

COUNTERPART
INTERNATIONAL



Herramienta de Capacidad de Incidencia

Programa de Fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil

Marzo, 2015

Herramienta de Capacidad de Incidencia

1. Antecedentes

En el marco del programa “Fortalecimiento de OSC en el Ecuador” ejecutado por Fundación Esquel con apoyo de Counterpart International, se llevará a cabo un diagnóstico de doce organizaciones del país, las cuales han sido seleccionadas para ser parte del proceso.

Para ello, se han construido herramientas de medición que permitan conocer el estado situacional de las organizaciones, de tal manera que, en base a estos resultados, se genere una estrategia de fortalecimiento. Las herramientas de medición tienen dos enfoques concretos a: a) autoevaluación organizacional; b) capacidad de incidencia de la organización.

A continuación, presentamos la herramienta que permite medir la capacidad de incidencia de las organizaciones, la cual ha sido construida por Partners for Democratic Change, en el marco del proyecto “AVANCES”, pero que será utilizada en el marco del proyecto de Fortalecimiento de OSCs.

2. Puntos a tomar en cuenta para el entrevistador

- El entrevistador deberá poner especial atención en recabar la información relevante para cada indicador.
- Si el promedio global de una organización en el índice es entre 0 y 1, se considerará que dicha organización no ha llevado a cabo actividades de incidencia en el pasado.

Bajo (0-1)	Moderado (2-3)	Alto (4-5)
Planeación, gestión y monitoreo de actividades de incidencia		
<p>La organización carece de una misión y de estructura contable y financiera bien definidas, así como de habilidades para relacionarse con los medios y desarrollo de mensajes.</p> <p>La organización opera con un liderazgo altamente individualizado.</p> <p>La organización no cuenta con planeación estratégica para guiar acciones y actividades.</p> <p>La debilidad institucional dificulta la capacidad de la organización para llevar a cabo actividades efectivas de incidencia.</p>	<p>Profesionalismo incipiente y necesidad de desarrollo de capacidades para la incidencia, gestión, contabilidad, reclutamiento en entrenamiento de voluntarios y liderazgo.</p> <p>La organización tiene personal de planta, una Junta Directiva y el liderazgo de la misma involucra a más de una persona.</p> <p>La organización utiliza la planeación estratégica pero no de manera sistemática.</p> <p>Falta de capacidad institucional pero fuerte presencia de capacidad de incidencia y experiencias previas de campañas efectivas de incidencia.</p>	<p>La organización está caracterizada por un alto nivel de profesionalismo en la gestión, el reclutamiento y entrenamiento de voluntarios, contabilidad, liderazgo, etc.</p> <p>La organización utiliza un modelo de liderazgo compartido.</p> <p>La organización utiliza de manera sistemática la planeación estratégica para guiar y evaluar sus acciones colectivas.</p> <p>Experiencias previas de campañas efectivas de incidencia.</p>

1. ¿Han llevado a cabo acciones de incidencia? ¿Qué tipo de acciones han hecho? (Peticiónes, manifestaciones públicas, publicación de informes/comunicados de prensa, etc.) *(Incidencia tradicional)*
2. ¿Planifican sus actividades de incidencia a mediano y largo plazo? ¿Cómo lo hacen? *(Planeación estratégica)*
3. ¿Su organización ha recabado información contextual relacionada con el desarrollo de los temas que están trabajando? *(Monitoreo del contexto)*

Movilización de ciudadanos		
<p>La organización no intenta movilizar a la ciudadanía y/o grupos objetivo o sus esfuerzos son limitados.</p>	<p>La organización moviliza al grupo de población que representa/defiende para apoyar sus campañas.</p> <p>La organización intenta involucrar a otros grupos de población.</p>	<p>La organización es exitosa en involucrar a una base de apoyo amplia, diversa y fuerte.</p>

4. ¿Cuál es su población meta? ¿A qué actores le interesa llegar con sus acciones de incidencia? *(Público/beneficiarios)*
5. ¿Han intentado o intentan involucrar a otros grupos de población en su trabajo? *(Capacidad para movilizar a la ciudadanía)*
6. ¿Podría darme un número aproximado de personas que han participado en sus campañas/acciones? ¿Y aproximadamente a cuántas personas han llegado sus campañas/acciones? *(Impacto)*

Relacionamiento con autoridades públicas¹		
La organización no intenta influir directamente a representantes del gobierno (0) o sus intentos no son exitosos (1).	<p>La organización se reúne con representantes del gobierno a nivel local o regional, pero no logran dar seguimiento a dichas reuniones y crear relaciones sostenidas.</p> <p>La organización asiste a audiencias públicas y reuniones de manera limitada o esporádica.</p>	<p>La organización asiste regularmente a audiencias públicas y reuniones.</p> <p>La organización tiene vínculos/relaciones sostenidas con instituciones gubernamentales, así como acceso regular a representantes del gobierno.</p>

7. ¿Su organización tiene alguna relación con tomadores de decisiones? ¿Cómo y cuándo comenzó esta relación?
8. ¿Tiene contactos directos con los tomadores de decisiones, asiste a audiencias públicas, llevan a cabo proyectos conjuntos, etc.?

Comunicaciones		
<p>Poca (o ninguna) cobertura por parte de los medios de las campañas de incidencia desarrolladas.</p> <p>La organización no tiene relaciones estables con periodistas y considera a los medios de comunicación tradicionales como un potencial obstáculo a su trabajo.</p> <p>Poco (o ningún) trabajo de relaciones públicas.</p>	<p>Incipiente cobertura por parte de los medios de las campañas de incidencia.</p> <p>La organización considera a los medios de comunicación tradicionales como una herramienta, pero carece de habilidades para incidir en los medios y de una estrategia de comunicación.</p> <p>Inicio de relaciones con periodistas.</p>	<p>Cobertura regular por parte de los medios de las campañas de incidencia.</p> <p>La incidencia en medios y una estrategia de comunicación están integradas en todos los aspectos del actuar de la organización.</p> <p>Relaciones sostenidas con periodistas.</p> <p>La organización cuenta e implementa una estrategia</p>

¹ El puntaje para esta dimensión tomará en cuenta el contexto político. En contextos en los que el espacio político se está cerrando rápidamente, muchas organizaciones están bien capacitadas para llevar a cabo actividades de incidencia, pero sus esfuerzos no son exitosos a causa de la polarización política de su país.

	<p>La organización cuenta con una estrategia de relaciones públicas. La implementación puede ser insuficiente, incompleta o poco exitosa.</p> <p>La estrategia de relaciones públicas usa limitadamente las nuevas tecnologías y las redes sociales.</p>	<p>integral de relaciones públicas.</p> <p>La estrategia de relaciones públicas aprovecha efectivamente las nuevas tecnologías y las redes sociales.</p> <p>La estrategia de relaciones públicas incluye esfuerzos para llegar a mujeres y minorías.</p>
--	--	--

9. ¿Cómo se aseguran de que la población conozca el trabajo de su organización?
10. ¿Su organización busca activamente que su trabajo aparezca en medios? ¿Tiene una estrategia de relacionarse con los medios tradicionales? *(Presencia en medios y capacidad para incluir a la opinión pública)*
11. ¿Tiene alguna relación con periodistas? ¿Cómo es esta relación? ¿Qué necesitaría su organización para mejorar su relación con periodistas o para tener una mayor presencia en los medios? *(Presencia en medios y capacidad para incluir a la opinión pública)*
12. ¿En su organización utilizan las redes sociales? ¿Qué uso de la dan? ¿Qué otras tecnologías y/o medios alternativos utilizan?

Construcción de redes y coaliciones		
<p>La organización no intenta formar coaliciones y/o redes para incidir en asuntos concretos (0) o planea hacerlo pero no lo ha hecho (1).</p>	<p>La organización ha identificado a otros grupos e individuos con intereses similares y se han llevado a cabo algunas reuniones con éstos.</p> <p>Se han llevado a cabo algunas reuniones para discutir la posibilidad de formar una coalición.</p> <p>La organización ha explorado la posibilidad de activar una coalición o red nueva o existente.</p> <p>La organización ha estado en discusiones para llevar a cabo acciones conjuntas o coordinadas con otros grupos o individuos.</p>	<p>Se han identificado o persuadido a otros grupos o individuos con intereses similares para una acción conjunta (puede incluir a instituciones gubernamentales con preocupaciones similares).</p> <p>Se ha formado una coalición (definida como cualquier tipo grupo de trabajo conjunto).</p> <p>Una coalición o red, nueva o existente, ha sido activada ya sea a través de contactos/ reuniones informales, identificación de intereses comunes/ compartiendo recursos, etc.</p> <p>Se han planeado o llevado a cabo acciones coordinadas.</p>

13. ¿Su organización trabaja de manera conjunta con otras organizaciones o individuos en acciones de incidencia?

Seguimiento para la implementación (monitoreo, evaluación, etc.)		
<p>La organización no lleva a cabo un seguimiento (0) o no es exitosa en hacerlo (1).</p>	<p>La organización monitorea la implementación de sus acciones de incidencia y efectos de las mismas, pero el monitoreo no es integral.</p> <p>Se asigna poco tiempo del personal para dar seguimiento.</p> <p>[Si la acción no logró lo previsto] la organización no busca otras ventanas de oportunidad para volver a impulsar el cambio deseado (2) o lo hace de manera incompleta o no efectiva (3).</p>	<p>La organización monitorea adecuadamente sus acciones de incidencia y efectos de las mismas.</p> <p>Se asigna tiempo del personal para monitorear el asunto en cuestión.</p> <p>[Si la acción logró lo previsto] la organización mantiene cierto nivel de acciones de incidencia para no perder una futura ventana de oportunidad para impulsar el cambio deseado, quizás con un nuevo enfoque o nuevas particularidades.</p> <p>[Si la acción no logró lo previsto] la organización monitorea el interés y conocimiento del tema entre la población para identificar ejemplos, incidentes, oportunidades para generar o renovar el sentimiento de urgencia.</p>

14. ¿Qué tipo de seguimiento realiza de las acciones de incidencia de su organización?

Necesidades de capacitación

1. ¿Usted o alguien en su organización ha recibido alguna capacitación o entrenamiento en temas relacionados con la incidencia?
2. ¿Cuál o cuáles temas de capacitación les serían más útiles para que sus acciones de incidencia sean más efectivas?