos de servicio social que se encuentran en el mismo cantón para capacitar al sector turístico en atención y servicio al cliente
	2.Muy buena biodiversidad	2.Tilapia depreda el ambiente	2.Generar por parte del Municipio nuevas ordenanzas que apoyen el desarrollo turístico del cantón, enmarcadas en las necesidades reales del sector y su proyección hacia el futuro
	3.Gente hospitalaria	3.Poco apoyo institucional	
	4.Zona urbana segura	4.Transporte no especializado para el turismo	
<b>INNOVACION</b>	1.Producción de muebles, antes no existía en el cantón	1.Falta organización del sector productivo del cantón	1.Generar con grupos organizados del cantón planes innovadores de turismo para aquellas actividades productivas nuevas que generen trabajo, por ej: hospedajes en fincas, lo cual puede ser muy atractivo para el turista
	2.Precios económicos en la venta de muebles		
	3.Las fincas se han convertido en hospedajes		
<b>HERRAMIENTAS FINANCIERAS</b>		1.Mucho trámite en acceso a créditos del BNF	1.El Municipio del cantón debe generar una asociatividad turística para acceder en conjunto a mejores líneas de crédito con condiciones más favorables por parte de las entidades financieras del sector
		2.Interes muy alto en las cooperativas existentes	
		3.Poco tiempo de pago para los créditos	
		4.Falta de instituciones bancarias	

## DIAGNOSTICO EXTERNO ACTIVIDAD TURISMO

ANALISIS EXTERNO			
	OPORTUNIDAD	AMENAZA	ESTRATEGIAS ANALISIS EXTERNO OPORTUNIDAD / AMENAZA
<b>PROVEEDORES</b>	1.Incremento en la oportunidad de venta de artesanía	1.Deforestación	1.Crear conjuntamente con el Ministerio de Turismo y Municipio una sala local para la presentación de artesanías y opciones turísticas del cantón, enmarcados en la conservación del medio ambiente
	2.Establecer una oficina de información turística	2.Deterioro del medio ambiente	
<b>CLIENTES</b>	1.Sitio de paso para capturar clientes	1.Falta de agua potable en el cantón	1.El Municipio debe proporcionar de servicios básicos al cantón de forma urgente, para poder satisfacer la demanda turística y mejorar el sistema de vida de sus habitantes
	2.El cliente extranjero está creciendo	2.Falta de alcantarillado	
		3.Falta de un centro hospitalario	
<b>COMPETENCIA</b>	1.Asociatividad	1.Falta de organización a todo nivel	1.El Gobierno de la Provincia debe generar proyectos de asociatividad productiva con los actores del sector y fomentar alianzas estratégicas con organismos de desarrollo social para presentar un paquete turístico artesanal fortalecido
	2.Alianzas estratégicas		
	3.Las fincas venden sus productos en el sitio		
	4.Fincas agrupadas para presentar servicios completos al turista		
<b>ENTORNO</b>	1.Apoyo de instituciones públicas y privadas para el desarrollo del cantón	1.Cultivo de palmera no permite otros cultivos a su alrededor, se convierte en monocultivo	1.El Municipio y organismos de desarrollo social deben generar planes de turismo en función de las actividades más potenciales de desarrollo y atractivo en el cantón, estas pueden ser la realización de deportes extremos y caminatas por rutas ecológicas, enmarcados siempre en la conservación del medio ambiente 2.El Gobierno de la Provincia conjuntamente con el Ministerio de Agricultura y Ganadería deben realizar un control para la no propagación del monocultivo que depreda el medio ambiente
	2.Potencializar el turismo de aventura, deportes extremos	2.Alta utilización de agroquímicos	
	3.Diseño de rutas ecológicas con cabalgatas	3.Contaminación de ríos por basura y aguas servidas	
	4.Desarrollo de alimentación local, productos nativos o típicos de la zona		
	5.Generar alianzas estratégicas		
<b>INNOVACION</b>	1.Incremento de producción	1.Falta orientación y creatividad	1.El Ministerio de Turismo y Municipio del cantón deben realizar un plan piloto de turismo innovador como puede ser el aviturismo, a la espera de resultados positivos que impulsen los proyectos innovadores en el sector turístico
	2.Posible venta fuera del cantón	2.Falta incentivos para innovar	
	3.Cultivo orgánico sin químicos atrae al turista		
	4.Se puede desarrollar en aviturismo		
<b>HERRAMIENTAS FINANCIERAS</b>	1.Créditos con interés preferente	1.Falta una agencia bancaria que beneficie el desarrollo del cantón	1.En función de la mayor población económicamente activa que existe en el cantón vs. los cantones Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, el Gobierno de la Provincia debe impulsar con el Banco del Pichincha la creación de una agencia bancaria 2.El Municipio del cantón debe generar una asociatividad productiva para buscar financiamiento con mejores condiciones para el productor en organismos internacionales de cooperación
	2.Más facilidades de pago y tiempo		

A más de los diagnósticos presentados se debe acotar situaciones puntuales expresadas en las mesas de trabajo que deben ser consideradas en la elaboración de planes y proyectos para el desarrollo productivo del cantón:

**Mesa de Trabajo Actividad Agropecuaria:**

- Se ve con preocupación el avance de la siembra de palma africana en el sector, la cual depreda el medio ambiente
- Se ve con muy buenas perspectivas el crecimiento de la industria láctea y sus derivados.

**Mesa de Trabajo Actividad Turismo:**

- Se mira un tipo de turismo tradicional en el cantón con hoteles y hostales.
- Existe también la presencia del ecoturismo con fincas y ranchos que ofrecen hospedaje.
- Falta mayor difusión sobre el atractivo turístico de la zona.
- El clima y localización geográfica del cantón son factores muy favorables para el desarrollo de la actividad turística en varios tipos, como el turismo ecológico, el aviturismo, el turismo extremo, entre otros.

## ANALISIS DE OFERTA

En función del requerimiento en los términos de referencia se presentan las siguientes matrices de lectura en sentido vertical, las cuales contienen el análisis de oferta enmarcado en el diagnóstico y consolidación de criterios tomados de las encuestas realizadas a los personajes del mercado sobre temas como las principales actividades productivas, fortalezas que presentan, acciones para impulsar más estas actividades, principales amenazas, soluciones a estas amenazas y las herramientas financieras que se podrían aplicar para el desarrollo de las actividades productivas.

En el tema de nuevas oportunidades productivas de oferta se explora cuales serían las que existen actualmente en el cantón, sus principales fortalezas y que otros personajes, instituciones u organismos deberían involucrarse más en el desarrollo productivo del cantón.

### Oferta actividades productivas actuales:

PREGUNTA		RESPUESTA		
16	Actualmente cuáles considera Ud. que son las 3 principales actividades productivas de su cantón?	Agricultura	Ganadería	Turismo
17	Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsan estas actividades productivas?	Siembra de cacao y palma	Producción de leche	Lugares hermosos turísticos para visitar
18	Cuáles serían 3 acciones con las que se puedan fortalecer más estas actividades productivas?	Dar crédito a los agricultores para traer maquinaria adecuada	Capacitación a los ganaderos de una forma científica	Capacitación a la ciudadanía para atraer al turismo Crear oficinas de información turística en el cantón
19	Cuáles son las 3 principales amenazas que tienen estas actividades productivas?	Enfermedades del cultivo Sequía	Falta de pasto	Falta de información Falta de servicios básicos
20	Cuáles son las 3 principales soluciones a las amenazas planteadas para estas actividades productivas?	Ayuda al agricultor con insumos agrícolas Construcción de canales de riego	Fomentar la reforestación	Tener guías turísticos capacitados El gobierno local debe generar un plan de acción para atender al cantón
21	Cuáles serían las 3 principales herramientas financieras que se podrían aplicar para fomentar el desarrollo de las actividades productivas en su cantón y por qué?	Créditos	Bonos	
	Por qué?	Para comprar maquinaria y materia prima	Para comprar más ganado y aumentar la producción	

### Oferta actividades productivas nuevas:

PREGUNTA		RESPUESTA		
22	Qué nuevas oportunidades productivas considera Ud. que existen actualmente en su cantón?	Crianza de aves	Industria láctea	Deportes extremos
23	Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsarían estas nuevas actividades productivas?	Es un producto que se vende a diario	Hay buena producción ganadera en el cantón	Buena acogida por los turistas
24	Siendo Ud. un actor productivo, qué personajes / instituciones / organizaciones considera que deberían involucrarse más en promover la actividad productiva en su cantón y de que manera?	Municipio	Ministerio de Agricultura	Fundaciones
	De que manera?	Mejorar la infraestructura del cantón	Capacitar sobre el buen manejo de la tierra y promover el cultivo de los productos más rentables para el cantón	Generar proyectos de desarrollo nuevos para el cantón

A más del análisis de oferta presentado se debe acotar notas adicionales expresadas el momento de las encuestas, las cuales deben ser consideradas en la elaboración de planes y proyectos para el desarrollo productivo del cantón:

- No existe el servicio de agua potable en el cantón, que debería ser fundamental para el desarrollo del sector productivo.
- Se necesita orientar a los pequeños productores para que no sean explotados por los grandes productores.

## ANÁLISIS DE DEMANDA

En función del requerimiento en los términos de referencia se presentan las siguientes matrices de lectura en sentido vertical, las cuales contienen el análisis de demanda enmarcado en el diagnóstico y consolidación de criterios tomados de las entrevistas realizadas a los líderes de opinión sobre temas como las principales actividades productivas, fortalezas que presentan, acciones para impulsar más estas actividades, principales amenazas, soluciones a estas amenazas y las herramientas financieras que se podrían aplicar para el desarrollo de las actividades productivas.

En el tema de nuevas oportunidades productivas de demanda se explora cuales serían las que existen actualmente en el cantón, sus principales fortalezas y que otros personajes, instituciones u organismos deberían involucrarse más en el desarrollo productivo del cantón.

### **Demanda actividades productivas actuales:**

PREGUNTA		RESPUESTA		
17	Actualmente cuáles considera Ud. que son las 3 principales actividades productivas de su cantón?	Ganadería	Agricultura	Turismo
18	Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsan estas actividades productivas?	Buena producción de leche	Buen cultivo de cacao, palma y café	Bellezas naturales a la vista y alcance del turista
19	Cuáles serían 3 acciones con las que se puedan fortalecer más estas actividades productivas?	Tecnificación de procesos	Motivación al agricultor y mejorar el precio de los productos	Mayor publicidad y mejor trato al turista
20	Cuáles son las 3 principales amenazas que tienen estas actividades productivas?	Precio bajo por litro de leche	Alto costo de los insumos	Mal trato al turista
21	Cuáles son las 3 principales soluciones a las amenazas planteadas para estas actividades productivas?	Mantener los precios favorables al productor	Insumos sin impuestos por parte del gobierno	Capacitación en servicio turístico
22	Cuáles serían las 3 principales herramientas financieras que se podrían aplicar para fomentar el desarrollo de las actividades productivas en su cantón y por qué?	Crédito	Inversiones de Empresas	
	Por qué?	El crédito genera mayor producción y desarrollo del cantón	Genera mayores fuentes de empleo	

### **Demanda actividades productivas nuevas:**

PREGUNTA		RESPUESTA		
23	Qué nuevas oportunidades productivas considera Ud. que existen actualmente en su cantón?	Empresa láctea	Fábrica de chocolate	Procesadora de productos agrícolas
24	Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsarían estas nuevas actividades productivas?	Venta masiva dentro del cantón	La materia prima se genera en el mismo cantón	Hay variedad de productos para utilizar
25	Siendo Ud. un actor productivo, qué personajes / instituciones / organizaciones considera que deberían involucrarse más en promover la actividad productiva en su cantón y de que manera?	Ministerio de Industrias y Productividad	Ministerio de Agricultura y Ganadería	Municipio
	De que manera?	Mayor promoción de las actividades productivas	Capacitación en siembra por sectores de cultivo	Mejorar los servicios básicos y tener una ciudad limpia

A más del análisis de demanda presentado se debe acotar notas adicionales expresadas el momento de las entrevistas, las cuales deben ser consideradas en la elaboración de planes y proyectos para el desarrollo productivo del cantón:

- Se ha iniciado localmente la transformación del cacao como materia prima en producto semielaborado.
- La crianza de aves se ha convertido en una actividad cacera para cubrir necesidades diarias.

## ANALISIS DE OFERTA - DEMANDA

En función del requerimiento en los términos de referencia se presentan las siguientes matrices de lectura en sentido vertical, las cuales contienen el análisis de oferta-demanda enmarcado en el diagnóstico y consolidación de criterios tanto escritos como verbales, tomados de las encuestas realizadas a los personajes del mercado y de las entrevistas realizadas a los líderes de opinión sobre temas como las principales actividades productivas, fortalezas que presentan, acciones para impulsar más estas actividades, principales amenazas y soluciones a estas amenazas.

En el tema de nuevas oportunidades productivas de oferta-demanda se explora cuales serían las que existen actualmente en el cantón y sus principales fortalezas.

El presente análisis muestra una concordancia de criterios entre la información recopilada de oferta y la información recopilada de demanda, considerando que las fuentes son diferentes dentro del cantón esto nos indica que tanto líderes de opinión, autoridades y los personajes del mercado, todos como actores productivos en conjunto miran el desarrollo actual y futuro de Puerto Quito basado en las actividades productivas de Agricultura, Ganadería y Turismo, existiendo si aportes de criterios diferentes sobre los factores actuales y de mejora que rodean estas actividades, los mismos que se han pulido para presentar un análisis global.

### Oferta - Demanda actividades productivas actuales:

PREGUNTA	RESPUESTA		
	(1) Agricultura	(2) Ganadería	(3) Turismo
Actualmente cuáles considera Ud. que son las 3 principales actividades productivas de su cantón?			
Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsan estas actividades productivas?	Buen cultivo de cacao, palma y café	Buena producción de leche	Bellezas naturales a la vista y alcance del turista
Cuáles serían 3 acciones con las que se puedan fortalecer más estas actividades productivas?	Dar crédito a los agricultores para traer maquinaria adecuada Motivación al agricultor y mejorar el precio de los productos	Capacitación a los ganaderos de una forma científica Tecnificación de procesos	Capacitación a la ciudadanía para atraer al turismo Mayor publicidad y mejor trato al turista
Cuáles son las 3 principales amenazas que tienen estas actividades productivas?	Enfermedades del cultivo Sequía Alto costo de los insumos	Falta de pasto Precio bajo por litro de leche	Falta de información Falta de servicios básicos Mal trato al turista
Cuáles son las 3 principales soluciones a las amenazas planteadas para estas actividades productivas?	Ayuda al agricultor con insumos agrícolas  Construcción de canales de riego  Insumos sin impuestos por parte del gobierno	Construcción de canales de riego   Mantener los precios favorables al productor	Tener guías turísticos capacitados  El gobierno local debe generar un plan de acción para atender al cantón Capacitación en servicio turístico

## Oferta - Demanda actividades productivas nuevas:

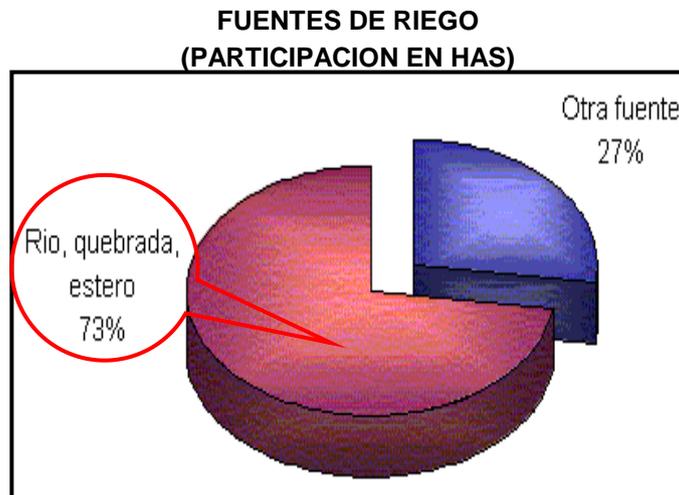
PREGUNTA	RESPUESTA		
Qué nuevas oportunidades productivas considera Ud. que existen actualmente en su cantón?	<b>Crianza de aves</b>	<b>Industria láctea Fábrica de chocolate</b>	<b>Deportes extremos Procesadora de productos agrícolas</b>
Cuáles son las 3 principales fortalezas que impulsarían estas nuevas actividades productivas?	Es un producto que se vende a diario	Hay buena producción ganadera en el cantón La materia prima se genera en el mismo cantón	Buena acogida por los turistas Hay variedad de productos para utilizar

De acuerdo al estudio realizado la actividad productiva de mayor perspectiva en el cantón es la **AGRICULTURA**, que maneja diferentes tipos de cultivos.

Su principal fortaleza es la siembra de cacao y café que se produce abundantemente en los terrenos fértiles de la zona, los cuales a su vez son aptos para varios tipos de cultivo de clima subtropical.

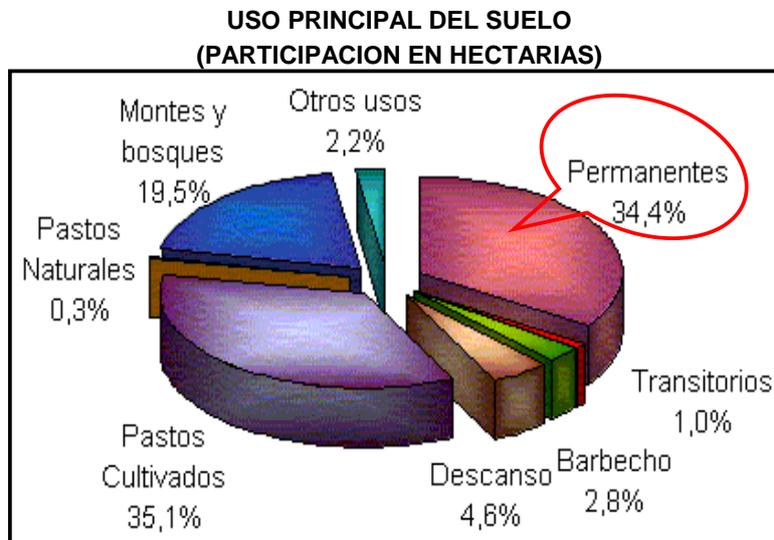
Como principales amenazas de esta actividad se presentan las enfermedades y plagas del cultivo, los altos costos de los insumos y la sequía, estas amenazas deben atenuarse con la capacitación al agricultor para el uso efectivo de plaguicidas, el control de los costos de insumos por parte de las autoridades competentes y la construcción de canales de riego.

Es importante mencionar que el 73% de las hectáreas cultivadas se riegan por medio de ríos, quebradas y esteros.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000  
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

En el siguiente gráfico se puede observar que el 34.4% de la utilización del suelo se destina a cultivo permanente de productos agrícolas, este valor es muy superior al valor registrado por los cantones de San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado para el cultivo permanente, lo cual demuestra una alta vocación agrícola del cantón Puerto Quito.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000  
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

A continuación se presenta el detalle de 9 indicadores estadísticos anuales para los productos permanentes cultivados en el cantón Puerto Quito, estos indicadores son la condición del cultivo, superficie plantada en hectáreas, superficie con edad productiva en hectáreas, superficie cosechada en hectáreas, producción en toneladas, ventas en toneladas, rendimiento (producción / superficie plantada), rendimiento (ventas / producción) y presencia (superficie plantada / total general).

**PRODUCTOS PERMANENTES (DETALLE ANUAL)**

Cultivo	Condición del Cultivo	Superficie Plantada Has	Superficie Edad Productiva Has	Superficie Cosechada Has	Producción Tm	Ventas Tm	Rendimiento (Producción / Superficie Plantada)	Rendimiento (Ventas / Producción)	Presencia (Superficie Plantada / Total General)
<b>1 Palma Africana</b>	<b>Todo</b>	<b>13.075</b>	<b>9.605</b>	<b>9.432</b>	<b>109.389</b>	<b>108.794</b>	<b>8,37</b>	<b>99%</b>	<b>54%</b>
Palma africana	Sólo	12.218	9.148	9.059	105.402	104.807	8,63	99%	
Palma africana	Asociado	857	457	373	3.987	3.987	4,65	100%	
<b>2 Cacao</b>	<b>Todo</b>	<b>4.124</b>	<b>3.943</b>	<b>3.736</b>	<b>487</b>	<b>404</b>	<b>0,12</b>	<b>83%</b>	<b>17%</b>
Cacao	Sólo	1.696	1.663	1.529	244	197	0,14	81%	
Cacao	Asociado	2428	2280	2207	243	207	0,10	85%	
<b>3 Café</b>	<b>Todo</b>	<b>2.879</b>	<b>2.739</b>	<b>2.361</b>	<b>174</b>	<b>171</b>	<b>0,06</b>	<b>98%</b>	<b>12%</b>
Café	Sólo	793	786	596	57	55	0,07	96%	
Café	Asociado	2086	1953	1765	117	116	0,06	99%	
<b>4 Plátano</b>	<b>Todo</b>	<b>975</b>	<b>797</b>	<b>763</b>	<b>995</b>	<b>913</b>	<b>1,02</b>	<b>92%</b>	<b>4%</b>
Plátano	Sólo	210	154	147	424	401	2,02	95%	
Plátano	Asociado	765	643	616	571	512	0,75	90%	
<b>5 Caucho</b>	<b>Todo</b>	<b>915</b>	<b>155</b>	<b>155</b>	<b>171</b>	<b>171</b>	<b>0,19</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>
<b>6 Palmito</b>	<b>Todo</b>	<b>789</b>	<b>728</b>	<b>728</b>	<b>6.407</b>	<b>6.407</b>	<b>8,12</b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>
<b>7 Banano</b>	<b>Todo</b>	<b>522</b>	<b>522</b>	<b>521</b>	<b>304</b>	<b>208</b>	<b>0,58</b>	<b>68%</b>	<b>2%</b>
Otros cultivos	Todo	1.010	702	634	1.793	1.743	1,78	97%	4%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>24.289</b>	<b>19.191</b>	<b>18.330</b>	<b>119.720</b>	<b>118.811</b>	<b>4,93</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>

ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000  
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Como se puede ver es destacable el cultivo de palma africana, cacao y café que se encuentran entre los 7 primeros productos permanentes cultivados dentro de un aproximado de 32 productos que se mantienen en lista, los mismos fueron mencionados fuertemente en el estudio y a continuación serán objeto de análisis.

El cultivo de **PALMA AFRICANA** tiene una presencia en el 54% de la superficie plantada del cantón, es decir más de la mitad de la superficie planta en Puerto Quito es destinada a este cultivo.



Como podemos notar la presencia de este cultivo en el sector es considerable por lo cual se menciona su producción dentro del estudio, sin embargo también se expresa por parte de los entrevistados y encuestados que la palma africana depreda el medio ambiente y la biodiversidad al ser un monocultivo, el cual no permite junto a él crecer a otras especies de cultivo propias del sector y que sirven también de impulso productivo.

Podemos notar en los grupos de personas abordados para el levantamiento de información su plena vocación a la conservación del medio ambiente y todo lo que este representa, es por esta razón que no se recomienda emprender proyectos de desarrollo productivo con este tipo de cultivo, pese a que exista una superficie considerable cultivada.

El **CULTIVO DE CACAO** en Puerto Quito es el segundo producto en superficie plantada con el 17% de participación en las hectáreas cultivadas.



Revisando cifras a nivel nacional podemos ver que el Ecuador ha sido tradicionalmente uno de los países más grandes productores de cacao fino y de aroma, la actividad agrícola dedicada al cultivo de cacao tiene una historia relevante en la economía nacional; este producto conocido además como la pepa de oro, dominó varias décadas en la generación de divisas para el país, dando lugar al apareamiento de los primeros capitales y desarrollando sectores importantes como la banca, la industria y el comercio.

Este cultivo se ubica a nivel nacional y según los datos del último censo Agropecuario existen 243.059 hectáreas de cacao, como cultivo solo y 190.919 hectáreas de cultivo asociado.

En la superficie únicamente de cacao, la provincia de Los Ríos abarca el 24.1%, Guayas el 21.08% y Manabí el 21.63%, en tanto que las provincias de Esmeraldas y El Oro participan con el 10.09% y 7.62%, respectivamente; la diferencia se encuentra en el resto de provincias del callejón interandino y la amazonía.

En lo referente al cultivo asociado, casi de manera similar, alrededor del 80% se encuentra ubicado en el litoral y la diferencia en el resto de provincias, de las 58.466 upas de cultivo solo de cacao, el 50% son pequeñas, es decir que van de 1 hasta las 10 hectáreas, el 17% upas de hasta 20 hectáreas, el 20% hasta 50 hectáreas y la diferencia mayores de 50 hectáreas.

En cuanto al cultivo asociado, de las 38.360 upas, el 49% son de 1 a 10 hectáreas, el 20.35% de 10 hasta 20 hectáreas, el 20.66% de 20 a 50 hectáreas y la diferencia son unidades de producción agropecuaria de cacao superiores a esta última extensión.

La producción de cacao en el Ecuador es de aproximadamente 100.000 tm anuales, cuyo volumen varía específicamente en función de los factores de orden climático; así por ejemplo durante el año 1998 la producción se redujo a 40.000 tm, por efectos del fenómeno climático de El Niño.

Uno de los problemas fundamentales es el bajo rendimiento, estimado entre 5 a 6 qq/ha al año, considerado uno de los más bajos comparado con otros países productores, debiéndose en gran parte a la falta de capacitación y transferencia de tecnología, la no disponibilidad de créditos, la ausencia de organización y fortalecimiento gremial, entre otros factores, en alrededor del 90%, la superficie de cultivo es manejada bajo el sistema tradicional.

De la producción nacional, aproximadamente el 70% se exporta en grano, el 25% en producto semielaborado de cacao (manteca, pasta licor, polvo y chocolate) y un 5% es consumido por la industria artesanal chocolatera en el país.

Como información referencial podemos mencionar que las exportaciones de cacao en grano, han fluctuado igualmente conforme al volumen producido en cada período anual; así por ejemplo en los años 1997 y 1998 se exportó 42,148 tm y 12,766 tm, respectivamente; en 1999 se vendió al exterior 63.000 tm de cacao en grano, habiéndose recuperado sustancialmente la producción con relación al año anterior, afectado por el Fenómeno climático de El Niño; en el 2000 se exporta 38,158 tm y en el 2001 50,091 tm, volumen que supera en un 40% al registrado en el período anterior; mientras que en

el 2002, según el Banco Central del Ecuador, el volumen exportado supera las 53.000 tm de cacao en grano.

En el período 2004, 2006 las exportaciones de cacao en grano se incrementaron en un 17.5%, pasando de 69.202 tm a 81.339 tm, por cuyo concepto ingresó al país 101.6 y 130.0 millones de dólares FOB, en estos años, respectivamente.

En años anteriores los precios internacionales del cacao se mantuvieron en niveles bajos, ocasionados por la sobreoferta de este producto en el mercado mundial, recuperándose los mismos de forma significativa a partir del año 2002 por las expectativas de un posible déficit mundial de este producto y por los problemas políticos ocasionados en Costa de Marfil, principal productor (45% del total mundial).

En cuanto a las exportaciones de cacao elaborado, éstas han ido disminuyendo, así en 1997 se exportó 32,557 tm de cacao elaborado, en 1998 12,270 tm por la crisis en la producción; en los años 1999, 2000 y 2001, se ha exportado 26,726, 25,757 y 18,253 tm, respectivamente; mientras que en el año 2002, este volumen alcanzó aproximadamente las 15.000 tm.

En el período 2004, 2006 las exportaciones de cacao elaborado pasaron de 21.434 tm a 9.824.8 tm, significando un decremento del 54%, con valores de 50.1 y 25.7 millones de dólares en el 2004 y 2006, respectivamente. En el 2005, se exportó 22.282 tm, por un valor FOB de 53.7 millones de dólares.

La Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador UNOCACE, gremio de productores, desde hace algunos años viene exportando cacao orgánico a determinados nichos de mercado en Europa, cuyos precios son superiores, en comparación al cacao convencional, es importante anotar que el Ecuador genera aproximadamente el 65% del cacao fino y de aroma producido en el mundo.

Existen 96,828 Unidades de Producción Agropecuaria UPAS de cacao en el país, tanto de cultivo solo como asociado, de lo que se desprende que alrededor de 97.000 familias o más se encuentran vinculadas a la actividad cacaotera; si tomamos en cuenta que en cada unidad productiva existen al menos 5 miembros por familia, el número de personas vinculadas es de alrededor de 500.000.

A esta actividad productiva debemos añadir, los comerciantes, los industriales, el personal de las plantas transformadoras del cacao y los exportadores de cacao en grano, de acuerdo con esta cifra, la Población Económicamente Activa del cacao es de aproximadamente el 12% de la PEA agrícola y el 4% aproximadamente de la PEA total del país.

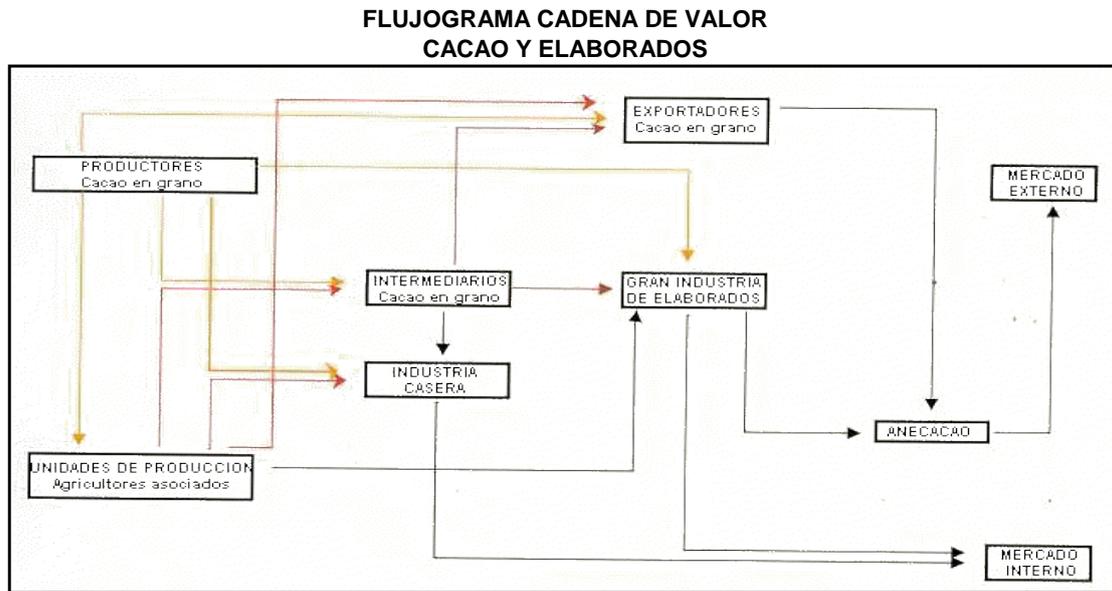
La producción de cacao aporta al PIB agropecuario en alrededor del 7% y con el 0.40% del PIB total.

Frente a este panorama es importante la adopción de políticas encaminadas al resurgimiento de este sector agrícola, a fin de mejorar las plantaciones de cacao, los rendimientos de este producto por hectárea y por lo tanto mejorar el nivel de vida de los productores.

Es importante ofrecer un producto de excelente calidad en el mercado nacional e internacional, ya que en el caso ecuatoriano se debe mantener el prestigio y la imagen de ser exportador de cacao fino y de aroma conforme lo efectuó durante muchas décadas.

Se debe mejorar la competitividad e incrementar los ingresos provenientes de las exportaciones, tomando en consideración que el ingreso de divisas es uno de los pilares fundamentales para el mantenimiento del proceso de dolarización en nuestra economía.

A continuación podemos observar la cadena de valor del cacao y elaborados.



Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería

En el tema de precio por quintal de cacao en grano pagado al productor, según la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador UNOCACE, podemos ver que este indicador en los años 2004, 2005 2006 tuvo una tendencia creciente, tanto para el cacao orgánico como para el cacao convencional.

<b>ECUADOR: PRECIOS DEL CACAO EN GRANO AL PRODUCTOR</b>								
US\$/qq								
Meses/años	CONVENCIONAL				ORGANICO			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
Enero	80	57	63	61	94	70	73	73
Febrero	85	54	64	66	97	68	75	73
Marzo	76	51	71	64	90	66	79	72
Abril	74	48	68	65	86	65	74	72
Mayo	65	47	62	67	80	63	70	76
Junio	53	46	59	69	66	63	69	80
Julio	55	52	60	79	70	65	67	85
Agosto	55	60	58	79	66	73	66	87
Septiembre	59	53	55	79	73	73	69	88
Octubre	50	50	60	79	66	68	67	89
Noviembre	51	58	57	83	65	70	67	93
Diciembre	55	58	61	95	68	75	70	104
Promedio	63	53	62	74	77	68	71	83
Fuente.- Gremios de productores -UNOCACE - ANECACAO/MAG.								
Elaboración: DPDA/MAG-EVR.								

En el siguiente cuadro se expone, según la Organización Mundial del Cacao que Ecuador tiene una tendencia creciente en la producción mundial, ubicándose en el 8vo. lugar entre todos los productores del mundo.

<b>ECUADOR: PRODUCCION MUNDIAL DE CACAO</b>						
En miles de toneladas						
PAISES	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06*	PART 05/06
COSTA DE MARFIL	1,264.7	1,351.5	1,407.2	1,275.9	1,260.0	38%
GHANA	340.6	496.8	737.0	599.3	620.0	19%
INDONESIA	455.0	410.0	430.0	460.0	445.0	13%
BRASIL	123.6	162.6	163.4	170.8	160.0	5%
MALAYSIA	25.0	36.0	34.0	29.0	30.0	1%
NIGERIA	185.0	173.2	180.0	200.0	170.0	5%
CAMEROON	131.0	160.0	162.0	185.5	160.0	5%
<b>ECUADOR</b>	<b>80.7</b>	<b>86.4</b>	<b>117.0</b>	<b>115.9</b>	<b>116.0</b>	<b>4%</b>
REPUBLICA DOMINICANA	44.5	46.7	47.3	30.2	40.0	1%
COLOMBIA	37.1	37.8	36.9	36.8	38.6	1%
MEXICO	40.0	42.0	44.0	38.0	36.4	1%
PAPUA NEW GUINEA	38.2	42.5	38.7	47.7	48.0	1%
R. DEL MUNDO	103.0	125.0	141.3	179.4	174.3	5%
<b>TOTAL</b>	<b>2,868.4</b>	<b>3,170.5</b>	<b>3,538.8</b>	<b>3,368.5</b>	<b>3,298.3</b>	<b>100%</b>
* Pronóstico						
Fuente.-Organización Internacional del Cacao						
Elaboración: DPDA/MAG - EVR.						
Actualización: 06-06/06						

Uno de los ejemplos de desarrollo productivo en el sector cacaotero del cantón Puerto Quito es el de la Planta Procesadora de Cacao Orgánico BIOFASCA, la cual acopia el cacao de aproximadamente 120 productores que se dedican a sembrar el producto, la pureza del cacao orgánico comercializado por Biofasca cuenta con el certificado Ecocer que le permite ingresar a mercados como Estados Unidos y Europa.



Fábrica Biofasca  
Av. 18 de Mayo - Entrada Norte al Cantón Puerto Quito

Biofasca adquirió una máquina procesadora de cacao con la que se espera en algunos meses empezar a producir chocolate y comercializarlo dentro del país.

La Fundación Caritas a través del Programa Bancos Comunales entregará 200.000 dólares en créditos para incentivar la producción de los agricultores de Puerto Quito, el monto por persona será de 600 dólares a un año plazo, los requisitos son la copia de la cédula, no estar en la Central de Riesgo y ser parte de Biofasca.

Desde hace cinco años que la Fundación Caritas de la Diócesis de Santo Domingo inició un proyecto de capacitación y comercialización de cacao orgánico y cambió la situación para los productores del grano de Puerto Quito, Santo Domingo, Los Bancos y La Unión en Esmeraldas.

Son 190 productores los que entregan el cacao directamente a Biofasca, empresa creada por la fundación para almacenar y comercializar el producto con la visión de una asociatividad productiva, en este lugar los productores reciben el 21% más del precio establecido en el mercado.

Actualmente, el productor de cacao en Puerto Quito cada quince días conjuntamente con su familia trabajan un día entero en la cosecha de las mazorcas de cacao y luego de un proceso de siete días las envían a Biofasca.

Anteriormente, todos los productores vendían su producción a un precio muy bajo porque no tenía otra alternativa de comercialización que la de entregársela a intermediarios.

Pero el beneficio no solo es para quienes lo producen sino también para quienes lo consumen por ser un producto saludable, por ejemplo un productor empezó a cultivar cacao orgánico cuando se inició el programa de Biofasca, actualmente posee 4 hectáreas y entrega de dos a tres quintales mensuales.

Para él su principal beneficio obtenido son las capacitaciones que han sido una guía para producir de forma orgánica y así contribuir con el cuidado del medio ambiente.

Se espera que se valore más el trabajo orgánico que se está haciendo, porque requiere mucho esfuerzo para cultivar y el precio que se paga aún se percibe bajo, pero a pesar de esto se siente en el ambiente cacaotero de Puerto Quito la satisfacción de cultivar algo sano y así cuidar la salud familiar y conservar el medio ambiente.

El objetivo que impulsó la capacitación a los agricultores en cultivos orgánicos de cacao y la creación de la fábrica Biofasca fue dar valor y fomentar el trabajo de los agricultores.

Al inicio del proyecto se invirtieron 20 mil dólares en capacitación para impartir técnicas necesarias que les permita cultivar cacao orgánico y mejorar su producción, antes se obtenían 4.5 quintales por hectárea, ahora pueden tener entre 8 y 15 quintales por hectárea al año, 135 dólares es el precio que se paga a los productores por cada quintal de cacao orgánico.

Las capacitaciones fueron impartidas por el Gobierno Provincial de Pichincha y el Municipio de Quito, quienes junto a la Fundación Caritas colaboraron con el financiamiento necesario.

Posteriormente, gracias a la gestión del Plan Esperanza de la Conferencia Episcopal se invirtieron 240.000 dólares en infraestructura y maquinaria para la implementación del centro de acopio y la fábrica donde se procesa el cacao.

Biofasca recibe cacao seco y en baba que es fertilizado y secado, evitando que los productores realicen el proceso, lo que les genera gastos y pérdida de tiempo en la entrega del producto.

Los quintales de pepa de cacao orgánico entregados por todos los productores del cantón a Biofasca es vendido a Cofina, esta empresa guayaquileña que exporta el cacao a Francia compra de 270 a 300 toneladas de pepa de cacao fino de aroma al año.

Otra parte de la pepa es utilizada para la producción de pasta y manteca de cacao, ya que desde hace tres años en la fábrica se elabora este producto que a través de Rantipak (comercializador de productos orgánicos) es exportado a Francia donde se produce chocolate artesanal.

También se comercializa en Camari, localmente en la zona del noroccidente, en Quito y en Santo Domingo.

Al mes se vende alrededor de una tonelada de pasta de cacao y con los ingresos generados se compra a un mejor precio la pepa de cacao al agricultor del cantón Puerto Quito.

Como actividad productiva nueva y potencial ligada a la producción de cacao se menciona en el estudio la **CREACION DE UNA FABRICA DE CHOCOLATE PROPIEDAD DE LOS PRODUCTORES DE CACAO**, la cual utilizaría completamente los insumos de la zona y pasarían sus propietarios a ser microempresarios, comercializando no solo materia prima sino también productos terminados derivados del cacao.

Esta iniciativa se podría generar con la colaboración de Biofasca como centro de acopio y procesadora de cacao, instituciones financieras de la zona, la organización de un equipo multidisciplinario del cantón y la dirección de especialistas en este tipo de proyectos.

Como podemos ver la actividad cacaotera en el cantón Puerto Quito va en aumento y en base a todos los indicadores que se han presentado, se recomienda la aplicación de planes y proyectos sobre este tipo actividad productiva.

El **CULTIVO DE CAFE** en el Ecuador es muy importante y emblemático, lo cual se refleja también en el cantón Puerto Quito al ser este producto el tercero en superficie plantada con el 12% de participación en las hectáreas cultivadas.



Es muy importante destacar que su rendimiento de ventas vs. la producción en toneladas es de 98%, este indicador junto al nivel de hectáreas plantadas garantiza un base sustentable para la generación de un proyecto de desarrollo productivo.

Como información importante podemos ver que el Ecuador es uno de los pocos países del mundo donde se cultivan las dos variedades de café más comercializadas: arábica y robusta.

El café, ha sido uno de los cultivos que se ha destacado en las exportaciones agrícolas del país, el mismo que conjuntamente con el cacao y el banano han constituido fuente de empleo y de divisas por décadas para la economía ecuatoriana, además, dieron origen

al desarrollo de otras importantes actividades económicas como el comercio, la industria, entre otras.

La producción total estimada anual es de 1'500.000 sacos de 60 kg, en condiciones climatológicas normales, correspondiendo el 50% a la variedad arábica y 50% a la variedad robusta, con una superficie cultivada de 375.000 has., con 129.747 agricultores cafeteros y 700.000 personas dependientes de este cultivo.

Actualmente, el café es cultivado en 19 provincias del territorio nacional, distribuidos en 127.000 unidades de producción que cubren aproximadamente 350.000 hectáreas equivalentes a un poco menos del 20% de la superficie cultivable del país.

El cultivo, producción, comercialización, industrialización y exportación del café, son sectores importantes para la economía del Ecuador, por lo que es necesario que los sectores privado y público trabajen mancomunadamente, a fin de lograr un desarrollo sostenido y alcanzar un mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los agricultores dedicados a esta actividad, así como el fortalecimiento y ampliación de las exportaciones y el incremento del aporte en divisas para la economía ecuatoriana.

De la producción anual del país alrededor del 10% se destina al consumo interno: consumo doméstico e industrial; mientras que el otro 90% a la exportación, siendo Estados Unidos el mayor comprador de café ecuatoriano en grano a más de la venta a países como Colombia, España, Chile, Italia, Francia, Polonia, Bélgica, Canadá, Países Bajos, Argentina, Suiza, Alemania y Japón.

Como ventajas comparativas y competitivas del café tenemos:

- Cultivos de los tres tipos de café: Arábigo lavado, Arábigo natural y Robusta.
- Precios competitivos a nivel mundial.
- Disponibilidad de producción durante la mayor parte del año.
- Gran variedad: verde, tostado, tostado y molido, spray-dried, aglomerado y freeze-dried, el café especial y extractos de café son productos con gran potencial de desarrollo.

Como podemos ver el café en el cantón de Puerto Quito tiene muy buena perspectiva de desarrollo agrícola, recomendando la aplicación de planes y proyectos sobre este cultivo.

La mención en el estudio sobre la creación de una **PROCESADORA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS** en el cantón, es una idea viable considerando la gran variedad de productos que se cultivan en la zona y que actualmente se comercializan tanto a la sierra como a la costa desde este punto geográfico estratégico.

A más de los cultivos de cacao y café mencionados como relevantes en el levantamiento de información, podemos ver en la tabla de indicadores estadísticos anuales para los productos permanentes cultivados en Puerto Quito la presencia de cultivos como el de plátano, palmito y banano que sirven actualmente de actividad productiva dentro de la agricultura.

Esta variedad importante de productos cultivados, la ubicación geográfica del cantón y la necesidad urgente de una asociatividad productiva eficiente darían el impulso necesario para generar un proyecto que lleve a procesar los productos agrícolas de la zona en el cantón, para su posterior comercialización como producto terminado al mercado nacional como primera opción y como un paso futuro una vez posicionada esta iniciativa buscar un mercado de exportación rentable.

Sobre este tema fue consultada la Sra. Miriam Jiménez, Gerente de la Cooperativa Puéllaro, la cual expresó su interés de apoyar esta iniciativa e hizo mención sobre la creación de un equipo multidisciplinario de personas capaces del cantón para trabajar en el desarrollo de proyectos productivos locales, dirigidos a su vez por profesionales externos que los capaciten y orienten en los procesos que involucra el desarrollo de un proyecto.

La idea de la creación de este equipo multidisciplinario es manejar los proyectos con la base de conocimiento de personas propias del cantón, que estén al tanto de la actividad productiva que se va a realizar y que en un futuro cercano sean ellas mismas una vez capacitadas en todo el proceso de administración del proyecto las que puedan impulsar y controlar eficientemente la iniciativa en marcha.

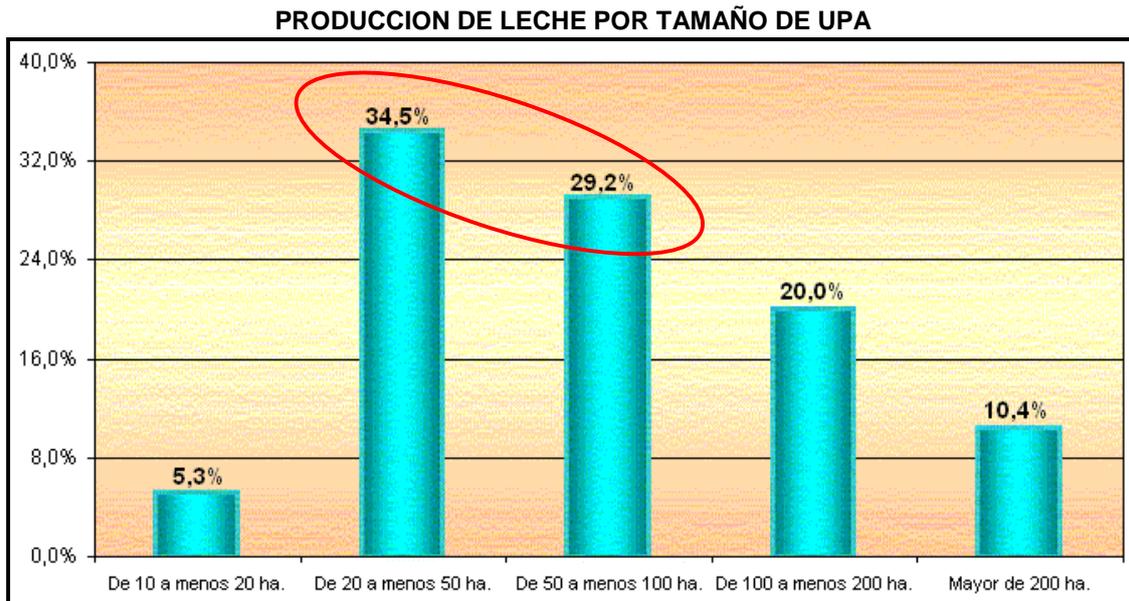
Es destacable también mencionar a la actividad COMERCIAL en general dentro del cantón Puerto Quito como dinamizadora del movimiento productivo diario, la misma se presenta a lo largo de la avenida principal del cantón y tiene un fuerte movimiento sobre todo en feriados.

La actividad productiva **GANADERIA** se encuentra como segunda mención en importancia dentro de las actividades productivas del cantón Puerto Quito, manejando principalmente la producción lechera para el consumo.

Las principales fortalezas de esta actividad son la buena calidad del ganado y la creciente producción de leche, es decir se debe impulsar el correcto desarrollo de esta actividad enfocada a la obtención de leche para el consumo y la producción de derivados como son yogurt, queso, manjar, etc.

Como fuente de sustento y base para el desarrollo de la actividad ganadera en el cantón se destaca la **PRODUCCION LECHERA.**

En el siguiente gráfico se puede observar la producción de leche que se genera en el cantón por tamaño de UPA (unidad de producción agropecuaria), destacándose que en UPA´s de 20 a 50 has. y UPA´s de 50 a 100 has., se produce el alrededor del 65% de la producción lechera, esto nos hace ver que se destinan unidades de producción agropecuarias medianas y grandes para esta actividad.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000

Cámara de Agricultura de la Primera Zona

El desarrollo de la industria lechera en toda la zona del Noroccidente de Pichincha ha venido en aumento con la presencia de centros de acopio de leche cruda que a su vez entregan el producto a empresas como Nestlé, Rey Leche y Bisan Leche, los cuales utilizan tanques fríos para almacenamiento y transporte del producto a sus centros de tratamiento y producción.

Al momento se está produciendo la necesidad de revisar el costo en el proceso de traslado de la leche desde el productor hasta la empresa final que genera derivados de este producto, el costo de traslado dentro de la cadena de valor encarece el precio final debido principalmente a la presencia de intermediarios que ponen sus condiciones al productor.

En la actualidad el productor de leche vende su producto al transportista que posee tanque frío de almacenamiento (1er. intermediario), luego el transportista vende el producto al centro de acopio (2º. Intermediario) y éste finalmente entrega el producto a empresas finales como Nestlé, Rey Leche y Bisan Leche, en el mismo sector.

Para mitigar este tema los productores de leche han tomado la iniciativa de agruparse para comprar tanques fríos de almacenamiento y poder llegar directamente hasta el centro de acopio a entregar el producto, lo cual deja sin acción al 1er. intermediario, lo óptimo sería que la empresa final como Nestlé, Rey Leche y Bisan Leche llegue a acuerdos con los productores para poder negociar el producto directamente y se vea una manera de traslado u obtención del producto primario lo más equitativa posible en costo para las dos partes.

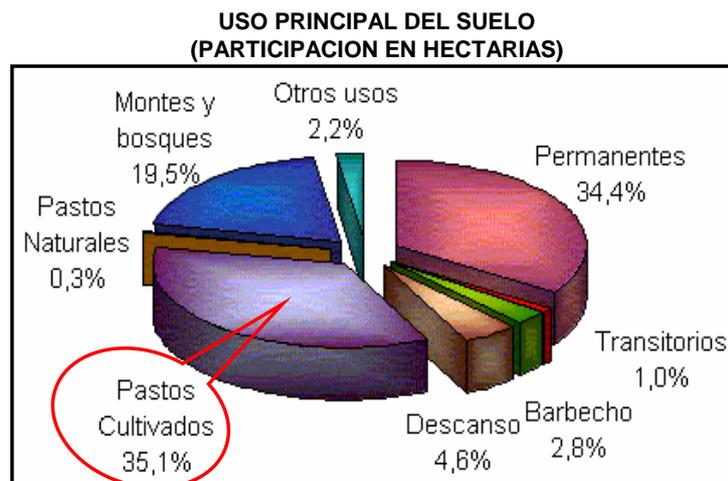
Por otro lado la presencia de productoras de derivados de leche en toda la zona del Noroccidente de Pichincha se ve solidificada, incentivando de esta manera la

producción lechera, se destacan los productos lácteos Guerrero y los productos lácteos San Miguel.

Como actividad productiva nueva y potencial ligada a la producción lechera se menciona en el estudio la **CREACION DE UNA INDUSTRIA LECHERA PROPIEDAD DE LOS PRODUCTORES DE LECHE**, la cual utilizaría completamente los insumos de la zona y pasarían sus propietarios a ser microempresarios, comercializando no solo materia prima sino productos terminados derivados de la leche como yogurt, queso, manjar, etc.

Esta iniciativa se podría generar con la colaboración de instituciones financieras de la zona, la organización de un equipo multidisciplinario del cantón y la dirección de especialistas en este tipo de proyectos.

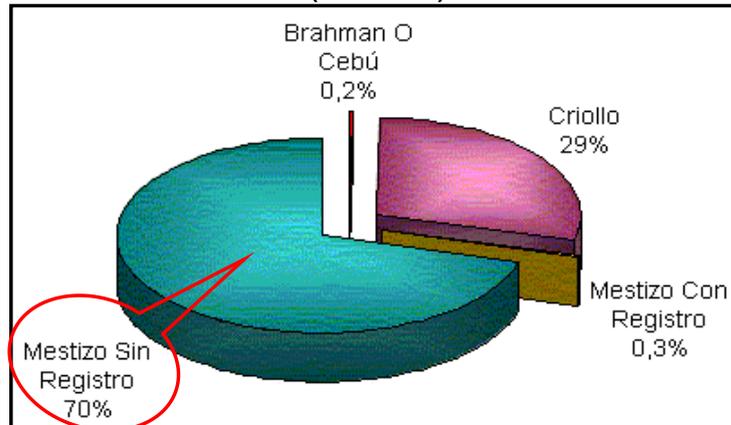
En lo que respecta a los insumos utilizados para la **CRianza DEL GANADO**, podemos observar en el siguiente gráfico que el 35.1% de la utilización del suelo se destina a pastos cultivados para el ganado, lo cual significa que conjuntamente con el 34.4% de la actividad agrícola, el sector agropecuario ocupa casi el 70% de las hectáreas trabajadas en el cantón.



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000  
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

En referencia la tipo de ganado que predomina en el sector se tiene con el 70% de presencia la raza mestiza, la cual se adapta facilmente a las condiciones de clima y pasto producido en el cantón.

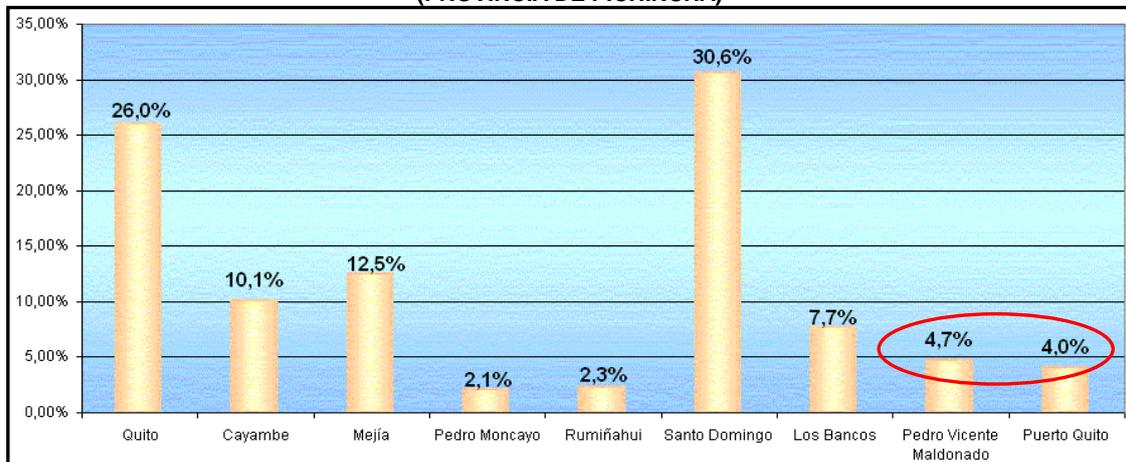
**PARTICIPACION DEL GANADO  
(POR RAZA)**



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000  
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Es necesario también mencionar que el número de cabezas de ganado existentes en el cantón Puerto Quito es casi similar al de Pedro Vicente Maldonado, fomentándose en este último cantón la actividad ganadera con la organización de ferias de ganado periódicas, de las cuales también se beneficia el cantón Puerto Quito debido a su cercanía geográfica.

**CABEZAS DE GANADO  
(PROVINCIA DE PICHINCHA)**



ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000  
Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Una actividad productiva potencial que se menciona en el estudio es la **CRIANZA DE AVES**, la cual a nivel de la población común se desarrolla familiarmente y se destina para solventar gastos diarios.

Esta actividad realizada de manera familiar se basa en fortalezas locales como su consumo que es de forma diaria en el cantón, requiere de una inversión relativamente baja, puede ser manejada por mujeres sin ningún problema (amas de casa) y sirve también para el consumo diario.

Para tener una idea de la crianza de aves en planteles avícolas para la provincia de Pichincha, podemos ver en el siguiente cuadro referencial que a diferencia de otros cantones Puerto Quito se a dedicado exclusivamente a la crianza de pollitos y pollos de engorde.

**PICHINCHA: AVES CRIADAS EN PLANTELES AVÍCOLAS**

CANTÓN	POLLITOS (AS)		POLLONAS		PONEDORAS		REPRODUCTORAS	
	UPAs	Número	UPAs	Número	UPAs	Número	UPAs	Número
TOTAL PICHINCHA	77	340.215	110	743.219	82	2.104.018	14	644.446
Quito	45	175.703	42	447.933	56	1.827.801	5	320.400
Cayambe	*	20.000	23	21.300	.	.	.	.
Mejía	11	32.000	12	59.751	*	60.565	*	20.100
Pedro Moncayo	.	.	3	23.500	*	24.088	*	68.250
Rumiñahui	*	10.500	12	456	4	113.856	3	133.556
Santo Domingo	*	93.128	9	181.777	14	77.458	*	102.141
San Miguel de los Bancos	5	7.015	3	3.598	3	165	.	.
Pedro Vicente Maldonado	.	.	7	4.904	*	85	.	.
Puerto Quito	13	1.868	.	.	.	.	.	.

ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000

**PICHINCHA: AVES CRIADAS EN PLANTELES AVÍCOLAS**

CANTÓN	POLLOS DE ENGORDE		PAVOS		AVESTRUCCES		CODORNICES	
	UPAs	Número	UPAs	Número	UPAs	Número	UPAs	Número
TOTAL PICHINCHA	265	13.326.500	*	97.434	*	*	72	156.309
Quito	98	7.303.783	.	.	*	*	57	155.908
Cayambe	48	351.240	.	.	.	.	.	.
Mejía	.	.	.	.	.	.	12	*
Pedro Moncayo	3	5.106	.	.	.	.	*	*
Rumiñahui	25	7.255	.	.	.	.	.	.
Santo Domingo	81	5.492.149	*	97.434	.	.	.	.
San Miguel de los Bancos	6	162.046	.	.	.	.	*	277
Pedro Vicente Maldonado	*	2.522	.	.	.	.	.	.
Puerto Quito	*	2.400	.	.	.	.	.	.

ULTIMA FUENTE OFICIAL: III Censo Nacional Agropecuario 2000

Sabemos que hoy en día esta actividad se ha incrementado técnicamente en planteles avícolas y caseramente en las familias del cantón, lo cual presenta un marco atractivo para desarrollar planes y proyectos ligados a la crianza de aves.

Como tercera actividad productiva relevante se encuentra el **TURISMO**, que ha incrementado en los últimos años su número de visitantes aprovechando la ubicación geográfica del cantón que es de paso obligado entre la sierra y costa ecuatoriana.

Las principales fortalezas de esta actividad productiva son los excelentes atractivos naturales (ríos, cascadas, aves, vegetación, etc.) y la biodiversidad que se presenta en toda la zona.

Al momento se han determinado tres amenazas directas a esta actividad como son la falta de información turística, falta de servicios básicos en el cantón y maltrato al turista.

Estos temas negativos se los debe atenuar con la consolidación y promoción de una guía turística, dotación urgente de servicios básicos al cantón y la generación de una adecuada capacitación para el desempeño local en atención y servicio al turista.

Es importante vincular este análisis con el entorno nacional, tanto en lo referente a la normatividad como en lo que tiene que ver con la planificación para determinar las vinculaciones existentes y orientar el alineamiento estratégico de las iniciativas del territorio con las políticas de estado.

En ese sentido, la Constitución Política del Ecuador determina en su artículo 283 lo siguiente: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Esta determinación del más alto nivel tiene muchos elementos de interés para el desarrollo de un sector económico como el TURISMO en el territorio, destacamos los siguientes:

- Actividad productiva en armonía con la naturaleza
- Inclusión económica a sectores de la economía popular como es el caso de las iniciativas de Turismo Comunitario

De manera complementaria en el artículo 284, numeral 2 se hace mención de la competitividad sistémica como uno de los elementos clave del desarrollo productivo del país, lo cual hace necesario evaluar el clima de negocios como punto dinamizador de las economías locales. En el mismo artículo, el numeral 4 se establece como ideas fuerza la incorporación de valor agregado con eficiencia pero dentro de los límites biofísicos de la naturaleza, el respeto a la vida y la cultura. Estas son orientaciones claras que deben ser consideradas por toda iniciativa de fomento de turismo en el país.

En un nivel de ejecución de las políticas públicas, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013 establece dentro de sus estrategias una vinculada a la sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y FOMENTO DEL TURISMO COMUNITARIO. Del mismo modo, dentro de la estrategia territorial nacional el turismo es considerado como mecanismo clave para potenciar la diversidad y el patrimonio cultural.

El Plan Nacional para el Buen Vivir expresa lo siguiente: “La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad y, sin duda, la mayor ventaja competitiva que podría tener es saber aprovecharla, a través de su conservación y de la

construcción de industrias propias relativas a la bio y nano tecnología. En este sentido, la estrategia está orientada a construir en el mediano y largo plazo una sociedad del bioconocimiento y de SERVICIOS ECO-TURISTICOS COMUNITARIOS. Biodiversidad es sinónimo de vida y, por lo tanto, de información. Hoy en día no existe ni la industria ni el conocimiento que nos permita valorar la biodiversidad y generar valor agregado del conocimiento de la misma reconociendo los preceptos éticos y de garantía de derechos de la naturaleza que deben guiar el accionar humano. A diferencia de las perspectivas ortodoxas de crecimiento, esta estrategia incorpora al conocimiento, el diálogo de saberes, la información, la ciencia, la tecnología y la innovación como variables endógenas al sistema productivo. Es preciso construir deliberadamente y auspiciar, si el país quiere producir transformaciones radicalmente cualitativas.”

La estrategia endógena de desarrollo del país tiene en el turismo ecológico y comunitario a uno de sus elementos más destacados por lo que aprovechar las ventajas comparativas del Noroccidente de Pichincha es una oportunidad que debe ser entendida y asumida por los diferentes niveles de gobierno involucrados en el tema y debe generar la alineación de las organizaciones de desarrollo y cooperación con esta iniciativa.

El turismo es mencionado como el quinto eje de la estrategia de la estrategia de sostenibilidad para lo cual se mencionan elementos que deben ser impulsados desde una óptica de “industria verde” con un enfoque comunitario:

- Desarrollar capacidades
- Infraestructura
- Inversión en planes de manejo de los espacios naturales
- Generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional.
- Dotar sistemas y accesibilidad a esos espacios

Es indispensable mencionar que además del Plan Nacional para el Buen Vivir el país cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (2007) y con una Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador, desarrollado por Mindo Cloud Forest Foundation para el Ministerio de Turismo (2006). A estos insumos se agregan los planes de los gobiernos en el territorio según sus competencias.

También es necesario para contextualizar los resultados de los instrumentos de investigación hacer referencia a las tendencias de mercado. A continuación se presenta un gráfico con información referente a la tendencia mundial, donde se puede apreciar que Latinoamérica es un destino con menor volumen en cuanto a llegada de turistas del exterior. Sin embargo, se puede notar que en su conjunto existe un crecimiento interesante y para el caso de Latinoamérica es del 7%.

### Global Tourism Navigator Outlook, Regional Destinations International Arrivals, Thousand Visits

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Western Europe	268,947	284,452	293,188	308,874	306,462	312,547	314,325	336,409	356,051	374,940	392,914	410,760
Eastern Europe	72,747	69,100	68,297	74,431	74,320	76,973	79,056	85,882	92,038	97,957	103,533	109,491
North America	84,786	85,075	87,138	91,248	84,683	83,276	87,549	94,653	99,932	105,274	109,413	114,184
Caribbean	14,661	15,267	15,663	16,789	16,372	15,881	15,775	16,960	17,576	18,231	18,871	19,614
Latin America	16,196	18,758	19,028	19,738	18,849	18,514	17,777	18,965	19,820	20,690	21,559	22,472
Middle East	15,478	17,017	19,448	23,367	22,274	24,497	23,140	24,459	25,911	27,476	29,261	31,358
North Africa	13,911	14,168	16,505	17,331	16,937	16,939	15,379	16,067	17,127	18,128	19,062	19,971
Sub-Saharan Africa	14,385	16,541	16,817	17,280	17,721	18,479	17,799	18,887	19,877	20,895	22,005	23,250
North East Asia	52,541	52,836	57,328	66,153	69,707	77,999	79,786	86,785	92,834	98,951	105,327	112,343
South East Asia	29,868	28,476	32,809	37,063	40,098	40,587	41,014	44,023	47,104	50,035	52,944	55,904
South Asia	4,085	4,201	4,378	4,728	4,406	3,850	3,516	3,691	3,968	4,227	4,467	4,693
Oceania	6,271	6,117	6,584	7,150	7,193	7,057	7,232	7,825	8,223	8,634	9,070	9,548
World	593,876	612,008	637,184	684,152	679,022	696,598	702,348	754,606	800,461	845,439	888,427	933,587

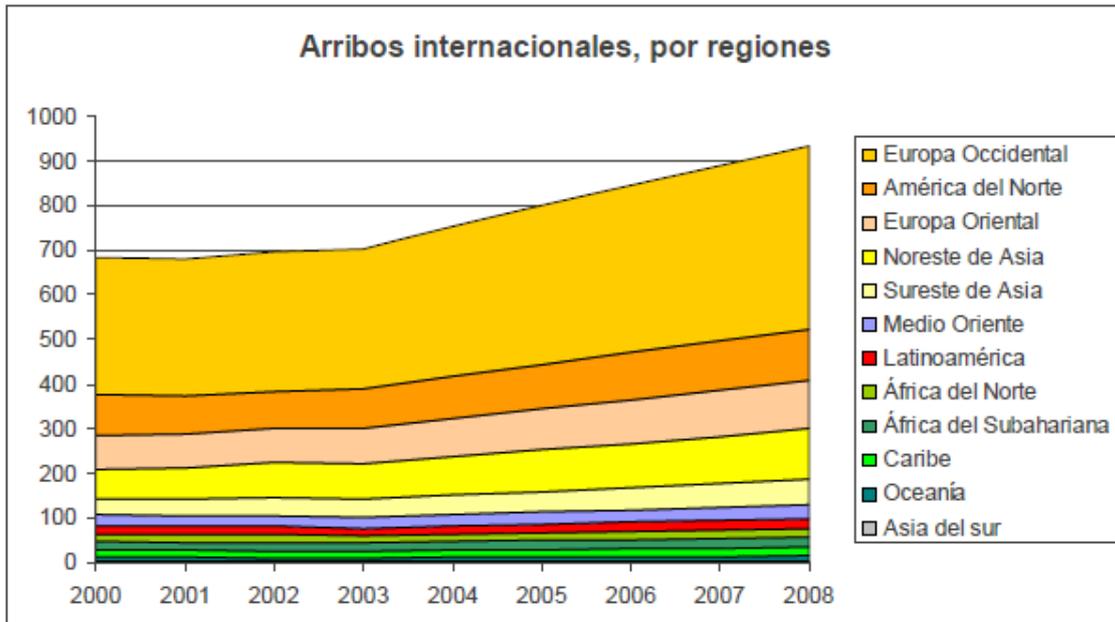


Gráfico 1: Arribos internacionales: reales y proyectado, *en millones* (Global Tourism Navigator, 2005)

Con estos antecedentes se puede indicar que los resultados obtenidos por los instrumentos de investigación de este estudio están alineados con los diferentes niveles de la política pública por lo que se prevé que este sector tenga un impulso importante desde el gobierno.

La bio – diversidad es la principal ventaja comparativa de este cantón así como también la cercanía a la ciudad de Quito, cuyo aeropuerto internacional es la principal puerta de entrada para turistas extranjeros al país. Adicionalmente, el gran crecimiento urbano y

poblacional de la ciudad de Quito es en sí mismo un mercado potencial para esta oferta turística. Sin embargo, según un estudio realizado por Green Consulting el año 2006 se menciona que la mayor parte del flujo turístico se dirige a Mindo como destino final y retorna a Quito. Por otro lado, el flujo de turistas que se dirigen a la playa desde la sierra no suelen quedarse en Puerto Quito, a lo sumo consumen en algún restaurante pero no existe una capacidad fuerte de retención.

Del inventario de atractivos turísticos destacan los siguientes de mayor a menor potencialidad:

1. Avifauna
2. Cascada Azul
3. Río Blanco
4. Río Caoni
5. Río Blanco – Piedra de Vapor
6. Río y Cascada Macallares
7. Río Inga
8. Playa del Río Caoni
9. Estero Biringo
10. Estero La Cubera

Cabe decir que del inventario de atractivos turísticos de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha los tres gozan de atractivos naturales, sin embargo, los de mayor importancia están en San Miguel de los Bancos, por lo que Puerto Quito deberá desarrollar estrategias para complementar la oferta de San Miguel y ofrecer otras opciones que le permitan captar flujo de turistas.

En el cantón existe una planta hotelera de buena calidad y además iniciativas de turismo comunitario que han sido impulsadas por jóvenes emprendedores del cantón.

A continuación consta uno de los restaurantes del la Playa del Río Caoni en Puerto Quito, uno de los principales sitios de recreación para turismo nacional proveniente de Quito, Quinindé, La Unión, La Concordia y del mismo cantón, especialmente en temporada de carnaval.



Este tipo de turismo no está alineado con los temas de naturaleza y aviturismo. La falta de organización y medidas de seguridad han ocasionado varios accidentes.

Es importante indicar que el Ilustre Municipio de Puerto Quito ha incluido en su agenda el tema turístico mejorando el ornato de la ciudad como se muestra a continuación:



En la presente investigación se confirmó que el sector turístico es identificado como uno de los principales dinamizadores de la economía local, al tiempo que se identificaron las siguientes posibles estrategias que podría promover un mayor desarrollo del mismo en beneficio de la población:

1. Mejoramiento de la infraestructura de acceso y de servicios de apoyo
2. Implementar un programa de capacidades de los diferentes participantes de la cadena de valor del turismo.
3. Promover un proceso territorial por la Conservación ambiental del noroccidente de Pichincha
4. Asociatividad público – privada para la solución de las dificultades del sector.
5. Poner en marcha una estrategia promocional del destino turístico.

**EVALUACION DE HERRAMIENTAS FINANCIERAS QUE  
PODRIAN APLICARSE EN LOS CANTONES DEL  
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA  
(San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito)**

Al evaluar las herramientas financieras que se podrían aplicar en los cantones del noroccidente de Pichincha es necesario primero abordar la situación actual y posteriormente una propuesta de producto.

#### I. SITUACION ACTUAL

Los tres cantones del Noroccidente de Pichincha cuentan con servicios financieros provistos por varias entidades. Entre otras:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel de Los Bancos
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Puéllaro
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso
- Banco del Pichincha
- Banco Nacional de Fomento
- Esquel
- Finca
- Fundación Alternativa

Estas instituciones son de diferente índole: banco privado, banco público, organizaciones no gubernamentales. Las metodologías que utilizan van desde el crédito individual hasta el grupal, pasando por cajas de ahorro. En este sector existe también presencia de agiotistas. Las Cooperativas entrevistadas no registran un producto para crédito asociativo.

Estos proveedores de servicios financieros están regulados por distintos organismos: la Superintendencia de Bancos, la Dirección Nacional de Cooperativas y los Ministerios correspondientes para el caso de las Organizaciones no gubernamentales.

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito tienen un importante posicionamiento entre los pobladores del Noroccidente de Pichincha, particularmente la Cooperativa San Miguel de los Bancos que es propia de dicho cantón y tiene agencias en las tres cabeceras cantonales.

El Banco del Pichincha cuenta con dos agencias, una en Pedro Vicente Maldonado y otra en San Miguel de Los Bancos, esta última de reciente apertura.

El Banco Nacional de Fomento tiene su agencia en el cantón San Miguel de los Bancos.

La Cooperativa Andalucía está presente en Pedro Vicente Maldonado, la Cooperativa Cooprogreso está en San Miguel de los Bancos y la Cooperativa Puéllaro en Puerto Quito.

Existen cajeros automáticos y todos los servicios financieros en estos tres cantones.

En materia crediticia, según las entrevistas realizadas a las Gerentes de dos de las Cooperativas, la mayor parte está orientada al microcrédito y a la agricultura. Existen también recursos colocados en actividades de turismo.

Los tipos de crédito otorgados por las Cooperativas entrevistadas son:

- Microcrédito
- Consumo
- Vivienda
- Crédito Comercial: Comercios, agricultores. (Denominación dada por la Cooperativa)
- Crédito para iniciativas turísticas.
- 

Entre los productos de captación se mencionan los siguientes:

- Ahorro a la vista
- Ahorro nueva generación (Producto de ahorro para jóvenes)
- Inversiones de plazo fijo

Los servicios no financieros que se mencionan son los siguientes:

- Fondo mortuario
- Seguro de accidente
- Seguro de desgravamen
- Pago de servicios básicos

## II. PROPUESTA DE PRODUCTO

El estudio de potencialidades productivas revela una vocación de la región por la agricultura, ganadería y turismo en términos generales. Sin embargo, un análisis más profundo revela que dentro de estos sectores existen actividades que tienen una mayor posibilidad de desarrollarse por las ventajas comparativas y competitivas del territorio.

Se pueden mencionar varias actividades productivas específicas, pero aquellas que aparecen con mayor potencial son las siguientes:

1. Producción de cacao
2. Lácteos
3. Turismo de naturaleza o ecoturismo
4. Producción de café
5. Producción de naranjilla

El diseño de un nuevo producto financiero es un proceso complejo que debe partir de la identificación de las necesidades de los clientes para que los atributos del producto estén orientados a satisfacer tales requisitos.

Cada una de estas actividades tiene sus propios requerimientos de financiamiento por sus características específicas.

Por otro lado, se debe indicar que la microrregión integrada por los cantones de San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito tiene características geográficas (Chocó Andino – estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes), demográficas (poblaciones de reciente asentamiento y formación como cantones – segunda generación), culturales (inmigrantes internos provenientes de varias provincias), entre otras, que la constituyen en una unidad territorial que debe ser entendida y analizada en su conjunto pues son parte de un mismo sistema. Por ejemplo, las fuentes de agua y ríos que pasan por San Miguel de los Bancos, y que podrían verse afectados por contaminación originada por actividades productivas, aguas abajo, son balnearios para los turistas que visitan Puerto Quito. Hay que mantener por lo tanto unidad territorial en el análisis y eso se logra a través de un enfoque de cadena de valor en el territorio.

Con esta base, el estudio de potencialidades en su componente de productos financieros se enfoca a las cadenas de valor y no a los cantones como unidades separadas.

Para efectos de este estudio hablaremos de un nuevo Producto de Microfinanzas denominado “Noroccidente Productivo”<sup>1</sup>.

Es importante indicar que el fomento de una actividad productiva en un territorio no puede ser visto únicamente desde la perspectiva del financiamiento en cualquiera de sus formas: crédito, garantías, capital de riesgo, capital semilla, etc. Un esfuerzo de esta magnitud requiere de una intervención con un enfoque más amplio del término microfinanzas que involucra el acceso a productos de ahorro, inversión, seguros y servicios de desarrollo empresarial.

Por otro lado, un esfuerzo de este tipo para una institución financiera debe estar acompañado de unas herramientas de fidelización de clientes para captar los excedentes de flujo de efectivo generados en las diferentes empresas y provocar un círculo virtuoso de la utilización del capital al volver a colocarlo en actividades productivas de la cadena o en actividades de consumo o vivienda de los emprendedores y trabajadores de las empresas participantes.

## 1. Estrategia general

El diseño e implementación de un nuevo producto debe basarse en un análisis interno y de competitividad industrial de la entidad financiera y vincularse a la estrategia de la organización. No puede ser una decisión aislada o realizarse sin un estudio adecuado.

Debería implementarse en alianza con una organización de desarrollo que pueda aportar recursos para el fondo de financiamiento y/o para los servicios no financieros.

---

<sup>1</sup> Nombre genérico utilizado para efectos de este estudio. No es parte de los términos de referencia de este estudio el diseño de un nombre comercial.

## 2. Enfoque de cadena de valor

En los tiempos actuales, los conceptos de conglomerado, cadena de valor y asociatividad son claves para elevar las probabilidades de éxito de cualquier tipo de producto, con mayor razón un producto de microfinanzas.

La orientación del producto de microfinanzas debe estar en función de la potencialidad de una cadena de valor en el territorio y debe focalizarse con productos específicos para los diferentes eslabones a fin de potenciar el crecimiento conjunto de todo el sistema a lo largo de la cadena. Como se mencionó anteriormente, las herramientas de financiamiento aplicadas a programas de fomento productivo deben comprender el conjunto del territorio y la cadena de manera completa.

La visión de cadena productiva y de cadena de valor, en los casos en que aplique, servirá para identificar los eslabones que requieren financiamiento en función de un análisis de las distintas fases de la cadena hasta llegar al mercado, de este modo se minimiza el riesgo de financiar actividades que no tienen potencialidad de mercado, o que existan cuellos de botella en la cadena que generen dificultades en el flujo de caja de los integrantes del eslabón que está participando en el programa de financiamiento.

Adicionalmente, el enfoque de cadena de valor permite a las organizaciones de desarrollo priorizar de manera adecuada las necesidades y potencialidades del territorio con lo cual los recursos dirigidos al financiamiento tienen mayores probabilidades de causar impactos positivos en los ingresos de la población meta.

Este enfoque permitirá a la institución financiera dimensionar el volumen potencial de operaciones activas y pasivas en el tiempo y establecer la tasa interna de retorno de la línea “Noroccidente Productivo”

## 3. Fondo

El fondo de la línea “Noroccidente Productivo” deberá provenir de financiamientos que permitan estructurar condiciones de largo plazo y bajo costo para los receptores del crédito. Para ello será necesario acceder a fondos de la Cooperación Internacional, Programas de Multilaterales, Organizaciones No Gubernamentales.

Aquellas operaciones de corto plazo podrán ser financiadas con recursos del público, preferentemente, de pólizas de acumulación.

La institución deberá realizar el análisis de plazos correspondiente a fin de no tener riesgos por descalce de plazos entre operaciones pasivas de fondo del producto y las operaciones activas del mismo.

## 4. Características del producto de financiamiento

### 4.1. Actividades financiables

Se financiarán aquellas actividades vinculadas a cadenas de valor con potencialidad importante en el territorio.

En el caso del Noroccidente de Pichincha se han identificado las siguientes:

1. Producción de cacao
2. Producción de café
3. Producción de naranjilla
4. Producción de lácteos
5. Turismo de naturaleza o ecoturismo

#### 4.2. Destino específico

Se financiarán proyectos productivos considerando cuatro tipos de destino específico:

1. Capital de trabajo
2. Inversión en plantaciones o ganado
3. Inversión en activos fijos
4. Inversión en estudios y consultorías para mejora de la producción

#### 4.3. Perfil de cliente

Este producto estará dirigido a Jefes de familia campesinos, a asociaciones de pequeños productores, cooperativas de productores, grupos de productores o micro empresarios de turismo.

#### 4.4. Fuente de pago

El enfoque de la línea “Noroccidente Productivo” es que la fuente de pago provenga del flujo de efectivo del proyecto.

Será deseable que la familia cuente con otros ingresos pero no es requisito indispensable: por ejemplo: remesas, magisterio, otro negocio, etc.

#### 4.5. Plazo

Se proponen a continuación plazos referenciales. La institución financiera deberá ajustar estos plazos en función de un estudio de flujo de efectivo real para este tipo de actividad económica y según la evaluación específica de cada proyecto productivo.

Destino específico / Actividad productiva	Capital de trabajo (Plazo máximo en días)	Inversiones en plantaciones o ganado (Plazo máximo en días)	Inversiones en activos fijos (Plazo máximo en días)	Inversión en estudios y consultorías para mejora de la producción (Plazo máximo en días)
Cacao	180	1.800	1.800	360
Café	180	1.800	1.800	360
Naranjilla	180	720	1.800	360
Lácteos	180	1.800	1.800	360
Turismo	180	1.080	2.520	360

#### 4.6. Frecuencia de pago

La frecuencia de pago estará en función del flujo de efectivo de cada proyecto productivo.

Esto es fundamental para el éxito del proyecto productivo y por consiguiente para la recuperación de la cartera según las condiciones pactadas.

#### 4.7. Períodos de gracia

Este producto debe considerar un período de gracia de capital en tanto se inicia la etapa de operación del negocio.

#### 4.8. Tabla de amortización

La tabla de amortización tendrá las siguientes características:

1. Pagos irregulares ajustados al flujo de caja
2. Pagos de interés calculado sobre saldos de capital
3. Posibilidad de pago anticipado

#### 4.9. Monto

A continuación se sugieren montos que podrían servir de parámetro inicial para el diseño de producto:

Destino específico / Actividad productiva	Capital de trabajo	Inversiones en plantaciones o ganado	Inversiones en activos fijos	Inversión en estudios y consultorías para mejora de la producción
Cacao	Hasta \$5.000	Hasta \$20.000	Hasta \$30.000	Hasta \$2.500
Café	Hasta \$5.000	Hasta \$20.000	Hasta \$30.000	Hasta \$2.500
Naranjilla	Hasta \$2.500	Hasta \$10.000	Hasta \$20.000	Hasta \$2.500
Lácteos	Hasta \$5.000	Hasta \$20.000	Hasta \$100.000	Hasta \$2.500
Turismo	Hasta \$5.000	Hasta \$5.000	Hasta \$25.000	Hasta \$2.500

Estos montos dependerán del tipo de proyecto productivo.

Por ejemplo, en materia de la cadena de valor de lácteos, un proyecto puede ser la compra de diez cabezas de ganado de leche y capital de trabajo para el sobrealimento, y otro de una escala mucho mayor, puede ser de una asociación de productores que desean implementar una cadena de frío o una pequeña planta procesadora de leche y sus derivados.

#### 4.10. Tasa de interés

Las tasas de interés máximas para cada segmento de mercado están claramente definidas por las instituciones de control.

La institución financiera deberá hacer un gran esfuerzo por dotar a este producto de una tasa de interés baja pues la rentabilidad con estos clientes está en la relación de largo plazo y estará en función del manejo integral que se realice de la cuenta.

La tasa de interés deberá contemplar los costos de fondeo, costos operativos y un margen por riesgo de incobrabilidad y no deberá superar la tasa interna de retorno del proyecto productivo.

#### 4.11. Desembolsos

Los desembolsos se realizarán conforme los requerimientos de capital del proyecto y la verificación de los avances de las inversiones.

Podrá realizarse desembolsos en especie de ser conveniente para el éxito de la actividad productiva.

#### 4.12. Instrumentación

Se instrumentará a través de un Contrato de Préstamo, Pagaré endosado para negociación de cartera y tabla de amortización, según los desembolsos que se realicen.

#### 4.13. Garantías

La operación de crédito requerirá de garantías reales en los términos que la ley determine y cubriendo razonablemente los riesgos de incobrabilidad existentes conforme el análisis de sensibilidad del proyecto productivo.

#### 4.14. Requisitos

1. Proyecto Productivo
2. Cédula de ciudadanía de los solicitantes
3. Papeleta de votación actualizada
4. Certificado de la central de riesgos o de un buró de crédito que acredite que no mantiene deudas vencidas o castigadas en el sistema financiero
5. Documentos de propiedad de los bienes a ser consignados como garantía real

#### 4.15. Tecnología crediticia adecuada

Este tipo de operación tendrá dos modalidades de tecnología crediticia:

1. Crédito individual
2. Crédito grupal o asociativo

Los proyectos tales como mejoramiento de la cadena de frío, centros de acopio, iniciativas de turismo comunitario, deberán tener el respaldo organizativo de un grupo de involucrados que garantice su plena ejecución.

En ese sentido, la figura de crédito asociativo podría funcionar adecuadamente.

Se aplicará cada una según sea el caso de los solicitantes.

## 5. Características de los productos no financieros

### 5.1. Asesoría para formulación de proyectos productivos

Establecer un mecanismo sencillo de formulación de proyectos productivos. Al focalizarse en una cadena productiva específica, los costos de elaboración de proyectos pueden reducirse significativamente, pues los estudios de oferta y demanda son bastante similares en todos los casos.

La entidad financiera local puede actuar como enlace o articulador de organizaciones no gubernamentales que puedan prestar ese servicio evitando incurrir en altos costos tanto la entidad como los clientes.

Es importante exigir calidad en la formulación de los proyectos para que las proyecciones financieras estén sustentadas en datos válidos de mercado y producción.

### 5.2. Asistencia técnica en la implementación del proyecto

Es necesario entrenar al personal de crédito para que sea un asesor del cliente en la implantación del proyecto y ampliar el alcance de las alianzas estratégicas con proveedores del estado de las ONG a esta fase.

La asistencia especializada es costosa e incrementaría demasiado la tasa de interés al cliente. Es necesario promover alianzas con las entidades del sector público responsables de estos temas para que aporten con asistencia técnica a los proyectos.

Sin duda, contar con recursos no reembolsables de cooperación es una alternativa muy interesante, sin embargo, estos capitales son escasos.

### 5.3. Información y relaciones

La entidad financiera local puede utilizar sus capacidades de relaciones y conectividad para generar un pequeño pero potente flujo de conocimiento y datos sobre la cadena de valor que se está financiando.

Estos productos adicionales mejorarán la competitividad de la línea de Fomento Productivo mostrando una real preocupación por el éxito de los proyectos productivos más allá de la relación crediticia fomentando la fidelización y relaciones mutuamente beneficiosas en el largo plazo.

## 6. Recomendaciones

6.1. Realizar un estudio de factibilidad del producto para entidades financieras locales orientado al fomento productivo en el territorio que incluya un diagnóstico de mercado con enfoque a cadenas de valor en el territorio.

- 6.2. Articular el diseño e implantación del producto con la estrategia general de la entidad financiera local.
- 6.3. Orientar la línea de fomento productivo a clientes con registro de crédito A o B.
- 6.4. Exigir la presentación de proyectos de factibilidad.
- 6.5. Evaluar técnicamente los proyectos productivos.
- 6.6. Implementar servicios no financieros para proveer asistencia técnica a los empresarios.
- 6.7. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales para complementar los esfuerzos y lograr que estas organizaciones provean los servicios no financieros.
- 6.8. Establecer relaciones con los organismos públicos que están impulsando el desarrollo de la economía popular y solidaria:
  - a. Instituto de Economía Popular y solidaria
  - b. Ministerio de Industrias y productividad MIPRO
  - c. Ministerio de Agricultura
  - d. Ministerio de Coordinación de la producción, el empleo y la competitividad
  - e. Corporación Financiera Nacional CFN
  - f. Secretaría Nacional del Migrante SENAMI
  - g. Ministerio de Turismo
- 6.9. Articularse a mecanismos de capital semilla y capital de riesgo para financiar iniciativas productivas y emprendimientos.

## **CONCLUSIONES**

- El presente análisis de resultados muestra las actividades productivas que para la comunidad y líderes de opinión son las más relevantes, así también se presentan los proyectos productivos potenciales que se podrían generar alrededor de estas actividades productivas.
- Las actividades productivas más relevantes en el cantón Puerto Quito son la Agricultura, Ganadería y Turismo.
- Dentro de la actividad Agrícola existen sub actividades productivas como el cultivo de palma africana, el cultivo de cacao y el cultivo de café, los cuales resultaron prioritarios en el estudio desarrollado.
- A su vez contemplando todo el marco de oportunidades que presenta la actividad Agrícola se pueden determinar como actividades productivas potenciales la creación de una fábrica de chocolate que sea propiedad de los productores y la creación de una planta procesadora de productos agrícolas.
- Dentro de la actividad Ganadera existen sub actividades productivas como la producción de leche y la crianza de ganado.
- A su vez dentro de estas sub actividades se puede determinar como proyecto productivo potencial la creación de una industria lechera que sea propiedad de los productores.
- Se destaca como mención en el estudio la sub actividad crianza de aves, la cual se desarrolla familiarmente y los recursos obtenidos se destinan a solventar los gastos diarios.
- Puerto Quito en la actualidad tiene un flujo importante de turistas nacionales, al igual que una planta hotelera aceptable, es importante anotar que en el cantón existe la participación de familias campesinas que se han integrado a la cadena de valor del turismo, impulsadas por un grupo de jóvenes emprendedores.
- A diferencia del turismo, el cantón ha desarrollado su potencial productivo principalmente en la agricultura y ganadería, lo cual se puede constatar al observar las grandes extensiones de terreno cultivadas u ocupadas con pastos para la producción ganadera.
- Se hace necesario en el cantón el desarrollo y promoción de una agenda turística articulada con los otros dos cantones del noroccidente de Pichincha, que presente la riqueza natural que poseen, lo cual motivará la llegada del flujo turístico.

- Es muy preocupante que el cantón Puerto Quito, el cual cuenta con el mayor número de habitantes de los tres cantones abordados en el estudio, no disponga del servicio de agua potable.
- Existe un grave problema con la presencia de intermediarios en la cadena de valor de producción lechera, esto encarece el precio del producto por litro, lo cual va en perjuicio del productor.
- Se ve con preocupación por parte de la población el avance del cultivo de palma africana, el mismo depreda el medio ambiente al no permitir el desarrollo de otro tipo de cultivo junto a él.
- Se debe fomentar en el cantón una verdadera asociatividad productiva, en busca de mejores condiciones de desarrollo para el sector.
- Las actividades productivas se deben desarrollar enmarcadas en un respeto y conservación del medio ambiente, cuyo deterioro progresivo preocupa a toda la comunidad.
- Las entidades financieras del cantón se encuentran revisando la posibilidad de apoyar al sector productivo con el pago de sus créditos, ajustando los mismos a los periodos productivos de ingreso económico.
- Se debe aprovechar el momento actual de reorganización territorial y estructural que vive el cantón, para alinear el trabajo social con las necesidades que el Municipio presente como prioritarias, el cabildo está totalmente abierto para escuchar sugerencias de proyectos de desarrollo social que vengan de organismos e instituciones de apoyo.
- El cantón Puerto Quito se encuentra muy cerca geográficamente con los cantones San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, por lo cual no se presentan diferencias considerables en las características y entorno en el que se desenvuelven sus actividades productivas, lo cual puede beneficiar la ejecución de un proyecto en forma simultánea para los tres cantones del noroccidente de Pichincha.

## ANEXOS

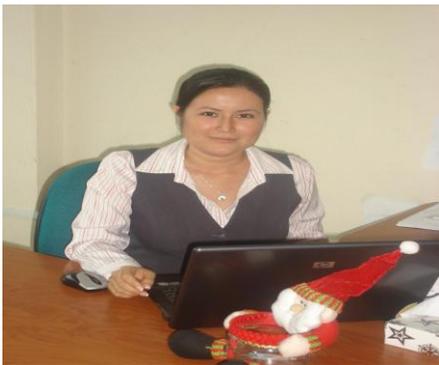
- Imágenes trabajo de campo entrevistas y encuestas.



Sra. Narcisca Párraga  
Alcaldesa  
Cantón Puerto Quito



Sra. Miriam Jiménez  
Gerente de Agencia  
Cooperativa de Ahorro y Crédito Puéllaro



Srta. Laura Robles  
Jefe de Agencia  
Cooperativa de Ahorro y Crédito  
San Miguel de los Bancos



Sra. Carmen Patiño  
Vicerrectora  
Colegio Santiago Apóstol



Dr. Adrián Ríos  
Jefe Administrativo  
Patronato Municipal



Sector Productivo Comercio



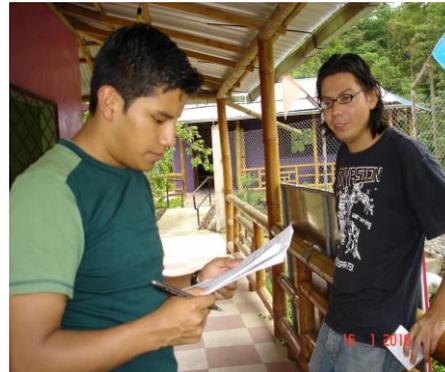
Sector Productivo Comercio



Sector Productivo Comercio



Sector Productivo Turismo



Sector Productivo Restaurante

- Imágenes trabajo de campo taller participativo.





- Agenda de trabajo taller participativo.

Para el desarrollo de la evaluación FODA en el taller participativo se aplicó la siguiente agenda de trabajo:

AGENDA			
	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE
1	Presentación del proyecto	10 min.	Alexandra Tapia
2	Presentación del taller y metodología	10 min.	Ramiro Gómez
3	Lluvia de ideas y consolidación de dos actividades productivas	20 min.	Ramiro Gómez
4	Distribución de dos equipos de trabajo	5 min.	Ramiro Gómez
5	FODA de <b>proveedores</b> en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
6	FODA de <b>clientes</b> en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
7	FODA de <b>competidores</b> en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
8	FODA de <b>entorno</b> en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
9	FODA de <b>innovación</b> en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
10	FODA de <b>herramientas financieras</b> en la actividad productiva 2 criterios	10 min.	Ramiro Gómez
11	Presentación y consolidación FODA equipo 1	30 min.	Ramiro Gómez
12	Presentación y consolidación FODA equipo 2	30 min.	Ramiro Gómez
13	Cierre del taller	5 min.	Ramiro Gómez
14	Refrigerio	10 min.	Alexandra Tapia
	<b>Tiempo TOTAL</b>	<b>180 min.</b>	

● Formulario de entrevista a Líderes de Opinión.

<b>Investigación, Potencialidades de los cantones LIDERES</b>				<b>Ramiro Gómez M.B.A.</b>	
<b>ENCUESTADOR :</b> .....					
<b>SUPERVISOR :</b> .....					
<b>CIUDAD:</b> SAN MIGUEL DE LOS BANCOS <input type="checkbox"/> 1		P.V. MALDONADO <input type="checkbox"/> 2		PTO. QUITO <input type="checkbox"/> 3	
<b>FECHA:</b> Año <input type="checkbox"/> 10 Mes <input type="checkbox"/> 01 Día <input type="checkbox"/>					
<b>ACTIVIDAD:</b> Asoc. Productiva <input type="checkbox"/> 1		Gov. Local <input type="checkbox"/> 2		Sist Financ. <input type="checkbox"/> 3	
Educación <input type="checkbox"/> 4		Act. Ecologico <input type="checkbox"/> 5		Coop Trans <input type="checkbox"/> 6	
Salud <input type="checkbox"/> 6					
Buenos [días, tardes,], soy NN de NN, estamos efectuando un estudio de potencialidad productiva en el cantón, por lo que le agradecería me conteste unas pocas preguntas ya que nos interesa conocer su sincera opinión, Ud. es una persona muy importante en este tema.					
Nombre del Encuestado _____ Institución / Empresa _____					
Cargo: _____ Actividad de la insitución o Empresa _____					
Dirección de la Institución _____					
Sector _____ Referencia _____ Teléfono _____					
Hablando del sector productivo, sus actividades productivas y los actores productivos en su CANTON.....					
1- Cómo evaluaría el entorno (clima de negocios, factores climáticos, ubicación geográfica, etc) en el que se desenvuelven las actividades productivas?					
MALO <input type="checkbox"/> 1		BUENO <input type="checkbox"/> 2		EXCELENTE <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					
2- Cómo calificaría usted a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc.) que se utiliza dentro de las actividades productivas?					
MALA <input type="checkbox"/> 1		BUENA <input type="checkbox"/> 2		EXCELENTE <input type="checkbox"/> 3	
3- Cree usted que la actividad económica en su cantón durante el último año bajó, creció o se mantuvo igual? .... Porqué?					
BAJÓ <input type="checkbox"/> 1		SE MANTUVO <input type="checkbox"/> 2		CRECIÓ <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					
4- Cómo considera usted el ingreso de nuevos competidores al mercado?, un riesgo.....					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
5- Evalúe el potencial que posee el sector productivo para la inserción de nuevos actores..... Porqué					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					
6- Evalúe el potencial que posee el sector productivo en cuanto a equidad de género.... Porqué?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					
7- Que grado de colaboración existe entre los diferentes actores productivos? ..... Porqué					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					
8- Cómo evaluaría el nivel de innovación existente al interior del sector productivo?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
9- Cómo evaluaría la capacidad de adaptabilidad (velocidad de adaptación, ajustarse al cambio, respuesta al cambio) de los actores productivos en cuanto a cambios en el mercado?					
BAJA <input type="checkbox"/> 1		MEDIA <input type="checkbox"/> 2		ALTA <input type="checkbox"/> 3	
10- Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
10A- Existen dificultades para obtener crédito?					
<input type="checkbox"/> SI		Porqué? _____			
<input type="checkbox"/> NO		Pase a 11			
11- Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad?					
<input type="checkbox"/> SI		Cuál? _____			
<input type="checkbox"/> NO		Pase a 11A			
11A- Cómo evaluaría el nivel de efectividad de este incentivo?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
12- Como calificaría el nivel de efectividad de la regulación (leyes, reglamentos, etc) que tiene el sector productivo?					
BAJÓ <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
Que solicitaría en este tema? _____					
13- Cómo evaluaría el grado de participación de los actores productivos en la toma de decisiones que afectan directamente al cantón?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
14- Cómo evaluaría el nivel de compromiso de los actores productivos para participar en el desarrollo del cantón?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
15- Si tendría que calificar la voluntad de los actores productivos para invertir en el desarrollo del cantón, que calificación pondría?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
16- Cómo calificaría el impacto que el sector productivo puede causar en los recursos naturales que están relacionados con el mismo?					
BAJO <input type="checkbox"/> 1		MEDIO <input type="checkbox"/> 2		ALTO <input type="checkbox"/> 3	
Porqué? _____					

<b>17- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas principales de su cantón? Y sus fortalezas</b>	
Actividad 1	Fortaleza
Actividad 2	Fortaleza
Actividad 3	Fortaleza
<b>16- Como cree usted que se pueden fortalecer más estas actividades productivas</b>	
Acciones	
Acciones	
Acciones	
<b>17- Cuáles considera usted que son las amenazas para estas actividades productivas? Y cual es la solución para estas amenazas</b>	
Amenaza	Solución
Amenaza	Solución
Amenaza	Solución
<b>18- Cuáles considera usted las herramientas financieras que podrían desarrollar a su cantón? Y Porqué</b>	
Herramienta	Motivo
Herramienta	Motivo
Herramienta	Motivo
<b>19- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas potenciales (nuevas) de su cantón? Y sus fortalezas</b>	
Actividad 1	Fortaleza
Actividad 2	Fortaleza
Actividad 3	Fortaleza
<b>20- Siendo Ud. un actor productivo, qué personajes / instituciones / organizaciones considera que deberían involucrarse más en promover la actividad productiva en su cantón y de que manera?</b>	
Personaje 1	Actividad
Personaje 2	Actividad
Personaje 3	Actividad
<b>NOTAS ADICIONALES</b>	
.....	
.....	
.....	

● Formulario de encuesta a Personajes del Mercado.

<b>Investigación, Potencialidades de los cantones MERCADO</b>				<b>Ramiro Gómez M.B.A.</b>		
<b>ENCUESTADOR :</b> .....		<b>SUPERVISOR :</b> .....				
<b>CIUDAD:</b>	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS <input type="checkbox"/> 1	P.V. MALDONADO <input type="checkbox"/> 2	PTO. QUITO <input type="checkbox"/> 3	<b>FECHA:</b> Año <input type="checkbox"/> 10	Mes <input type="checkbox"/> 01	Día <input type="checkbox"/>
<b>ACTIVIDAD:</b>	Producción <input type="checkbox"/> 1	Comercio <input type="checkbox"/> 2	Agricultura <input type="checkbox"/> 3	Restaurante <input type="checkbox"/> 4	Turismo <input type="checkbox"/> 5	Hotelería <input type="checkbox"/> 6
Buenos [días, tardes.], soy NN de NN, estamos efectuando un estudio de potencialidad productiva en el cantón, por lo que le agradecería me conteste unas pocas preguntas ya que nos interesa conocer su sincera opinión, Ud. es una persona muy importante en este tema.						
<b>Nombre del Encuestado</b> _____ <b>Edad:</b> _____ <b>Años</b> <input type="checkbox"/>						
<b>Nivel de Instrucción</b> Primario <input type="checkbox"/> C - I    Secundario <input type="checkbox"/> C - I    Técnico <input type="checkbox"/> C - I    Universitario <input type="checkbox"/> C - I    Posgrado <input type="checkbox"/> C - I    Ninguno <input type="checkbox"/>						
<b>Dirección del Establecimiento</b> _____						
<b>Sector</b> _____ <b>Referencia</b> _____ <b>Teléfono</b> _____						
<b>Hablando del sector productivo, sus actividades productivas y los actores productivos en su CANTON.....</b>						
1.-Sus proveedores son: Pocos <input type="checkbox"/> 1      Muchos <input type="checkbox"/> 2						
1A- Considera que tiene una ventaja comercial con ellos? <input type="checkbox"/> SI      Porqué? _____ <input type="checkbox"/> NO      Pase a 2						
2.- Sus proveedores son del cantón o viene de afuera? Y en que porcentaje como numero de proveedores en cada caso del cantón <input type="checkbox"/> %      Fuera <input type="checkbox"/> %						
3- Sus proveedores en general le dan crédito? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO      Porqué? _____						
4.-Sus clientes son: Pocos <input type="checkbox"/> 1      Muchos <input type="checkbox"/> 2						
4A- La procedencia de sus clientes es: del cantón <input type="checkbox"/> %      de cantones cercanos <input type="checkbox"/> %      Turistas <input type="checkbox"/> %      Otro <input type="checkbox"/> %      NS/NR <input type="checkbox"/> 100%						
5- Usted da crédito a sus clientes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO      Porqué? _____						
6- Cree usted que los clientes le pagan un precio justo por su producto? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO      Porqué? _____						
7- Porqué realiza usted esta actividad productiva? Porqué? _____						
8- Si usted tendría que cambiar de actividad productiva, por cual la cambiaría y porqué? Actividad _____ Porqué? _____						
9- Cómo considera usted el ingreso de nuevos competidores al mercado?, un riesgo..... BAJO <input type="checkbox"/> 1      MEDIO <input type="checkbox"/> 2      ALTO <input type="checkbox"/> 3						
10- Cree usted que en su área existe mercado para nuevos competidores?, por favor evalúe de acuerdo a la siguiente escala..... Porqué BAJO <input type="checkbox"/> 1      MEDIO <input type="checkbox"/> 2      ALTO <input type="checkbox"/> 3      Porqué? _____						
11- Que grado de colaboración existe entre los diferentes actores de su área? ..... Porqué BAJO <input type="checkbox"/> 1      MEDIO <input type="checkbox"/> 2      ALTO <input type="checkbox"/> 3      Porqué? _____						
12- Cómo calificaría usted a la infraestructura pública (carreteras, servicios básicos, etc.) que se utiliza dentro de las actividades productivas? MALA <input type="checkbox"/> 1      BUENA <input type="checkbox"/> 2      EXCELENTE <input type="checkbox"/> 3						
13- Cómo evaluaría el grado de acceso a crédito de los distintos actores del sector productivo? BAJO <input type="checkbox"/> 1      MEDIO <input type="checkbox"/> 2      ALTO <input type="checkbox"/> 3						
13A- Existen dificultades para obtener crédito? <input type="checkbox"/> SI      Porqué? _____ <input type="checkbox"/> NO      Pase a 14						
14- Conoce si existe algún tipo de incentivo público que reciben los actores productivos para incrementar su actividad? <input type="checkbox"/> SI     Cuál? _____ <input type="checkbox"/> NO     Pase a 14A						
14A- Cómo evaluaría el nivel de efectividad de este incentivo? BAJO <input type="checkbox"/> 1      MEDIO <input type="checkbox"/> 2      ALTO <input type="checkbox"/> 3						

**15- Cree usted que la actividad en su sector productivo del último año bajó, creció o se mantuvo igual? .... Porqué?**

BAJÓ  1      SE MANTUVO  2      CRECIÓ  3

Porqué? \_\_\_\_\_

**16- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas principales de su cantón? Y sus fortalezas**

Actividad 1	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>
Actividad 2	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>
Actividad 3	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>

**17- Como cree usted que se pueden fortalecer más estas actividades productivas**

Acciones

Acciones

Acciones

**18- Cuáles considera usted que son las amenazas para estas actividades productivas? Y cual es la solución para estas amenazas**

Amenaza	<input type="text"/>	Solución	<input type="text"/>
Amenaza	<input type="text"/>	Solución	<input type="text"/>
Amenaza	<input type="text"/>	Solución	<input type="text"/>

**19- Cuáles considera usted las herramientas financieras que podrían desarrollar a su actividad productiva? Y Porqué**

Herramienta	<input type="text"/>	Motivo	<input type="text"/>
Herramienta	<input type="text"/>	Motivo	<input type="text"/>
Herramienta	<input type="text"/>	Motivo	<input type="text"/>

**20- Cuáles considera usted que son las tres actividades productivas potenciales (nuevas) de su cantón? Y sus fortalezas**

Actividad 1	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>
Actividad 2	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>
Actividad 3	<input type="text"/>	Fortaleza	<input type="text"/>

**21- Que otras personas o instituciones considera usted que deben involucrarse más para desarrollar las actividades productivas de su cantón? Y Cómo**

Personaje 1	<input type="text"/>	Actividad	<input type="text"/>
Personaje 2	<input type="text"/>	Actividad	<input type="text"/>
Personaje 3	<input type="text"/>	Actividad	<input type="text"/>

**NOTAS ADICIONALES** .....

.....

.....