

**COMUNICACIÓN**

# COMUNICACIÓN

La comunicación, tanto interna como externa, es una necesidad para cualquier organización

Hacerla requiere de:

- una preocupación específica por parte del alto nivel
- un plan de comunicación
- un equipo que ejecute el plan

# ESTRATEGIA

Estrategia es una apuesta calculada, dirigida a lograr resultados importantes con los medios que puedo disponer o conseguir

# El Plan Estratégico de Comunicación

Un Plan Estratégico de Comunicación contiene:

- Descripción del problema comunicacional
- Objetivo de comunicación
- Acciones no comunicacionales
- Acciones comunicacionales:
  - Acción
  - Resultado esperado
  - Actores involucrados
  - Formas de difusión
  - Responsable de la acción
  - Tiempo

# Posibilidades de comunicación

- Reuniones con grupos
- Reuniones masivas
- Reuniones con personas especializadas
- Invitaciones
- Organización de eventos
- Participación en eventos
- Coreo y teléfono
- Reuniones de coordinación

# Posibilidades de comunicación

- Materiales gráficos
- Presentaciones elaboradas
- Boletines informativos
- Cartas y oficios
- Entrevistas
- Ruedas de prensa
- Editoriales, cartas y artículos
- Publicidad pagada