



**GUIA
DE
CAMPO
PARA
LA
REVITALIZACIÓN
CULTURAL**



PROREDES

Noviembre- 2005

Galo Ramón Valarezo
Víctor Hugo Torres Dávila
COMUNIDEC

I. EL AUTODIAGNÓSTICO COMUNITARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL

Primer Paso:

el Calendario Festivo y los Ritos Anuales de la Localidad

Objetivo: reconocer los principales eventos patrimoniales de **interés colectivo** que se reproducen periódicamente en el año. Identificar los aspectos de la cultura que en esos eventos se considera consolidados, aquellos considerados críticos y las posibles soluciones.

Actividad: en dinámica de grupos se elaborará el calendario de fiestas y ritos de la localidad, para un año calendario.

Herramienta: Utilice la Herramienta No 1 “Calendario de Fiestas de la Localidad” y elabore un calendario anual que contenga las fechas, nombre del evento, una breve descripción destacando el tipo de evento (cívico, religioso, agropecuario, recreativo, educativo) y el lugar en que se realiza. Acompañe a la descripción con un dibujo que represente el o los aspectos más destacables del evento. Señale: (i) ¿Qué aspectos de la cultura de cada uno de estos eventos considera están consolidados y representan la identidad de su pueblo? (ii) ¿Qué aspectos de la cultura en cada uno de estos eventos considera atraviesan por una situación crítica? (Cambios no deseados o perjudiciales para la identidad) (iii) ¿Qué potencialidad tiene cada uno de estos eventos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad?

HERRAMIENTA No 1 CALENDARIO DE FIESTAS DE LA LOCALIDAD (Matriz que debe llenarse y un ejemplo de su aplicación)

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	DESCRIPCIÓN (tipo, lugar)	DIBUJO (Representación)	ASPECTOS DE LA CULTURA CONSOLIDADOS (afirman identidad)	ASPECTOS CRITICOS (cambios no deseados)	POTENCIALIDAD (para mejorar la calidad de vida)
Marzo	Carnaval	Se reúnen las familias para jugar, bailar, comer, tomar. Algunas van a la playa o van al campo. Varios jóvenes utilizan la fiesta para conocerse, pero otros, agraden con agua y otros ingredientes a las chicas. Varios se emborrachan y pierden el control. Por esta razón el Municipio ha prohibido el juego.		El carnaval es un evento tradicional que permite recrear la unidad de la familia, los vecinos y el barrio. Permite el acercamiento entre parejas. Se prepara seco de chivo, con recetas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> • Muchos niños y jóvenes mojan de manera indiscriminada al que pasa, especialmente a las mujeres, a turistas, incluso en fechas muy adelantadas. • Varios jóvenes se emborrachan en exceso, ha habido muertos. • El Municipio, en lugar 	<ul style="list-style-type: none"> • Muchos turistas llegan atraídos por nuestros paisajes, el seco de chivo, las cabañas que armamos, la amabilidad de la gente y la actuación de nuestros grupos musicales. Ello es una oportunidad para hacer negocios. • La revalorización de

					de estimular la reflexión sobre el tema, ha prohibido el juego, lo cual ha contrariado a los jóvenes y también a los que trabajan en turismo. • Algunos que han mirado el carnaval brasileño, quieren imitarlo	nuestros paisajes, de la comida, la música y hasta del trago local que preparamos, nos hace más orgullosos de nuestra tierra. Varios que salieron quieren invertir en la localidad.

Segundo Paso: la Vida Cotidiana y la cultura en la familia

Objetivo: identificar los aspectos culturales de la vida cotidiana de las familias en la localidad. Examinar los aspectos que consolidan la identidad, los cambios no deseados y las potencialidades.

Actividad: a través de entrevistas a familias específicas, levantar la información que permita una reflexión del grupo. Utilice los referentes que a continuación se exponen.

Herramienta: seleccione una muestra de familias tipo de la localidad (del sector rural: un pobre, un mediano y un rico); del sector urbano (un pobre, un mediano y un rico). Realice una entrevista semi-estructurada con cada una de las familias. Averigüe los principales acontecimientos que se dieron en el último año en la familia y póngales en la Herramienta No 2 “Ciclo de Eventos Familiares”, utilice las siguientes preguntas:

¿Hubo un nacimiento, bautizo, cumpleaños, santo, casamiento, enfermedad grave, migración, regreso de un emigrante, defunción u otro evento importante?. Elija uno o dos acontecimientos importantes (trate de que los eventos seleccionados en las diversas familias, ilustren los distintos momentos del ciclo vital familiar). Describa brevemente los eventos y acompañelos con un dibujo. A propósito de los eventos registrados, analice en el grupo lo siguiente: (i) ¿qué aspectos de la tradición cultural en la familia representan la identidad local?; (ii) ¿qué aspectos de la cultura en cada uno de estos eventos considera atraviesan por una situación crítica? (los cambios no deseados o perjudiciales para la identidad local); (iii) ¿qué aspectos de la vida cultural familiar hay que fortalecer?

HERRAMIENTA No 2
CICLO DE EVENTOS FAMILIARES
(Matriz que debe llenarse y un ejemplo de su aplicación)

FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	DESCRIPCIÓN (tipo familia, lugar, descripción)	DIBUJO (Representación)	ASPECTOS DE LA CULTURA CONSOLIDADOS (afirman identidad)	ASPECTOS CRITICOS (cambios no deseados)	REVITALIZACION (aspectos que deben fortalecerse)
24 de Septiembre	Bautizo	<p>Juanita y Víctor Hugo campesinos pobres de Yaruquí, bautizaron a su hija con el nombre de Thalía, en honor a la cantante y actriz mexicana que vieron en la novela, sin hacer caso a la cuñada que sugirió el nombre de Nina para rescatar el kichwa, o de Mercedes que reclamó la abuelita en honor al santoral cristiano. Debido a su nueva religión, después de asentarla en el registro civil la bautizaron en la quebrada con el pastor Romero. Hicieron una fiesta con sabrosos cuyes y con coca-cola, debido a que suprimieron el alcohol. Bailaron tecno-cumbia y los jóvenes le entraron al reguetón. Sus padrinos fueron sus tíos que le regalaron dos borregos. Solo fueron a su fiesta los invitados de la nueva religión</p>		<ul style="list-style-type: none"> • El asado y consumo del tradicional cuy que conserva la culinaria local. • El nombramiento de compadres que otorga una red de parentesco a la niña, que la ayudará toda su vida. Ellos son campesinos de la propia comuna. • El regalo de los dos borregos crea un pequeño fondo para la niña y es un bien apropiado a la cultura local 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar los nombres de la TV, muestra un alto grado de dependencia de la cultura de consumo que ha introducido nuevos valores. Ello también se refleja en el consumo de coca-cola, el baile de tecno-cumbia y reguetón. • Se ve como positivo la eliminación del alcohol y la aproximación a los elementos de la comuna (el río) y la recuperación del control sobre los ritos (el pastor local), pero en cambio ello introdujo una división en la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y debatir el papel de los medios de comunicación en la familia. • Debatir las consecuencias de las diversas opciones religiosas familiares, que se expresan en la selección del nombre de los hijos, las relaciones con los vecinos, el consumo. • Debatir los temas de música y baile en los contextos comunales.

Tercer Paso

Reconociendo la Biodiversidad

Objetivo: establecer el carácter patrimonial de los recursos naturales en la localidad. Identificar los principales problemas que afectan a la conservación del patrimonio natural y las potencialidades

Actividad: a través de recorridos y observaciones de campo identificar los recursos naturales que forman parte del patrimonio cultural en la localidad.

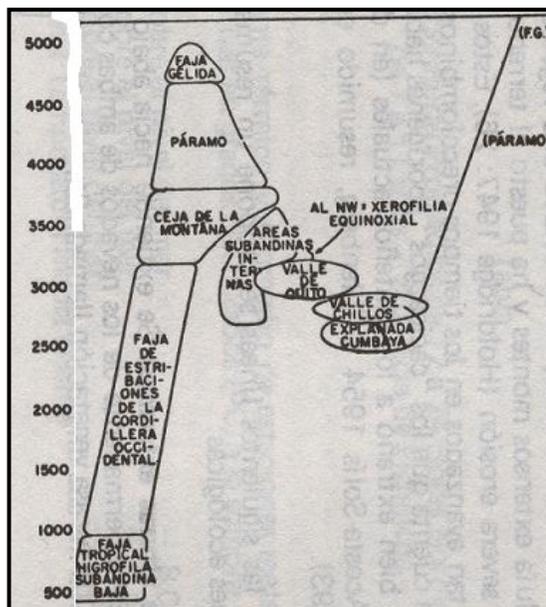
Herramienta: Utilice la Herramienta No 3 “Corte Transversal o Transecto”. Si el terreno de la localidad tiene diversas altitudes, haga un corte transversal que identifique ecosistemas (pisos y nichos ecológicos o ambientes), las especies vegetales y animales que en cada uno de ellos existen; escoja uno a dos especies e identifique la diversidad genética. Si la localidad es plana, haga un mapa (croquis) e identifique las diversas zonas: bosque natural, bosque secundario, cultivos, zonas de pastoreo, zonas habitadas, zonas degradadas u otras. En cualquiera de los dos casos, también identifique los recursos del subsuelo (minas, canteras).

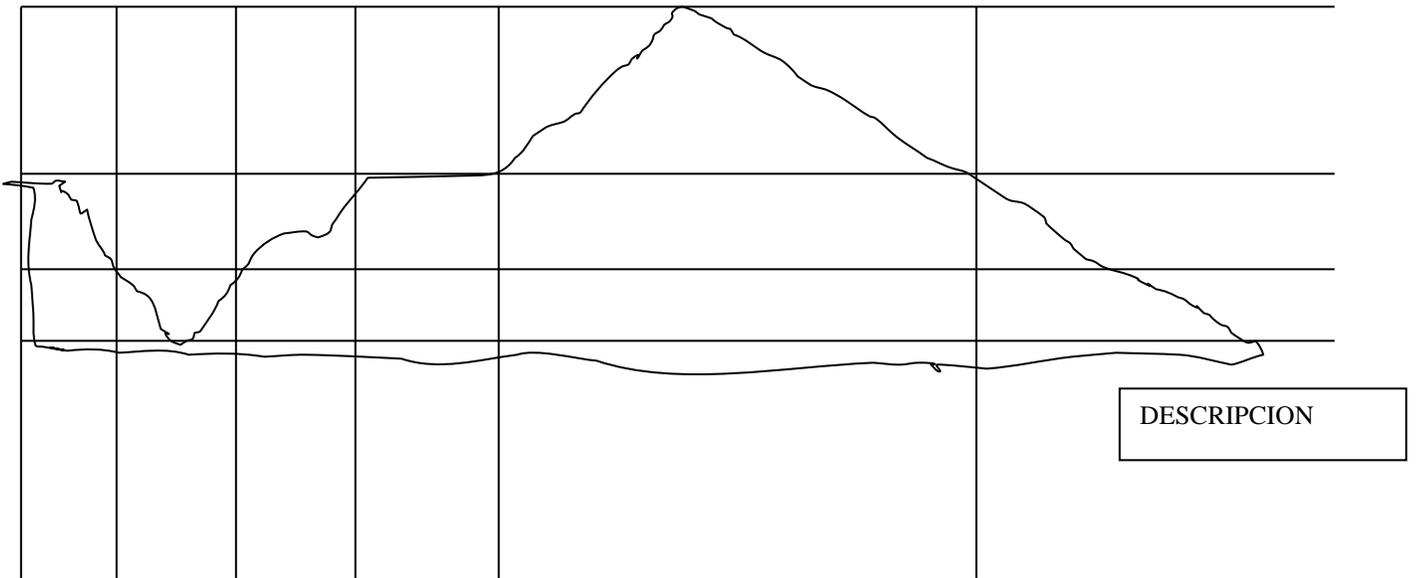
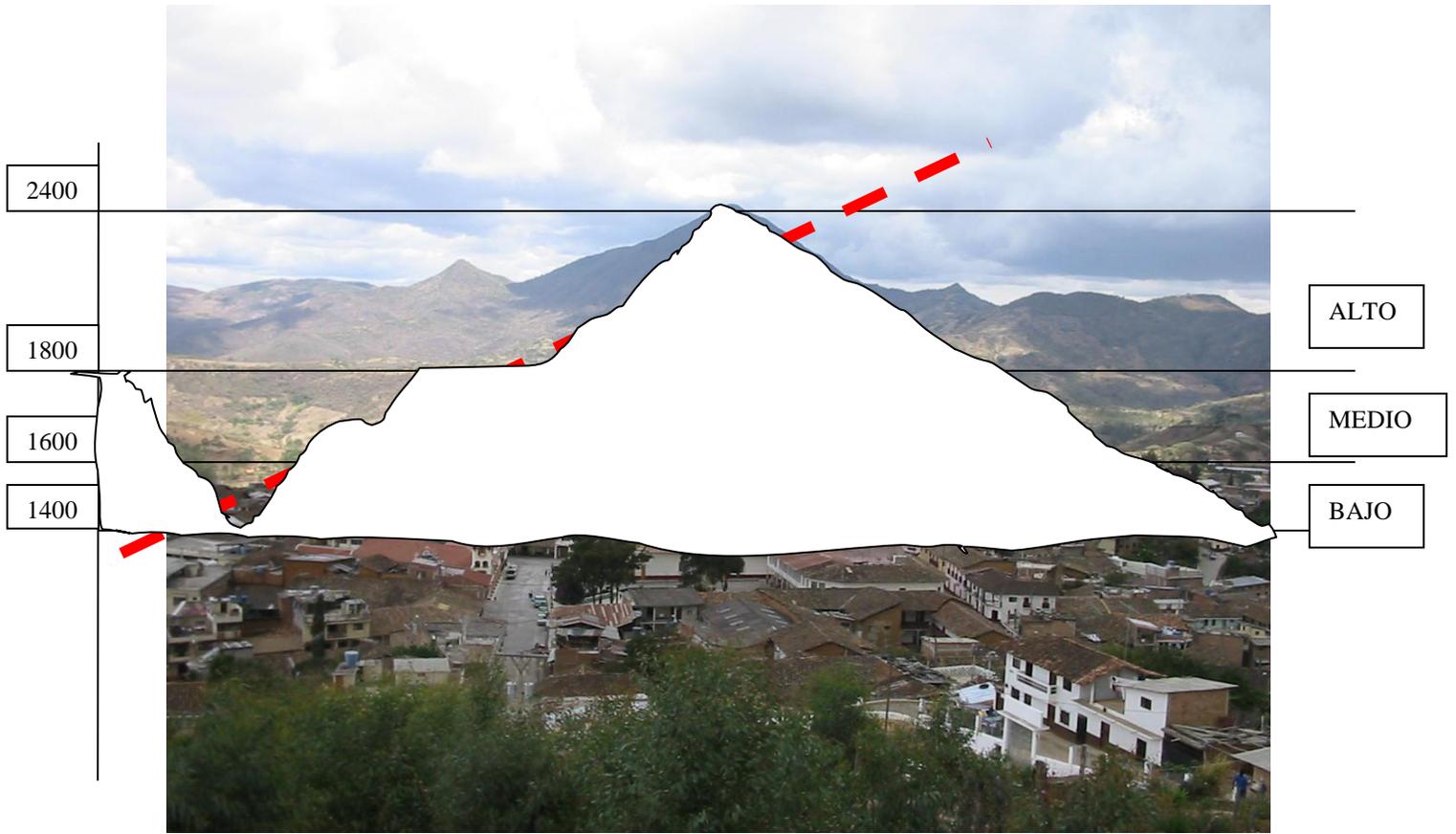
En cada uno de los ambientes dibujados, reflexione sobre las siguientes preguntas: (i) ¿cuáles son los problemas que impactan al patrimonio natural? (ii) ¿Qué efectos sobre la cultura (conocimientos, uso colectivo, reserva de recursos naturales, consumo actual) produce el deterioro del patrimonio natural? (iii) ¿Cuáles son las potencialidades de estos recursos para mejorar la calidad de vida de la población? y (iv) ¿Qué soluciones plantea?

HERRAMIENTA No 3

CORTE TRANSVERSAL O TRANSECTO

(ecosistemas, impactos sobre la cultura, potencialidades y soluciones)





MATRIZ PARA ANALIZAR LOS ECOSISTEMAS

ECOSISTEMAS	PROBLEMAS	IMPACTOS SOBRE CULTURA	POTENCIALIDADES	SOLUCIONES
Páramo	<ul style="list-style-type: none"> Deforestación Erosión Sobrepastoreo Quema de pajonales Disminución del agua 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Sobre el conocimiento:</u> la pérdida de especies ha disminuido el conocimiento sobre el uso y el papel de numerosas especies <u>Sobre el uso colectivo:</u> la erosión del páramo ha restado recursos para el uso de las comunidades: leña, pastos, agua, cuyo valor está por calcularse <u>Sobre la reserva de recursos naturales:</u> por la disminución del pasto, toda la zona está sobre explotada. No queda ninguna reserva alimenticia para el ganado, borregos y otros. <u>Sobre consumo actual:</u> los campesinos tienen menos animales y ha bajado sustantivamente el agua para consumo humano y riego. Hay pérdida de cosechas 	<ul style="list-style-type: none"> El páramo constituye un ecosistema clave para mantener la humedad, los recursos genéticos y la ritualidad de los cerros El páramo es una fuente de alimentos para el ganado y los animales silvestres, siempre y cuando sea bien manejado. El páramo es un bien comunal que garantiza la unidad de la comuna El páramo es un recurso para el ecoturismo científico y recreativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Un plan de manejo para limitar el pastoreo, erradicar las quemas, recuperar la cubierta vegetal y retener aguas lluvias. Una campaña de valorización interna del páramo, que calcule el valor económico para la comunidad, y su valor social y cultural. Consensuar con otras comunidades dueñas de los páramos colindantes para tener una política unificada de manejo, intercambiar experiencias. Negociar con el Municipio local el reconocimiento de servicios ambientales

MATRIZ PARA ANALIZAR LAS ESPECIES

ESPECIES	PROBLEMAS	IMPACTOS EN LA CULTURA	POTENCIALIDADES	SOLUCIONES

MATRIZ PARA ANALIZAR LA DIVERSIDAD GENÉTICA

DIVERSIDAD GENETICA	PROBLEMAS	IMPACTOS EN LA CULTURA	POTENCIALIDADES	SOLUCIONES

Cuarto Paso: Las Instituciones y Organizaciones de la Cultura

Objetivo: establecer las organizaciones e instituciones involucradas con el qué hacer cultural en la localidad.

Actividad: a través de trabajo de grupo y reflexión colectiva establezca las instituciones y organizaciones que trabajan con la cultura, señale las actividades, sus relaciones interinstitucionales y las responsabilidades locales. Utilice la siguiente referencia:

- A. Las empresas de turismo
- B. Las ONG y las iglesias
- C. Los gobiernos locales: provincia, cantón, parroquia
- D. Las organizaciones civiles (clubes, asociaciones, grupos, etc)
- E. Las personalidades: intelectuales, músicos, artistas, artesanos (cultura refinada y popular)

Herramientas: Tiene dos partes:

a) Aplique la Herramienta No 4 llenando la “Matriz de Instituciones Culturales” con los siguientes datos: nombre de las instituciones, actividades que realizan, lugar o cobertura, recursos que usa, señale los principales problemas y potencialidades. Para ello, conteste en grupo las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las instituciones que trabajan con la cultura en la localidad? ¿Qué actividades realizan en la zona? ¿Cuál es su cobertura? ¿Con qué y cuántos recursos cuenta para estas actividades? ¿Qué problemas advierten respecto al trabajo? ¿Cuál es el potencial de las actividades que realiza?. A continuación un ejemplo de su aplicación:

**HERRAMIENTA No 4
MATRIZ DE INSTITUCIONES CULTURALES
(Ejemplo de aplicación)**

NOMBRE	ACTIVIDADES	COBERTURA	RECURSOS	PROBLEMAS	POTENCIAL
ESQUEL	<ul style="list-style-type: none"> • PROREDES: revitalización cultural, capacitación 	Toda la parroquia	Fondo para capacitación de promotores culturales; fondo para talleres de revitalización; fondo para ejecución por dos años.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Podrá el proceso de revitalización interesar a toda la parroquia? • ¿Serán suficientes los recursos para el proceso de ejecución del plan de revitalización? 	<ul style="list-style-type: none"> • Si el Plan de revitalización cultural funciona, se logrará una mayor unidad de la parroquia, fortalecer las identidades, y valorar los bienes patrimoniales y convertir a la cultura una oportunidad para mejorar la calidad de vida

b) Haga un Diagrama de Venn con la Herramienta No 5. Dibuje las instituciones y organizaciones que trabajan con la cultura, establezca las relaciones entre ellos con el siguiente código: colaboración línea completa, ocasional línea punteada, conflicto línea entrecortada. Dibuje en el mapa las organizaciones e instituciones culturales; colóquelas según su proximidad con la comunidad (en el primer cuadro si es una relación muy fuerte, en el segundo si es mediana y en el tercero, si es lejana. Ponga las líneas de relaciones entre ellas

HERRAMIENTA No 5 DIAGRAMA DE VEN



Quinto Paso

Inventariando el Patrimonio Cultural de la Localidad

Objetivo: identificar los bienes culturales (tangibles e intangibles) del patrimonio cultural de la localidad, con el fin de inventariarlos en el largo plazo, mantenerlos y/o re-actualizarlos

Actividad: En trabajo de grupo hacer una lista de los principales bienes culturales (tangibles e intangibles), de acuerdo a la siguiente guía de referencia, que los clasifica por categoría. Los temas pueden agregarse así como el número de bienes por tema. Para este ejercicio, haga un inventario de al menos, cinco bienes por categoría:

- A. Bienes ancestrales: son todos los objetos elaborados por las culturas pasadas. Por ejemplo, en el nor-occidente, en la época de los asentamientos remotos, en la época de los Yumbos, en la época de la hacienda. Se sugiere utilizar la periodización entregada. Generalmente son: piezas arqueológicas (piedra, cerámica, madera, fibras, tejidos, metales, etc), monumentos (piscinas, tolas, pucaráes, casas de haciendas, etc), caminos públicos.
- B. Paisaje natural: son los ecosistemas (paisajes, ambientes, atractivos escénicos), especies (de fauna, flora y micro-organismos), variedades genéticas (variedades en cada especie).
- C. Gastronomía local: son los platos tradicionales elaborados en la localidad.
- D. Artesanías: son las piezas emblemáticas que se elaboran en la localidad.
- E. Música popular: es la música creadas en la localidad, y que se ha convertido en un clásico popular.
- F. Literatura oral y escrita por gente de la localidad: la literatura escrita producida por personas de la localidad o sobre la localidad (cuentos, poemas, novelas, etc); y la literatura oral, aquella que se conserva y reproduce oralmente (versos, coplas, adivinanzas, loas, etc).
- G. Sistemas productivos: son los arreglos productivos locales (asociaciones de cultivos, alternancias, detalles particulares en el manejo de la fertilidad, del agua, etc).
- H. Medicina natural: son las medicinas de origen vegetal, animal o mineral locales o que se usa en la localidad, las forma de preparación y el uso.
- I. Vivienda y equipamiento: vivienda (modelos de viviendas locales, detalles constructivos); equipamiento (muebles).
- J. Patrimonio urbano (bienes edificados).

K. Símbolos y valores: mitos, leyendas, héroes.

Herramienta: Recurriendo a la Herramienta No 6 “Inventario del Patrimonio Cultural”, haga una descripción del bien cultural por categoría, calificando la situación actual (problemas y potencialidades) de cada bien cultural.

HERRAMIENTA No.6 INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL

CATEGORÍA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN (sitio, características)	FOTO O DIBUJO	SITUACIÓN ACTUAL (problemas)	POTENCIALIDAD
Bienes ancestrales	Pondo	Objeto cerámico de 20x50 cm de arcilla fina color pardo. Utilizado para llevar líquidos (agua, chicha). Encontrado en Míndo, coordenadas 0.3-79. Presumimos pertenece a los yumbos		<ul style="list-style-type: none"> • El objeto se encuentra en buen estado. • No se ha datado su fecha exacta de origen • No ha sido suficientemente valorado 	<ul style="list-style-type: none"> • Podría permitirnos incluirlo en un museo de la cultura yumbos • La técnica de su elaboración es perfecta, podría servirnos para réplicas actuales
	Tola cuadrangular				
	Camino Yumbo				
	Trapiche				
	Casa de Hacienda				
Paisaje natural					
Gastronomía local					
Artesanías					
Música popular					
Literatura oral y escrita					
Sistemas productivos					
Medicina natural					
Vivienda y equipamiento					
Patrimonio urbano					
Símbolos y valores					

II. LA SÍNTESES DEL DIAGNOSTICO CULTURAL

Objetivo: sintetizar, ordenar y priorizar los problemas del patrimonio cultural establecidas en el autodiagnóstico. Se busca explicar las razones por la que existen estos problemas y establecer las tendencias del patrimonio cultural.

Actividad: en plenaria, una vez que todos los grupos han presentado sus respectivos trabajos y han debatido sobre el autodiagnóstico, se procede a realizar una síntesis de los principales problemas del patrimonio, y explicar el por qué de su situación actual. Es una suerte de hipótesis sobre el futuro del patrimonio cultural si no existe una intervención

Herramienta: utilice la Herramienta No 8 “Matriz de Problemas y Priorización” que afectan al patrimonio, haciendo una síntesis por cada uno de los temas que han sido jerarquizados en el diagnóstico general.

HERRAMIENTA No 8 SÍNTESES DE PROBLEMAS Y PRIORIZACIÓN

LISTA DE PROBLEMAS	PROBLEMAS PRIORIZADOS	CAUSAS (HIPÓTESIS EXPLICATIVA)	TENDENCIAS (¿a dónde va el patrimonio si continúa la situación actual?)
(El facilitador realizad una lista de todos los problemas que aparecieron en el diagnóstico)	(Priorice los problemas): (i) puede pedirles hacer una lista individual de 1 a 5, para luego ordenarlos de acuerdo a la percepción individual; o (ii) priorizar a través de acuerdos progresivos	(Debata sobre las principales causas que explican estos problemas priorizados). El facilitador puede utilizar tarjetas para recoger la opinión de los participantes y ordenarlas de acuerdo a una relación causa-efecto	(Debata sobre la tendencia de futuro del patrimonio cultural de la localidad, si no hay intervención, es decir si continúan actuando los problemas encontrados). El facilitador puede trabajar con tarjetas para recoger las opiniones de los participantes.

III. EL PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL

A. Elaborando una visión de futuro

Objetivo: acordar entre todos los participantes la propuesta de futuro que desean construir, es decir, qué es lo que se quiere lograr en los próximos cinco años en cuanto al patrimonio cultural en la localidad.

Actividad: en plenaria, los participantes elaboran una propuesta sobre cómo desean se encuentre el patrimonio cultural de la localidad en los próximos cinco años. Si no hay consenso total, también se deben recoger los disensos. No hay ninguna razón para elaborar propuestas excluyentes o autoritarias que descarten a las opiniones minoritarias.

Herramienta: cada participante examina el diagnóstico (los papelotes elaborados por los grupos deben estar visibles), analiza la síntesis, las causas y las tendencias trabajadas por todos los asistentes, y elabora en su cuaderno una visión de futuro. Esta visión es compartida con la persona de a lado, y así sucesivamente, hasta que se han puesto de acuerdo las seis personas. Si no han logrado acuerdos totales, se recoge el consenso y también los disensos. Los grupos exponen al taller sus propuestas. El facilitador recoge de cada propuesta las palabras clave en una tarjeta. Las agrupa según su afinidad. Con ellas se construye una visión de consenso. Si existen propuestas de disenso, también deben recogerse.

B. Elaborando las líneas estratégicas y los programas de largo plazo e identificando los posibles perfiles de proyectos inmediatos

Objetivo: hacer operativa la visión de futuro del patrimonio cultural local, a través de un desglose ordenado y lógico que identifique las líneas estratégicas que deben impulsarse, los programas que deben ponerse en marcha por línea estratégica y los posibles perfiles de proyectos de cada programa.

Los perfiles de proyecto pueden ser negociados con instituciones nacionales, los gobiernos locales, la cooperación internacional y otros interesados. La gestión por proyectos es una de las formas más adecuadas para ejecutar una propuesta específica en un tiempo determinado, aprovechar bien los recursos, medir sus logros, evaluar sus impactos y saber si se está logrando el objeto superior.

Actividad: en plenario, a partir de la propuesta de futuro, identifique las líneas estratégicas fundamentales y los programas de acción para los próximos cinco años. Luego, pensando en un año, identifique en cada programa, los posibles perfiles de proyecto, que por su urgencia y prioridad, deben aplicarse inmediatamente.

Herramienta: la herramienta contiene tres pasos:

- (i) Para elaborar las líneas estratégicas, el facilitador propone a los participantes un desglose la propuesta de futuro o visión en sus componentes fundamentales. El ejercicio anterior, la búsqueda de las palabras clave de la propuesta nos ayuda en este propósito. También es posible desglosar la propuesta en cuatro grandes secciones: uno, todo aquello que tenga que ver con el desarrollo humano o personal de los involucrados en la cultura; dos, lo que tenga que ver con el desarrollo del capital social o las organizaciones e instituciones dedicadas a la cultura; tres, aquello que tenga relación con los bienes patrimoniales de la cultura; y cuatro, aquello que tenga relación con la producción económica para mejorar el nivel de vida de la población local a través de temas relacionados con la cultura.
- (ii) Para desglosar las líneas estratégicas en programas de trabajo, el facilitador propone a los participantes un desglosamiento en sub-componentes. Otra vez, el ejercicio de la búsqueda de las palabras clave nos ayuda, porque el anterior ejercicio de agrupación, nos permita ahora desagregar: en verdad se trata de desagregar la línea en partes sustantivas.
- (iii) Una vez que se han definido las líneas estratégicas y los programas, es hora de pensar en la acción inmediata. El taller debe reflexionar sobre la siguiente pregunta: ¿qué podemos hacer en un año calendario con los recursos y capacidades que tenemos, para implementar los programas escogidos en las líneas estratégicas?. Cada participante elabora dos tarjetas por programa, sugiriendo sendos perfiles de proyectos. El facilitador recoge todas las ideas, busca coincidencias, pide argumentos, organiza un debate, hace un listado de ideas de perfiles y selecciona a través de la votación de los participantes, aquellos que realmente pueden implementarse en un año. Una buena forma de lograr objetividad en lo que se puede hacer, es poner sobre un calendario anual la ejecución de los perfiles seleccionados. Para convertir la idea en perfiles, en un “perfil de proyecto negociable” es necesario utilizar una herramienta específica, denominada “Marco Lógico”.

C. Redactando el Plan

El Plan final que luego de los talleres debe redactarse, debe recoger todo el proceso de autodiagnóstico, síntesis, visión, lineamientos estratégicos, programas y perfiles de proyectos para el primer año, y sus costos aproximados. Al efecto, se debe elegir una comisión de entre los participantes para que redacten este documento, cuyo borrador deberá ser presentado y validado en una nueva reunión de los participantes.

A continuación se sugiere una Guía para la redacción del documento:

1. Introducción: señale por qué se hizo el plan, diga los antecedentes más relevantes y explique a quién se dirige el plan.
2. Metodología: reseñe cómo se hizo el plan.

3. Propósitos: argumente para qué se hizo este plan.
4. Alcance y visión: defina el alcance territorial del plan (región, cantón, parroquia, comunidad), y señale la visión de la cultura local hacia el futuro de 10 años (¿Cuál es la imagen cultural de la localidad en 10 años?)
5. Objetivos: exponga objetivos y productos esperados del plan.
6. Líneas estratégicas: explique las líneas de acción del plan.
7. Programas: describa los programas y perfiles de proyectos del plan.
8. Perfiles e intervenciones priorizadas para este año.
9. El Plan de actividades:

ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	TIEMPO	RECURSOS	ALIADOS ESTRATÉGICOS

10. Haga un cálculo mínimo de los recursos necesarios.