



AMW
CONSULTORES
CIA. LTDA.

ASOCIATIVIDAD



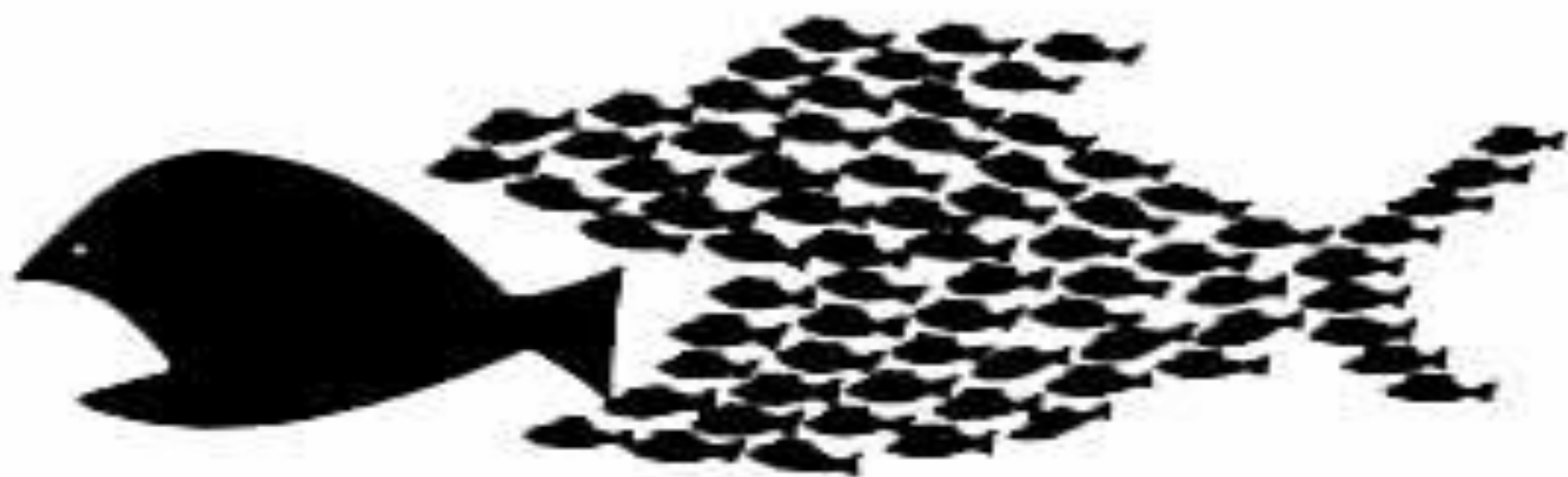
OBJETIVOS

- Fomentar los beneficios de la asociatividad
- Fortalecer a APROCAAA organizacional y comercialmente.
- Desarrollar herramientas y capacidades en gestión productiva y comercial



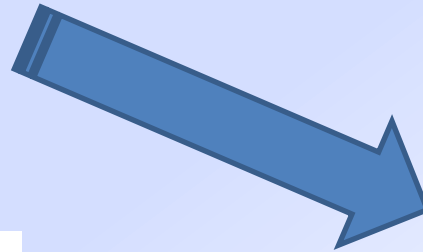
Conceptos

- Es una estrategia para enfrentar los mercados globalizados y la creciente y fuerte competencia de otras empresas (nacionales y/o extranjeras).
- Es un mecanismo de cooperación por el cual se establecen relaciones y/o articulaciones entre individuos y/o grupos de individuos tras un objetivo común.



Importancia

Sirve como estrategia que permite mejorar la competitividad.



Condiciones para la Asociatividad

- **Confianza**



- **Solidaridad**



- **Colaboración**



- **Compromiso**



- **Responsabilidad**



Principales obstáculos o dificultades

- Desconfianza
- Individualismo
- Oportunismo



¿Qué implica asociarse?

- Asumir compromisos y cumplirlos
- Cultivar relaciones de confianza
- Existencia de comunicación permanente.
- Disposición a invertir dinero y tiempo
- Disposición para compartir costos y riesgos.



Beneficios

- Resolver y enfrentar problemas de manera conjunta respetando la autonomía de los participantes.
- Promover el uso y desarrollo de la complementariedad.
- Aprovechar las oportunidades, neutralizar las amenazas, poner a disposición sus fortalezas y disminuir sus debilidades.
- Incremento de la producción y productividad.
- Mayor poder de negociación
- Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento
- Se comparte riesgos, costos y beneficios
- Reducción de costos.
- La mayor parte (todas) las alianzas resultan exitosas

Base Legal y organizacional

- Acta Constitutiva
- Estatutos
- Reglamento Interno



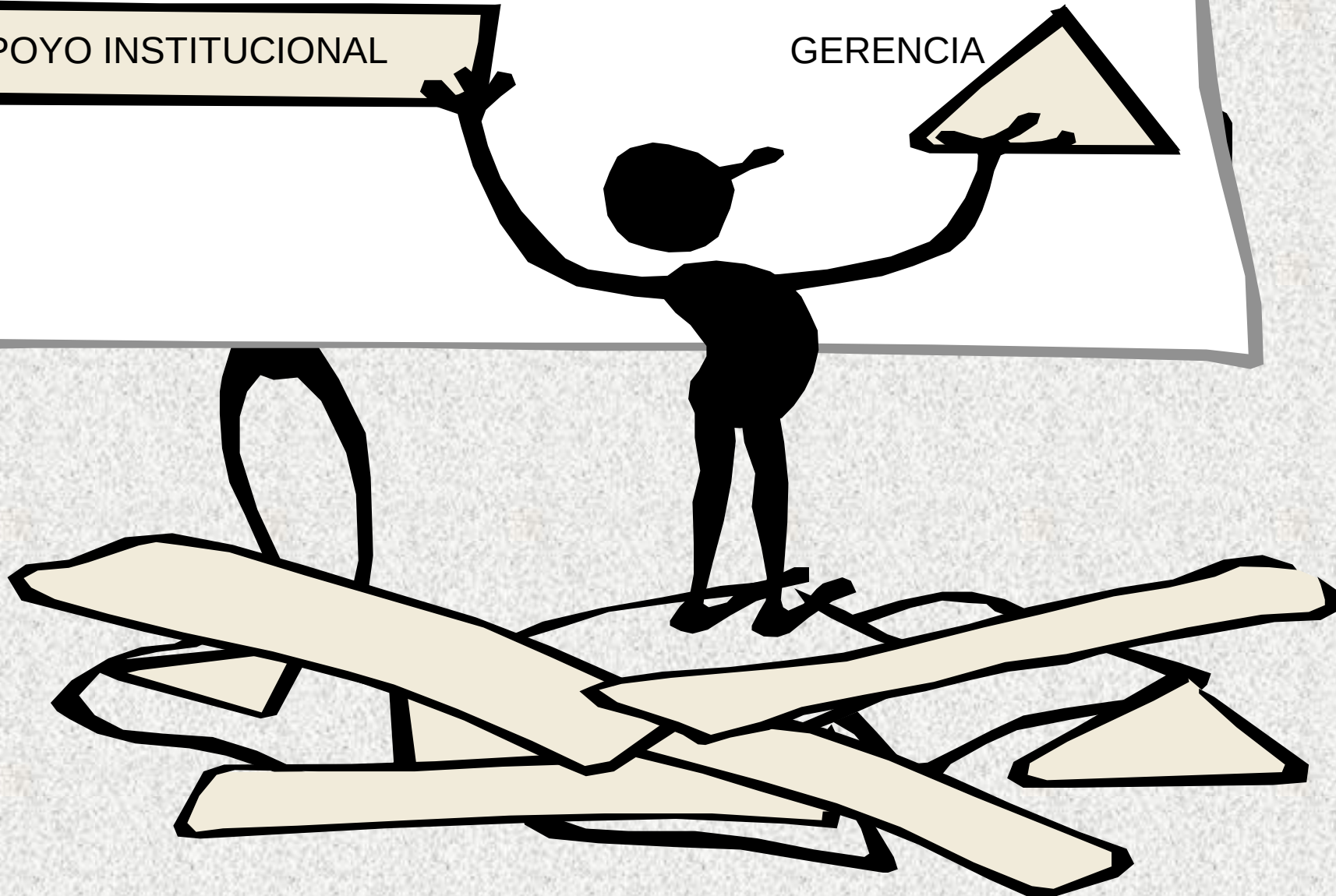
Manejo Organizacional y Administrativa



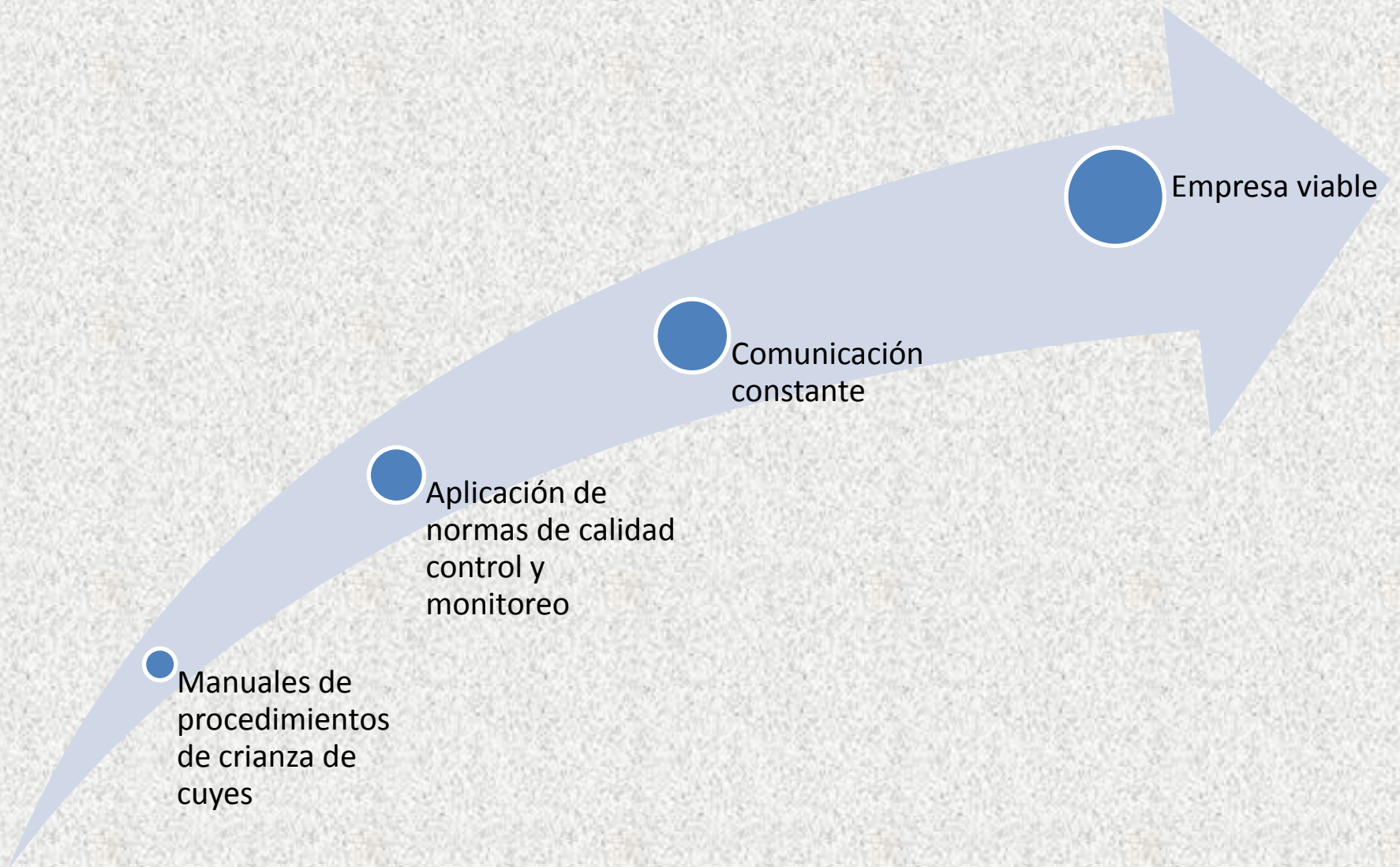
APROCAAAA / EMPRESA

APOYO INSTITUCIONAL

GERENCIA



PROCESOS



CONTINUARÁ.....?



Capital Social

