

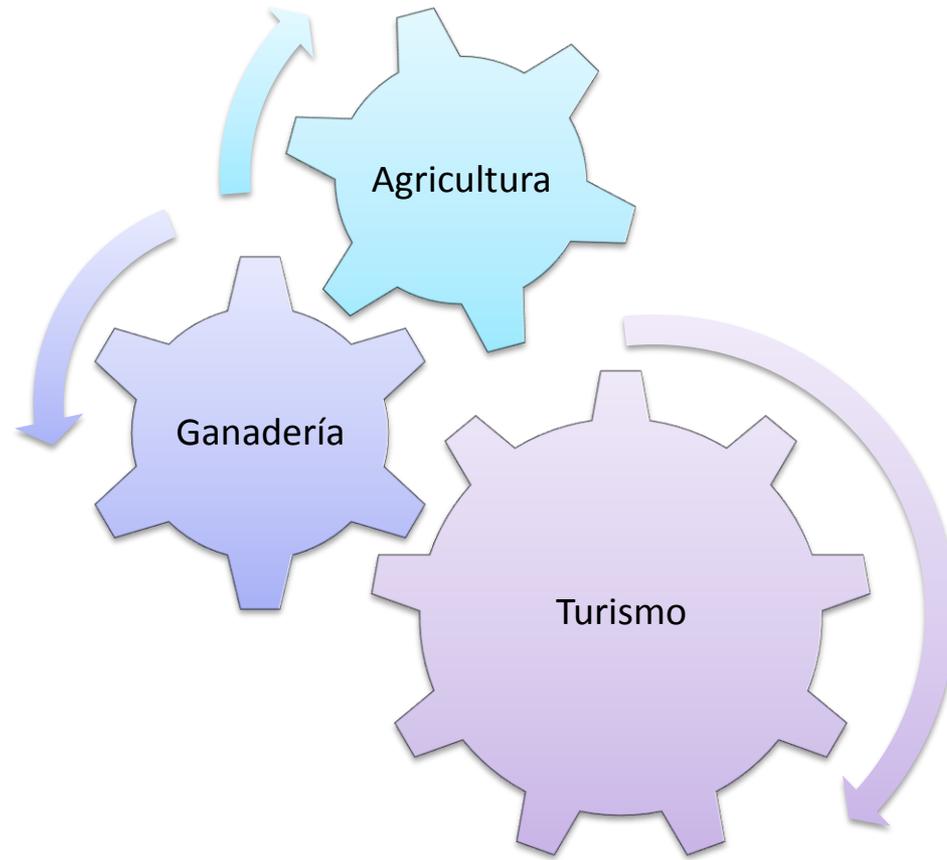
Desarrollo Sustentable a través del turismo





NOR OCCIDENTE DE PICHINCHA

¿Cuál es la opción?



NOR OCCIDENTE DE PICHINCHA

Potencial Turístico

Biodiversidad : 10 % de la diversidad de flora del país, más de 500 especies de aves

Ríos y cascadas, deportes acuáticos y de riesgo, riqueza cultural

Cercanía a Quito. Mas de 8000vehículos transitan por esta vía en los feriados importantes

Capacidad instalada: negocios turísticos existentes

Capital Social

Red interinstitucional de derechos y educación;

Corporación de jóvenes emprendedores;

Asociaciones profesionales de turismo y conservación

Cámara de turismo

Faro del saber, entre otros

Interés de gobiernos

Gobierno provincial genera acciones de impulso al territorio

Gobiernos locales han participado en diálogos (2008) y muestran interés por trabajo mancomunado en tema ambiental entre otros temas

Cooperación Internacional

ONGs presentes en el territorio movilizan fondos de la Cooperación

Fundación Esquel ha canalizado fondos de la cooperación internacional para la zona desde el 2000

DIFICULTADES

Falta de
posicionamiento del
destino

Difícil acceso a
establecimientos

Alta informalidad en los
negocios

Degradación del medio
ambiente

No hay ordenamiento
territorial

Faltan mecanismos de
control

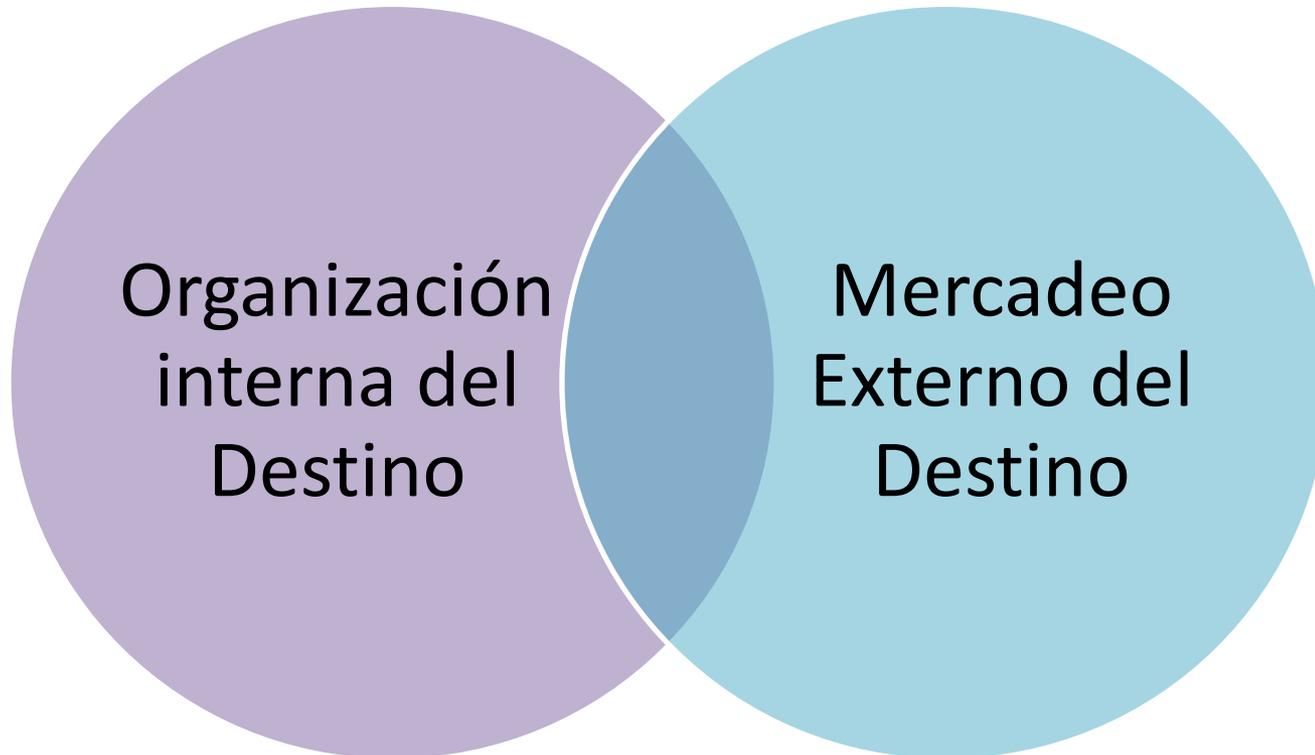
Poca rentabilidad
en negocios turísticos

Difícil acceso a
financiamiento

Poca articulación entre
oferta y demanda

¿QUÉ PROPONEMOS?

Una Organización que Administra un Destino Turístico (Corporación)



CLUSTER DE TURISMO



Objetivo: Promover el desarrollo local del Noroccidente de Pichincha a través del turismo

Premisas

Potencialidades turísticas

Capital social existente

Interés gobiernos regional y locales

Cooperación Internacional

Sostenibilidad Ambiental

Negocios inclusivos

Organiza y mejora la oferta

Promueve alianzas publico privadas

Corporación de Turismo Sostenible (CTS)

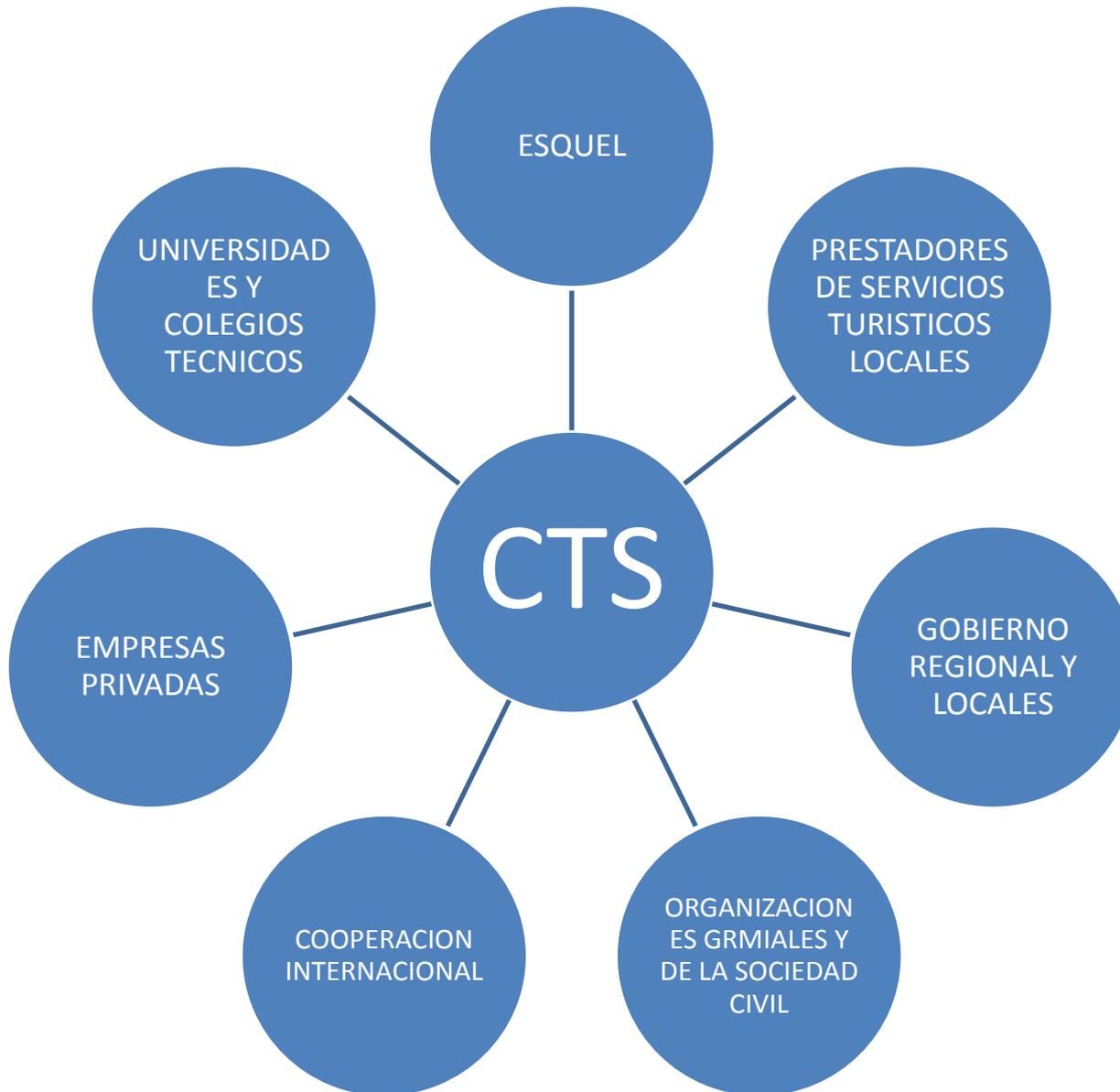
iniciativas y proyectos

Creación de demanda

Desarrollo Local

Alianzas Multisectoriales

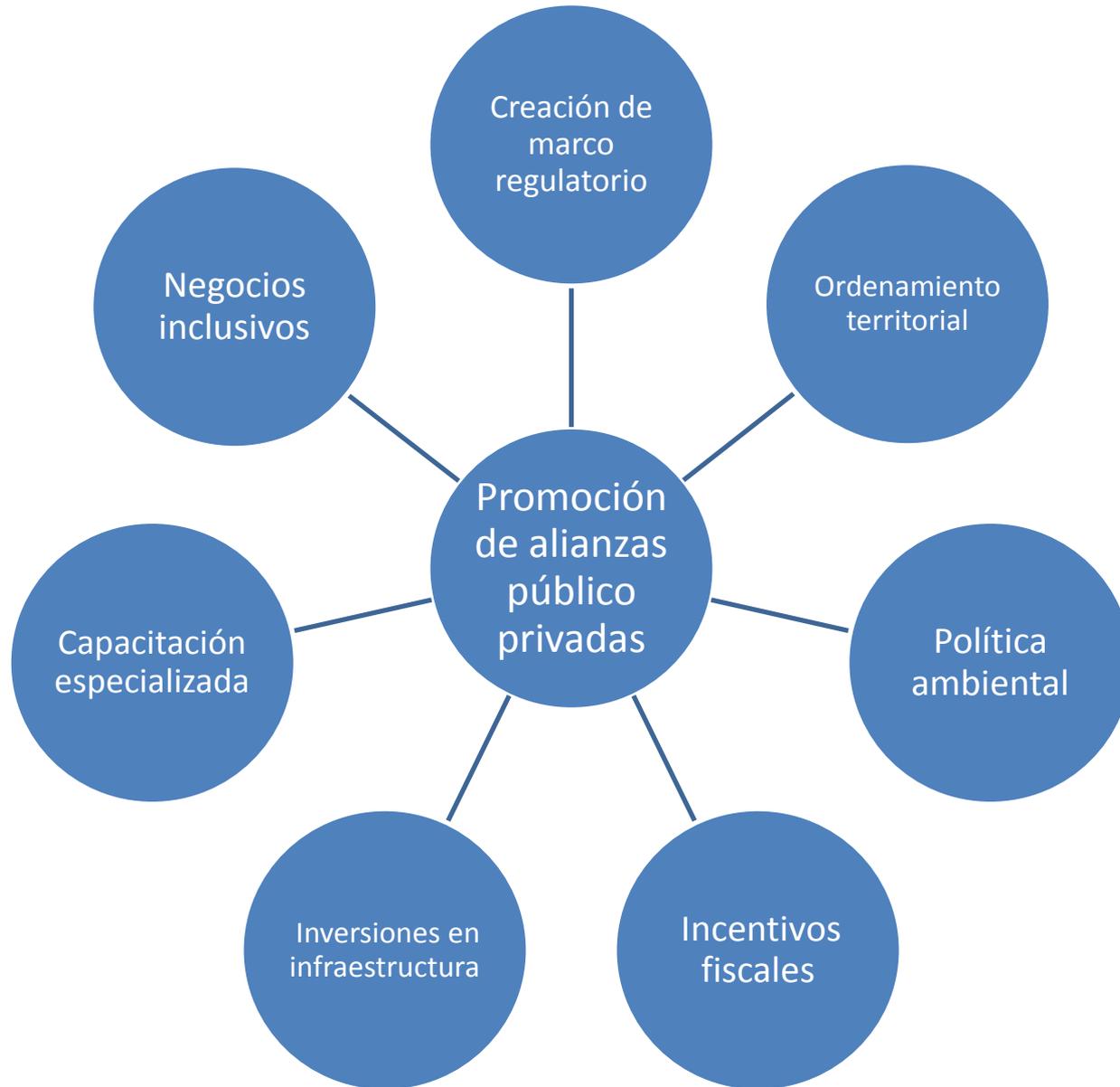
LOS SOCIOS DE CTS



COMPONENTES DE LOS SERVICIOS



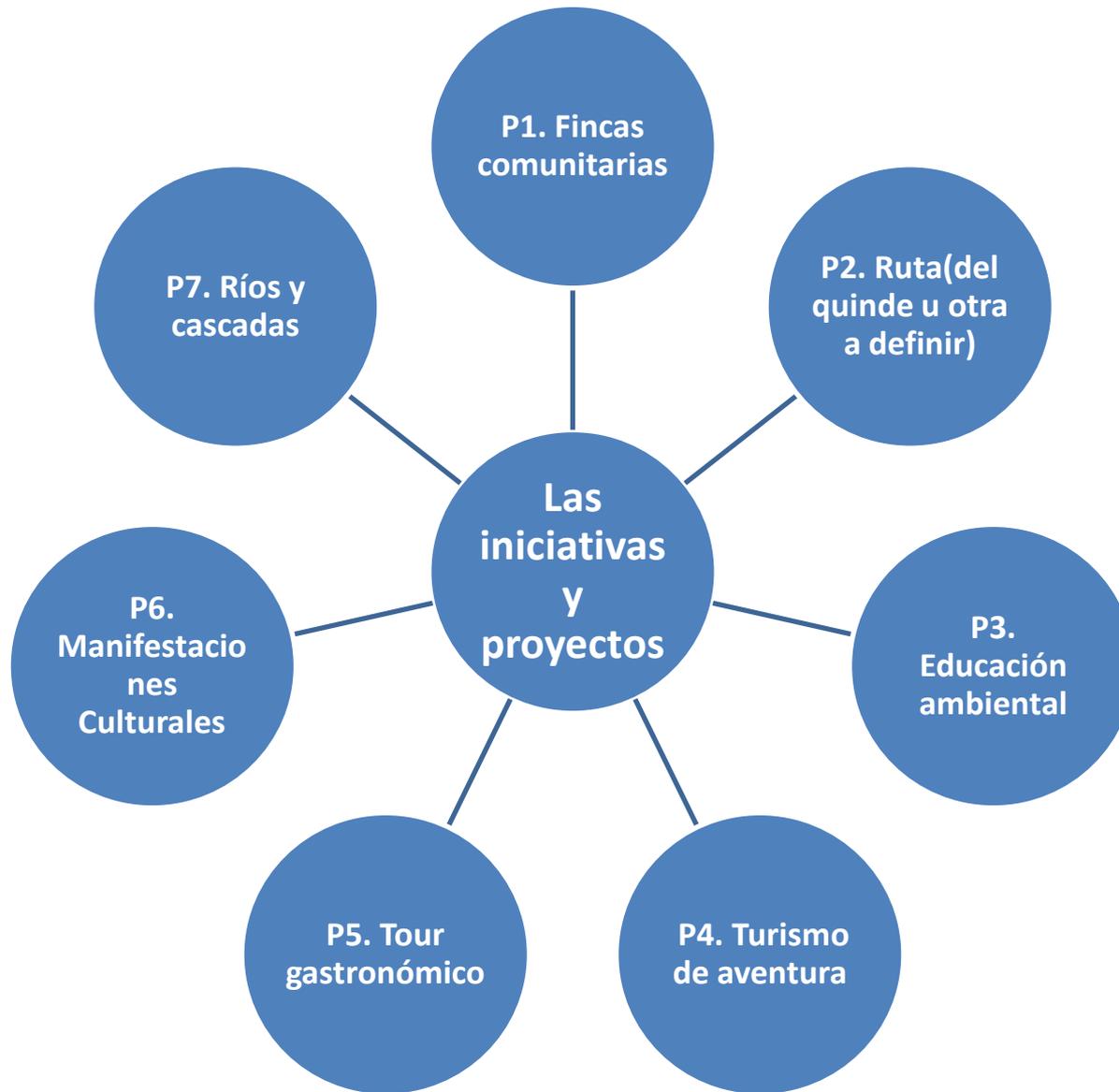
COMPONENTES DE LOS SERVICIOS



COMPONENTES DE LOS SERVICIOS



COMPONENTES DE LOS SERVICIOS



Los negocios inclusivos son social y económicamente sostenibles porque son buenos:

- Genera empleo e ingresos
- Promueve su autoestima
- Evita desplazamientos o migración
- Fomenta el apego al territorio

Para la gente:



- Genera negocios
- Oportunidades de inversión
- Promueve innovación
- Crea puentes con actores diversos

Para las empresas:



- Mejora la gobernabilidad local
- Promueve inclusión social y equidad
- Favorece el empleo
- Fortalece el desarrollo territorial

Para el gobierno:



- Asegura uso eficiente y sostenible de recursos
- Identifica proyectos replicables
- Promueve alianzas multisectoriales

Para la cooperación internacional:



- Aseguran sostenibilidad de procesos
- Promueven alianzas
- Mejoran la calidad de sus intervenciones

Para las ONG'S:



- Favorecen el uso sostenible de los recursos

Para el medio ambiente:



La Corporación de Turismo Sostenible sería un organismo que administra el destino turístico

- En un estudio de la Organización Mundial de Turismo se evaluaron más de 550 organizaciones de este tipo en 29 países.
- La mayor parte de estos demostraron:
 - Ser un órgano que reporta a un gobierno local o regional (25%)
 - Un organización sin fines de lucro de una alianza Público – privada (24%)
 - Otras modalidades (51%)
- Más del 70% de estas organizaciones manejan presupuestos superiores a 1.000.000 de dólares al año
- Estos ingresos provienen de:
 - Presupuestos asignados por el Gobierno central
 - Presupuestos asignados por Gobiernos regionales
 - Presupuesto asignados por Gobiernos Locales
 - Membrecías de las empresas locales
 - Auspicio a campañas cooperativas de publicidad
 - Ingresos por comisiones de sus ventas y reservaciones