

METODOLOGÍA CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS

**MICHEL ROWLAND
FARITH SIMON**

DESTINO COLOMBIA

The background features a gradient from dark blue to black. A thin, light blue curved line starts from the left edge and curves downwards towards the center. A larger, semi-transparent blue shape with a curved edge is positioned in the lower half of the frame, overlapping the gradient background.

DESTINO COLOMBIA

- Primer semestre de 1997
- 43 personas de toda clase, condición y sector, incluidos guerrilleros y paramilitares.
- Recinto de Quirama, cerca de Medellín.
- Tres talleres que duraron catorce días.
- Se elaboraron 4 escenarios.

DESTINO COLOMBIA

- “Amanecerá y veremos”: el país se hundió en el caos.
- “Más vale pájaro en mano que ciento volando”: paz a un alto precio.

DESTINO COLOMBIA

- “Todos a marchar”: Elección de un Presidente autoritario.
- “La unión hace la fuerza”: la sociedad civil se organizó.

LA TEORÍA

The image features a dark blue background that transitions into a lighter blue gradient towards the bottom right. A thin, light blue curved line starts from the left side and arcs downwards. A spotlight effect is centered on the text, with a bright blue area that tapers off into the darker background.

Metodología Escenarios: ¿Qué es?

- Un método que permite construir historias futuras, factibles de cumplirse, basadas en datos proyectados e intuiciones y previsiones de expertos en el área estudiada.

Metodología Escenarios: Antecedentes

- Utilizado por los militares al momento de definir estrategias y tácticas. Ejemplo: Fuerzas de la OTAN en Bosnia.
- Utilizado por las multinacionales para enfrentar diferentes tendencias en sus respectivos mercados. Ejemplo: Grupo Shell

Proyección Política / Social de la Metodología

- A partir de 1990, la metodología se ha aplicado para imaginar el futuro de países como Sudáfrica, Canadá, Japón, Chipre y Colombia.

Metodología Escenarios: ¿Qué pretende?

- Construir una visión de futuro: ¿Qué pasará en 20-25 años?
- Tener un grupo de escenarios que la mayor parte de los actores pueda comparar y aceptar.
- No es un proceso de negociación. No se busca un consenso perfecto.
- No es un proceso de Planeación Estratégica.

Metodología Escenarios: ¿Qué hace?

- Cambia la forma como la gente percibe las opciones.
- No se concentra en las diferencias, sino en la visión a futuro.
- Ayuda a ver el presente desde una nueva perspectiva.
- Provee nuevo lenguaje e imágenes para facilitar el debate
- Ayuda a centrarse en los temas críticos.

Tipos de Escenarios

- Cuantitativos
- Cualitativos
- Prospectivos (mirando hacia adelante)
- Retrospectivo (el futuro desde el pasado).
- Se tiende a combinar los dos primeros.

Otras clases de escenarios

- Que tienen que ver con el uso
 - Escenarios que apoyan la planificación
 - La investigación es lo más importante, los resultados son los importantes
 - Escenarios para la generación del consenso
 - El proceso es importante y los resultados si son para divulgación
 - Escenarios para la propugnación
 - Sirven para influir en las política, proceso y productos son importantes, lo más importante es el producto

PASOS (versión nacional en función de los diálogos cívicos de PNUD)

● EL INCIO

- Clarificar los resultados esperados del proceso
- Seleccionar el espacio de convocantes (credibilidad, representatividad)
- Seleccionar interesados y posibles participantes (credibilidad, representatividad pero con flexibilidad ya que actúan como individuos y no como instituciones, pero representan puntos de vista y expectativa del grupo.
- Definir un proyecto claro con: alcance (nacional, regional, local) el proceso metodológico, fechas, temas a tratar en c/evento, apoyos

Asegurando efectividad del proceso

- Identificar un facilitador neutral, esto ayuda a superar la desconfianza, resistencia y dudas iniciales
- Reglas previas acordadas y claras (por ejemplo es clave como se resuelven los disensos graves)
- Todas las partes interesadas deben estar representadas y con el mismo peso
- Crear un ambiente positivo para el trabajo
- Acordar cuando hacer pública el resultado del proceso
- Crear una meta compartida

Proceso

- En el proceso hay que partir del acuerdo de los actores de que el diálogo es importante
- Los actores deben asumir compromisos claros de participación
- Las personas en las mesas deben ser representantes legítimos de los diferentes sectores
- El diálogo debe enfocarse en la reflexión y en la acción
- Los participantes deben estar informados permanentemente

Fuerzas Impulsoras

- Son fuerzas o actores que producen o pueden producir cambios.
- Están modelando o pueden modelar el futuro.
- Varían de acuerdo con el nivel o situación.

Tendencias Críticas

- Son tendencias condicionantes y continuas pero no determinantes del futuro.
- Al Hammond identifica las siguientes a nivel mundial: 1. Evolución demográfica. 2. Progreso económico. 3. Avance tecnológico. 4. Desarrollo sustentable. 5. Seguridad y estabilidad. 6. Avances sociales y políticos

Incertidumbres Críticas / Puntos de División

- Que problemas repentinos tendrán la mayor influencia en la trayectoria que el sistema siga a futuro.
- Llevan a los puntos de división.
- Llevan a los diferentes escenarios.

Narrativas

- Guiones para cada una de los escenarios posibles.
- El elemento humano es clave.
- Tienen que ser creíbles.

Análisis de Escenarios

- Hay que probar los escenarios y enfrentarlos a sorpresas e impactos.
- Comparar resultados.

Nombre de los Escenarios

- Escenarios son cuentos y tienen que transmitir un conjunto de ideas.
- Su comunicación y difusión es crítica.
- El nombre ayuda a crear una imagen de cada uno de ellos.

Ejercicios prácticos

- Organizarse en grupos. Nombrar un relator(a).
- Primera tarea: Identificar a los actor@s claves o fuerzas impulsoras del Ecuador.
- Segunda tarea: Identificar tendencias críticas. Máximo 5.

- Tercera tarea: Definir el nombre de 4 escenarios futuros (mejoría sustancial, mejoría parcial, se mantiene igual, empeora).
- WWW.UNDP.ORG/RBLAC/SCENARIOS
- WWW.ECUADOR2020.COM
- escenarios@esquel.org.ec