



# CADENAS PRODUCTIVAS DE TUNGURAHUA

Estrategia Agropecuaria Tungurahua 2009

14 5 2009

# DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA

- La provincia de Tungurahua, ha consolidado una identidad agropecuaria muy fuerte.
- Es el jardín y el abasto de alimento de la República.
- Características, Capacidad emprendedora de su gente, riqueza de su biodiversidad, diversidad de pisos ecológicos, cultura, etnia.

- En Tungurahua existen 71.317 UPA, de las cuales el 22% reciben asistencia técnica.
- Distribuidas en 204.082 has
- La PEA es del 33,8%, con 66.000 agricultores
- Comunidades existente 219
- Juntas de regantes 266
- Asociaciones agropecuarias 293
- 44.000 has, bajo riego, con el 98% por gravedad y el 2% riego tecnificado.

# Estrategia Agropecuaria de Tungurahua

Qué es ?

Conjunto de propuestas a corto , mediano y largo plazo que han sido Demandadas y trabajadas de acuerdo a las necesidades de los Agricultores.

1. Fortalecimiento Socio Empresarial
2. Producción Agro ecológica
3. Tecnificación del riego parcelario
4. Comercialización asociativa y agroindustria
5. Manejo de riesgos agropecuarios
6. Manejo de recursos naturales
7. Agroturismo comunitario
8. Capacitación y asistencia técnica
9. Crédito agropecuario

5 3 2009

# Objetivos

Abrir un espacio de concertación entre actores de la cadenas productivas de la provincia y empresarios de servicios, con el fin de conocer los productos que ofrecen y los requerimientos del sector hotelero .

Llegar a acuerdos de comercialización entre los participantes, con el fin de apoyar el desarrollo provincial de Tungurahua.

14 5 2009

# Para que la Asociatividad

Facilidad de acceso a tecnología

Reducción de costos de producción y transacción

Obtención de créditos

Acopio de volúmenes

Estabilización de la oferta

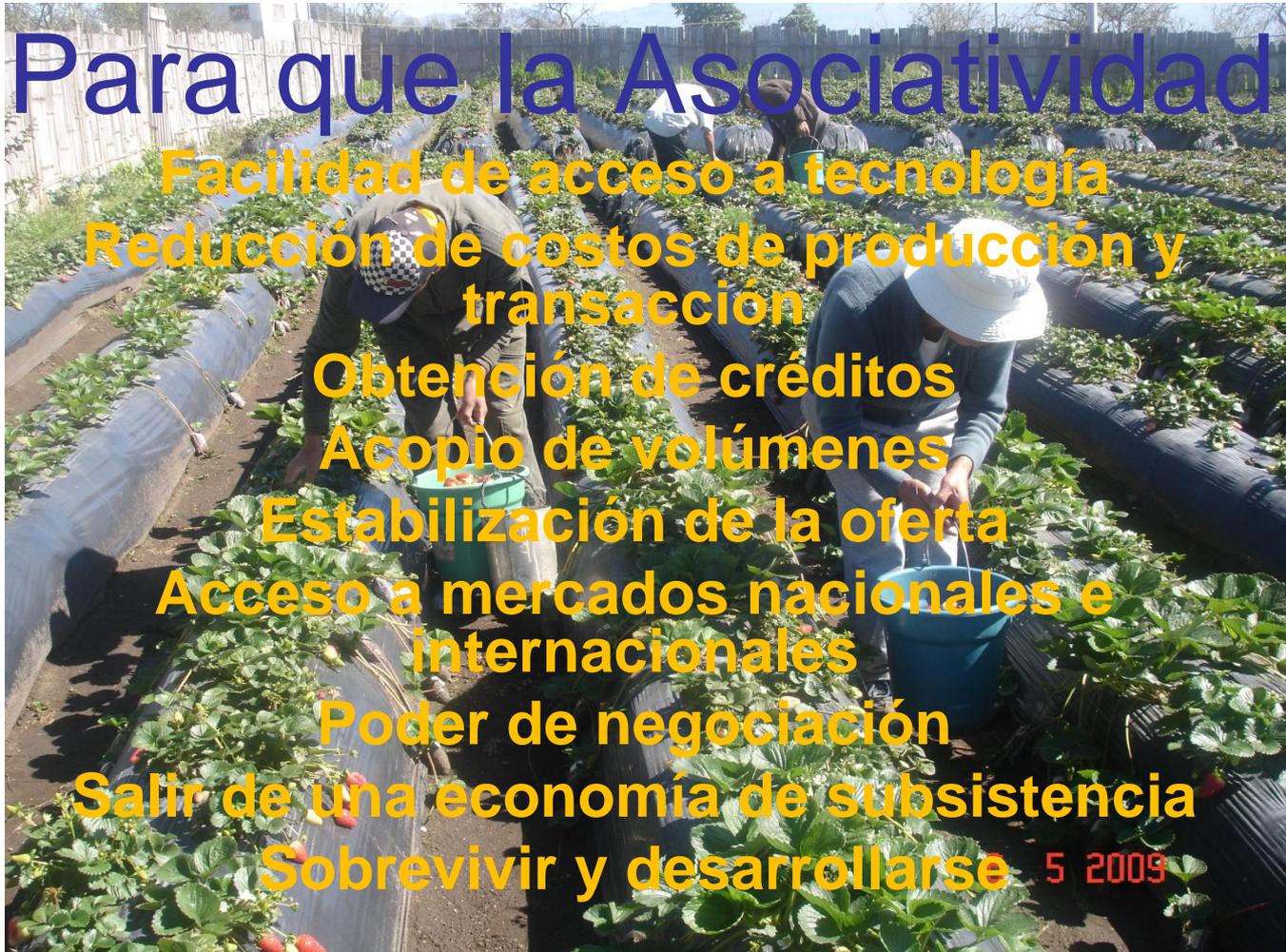
Acceso a mercados nacionales e internacionales

Poder de negociación

Salir de una economía de subsistencia

Sobrevivir y desarrollarse

5 2009



# Consorcios/Cadenas de Tungurahua

1. Consorcio de Lácteos de Tungurahua
2. Cadena Productiva de la Mora
3. Cadena productiva de la Uvilla
4. Consorcio CONCUY-T
5. PACAT Asociación de Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo de Tungurahua.
6. CONPAPA, Consorcio de Productores de Papa

14 5 2009

A close-up photograph of several ripe blackberry (Mora) fruits hanging from a reddish stem. The fruits are dark purple-black and composed of many small drupelets. The background is a soft-focus green, suggesting foliage.

# Mora

Formada por 18 asociaciones de los cantones de Ambato, Pillaro, Tisaleo, Cevallos, Mocha y Patate

Mora en fresco

Mermeladas

Pulpas

# Uvilla

Constituida por 24 productores

Ubicada en cantón de Quero

Productos:

Fruta en fresco

Mermeladas

Helados

Pulpas

16 5 2009



# Lácteos de Tungurahua

## Antecedentes:

- Nace en el año 2005 con el fin de cooperar para competir con equidad por el bajo precio de la leche.
- Esta formada por 22 Asociaciones de productores y procesadores de leche la provincia.
- Productos: Queso, Yoguor

ACTORES DIRECTOS  
(PEQUEÑOS PROCESADORES)

CANTÓN	PARRROQUIA	COMUNIDAD PRODUCTORA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PRODUCTOS
AMBATO	Pilahuin	San Carlos	1	8	192	Queso
		Elevación Agr.	18	14	270	Queso
		Los Arbolitos	17	4	295	Queso
		Lindero	19	28	568	Queso Yogurt
QUERO	Quero	Llangahua	18	13	400	Queso
		Comayacu	7	3	106	Queso
		Comayata	12	11	193	Queso
QUERO	Quero	Quero	15	8	812	Queso Yogurt
PILLARO	Pillaro	Sanatorio	6	4	450	Queso Yogurt
PATATE	Patate	Patate	-	-	-	Queso
TOTAL			129	122	3772	Queso

16 5 2009



# PACAT

Esta conformado por 700  
Agricultores

Aplicando producción limpia

Ofertan 75 productos, directamente  
al consumidor en la plaza Pachano-  
Huachi Grande días Sábados a  
partir de 6H30

16 5 2009

# CONCUY\_T

Agrupan a 9 Asociaciones de  
productores de cuy de la  
provincia.

Productos:

Cuy faenado (800gr-1300gr)

Cuyes asados

Pie de cría

21 2 2009

# CONPAPA

Conforman 650 agricultores de los cantones Ambato, Píllaro y Quero

Productos ofertan:

Semilla

Papas para consumo-

A photograph of two farmers in a field. The farmer on the left is wearing a pink cap and a dark shirt, holding several cucumbers. The farmer on the right is wearing a white shirt with 'SCHIEMESEE' on it and a tan cap, holding a cucumber. In the background, there is a large mountain under a blue sky with white clouds. The text is overlaid on the image.

Ofrecer al consumidor productos  
que cumplan las 3 C:

Calidad

Cantidad

Continuidad

Y tener alianzas sólidas de  
comercialización entre los actores  
de las cadenas

6 5 2009