



CREANDO PENSAMIENTO ESTRATEGICO PARA EL CONAGOPARE

LOS EJES ESTRATEGICOS DEL CAMBIO RURAL



DESAFIOS DE LO RURAL

AMBITO DONDE EXISTEN:

LAS PEORES
INEQUIDADES

LOS MAYORES INDICES
DE POBREZA Y POBREZA
EXTREMA

LOS NIVELES MÁS
BAJOS EN
EDUCACIÓN, SALUD,
BIENESTAR, ACCESO A
AGUA POTABLE Y
ALCANTARILLADO

LA MAYOR EXCLUSION
SOCIAL

LAS FORMAS MAS
ABERRANTES DE
RELACIONES
LABORALES

ATRASO, CORRUPCION,
IMPUNIDAD

POBRE DOTACION DE
INFRAESTRUCTURA

CACIQUISMO,
CLIENTELISMO,



PERO AL MISMO TIEMPO

AREA DONDE SE RECREA LA VIDA

SE GENERA EL AGUA,
LOS ALIMENTOS, EL
AIRE PURO.

SE PRESERVA LA
CULTURA Y LAS
TRADICIONES
ANCESTRALES.

ESTAN LAS HUELLAS
DEL ECUADOR
PROFUNDO.

DONDE ESTAN LOS
RECURSOS QUE
SOSTIENEN AL PAIS:
PETROLEO, MINERALES,
ALIMENTOS.

CUALES SON LAS TENSIONES:

VERTIGINOSO DESARROLLO DE LO URBANO QUE SUSTRAE RECURSOS Y PODER AL AMBITO RURAL.

INEQUITATIVA DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS: APENAS EL 6 % DE LOS RECURSOS SE ASIGNAN A LOS GADR QUE TIENEN EL 38 % DE LA POBLACION.

UTILIZACION POLITICA DE LOS GADR.

“ HERMANOS CHICOS “ FRENTE A LOS OTROS NIVELES DE GOBIERNO.

IMAGEN DE INEFICIENCIA, CORRUPCION, DESARTICULACION, CONFLICTIVIDAD.

ACTORÍA POLITICA PASIVA FRENTE A TEMAS QUE SON INHERENTES AL AMBITO RURAL.

DEBIL PRESENCIA E INFLUENCIA POLITICA DE CONAGOPARE A TODO NIVEL.

LOS EJES ESTRATEGICOS DEL CAMBIO



CONSTRUCCION DEL DISCURSO

- **SE TRATA DE CONTAR CON UN MENSAJE, IDEARIO, FORMA DE CREAR CONCIENCIA, DE HACERSE PRESENTE, DE CONSTRUIR COLECTIVAMENTE UN MENSAJE, UN RELATO.**
- **COMO HACERLO:**

UNO O VARIOS TALLERES PARA ABRIR UN DIALOGO SOBRE LA RURALIDAD EN EL ECUADOR QUE PERMITA JUNTAR A UNA COMUNIDAD DE INTERESADOS EN EL TEMA (ACADEMICOS, DIRIGENTES RURALES, ONGS, ASOCIACIONES, COOPERACION INTERNACIONAL, EMPRESAS, ACTORES SOCIALES,ETC).

DIFUNDIR LOS DATOS, LAS VISIONES, LAS PROPUESTAS, LAS TENSIONES, LOS DESAFIOS FUTUROS: EL AGUA, EL AIRE, LOS ALIMENTOS, LA POBREZA Y EXCLUSION.

EL CONAGOPARE Y SU DIRIGENCIA DEBEN SER LOS VOCEROS ACTIVOS DE ESTE POSICIONAMIENTO DE LA DINÁMICA RURAL EN EL DEBATE NACIONAL.

DESARROLLAR UN MAPEO DE ACTORES INTERESADOS: INVESTIGADORES, UNIVERSIDADES, GREMIOS, ONGS, LIDERAZGOS,ETC.

CONSTRUIR AGENDAS Y ESQUEMAS ORGANIZATIVOS DEL FORO.

TENER UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES.