



INFORME DE CREACIÓN DEL
COMITÉ DE GESTIÓN DE LA MARCA
TURÍSTICA TERRITORIAL DEL
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

INDICE

TEMA: INFORME CREACIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA TERRITORIAL DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA (MTTNOP)	PÁGINA
ANTECEDENTES	2
MÉTODO APLICADO PARA CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA TERRITORIAL	2
RESULTADOS CREACIÓN DEL COMITÉ Y EL DIRECTORIO DE LA MARCA TURÍSTICA TERRITORIAL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA	3
CONCLUSIONES	9
RECOMENDACIONES	9
ANEXOS	9

1. ANTECEDENTES

En el marco del proyecto de “Fortalecimiento del turismo sostenible como eje dinamizador de la economía y de la acción concertada de actores públicos, privados y comunitarios en el noroccidente de Pichincha” y más concretamente en la “Construcción e Implementación de la Marca Turística Territorial del Noroccidente de Pichincha” se concibió en un Comité de Marca como el ente encargado de liderar la gestión del proyecto y coordinar, entre los diferentes actores turísticos de la zona, acciones en pro del sector.

Este proceso inició con la colaboración activa de los participantes en los talleres de construcción y validación de la marca desarrollada en meses anteriores en los tres cantones. En estos foros ampliados los participantes eligieron a 5 miembros de cada cantón, representantes del sector turístico, sector público y de la sociedad civil para que participaran en la elección del Comité de Gestión siendo este, como ya se dijo antes, la asamblea magna que proyectará los lineamientos respectivos en un futuro.

Fundación Esquel, con el auspicio de Unión Europea, facilitó los canales necesarios para que este proceso se realice de manera participativa y democrática con el aporte técnico de la Universidad de Especialidades Turísticas quien acompañó en los procesos de conformación de Comité.

2. MÉTODO APLICADO PARA CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA TERRITORIAL

La metodología aplicada para la conformación del Comité de la Marca comenzó a desarrollarse desde los talleres de construcción y validación de la marca, pues se trataba de consolidar al grupo y crear sensibilización respecto a las metas marcadas desde el inicio del proyecto. De esta manera se fue estableciendo procesos de participación activa y democrática para cada uno de los procesos abordados, con el fin de conformar una organización rectora de esta nueva estructura de posicionamiento de calidad de los productos y servicios turísticos de la zona.

En este contexto se realizó, durante los talleres de construcción de la marca en Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Puerto Quito, la elección de 15 representantes para el Comité (5 por cantón), quienes fueron ratificados o revocados mediante el mismo método de elección durante los talleres de validación de la marca, lo que sirvió para legitimar la presencia de cada representante.

Se convocó a los quince miembros del Comité a reuniones de trabajo, para dar a conocer los alcances de la Marca y nombrar al Primer Directorio provisional el cual participó en la socialización de proyecto como entidad de gestión y coordinación para fortalecer la Marca Turística Territorial.

3. RESULTADOS CREACIÓN DEL COMITÉ Y EL DIRECTORIO DE LA MARCA TURÍSTICA TERRITORIAL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

Fundación Esquel realizó la convocatoria para la primera reunión de los 15 delegados, organizada para el 19 de octubre del 2011, en Salón de Sesiones del Gobierno Autónomo de San Miguel de los Bancos, a las 10 am. La reunión tuvo la asesoría técnica de la UCT.

La primera asamblea General del Comité de Gestión de la Marca Turística Territorial de Noroccidente de Pichincha se instaló a la 11 horas con la presencia de 10 miembros.

Esta primera asamblea fue presidida por la Srta. Jane Silva, Coordinadora del Proyecto de la Fundación Esquel y la asistencia técnica del Ing. Patricio Chillo, gestor social asignado por la Universidad de Especialidades Turística UCT.

Como punto central de la asamblea se trató la conformación de la Primera Directiva Provisional del Comité de Gestión de la Marca Turística Territorial del Noroccidente de Pichincha (MTT-NORPICH) y mediante Acta Constitutiva, firmada por los asistentes, se estableció las actividades primordiales que este organismo debe apuntalar en su primera fase.

3.1 ACTA CONSTITUTIVA DEL COMITÉ DE GESTIÓN DE LA MARCA

ACTA CONSTITUTIVA DEL COMITÉ PROVINCIONAL DE GESTION DE LA MARCA TURISTICA DEL NOROCCIDENTE DE PICHICHINCHA

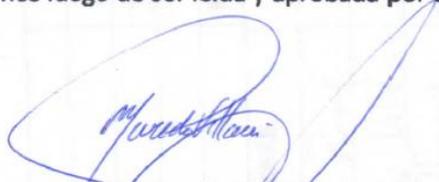
Se da inicio a la primera Asamblea General de representantes del sector Turístico de Noroccidente de Pichincha, en la ciudad de Pedro Vicente Maldonado el día 19 de Octubre del 2011, a las quince horas con cuarenta y cinco minutos, los mismos que han sido convocados por la Fundación Esquel Organización No gubernamental que se encuentra apoyando al desarrollo del turismo sostenible y responsable en el Noroccidente de Pichincha para definir la estructura institucional del Comité de Gestión de la Marca Turística Territorial.

Luego del registro de los asistentes se instala la sesión con la intervención de la Señorita Jane Silva delgada de Fundación Esquel quien da la bienvenida a los asistentes.

Se trata los siguientes puntos

1. Análisis de la figura jurídica que el Comité de gestión de la MTT-NOP tiene que ser adoptada.
2. Elección de Primer directorio Provisional del Comité de la MTT-NOP.
Secretario Adoc. Wilson Sanmartin
Presidente: Marcelo Villasis
Vicepresidente. Edwin Bustamante
Vocal: Cesar Fiallo
3. Definición de las funciones que ejercerá el Comité Provisional.
 - a. Dejar definido la parte legal de Comité.
 - b. Presentar, sociabilizar y posicionar la marca Turística territorial del NOP.
 - c. Desarrollar un plan de trabajo para fortalecer la Marca Turística.
4. Revisar la Agenda para el taller para presentar de MTT-NOP.
Se revisa la agenda donde se presentara la marca turística territorial de forma técnica y aplicativa desde el Comité en la que intervendrá en la Presentación oficial al sector turístico del Noroccidente de Pichincha.
5. El señor Presidente provisional del Comité de MTT-NOP. agradecer por el trabajo realizado y el porte de todos los asistentes y da por clausurada la Asamblea a las diecisiete horas con treinta minutos.

Firmado en la ciudad de Pedro Vicente Maldonado el día diez y nueve de Octubre del dos mil once luego de ser leída y aprobada por unanimidad de los asistentes.



Dr. Marcelo Villasis
PRESIDENTE



Sr. Wilson Sanmartín
SECRETARIO A-DOC

Paralela y continuamente los asesores técnicos, junto con Esquel, ha mantenido reuniones con el Comité para ejecutar las actividades planificadas, manteniendo el margen del respeto a su capacidad y autonomía para seguir impulsando el posicionamiento de la Marca, fortaleciendo la visibilidad del Comité, como parte de este proyecto.

También en forma paralela se ha mantenido reuniones de trabajo con el Presidente el Dr. Marcelo Villacís para establecer las estrategias de trabajo y definir procesos de participación activa de todo los actores del sector turístico del Noroccidente; estas actividades se realizaron de manera coordinada con la Srta. Jane Silva Coordinadora del Proyecto de Fundación Esquel.

Adjunto las dos Actas de las Asambleas de Directorio que asistimos para consolidar y fortalecer el proceso del Comité de Gestión de la Marca.



PRIMERA ASAMBLEA DEL DIRECTORIO DEL COMITÉ DE GESTIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA TERRITORIAL DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

En San Miguel de los Bancos al 8 de noviembre del 2011, se celebra la primera reunión del Comité de Gestión de la Marca Turística de Noroccidente de Pichincha, siendo las 15h30 se da inicio. Con el siguiente orden del Día:-

1. CONSTATAción DEL QUORUM
2. ANALISIS DEL REGIMEN LEGAL DEL COMITÉ DE GESTION DE MTNP
3. ANALISIS DEL FINANCIAMIENTO Y AUTOGESTION DEL COMITÉ GESTION DE MTNP
4. ANALISIS EN CUANTO AL MANEJO Y A LA ADMINISTRACION DE LA MTNP
5. ANALISIS DE LAS 45 EMPRESAS PFRE-SELECCIONADAS, A SER EVALUADAS
6. CONCLUSIONES.-
7. CLAUSURA

DESARROLLO DE LA REUNION.-

1. CONSTATAción DEL QUORUM POR EL SECRETARIO: ASISTENTES

- PRESIDENTE.-SR. MARCELO VILLACIS
- VICEPRESIDENTE.-EDWIN BUSTAMANTE
- VOCAL: SR. CESAR FIALLO
- SECRETARIO.- WILSON SANMARTIN
- REP- UNIVERSIDAD ESPECIALIDADES TURISTICAS: SR.PATRICIO CHILLO
- REP- MUNICIPIO LOS BANCOS.- SR. GUILLERMO LASPINA
- REPRESENTANTE DE ESQUEL.-SR.TA. JANE SILVA

Una vez constatado el quórum se da inicio a la reunión, palabras de bienvenida por parte del Sr. Presidente del comité, y demás miembros del comité. Continúa.

2. ANALISIS EN CUANTO AL RÉGIMEN LEGAL DEL COMITÉ DE GESTIÓN

- Impulsar la creación de la mancomunidad
- Conseguir la homologación de ordenanzas turísticas y ambientales
- Solicitar a Esquel la asesoría para reuniones de capacitación con técnicos especializados en procesos de Mancomunidad, para talleres de: Procuradores Síndicos, concejales, alcaldes.

3. ANALISIS EN CUANTO AL FINANCIAMIENTO Y AUTOGESTION CGMTNP

- En las ordenanzas conseguir de las municipalidades que el Comité gestione las certificaciones previas a la entrega de patente municipal, para lo cual los actores deberán:
- Hacer cursos de capacitación en aspecto técnico y de RRHH



- Pasar la inspección del negocio turístico
- Construir vallas y negociar espacios publicitarios en sitios turísticos enclavados o clave
- Crear el concurso de reconocimiento al manejo ambiental, en el que anualmente se entregará un premio, el concurso será financiado por los participantes por venta de entradas, y consiguiendo auspicios (certificación de calidad)
- Hacer eventos, seminarios turísticos de capacitación sobre temas relevantes
- Buscar y comprometer a socios financieristas estratégicos

4. ANALISIS EN CUANTO AL USO Y LA ADMINISTRACION DE LA MARCA

- Elaborar el plan estratégico anual
- Definir el uso de la marca público de libre acceso o restringido. IEPF
- Establecer sistema de remuneración por dietas a los miembros del comité.
- Hacer llegar una carta (físico y e-mail) de los miembros del Comité de Gestión a la mayor cantidad posible de actores turísticos de la región y entidades públicas (Consejo Provincial, Ministerio de Turismo) dando a conocer sobre el proceso, la existencia del comité y los fines. Obtener el respaldo para conformar la mancomunidad.
- Hacer una estrategia de comunicación semanal, vía mail a los actores turísticos, en la que se informe sobre los procesos y actividades del comité y notas técnicas sobre manejo de turismo y de medio ambiente.
- Identificar a los actores creando una base de datos que sea la base para futuras tomas de decisiones.
- Registrar, cuantificar, establecer estadísticas de las actividades turísticas de la región, y buscar espacios públicos para difundir estos datos.
- Buscar socios estratégicos para generar publicidad de marca.
- Generar una publicación anual informativa sobre las actividades del Comité
- Buscar incentivar e involucrar a nuevos actores en las actividades turísticas y relacionadas, como artesanías, entretenimientos, actividades. Etc.
- Conseguir que por parte de los gobiernos que toda publicidad incluya la de la marca.
- Manejo de rutas dentro de la marca territorial, primer territorio que tenga marca.
- Web page.

5. ANALISIS DE LAS 45 EMPRESAS PRE-SELECCIONADAS, A SER EVALUADAS

Se entrega una pre-lista de los posibles establecimientos o entes turísticos.

6. CONCLUSIONES.- una vez llegado a consenso con los análisis antes expuestos se llega en común acuerdo a los siguientes enumerados:

- REALIZAR Y ENVIAR, CARTA DE PRESENTACION DEL COMITÉ A TODOS ACTORES U OPERADORES TURISTICOS DEL NOROCCIDENTE.
- HACER LOS TIPS. EMAILS. ENVIAR LAS CARTAS A TODOS LOS ENTES TURISTICOS CON EL FIN DE SOCIALIZAR LA VISITA Y EVALUACION POR PARTE DE LOS REP DE LA MARCA



- REALIZAR, CARTA INTENSION CON LOS GOBIERNOS LOCALES, PARA LLEGAR A ACUERDOS DE COOPERACION DENTRO DE LA MANCOMUNIDAD.
- HACER LA REUNION CON LOS REP. DE LOS GOBIERNOS LOCALES, (ALCALDES Y PROCURADORES SINDICOS)
- DEFINIR EL USO DE LA MARCA Y LA REGISTRACION EN IEPI POR PARTE DEL COMITÉ
- REUNION A DEFINIRSE CON ENCARGADO DEL MIN DE TURISMO, A TRAVEZ DE REP. DE ESQUEL
- GESTIONAR LA SEÑALETICA EN EL CENTRO DE INFORMACION ..ATRAVEZ DE L GOBIERNO LOCAL DE LOS BANCOS.
- DEFINIR CONTACTOS PARA LAS HOJAS MENBRETADAS
- REDACTAR LAS CARTAS A LOS ESTABLECIMIENTOS PRESELECCIONADAS... (PRESENTACION Y NOTIFICACION A LOS ESTABLECIMIENTOS PRE-SELECCIONADOS)
- REUNION VIERNES 18 DE NOVIEMBRE A LAS 10H00 EN SM DE LOS BANCOS

7. CLAUSURA.

UNA VEZ DEBATIDO Y CONSENSUADO LOS TEMAS A TRATARSE SE DA POR TERMINADA LA REUNION, ACTUA REP. DE ESQUEL, Y EL COMITÉ. SIENDO LAS 18H00



Dr. Marcelo Vilasis
PRESIDENTE



Sr. Wilson Sanmartin
SECRETARIO A-DOC

c/c presidencia

Simbología-

CGMTNP: Comité de Gestión de la Marca Turística del Noroccidente de Pichincha.

MTN : Marca Turística del Noroccidente



SEGUNDA ACTGA DE ASAMBLEA DEL DIRECTORIO DEL COMITÉ DE GESTION DE LA MARCA TURISTICA DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

En San Miguel de los bancos al 18 de noviembre del 2011, se lleva a cabo la segunda reunión del Comité de Gestión de la Marca Turística de Noroccidente de Pichincha, siendo las 10h30 se da inicio, con el siguiente orden del Día.-

1. CONSTATAION DEL QUORUM
2. LECTURA Y APROBACION DEL ACTA ANTERIOR
3. INFORME DE ACTIVIDADES PROPUESTAS EN LA PRIMERA REUNION
4. INFORME DE AVANCE SOBRE TRABAJO DE LA UCT DE LAS 45 EMPRESAS PRE-SELECCIONADAS, A SER EVALUADAS
5. PRESENTACION SOBRE MANEJO DE LA PAGINA WEB
6. CLAUSURA

DESARROLLO DE LA REUNION.-

1. CONSTATAION DEL QUORUM POR EL SECRETARIO: ASISTENTES
 - PRESIDENTE.-SR. MARCELO VILLACIS
 - VICEPRESIDENTE.- Envía como representante a DARWIN HOYOS
 - VOCAL: SR. CESAR FIALLO
 - SECRETARIO.-
 - REP- UNIVERSIDAD ESPECIALIDADES TURISTICAS: SR.PATRICIO CHILLO
 - REP- MUNICIPIO LOS BANCOS.- SRA. MIRYAM NARVAES
 - REPRESENTANTE DE ESQUEL.-SRTA. JANE SILVA
 - OTROS: CONCEJALA FANNY PATIÑO

Una vez constatado el quórum se da inicio a la reunión, toma la palabra el Sr. Presidente del comité, quien manifiesta en cuanto a :

2. LECTURA Y APROBACION DEL ACTA ANTERIOR

Se da lectura al acta anterior y se le aprueba sin enmendaduras.
3. INFORME DE ACTIVIDADES PROPUESTAS EN LA PRIMERA REUNION
 - Se ha elaborado la carta de presentación del comité, y únicamente ha habido la sugerencia de corrección con los aportes de Jane. Con las correcciones se ha enviado y puesto a consideración el texto de la misma a los demás miembros del comité.
 - Se informa que se ha recibido el formato de hoja para impresión de la carta recién esa misma mañana, sin embargo por gestión del presidente, ya se han impreso 50 hojas a color para hacer llegar a las 45 empresas que la UCT procederá a evaluar, las mismas se las entregará el día martes a Patricio Chillo para su entrega por medio de los estudiantes evaluadores.



- Se comunica que la marca ha tenido grana cogida por parte del GAD de Pedro Vicente Maldonado ya que han comenzado a utilizar la misma en impresiones en los trípticos, tarjetas, calendarios, el roll up que lo llevaron a la feria de municipalidades en el Tena, etc. lo cual es buena señal, sin embargo se plantea el cuestionamiento del uso indiscriminado de la marca y además el uso del mismo sin considerar al comité.
- El presidente informa que se ha logrado incluir el tema de marcas territoriales en la reunión del GAD Provincial, al respecto habrá una reunión a desarrollarse el día miércoles 23 en el edificio las cámaras con la mesa turística provincial.
- Se informa que por gestión del vocal Cesar Fiallo, acudieron junto con el Presidente del Comité, a la Feria de proyectos del Club Rotario Internacional, el día domingo 13 de Noviembre en el Swiss Hotel, en la misma se conoció que el Club Rotario de Quito impulsa un proyecto de tratamiento de aguas residuales en la parroquia Míndo. El Comité de MTT apoyaría esta gestión y se considerará al Club Rotario como aliado para este y futuras acciones que desarrolle la MTT.
- Jane Silva (Esquel) hace entrega de una documentación al presidente del directorio, en la que constan las propuestas de POLITICAS PUBLICAS en materia de desarrollo productivo y turístico, que fueron elaboradas por los estudiantes de colegios del Noroccidente, las mismas serían una herramienta para que el comité gestione ante los gobiernos locales las políticas constantes en las mismas, de por si la documentación es un valioso diagnóstico de la actividad turística desde un enfoque territorial de los jóvenes de la zona.
- Se informa que en cuanto a la gestión de legalización de la mancomunidad quedan planteadas las siguientes actividades o reuniones:
 - a) El día martes 22 de noviembre, en San Miguel de los Bancos. se reunirán los Procuradores Síndicos de los 3 cantones del Noroccidente, junto con los Directores de Turismo para definir una agenda de trabajo y solicitar el apoyo de capacitación y auspicio a Fundación Esquel
 - b) El día jueves 15 de noviembre en PVM, a las 10:00 se coordinará una reunión para informar a los 13 representantes del CMTT del Noroccidente sobre las actividades del directorio y para legalizar las acciones tomadas.

4. INFORME DE AVANCE SOBRE TRABAJO DE LA UCT DE LAS 45 EMPRESAS PFRE-SELECCIONADAS, A SER EVALUADAS

Patricio Chillo toma la palabra e informa que desde el día martes estará levantando la información con las 45 empresas propuestas, junto con los estudiantes y que permanecerá en la zona hasta el fin de semana. La metodología se ir haciéndolo por cantones iniciando posiblemente desde Puerto Quito, manifiesta su voluntad de entregar las cartas de presentación del Directorio.



5. PRESENTACION SOBRE MANEJO DE LA PAGINA WEB

Se hace la presentación del Sr. Christian Paredes, Web Master que trabaja con la UCT, cuyos teléfonos de contacto son 6041946 cel. 092538886 e mail ventas@webmasterquito.com quien será la persona que se encargara de la elaboración de la pagina WEB de la Marca Territorial, ya que ha sido contratado sus servicios por parte de Fundación Esquel , por lo que al respecto lo que habría es posteriormente contratar el mantenimiento de la pagina.

Se da la explicación y se acuerda por parte de los asistentes que el nombre de la página web seria WWW.NOROCCIDENTEPICHINCHA.COM.

Se crearan adicionalmente las siguientes cuentas de correo electrónico: info@noroccidentepichincha.com marcaturistica@noroccidentepichincha.com y mancomunidad@noroccidentepichincha.com , posteriormente se crearán las cuentas que sean pertinentes.

Se informa que la página web podrá tener usuarios y funcionar a manera de una red social interna.

En la página se publicará información del proceso de creación de la marca, de la riqueza natural del entorno y de los 3 cantones. Se propone la creación e los siguientes banners:

1.- Detente y respira, 2.- tierra de aves, 3.- tierra de cascadas, 4.-tierra de sabores, 5.- agroturismo 6.- tierra de bambú 7.- tierra de aventura.

Se encarga a los asistentes recopilar para el día martes fotografías e información relativas a estos temas.

Adicionalmente la estructura será la siguiente: titulo o pestaña, Inicio, Usuarios, Quienes somos, Galerías, Noticias.

6. CLAUSURA.

Una vez debatido y consensuado los temas a tratarse se da por terminada la reunion, siendo las 13hoo

Dr. Marcelo Villasis
PRESIDENTE

Sr. Wilson Sanmartín
SECRETARIO A-DOC

c/c presidencia

Simbología-

CGMTNP: Comité de Gestión de la Marca Turística del Noroccidente de Pichincha.

MTN : Marca Turística del Noroccidente

4. CONCLUSIONES:

- Se ha dado total prioridad a que se conforme el directorio del Comité de Gestión de la Marca de forma participativa y transparente y cuyos miembros tenga la total libertad de generar sus propuesta y la UCT como entidad consultora ha dado sus aporte desde una visión imparcial y técnica que fortalezca este proceso.

5. RECOMENDACIONES:

- Es importante que el Comité cuente para el año 2012 con su plan de trabajo el mismo que debe ser trabajada con sus entidades de apoyo local, nacional e interinstitucional para fortalecer procesos de autogestión para posesionar la Marca como un ente autónomo, auto sostenible y regulador del desarrollo turístico del Noroccidente de Pichincha.
- Es importante tener en cuenta que el Comité de Gestión planeta como propuesta de base para su gestión la creación de la Mancomunidad Turística y Ambiental del Noroccidente de Pichincha, lo cual es recomendable que se debe seguir los procesos legales que el Estado Ecuatoriano Establece para esta figura legal.

6. ANEXOS:



Evento		COMITE DE GESTION MTT-NOP				
Fecha		Octubre 19, 2011				
Facilitador		ING. Patricio Chilo - UCT				
Proyecto		Marca Turística Territorial Noroccidente de Pichincha				
Total asistentes		Mujeres:		Hombres:		
	NOMBRE	INSTITUCION	CANTON	TELEFONO	MAIL	FIRMA
1	Rodrigo Rangel	C.T.S		097099207	rodhangr@andina.net.ec	[Firma]
2	Marcelo Villalobos	GTS Ganapco	Los Baños	092171950	marcelovillalobos@hotmail.com	[Firma]
3	Ernesto Romero	GTS Ganapco	Los Baños	085330255	mornestee@hotmal.com	[Firma]
4	Cesar Fralho	Mundo. cupulima	Los Baños	042665232	Cesar_Fralho@yahoo.com	[Firma]
5	Edwin Bustamante	SADM Pto. QUITO	Pto. QUITO	097963485	edwin_bustamante@yahoo.com	[Firma]
6	Jorge Mazauro	MADRE Pto. QUITO	TURISMO QUITO	092999151	jinc1980@hotmail.com	[Firma]
7	Juanita Hoyer	ESQUEL	Pto. QUITO	093533768	juanita_hoyer@yahoo.es	[Firma]
8	Mario Jimenez	S.A. D.T.C. Pto. QUITO	Pto. VICTOR	091074033	mariojimenez@hotmail.com	[Firma]
9	Miguel Jimenez	COMUNIDAD TURISTICA	Pto. MARIANO	074053762	willemm@yahoocom	[Firma]
10	Eric Briones	Hait. Selwigen	Pto. QUITO	087001007	ebriones@uta.edu.ec	[Firma]
11						
12						
13						
14						
15						