

UNIDAD 1: Desde la creación de sentidos: Qué es la facilitación

Desde el concepto: Porqué la facilitación

Resultado esperado	Contenido	Metodología	Hr
Se identifica actitudes individuales y de grupo para el trabajo	Sentir la facilitación. Un proceso, un evento, una acción.	Participación en un juego-simulacro	2
Re-crear las experiencias acumuladas por el grupo	¿Que experiencias y capacidades están presentes? Identificar capacidades individuales y sistematizar en colectivo	Reflexión y síntesis colectiva	1
Mediador del desarrollo de capacidades para el conocimiento	El contexto de modernidad y Gestión Social. La Acción comunicativa frente a la tensión, el conflicto, la complejidad La facilitación en su dimensión ética, pedagógica, política El sujeto de la Facilitación: el actor político	Construcción De mapas conceptuales. "José Romero. Gestión Social y Construcción de Mapas Conceptuales" La Sociedad de los Poetas Muertos	10

Sentir la facilitación

Se divide toda la asistencia en tres grupos y se le da a cada uno un tema para hacer un primer ejercicio de facilitación. Cada grupo tiene unos 20 minutos para preparar su presentación. No se trata de una gran elaboración sino de ejercitar lo que es sentir la facilitación. Los temas a trabajar son:

- Iniciar un proceso de entendimiento entre pobladores desorganizados.
- Iniciar un procesos de negociación entre dos grupos comunitarios enfrentados
- Iniciar ante un grupo comunitario el manejo de un tema conceptual

Cada actuación durará entre 15 y 20 minutos y se harán las tres seguidas sin análisis, que se realizará más tarde.

Luego se realiza una reflexión amplia y abierta sobre la actuación realizada y sobre lo que es facilitar. El eje es reflexionar sobre ¿Cómo se siente facilitar? Se recogen los temas que se van levantando desde los participantes. Temas de interculturalidad, de grupos con los que se trabaja, de metodología, de objetivos de la facilitación, de actitudes, de la relación entre proceso y evento, actitudes individuales y de grupo para el trabajo, capacidades presentes y ausentes. Esta reflexión puede durar 1 hora o más.

En conjunto se necesita unas 2 horas.

DESDE EL CONCEPTO... PORQUÉ LA FACILITACIÓN

Construcción de un mapa conceptual sobre qué es facilitar

Construcción de mapas conceptuales en base a la metodología circular¹. La metodología en su conjunto requiere de unas 3 horas. Los pasos son los siguientes:

Para empezar se recoge del grupo una lluvia de ideas en círculo sobre qué significa la palabra facilitar, como mejorar, acompañar, viabilizar, comunicar, etc.

Luego se selecciona en grupo cuáles cinco palabras representan con mayor fuerza el concepto, en base a una discusión en profundidad. Lo importante aquí es la reflexión y que se discuta los contenidos de las palabras.

Cuáles son las características de este momento actual en el que facilitamos. El contexto de modernidad y Gestión Social. Se repite el método de lluvia de ideas y de reflexión sobre las palabras. P.e: globalización, universalidad.

Se pone énfasis en le facilitador/a como mediador del desarrollo de capacidades para el conocimiento.

Las dimensiones de la facilitación

Se hace la exposición sobre qué es, cómo se hace y para qué se facilita. Basado en Habermas² como base teórica. Se plantea la facilitación como una Acción Comunicativa frente a la tensión, el conflicto, la complejidad. El sujeto de la Facilitación: el actor político. Esta actividad en todas sus partes requiere de 8 horas (alrededor de 2 horas por cada dimensión).

- Dimensión comunicativa

Se la trabaja mediante una exposición acompañada de una presentación en power point³;se acompaña de preguntas y reflexiones en plenaria.

La comunicación libera (la facilitación de un proceso))



¹ Metodología Jack Busán recogida en: Romero, José. Gestión Social. Nuevos Escenarios de Acción Política. México. 2003

² Habermas Jürgen. Teoría de la Acción Comunicativa I. Taurus. Madrid 1999.

³ Dolores Padilla. Power point con el contenido del tema.

El sistema social se moviliza por la Acción Comunicativa

La comunicación es poner en común:

- Los sistemas de dominación tienen formas de colonización moderna, su comunicación es instrumental. Debe mantener las estructuras de poder vigentes.
- Los espacios de emancipación se refieren al mundo de la vida, es el espacio para la construcción democrática.
- La tensión o conflicto es el espacio en que se dirimen verdades y se construyen pretensiones de validez que determinan la acción social.

¿QUÉ ES LA ACCIÓN COMUNICATIVA?

“LLAMO ACCIÓN COMUNICATIVA A LA SITUACIÓN EN LA QUE LOS ACTORES ACEPTAN COORDINAR DE MODO INTERNO SUS PLANES Y SUS OBJETIVOS, A CONDICIÓN DE QUE HAYA O SE ALCANCE, MEDIANTE LA NEGOCIACIÓN, UN ACUERDO SOBRE LAS SITUACIONES Y SUS CONSECUENCIAS”⁴.

LA ACCIÓN COMUNICATIVA

- Al interior del sistema social, el ser humano tiene dos componentes claves: El trabajo (Marx) y la comunicación (Habermas).
- La comunicación puede ser instrumental cuando el actor busca lograr un objetivo con éxito de acuerdo a sus intereses.
- La comunicación puede ser estratégica cuando dos o más actores coordinan para lograr un objetivo.

La Acción Comunicativa se sostiene en la interacción de los actores

- En la base se encuentra la intersubjetividad, la relación dialéctica entre el yo y el otro.
- El fin de la Acción Comunicativa es el entendimiento, es la comprensión para que los actores logren un acuerdo.
- Este proceso requiere de una fundamentación, una argumentación que tenga pretensiones de validez para que se logre el consenso

¿Pretensiones de validez?

El consenso surge cuando se dan ciertas condiciones:

- La exposición del hablante puede ser aceptada porque fue comprendida
- La argumentación es fundamentada, su conocimiento es fiable
- El hablante es fiable, se basa en la verdad
- El hablante tiene derecho a exponer sus posiciones

El hablante y el oyente

El hablante:

- Expresa un contenido proposicional
- Oferta una relación

⁴ J.Habermas .pag.157Conciencia moral y Acción Comunicativa

- Manifiesta su intención
- Ponen en tela de juicio su propuesta para que sea reconocida o cuestionada

El oyente:

- Disposición a escuchar, para entender e interpretar
- Capta el significado de lo dicho
- Se posiciona y define, acepta o rechaza
- Debate, argumenta, y valida (proceso racional)
- Se crea el acuerdo.

El lenguaje medio de entendimiento

- La AC presupone el lenguaje como un medio dentro del cual tiene lugar un tipo de proceso de entendimiento en el cual los participantes al relacionarse con el mundo, se presentan unos frente a otros, con pretensiones de validez que pueden ser reconocidas o puestas en cuestión.
- Los actores movilizan su racionalidad y sus principios éticos para negociar una situación que puede ser compartida por todos.
- Los actores al entenderse pueden coordinar acciones o para desatar el conflicto
- El entendimientos portador del consenso. Funciona como mecanismo coordinador, aunque cada quién tenga sus metas. El entender es funcional para la acción de cooperación o para el conflicto.

La dimensión comunicativa requiere el siguiente proceso:

- Hablante – oyente
- Entendimiento
- Argumento
- Acuerdo

Hay que desarrollar en la comunicación - facilitación

- Negociación
- Relaciones
- Cultura
- Estrategia

- **Dimensión ética**

Se hace una construcción colectiva del concepto. Valores. Se trata de generar una reflexión sobre la dimensión ética, reserva moral, como base del trabajo social. No se trata de definir los valores, menos aún escribirlos en piedra. Es una dimensión que se relaciona con la cultura, identidad (yo y el otro), respeto, coherencia, ejercicio de derechos, solidaridad y compromiso.

- **Dimensión política**

Se hace construcción colectiva poniendo énfasis en la necesidad de cambiar una situación, con capacidades de: actuar en lo público, incidir, analizar las estructuras de poder, lograr resultados, generar participación, fortalecer la organización social

(capital social), comprometerse, optar por los pobres, dar potencia, apoyar el empoderamiento, generar creatividad.

Desde la facilitación estamos ayudando a construir poder.

- **Dimensión pedagógica**

Se trabaja también con una construcción colectiva circular, mediante lluvia de ideas y reflexión.

Desde Paulo Freire hay un avance muy significativo en la pedagogía, dando el paso de la educación bancaria-autoritaria hacia la participación. Se creó una metodología para alfabetizar que se proyectó hacia el “diálogo de saberes”. Algunos elementos clave de la dimensión pedagógica son:

- Lograr una transformación individual – colectiva. Aprender mientras se facilita.
- Disposición a la escucha al otro, escucha activa y aprendizaje.
- La dimensión pedagógica debe estar articulada a los procesos.
- El aprendizaje como actitud cotidiana, fuera de las aulas
- Recoger y mantener lo que existe, lo que vale, la cultura
- Construcción colectiva
- Criticidad en lo que se aprende
- Pedagogía desde la práctica, desde la acción
- Creatividad
- Desde el aprendizaje y no de la enseñanza

Se trata de una mediación con intencionalidad, donde la gente entiende y se involucra⁵.

Finalmente se hace un trabajo en grupos utilizan do la metodología circular ya descrita, para tratar dos temas: ¿Qué es la facilitación? Y ¿Cuál es el rol o perfil del facilitador/a?

Cada grupo hace:

1. Lluvia de ideas que se anotan e forma circular
2. Se recogen los 5 conceptos centrales, más importantes y más potentes, mediante priorización y ordenamiento.
3. Hacer mapa conceptual relacionando los conceptos más importantes

Presentación y discusión de película

Se presenta la película “La Sociedad de los Poetas Muertos”, de 2 horas de duración, con un antecedente de prestar atención a las cualidades de facilitación que se presentan en ella.

Se genera un foro sobre las cualidades de facilitación que se encuentran en el caso presentado en la película.

⁵ Feurestein R. El método Cognitivo

Lecturas

- Jean Bossuyt. [¿Cómo organizar el diálogo con los nuevos actores?](#)
- Diálogo 21
 - . [Las Esquinas Para el Diálogo \(power point\)](#)
 - . [Metodología de Comunicación \(power point\)](#)